

educación emprendedora:

servicios y programas
de las universidades
españolas



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Septiembre 2012

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA: SERVICIOS Y PROGRAMAS DE LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS

Este informe se ha realizado por:



Fundación Universidad-Empresa
Calle Pedro Salinas 11, edificio anexo 2ª planta. 28043 Madrid
www.fue.es | +34 91 548 98 60

Con el apoyo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.



ÍNDICE

PRESENTACIÓN / PRESENTATION 7

RESUMEN DEL ESTUDIO / REPORT ABSTRACT 11

INTRODUCCIÓN / INTRODUCTION 15

**CLASIFICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS Y GLOSARIO /
CLASSIFICATION OF BEST PRACTICES AND GLOSSARY 27**

**SERVICIOS Y PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO
EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS 45**

- Universidade da Coruña **47**
- Universidad Abat Oliba CEU **49**
- Universidad de Alcalá **52**
- Universidad Alfonso X El Sabio **56**
- Universidad de Alicante **57**
- Universidad de Almería **62**
- Universitat Autònoma de Barcelona **67**
- Universidad Autónoma de Madrid **71**
- Universitat de Barcelona **78**
- Universidad de Burgos **84**
- Universidad de Cádiz **87**
- Universidad Camilio José Cela **92**
- Universidad de Cantabria **95**
- Universidad Carlos III de Madrid **100**
- Universidad Castilla-La Mancha **104**
- Universidad Católica de San Antonio **109**
- Universidad CEU Cardenal Herrera **110**
- Universidad CEU San Pablo **113**
- Universidad Complutense de Madrid **115**
- Universidad de Córdoba **119**
- Universidad de Deusto **123**
- Universidad Europea de Madrid **128**
- Universidad Europea Miguel de Cervantes **132**

Universidad de Extremadura **136**
Universidad Francisco de Vitoria **141**
Universitat de Girona **146**
Universidad de Granada **149**
Universidad de Huelva **152**
IE University **155**
Universitat de les Illes Balears **160**
Universitat Internacional de Catalunya **164**
Universidad Internacional Menéndez Pelayo **166**
Universidad Internacional de La Rioja **169**
Universidad de Jaén **171**
Universitat Jaume I **175**
Universidad de La Laguna **180**
Universidad de La Rioja **185**
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria **190**
Universidad de León **194**
Universitat de Lleida **198**
Universidad Loyola Andalucía **201**
Universidad de Málaga **204**
Universidad Miguel Hernández de Elche **207**
Mondragon Unibertsitatea **215**
Universidad de Murcia **218**
UNED **221**
Universidad de Navarra **224**
Universidad Nebrija **227**
Universitat Oberta de Catalunya **231**
Universidad de Oviedo **236**
Universidad Pablo de Olavide **240**
Universidad de País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea **244**
Universidad Politécnica de Cartagena **249**
Universitat Politècnica de Catalunya **252**
Universidad Politécnica de Madrid **257**
Universidad Politécnica de València **261**
Universitat Pompeu Fabra **265**
Universidad Pontificia Comillas **271**
Universidad Pontificia de Salamanca **275**
Universidad Pública de Navarra **277**
Universitat Ramon Llull **280**
Universidad Rey Juan Carlos **284**
Universitat Rovira i Virgili **291**
Universidad de Salamanca **296**

Universidad San Jorge **300**
Universidad de Santiago de Compostela **302**
Universidad de Sevilla **306**
UDIMA **309**
Universitat de València **313**
Universidad de Valladolid **318**
Universitat de Vic **321**
Universidade de Vigo **323**
Universidad de Zaragoza **327**

ANEXO: GRANDES INICIATIVAS INTERUNIVERSITARIAS 331

PRESENTACIÓN

¿SE PUEDE ENSEÑAR EL EMPRENDIMIENTO?

2012 es un año importante para analizar la situación de la educación sobre el emprendimiento en España. En primer lugar, la capacidad de las nuevas generaciones para liderar el cambio va a ser fundamental en el desarrollo de España durante las próximas décadas. Por otra parte, las universidades españolas ya se han incorporado plenamente el Espacio Europeo de Educación Superior, que pone un especial énfasis en la empleabilidad y las competencias transversales por encima de los enfoques tradicionales, por lo que es valioso evaluar en qué grado se ha aprovechado el impulso reformista para producir nuevos ámbitos de creatividad económica.

Más allá de fotografiar el estado del arte, una actividad útil pero de rápida caducidad, el informe deberá servir también como herramienta para despejar la duda fundamental que ocupa el fondo de la relación entre la universidad y el emprendimiento. Teniendo en cuenta que una misma aventura empresarial no puede recorrerse dos veces porque responde a una oportunidad determinada en un mercado concreto, cabe preguntarse si es posible acaso aprender a emprender. ¿Se puede enseñar a innovar, a inventar, a crear lo que todavía no existe? ¿se puede despertar en cualquier persona el gen emprendedor? Permitted una expresión castiza: emprendedor... ¿se nace o se hace? No hay respuesta tajante a esta pregunta, porque a los factores personales se añaden todas las circunstancias externas incontrolables que se resumen en la noción de riesgo.

Seguramente la universidad pueda ejercer una influencia decisiva sobre la coordinada sociocultural, que podría denominarse componente blando de la mentalidad emprendedora. Al fin y al cabo los conocimientos técnicos no son lo decisivo para forjar el carácter de cada individuo, su arrojo y sus deseos, sino más bien el entorno que lo rodea, los modelos personales y profesionales en los que se ve reflejado, la manera de compartir, crear y convivir con compañeros y colegas en la escuela, la universidad y el trabajo. La universidad, escuela de vida, puede, y debe ser, también, escuela de negocio y de proyectos personales.

PRESENTATION

HOW TO TEACH ENTREPRENEURS?

2012 is an important year for the analysis of Entrepreneurship education in Spain. Firstly, the power of new generations to lead change will be vital for Spanish development in the next few decades. Secondly, Spanish universities have just fully integrated in the European Higher Education Area, which emphasizes employability and transversal competences beyond traditional approaches. It is therefore vital to evaluate to which extent the reform waves have been exploited for the generation of new fields of economic creativity.

Portraying the state of the art is a useful yet perishable purpose. This report should also assist in clarifying the main doubt that assails the linkages of university to entrepreneurship. If any business story is unique and cannot be repeated, as it responds to specific opportunities in specific markets, the question whether it is possible to learn entrepreneurship is legitimate. Is it possible to teach to innovate, invent, and create what does not yet exist? Do all individuals possess an entrepreneurship gene which only has to be awakened? As personal factors are added to the conglomerate of uncontrollable external factors we know as risk, answers are not easy.

Universities shall influence decisively the social and cultural axis –what may be called the soft component of the entrepreneurial mindset. Indeed, technical knowledge does not forge personalities, nor shapes courage and desire: environment does. Personal and professional roles do, as well as the modulations of sharing and coexistence with mates and colleagues at school, university and at the workplace. University is the school of life –it should also become the school of business and personal projects.

RESUMEN DEL ESTUDIO

TÍTULO

Educación Emprendedora: Servicios y Programas de las Universidades Españolas

PALABRAS CLAVE

Educación Superior, Emprendimiento, Espacio Europeo de Educación Superior, Habilidades y competencias

RESUMEN

El informe *Educación Emprendedora: Servicios y Programas de las Universidades Españolas* presenta, con carácter exhaustivo, las actividades relacionadas con educación emprendedora que llevan a cabo las 79 universidades españolas públicas y privadas homologadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Para detectar las actividades se ha recurrido a un barrido de las páginas web institucionales, habiendo empleado en todo caso los textos publicados en explicación de actividades, programas y servicios por las propias universidades. No se han incluido las referencias a cualquier convocatoria, curso u otro tipo de actividad que dejaran de celebrarse durante el curso 2011-2012 o con anterioridad al mismo.

Tras la recopilación de las experiencias se buscó una clasificación que atendiera equilibradamente a criterios de sencillez, exhaustividad y coherencia. El resultado organiza las iniciativas comenzando por las más parecidas a la educación tradicional basada en clases magistrales, y culminando en los proyectos más abiertos, transversales y participativos: formación no curricular, formación curricular, centros intensivos de emprendimiento, emprendimiento de base tecnológica, cátedras de emprendimiento, premios y concursos, programas internacionales y de movilidad, plataformas virtuales para el emprendimiento, redes de networking, además de colaboraciones u otras iniciativas.

REPORT ABSTRACT

TITLE

Entrepreneuring Education: Services and programs of Spanish universities

KEYWORDS

Higher Education, Entrepreneurship, European Higher Education Area, Skills & Competences

ABSTRACT

The report *Entrepreneuring Education: Programs and services of Spanish universities* presents a complete account of activities related to entrepreneurial education in the 79 universities recognized by the Spanish Ministry of Education, Culture and Sports. All initiatives were identified in the institutional websites, and the descriptions used have been reproduced in the report. References to calls, courses or any initiatives inactive from 2011-2012 or before that moment have been excluded.

Upon compilation of the initiatives a balanced, simple, comprehensive and consistent classification was sought. The result starts from those activities resembling traditional education based on contents, and reaches the top with more open, lateral and participative projects: non-curricular education, curricular education, centers of intensive entrepreneurship, technology-based entrepreneurship, entrepreneurship chairs, prizes and competitions, international programs and mobility, virtual hubs for entrepreneurship, networking initiatives, as well and collaborations and other initiatives.

INTRODUCCIÓN

El presente informe Educación Emprendedora: Servicios y Programas de las Universidades Españolas, realizado por la Fundación Universidad-Empresa a petición del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, ha sido elaborado como continuación y complemento de otro informe, con fines y metodologías compartidas. Ambos informes ofrecen así una visión única y un diagnóstico conjunto sobre el emprendimiento en la educación superior española.

El segundo informe, Educación Emprendedora: Buenas Prácticas en la Universidad Española, realizado por la Fundación Universidad-Empresa a petición del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, presenta 112 buenas prácticas de educación emprendedora seleccionadas por universidades españolas y clasificadas de acuerdo con el mismo conjunto de categorías.

La puesta en común de estos referentes tiene el innegable poder de fomentar cambios positivos hacia un mayor nivel de compromiso y de participación de la universidad en el entorno abierto de la innovación y el emprendimiento, confirmando qué tipo de acciones deben ser conservadas y en qué campos, por el contrario, existe margen de mejora.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Quizá debido a la diversidad autonómica y la descentralización de las competencias educativas no existían en España, hasta la fecha, estudios sobre emprendimiento que se centraran en la educación de nivel universitario y se propusieran como ámbito geográfico la totalidad del Estado.

El condicionamiento administrativo supone, en primer lugar, una limitación y una duda acerca de la posibilidad de diseñar una estrategia nacional para el emprendimiento en la universidad, obligada a alcanzar acuerdos muy complejos para imponerse en la agenda pública. En un segundo momento, sin embargo, el condicionamiento pasa a ser un importante acicate. Al fin y al cabo, las universidades y los propios sistemas educativos autonómicos viven en una sana competencia que da lugar a una gran riqueza de iniciativas generadas por los propios educadores en colaboración, en muchas ocasiones, con instituciones públicas o privadas de su entorno más próximo. Como es natural, la riqueza y la diversidad se extienden y dejan frutos también en el terreno del emprendimiento. En las páginas que siguen se recogen todos los programas e iniciativas de las universidades españolas según figuran en sus páginas web oficiales, reproduciendo toda la oferta nacional en un catálogo único de fácil consulta.

OBJETIVOS

- Conocer el estado de arte de la educación emprendedora en la universidad española para, a través de su análisis, alcanzar una serie de conclusiones y recomendaciones que puedan presentarse a las administraciones públicas para la implantación de un sistema nacional para el fomento del emprendimiento de alta calidad.
- Ofrecer un mapa global para que todas las partes interesadas en la educación emprendedora puedan establecer nuevas alianzas y promover nuevos proyectos con conocimiento de causa.
- Ofrecer a cada universidad un reflejo neutral y objetivo acerca de la visibilidad pública de sus políticas para el fomento del emprendimiento y sus programas de educación emprendedora.
- Dar mayor visibilidad a los programas en educación emprendedora para referencia de estudiantes, expertos, docentes y otras partes interesadas.
- Establecer un primer referente para estudiar la evolución del emprendimiento en la universidad y apoyar la mejora continua de las estrategias universitarias.

METODOLOGÍA

El recurso fundamental para la preparación del cuerpo del informe han sido las páginas web institucionales de las 79 universidades homologadas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, según puede consultarse en la siguiente tabla.

UNIVERSIDAD	WEB INSTITUCIONAL
Universidade da Coruña	http://www.udc.es
Universidad Abat Oliba CEU	http://www.uao.es
Universidad de Alcalá	http://www.uah.es
Universidad Alfonso X El Sabio	http://www.uax.es
Universidad de Alicante	http://www.ua.es
Universidad de Almería	http://www.ual.es
Universitat Autònoma de Barcelona	http://www.uab.es
Universidad Autónoma de Madrid	http://www.uam.es

UNIVERSIDAD	WEB INSTITUCIONAL
Universitat de Barcelona	http://www.ub.edu
Universidad de Burgos	http://www.ub.es
Universidad de Cádiz	http://www.uca.es
Universidad Camilio José Cela	http://www.ucjc.es
Universidad de Cantabria	http://www.unican.es
Universidad Carlos III de Madrid	http://www.uc3m.es
Universidad Castilla-La Mancha	http://www.uclm.es
Universidad Católica de San Antonio	http://www.ucam.edu
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir	https://www.ucv.es
Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila	https://www.ucavila.es
Universidad CEU Cardenal Herrera	http://www.uchceu.es
Universidad CEU San Pablo	http://www.uspceu.com
Universidad Complutense de Madrid	http://www.ucm.es
Universidad de Córdoba	http://www.uco.es
Universidad de Deusto	http://www.deusto.es
Universidad Europea de Canarias	http://www.uem.es/es/ universidad-de-canarias
Universidad Europea de Madrid	http://www.uem.es
Universidad Europea Miguel de Cervantes	http://www.uemc.es
Universidad de Extremadura	http://www.unex.es
Universidad Francisco de Vitoria	http://www.ufv.es
Universitat de Girona	http://www.udg.edu
Universidad de Granada	http://www.ugr.es
Universidad de Huelva	http://www.uhu.es
IE University	http://www.ie.edu
Universitat de les Illes Balears	http://www.uib.es
Universidad Internacional de Andalucía	http://www.unia.es
Universitat Internacional de Catalunya	http://www.uic.es

UNIVERSIDAD	WEB INSTITUCIONAL
Universidad Internacional Isabel I de Castilla	http://www.ui1.es
Universidad Internacional Menéndez Pelayo	http://www.uimp.es
Universidad Internacional de La Rioja	http://www.unir.net
Universidad Internacional Valenciana	http://www.viu.es
Universidad de Jaén	http://www.ujaen.es
Universitat Jaume I	http://www.uji.es
Universidad de La Laguna	http://www.ull.es
Universidad de La Rioja	http://www.unirioja.es
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	http://www.ulpgc.es
Universidad de León	http://www.unileon.es
Universitat de Lleida	http://www.udl.es
Universidad Loyola Andalucía	http://www.uloyola.es
Universidad de Málaga	http://www.uma.es
Universidad Miguel Hernández	http://www.umh.es
Mondragon Unibertsitatea	http://www.mondragon.edu
Universidad de Murcia	http://www.um.es
UNED	http://www.uned.es
Universidad de Navarra	http://www.unav.es
Universidad Nebrija	http://www.nebrija.com
Universitat Oberta de Catalunya	http://www.uoc.edu
Universidad de Oviedo	http://www.uniovi.es
Universidad Pablo de Olavide	http://www.upo.es
Universidad de País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea	http://www.ehu.es
Universidad Politécnica de Cartagena	http://www.upct.es
Universitat Politècnica de Catalunya	http://www.upc.edu
Universidad Politécnica de Madrid	http://www.upm.es
Universidad Politécnica de València	http://www.upv.es
Universitat Pompeu Fabra	http://www.upf.edu

UNIVERSIDAD	WEB INSTITUCIONAL
Universidad Pontificia Comillas	http://www.upcomillas.es
Universidad Pontificia de Salamanca	http://www.upsa.es
Universidad Pública de Navarra	http://www.unavarra.es
Universitat Ramon Llull	http://www.url.es
Universidad Rey Juan Carlos	http://www.urjc.es
Universitat Rovira i Virgili	http://www.urv.cat
Universidad de Salamanca	http://www.usal.es
Universidad San Jorge	http://www.usj.es
Universidad de Santiago de Compostela	http://www.usc.es
Universidad de Sevilla	http://www.us.es
UDIMA	http://www.udima.es
Universitat de València	http://www.uv.es
Universidad de Valladolid	http://www.uva.es
Universitat de Vic	http://www.uvic.es
Universidade de Vigo	http://www.uvigo.es
Universidad de Zaragoza	http://www.unizar.es

Toda la información ha sido consultada una primera vez y revisada en al menos dos ocasiones. Al inicio de la ficha de cada universidad se ha consignado la fecha de la última visita a la página web y revisión de la vigencia de los contenidos. La revisión validaba los siguientes elementos:

- Nombre de la acción
- Texto descriptivo
- Acción activa o de próxima implementación
- Institución/departamento/centro responsable de la iniciativa

Para facilitar la lectura, se consigna sólo la dirección web principal de cada universidad al inicio de cada sección institucional, omitiendo en qué url se puede encontrar la información reflejada. Una excepción notable la representan todos aquellos casos en los que la información se encuentra en páginas web externas, como pueden ser actividades y

programas colaborativos, parques científico-tecnológicos y otras instituciones asociadas con el suficiente peso como para tener web propia.

Cuando se han detectado centros de emprendimiento, (clasificados en la categoría C) o programas complejos y amplios que abarcan actividades de diferentes tipos, estas últimas se han incluido como sub-apartados dentro de la categoría de la actividad madre, agregando junto al título la categoría a la que corresponderían de forma aislada. De este modo, los índices al final del informe incluyen tanto las iniciativas estratégicas como las actividades concretas.

Existen grandes iniciativas de carácter colaborativo presentes en un número muy amplio de universidades que engloban actividades muy variadas. Debido a que sería incorrecto atribuir las a una sola universidad y demasiado repetitivo presentar el mismo texto en la sección de cada universidad participante, se han incluido las descripciones de estas iniciativas en el anexo "Grandes iniciativas interuniversitarias". En cada apartado del anexo se indica qué universidades participan en cada iniciativa. Además, las iniciativas también aparecen indicadas en la sección de cada universidad participante bajo la categoría J (colaboraciones y otros), remitiendo a la descripción general del anexo e indicando actividades peculiares de esa universidad en concreto en el marco de la iniciativa, si las hubiera.

INTRODUCTION

The present report *Entrepreneurial Education: Programs and Services offered by Spanish Universities*, produced by Fundación Universidad-Empresa (FUE) with the support of the Spanish Ministry of Education, Culture and Sport, belongs to a series of two reports which share a common methodology, goals and vision. Together, they offer a complete diagnosis on entrepreneurial education in Spanish universities.

The second report, *Entrepreneurial Education: Best Practices in Spanish Universities*, carried out by FUE on demand of the Spanish Ministry of Industry, Energy and Tourism, focuses on the initiatives selected by each university as a best practice.

Pooling these references will undoubtedly contribute to foster higher commitment and participation of universities in the open environment of innovation and entrepreneurship, highlighting which type of initiatives should be continued and which should be improved upon.

PRECEDENTS AND JUSTIFICATION

Probably due to Spanish political diversity, with higher education policies under the umbrella of regional authorities, no report had until now addressed entrepreneurial programs at university level across the whole country.

This situation is at first glance a restriction, as it casts doubts on the feasibility of a nationwide strategy on university entrepreneurship, which would require complex agreements in order to enter public agenda. At a second glance, however, this turns into an important catalyst for analysis and action. Indeed, universities and regional education system coexist in a free-market environment, raising a wide range of initiatives generated by educators in collaboration with close private and public institutions. Of course, this diversity extends and blooms in the area of entrepreneurship. The following pages compile all programs on entrepreneurial education in Spanish universities as they are published in their websites. The result presents the complete national offer in a user-friendly catalogue.

OBJECTIVES

- Profile the state of the art on entrepreneurial education in Spanish universities and deliver a set of conclusions and recommendations to the public administrations for consideration in the implementation of a high quality national system for the promotion of entrepreneurship.
- Offer all stakeholders the understanding and knowledge needed to implement new projects, synergies and alliances in the field of entrepreneurial education.
- Mirror the visibility of university initiatives in entrepreneurial education in an objective and neutral fashion and make them available to every institution.
- Raise awareness on programs in entrepreneurial education amongst students, experts, university staff and other stakeholders.
- Build a starting point for the developmental analysis on entrepreneurial education in Spanish universities and promote continuous improvement of policies and strategies.

METHODOLOGY

Institutional websites of the 79 universities recognized by the Ministry of Education, Culture and Sport were the main resource for gathering the information needed (see table on page 18).

All information was gathered and at least double checked: reference date can be found under each University name. Revision validated the following elements:

- Name of the initiative
- Description text
- Initiative ongoing (or upcoming implementation)
- Institution/department/center responsible for the initiative

In order to enhance easy reading of the contents, specific url for each initiative have been omitted, so that the web reference corresponds to the main university website only. Exceptions are made whenever information is available at external websites, typically

for collaborative programs, technological parks and other associated institutions with sufficient relevance and autonomy to have their own identity.

In the case of specialized centers (classified as C), or complex programs comprehending activities of different nature, the latter have been indexed as subsections below the root program/center, and corresponding category letters have been added to subsection titles. As a consequence, both root programs/centers and activities of this kind are indexed at the end of the report.

Some collaborative initiatives are present across a large number of universities and include very different activities. Since it would be unjustified to allocate them to a specific university only, and too repetitive to present the initiative in the same terms under each university, these initiatives are presented in a separate annex "Grandes iniciativas universitarias». In each section of this annex there is a list of all the universities that take part in the initiatives. However, the initiatives are also indicated under category J (collaborations and other activities) of each university section, referring to the general description in the annex and any activities strictly peculiar of that given university (if any).

**CLASIFICACIÓN
DE BUENAS PRÁCTICAS
Y GLOSARIO**

***CLASSIFICATION
OF BEST PRACTICES
AND GLOSSARY***

CLASIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y GLOSARIO

Como se ha señalado con anterioridad, la presente clasificación es una de las conclusiones del informe *Educación Emprendedora: Servicios y Programas de las Universidades Españolas*. La extrapolación a posteriori de las actividades en el ámbito del emprendimiento llevadas a cabo por las 79 universidades españolas supone, como no puede ser de otra manera, una clasificación entre muchas posibles, útil en la medida en que sirva como **herramienta de diagnóstico** con la cual ordenar un panorama tan amplio como variado. Algunas iniciativas universitarias están claramente encuadradas en uno de los apartados y otras se encuentran a caballo entre dos o más categorías. Para valorar todas estas diferencias nos remitimos al cuerpo del informe.

El orden de las categorías se ha ordenado, además, siguiendo un criterio que podría denominarse de *protagonismo* o **grado de iniciativa**: los primeros términos son programas y propuestas de las universidades, están estructurados formalmente y se ofertan como itinerarios cerrados a los estudiantes; en los términos posteriores la universidad cede su papel central, ya sea al estudiante/emprendedor o a otras entidades, en un paradigma abierto y colaborativo. No puede ser de otra manera en el ámbito del emprendimiento, donde la universidad debe servir como punto de partida para el protagonismo de los emprendedores.

- A. Formación emprendedora no curricular*
- B. Formación emprendedora curricular
- C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio
- D. Emprendimiento de base tecnológica
- E. Cátedras de emprendimiento
- F. Concursos de emprendimiento
- G. Programas internacionales para emprendedores
- H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento**
- I. *Networking* para emprendedores
- J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento

En las páginas que siguen ofrecemos un glosario a modo de introducción a cada una de las categorías de la clasificación.

* Incluye el reconocimiento de créditos ECTS

** Incluye el Campus Virtual de la universidad

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

Punto de partida de toda trayectoria profesional, la universidad suele ser también, para los jóvenes, el primer foco de exposición a la realidad de la iniciativa empresarial, por lo que es cada vez más frecuente que se ofrezcan contenidos específicos sobre emprendimiento para todos los estudiantes, incluidos los más jóvenes.

Es natural que estos contenidos tengan, al menos inicialmente, un carácter preparatorio y de motivación. Se trata de ilustrar cuáles son las herramientas, metodologías y actitudes necesarias para un emprendedor, promoviendo al mismo tiempo un espíritu proactivo capaz de crear un camino propio. Así, puede tratarse de conferencias de emprendedores, seminarios o cursos con una duración total inferior a 30 horas, incluyendo eventos de amplio aforo y notable repercusión mediática, como las Jornadas del Emprendedor.

Otras iniciativas para un público más avanzado y activo prestan atención individualizada y seguimiento continuo, combinando sesiones formativas con tutorías presenciales e incluso metodologías de «clase virtual». Se suele incidir en los primeros momentos del ciclo de vida de una empresa, incluyendo seminarios sobre financiación o talleres sobre metodologías de gestión.

A modo de puente entre la formación no curricular y la curricular, muchas universidades prevén el **reconocimiento de créditos ECTS** por la asistencia a este tipo de actividades.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

La formación emprendedora de carácter curricular suele consistir en asignaturas incluidas dentro de los planes de estudio, más comunes en los grados que en las antiguas licenciaturas. Puede tener carácter optativo u obligatorio, algo que depende tanto de la institución como de la titulación, y estar centrada en el propio proceso emprendedor, proponiendo la redacción de un **plan de empresa a modo de trabajo de asignatura**, o bien centrarse en la formación competencial transversal.

Algunas universidades están modernizando la oferta de los grados relacionados con la gestión empresarial. Mientras tradicionalmente se trataba de formación orientada a la dirección y gestión de sociedades, comienzan a nacer ambiciosos **títulos diseñados específicamente para formar emprendedores**.

Este tipo de enfoque se traslada inclusive a los másteres, ofertando, por ejemplo, MBA innovadores donde la figura del profesor docente se aproxima a la del consultor-facilitador que guía a los alumnos en los procesos de análisis y desarrollo.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

Esta categoría aglutina a todas las entidades universitarias con técnicos en emprendimiento que acogen a potenciales emprendedores o emprendedores en activo para prestarles asesoramiento, apoyo material y un largo listado de servicios. Son excepción los parques científico-tecnológicos que, debido a su especificidad, están recogidos en el apartado D del presente glosario (Emprendimiento de Base Tecnológica).

Los centros de asesoramiento e incubación de ideas de negocio universitarios incluyen:

- **Servicios de prácticas y empleo* y unidades de emprendimiento:** Prestan asesoramiento personalizado acerca de las metodologías necesarias para enfrentarse a una idea de negocio, identificar objetivos o planificar el seguimiento del proyecto. En ocasiones se trata de acciones de *mentoring*, donde un emprendedor experimentado muestran su saber hacer adquirido en contextos reales.

* Centros de Orientación e Información de Empleo, Centros de Prácticas y Empleo, Servicios de Orientación Profesional, etc.

- **Preincubadoras:** Los técnicos de las preincubadoras prestan **asesoramiento gratuito** a emprendedores con una idea de negocio en ciernes. Aunque el servicio más habitual es la asistencia personalizada para realizar un plan de empresa detallado y realista, también se presta temporalmente el uso de la oficina, se ofrecen cursos formativos o se asesora en la búsqueda de financiación.
- **Viveros:** Los viveros ofrecen a emprendedores que hayan fundado una sociedad: 1) **oficinas amuebladas a bajo coste**, con salas de reuniones, salón de actos, cafetería, servicios de reprografía y similares compartidos; 2) **servicios** de información, asesoría jurídica, fiscal, laboral y contable, asesoramiento empresarial en orientación de negocio, financiación y subvenciones, diseño de prototipos, protección intelectual e industrial, promoción de la empresa, etc.
- **Centros o escuelas de emprendimiento:** Aglutinan todos los servicios a emprendedores de la institución madre, que suele ser una universidad privada, institución financiera o escuela de negocio. Centrados en un **perfil diferenciado**, combinan formación muy avanzada con servicios de asesoramiento en un **enfoque integral** que apoya también la mejora competitiva de empresas existentes.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

El emprendimiento de base tecnológica ha sido definido como las «maneras en las cuales los emprendedores hacen uso de recursos y estructuras para explotar **oportunidades tecnológicas emergentes**» (Liu et al., 2005). Situado en la encrucijada entre la investigación de carácter tecnológico y la gestación empresarial, las estructuras de las que disponen las universidades para apoyar estos proyectos críticos son, fundamentalmente:

Parques científico-tecnológicos: con gestión propia, están en contacto permanente con la universidad madre, otras universidades del entorno y centros de investigación. Su misión es apoyar el nacimiento y crecimiento de **spin-off universitarias** y empresas de tecnología intensiva residentes en el propio parque, por lo que suelen alojar **preincubadoras y viveros con servicios especializados**.

- **Oficinas de Transferencia de los Resultados de Investigación (OTRI):** Fundadas a finales de los años 80, la OTRI de cada universidad es el punto de encuentro entre los grupos de investigación y el entorno empresarial. Fundamentalmente identifica resultados, evalúa su potencial de transferencia, gestiona contratos de investigación y patentes, etc. Desde 1997 la RedOTRI agrupa las OTRI de universidades y centros de investigación para colaborar con la articulación de las relaciones entre universidad y empresa con múltiples servicios centralizados.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

Algunas **grandes empresas** han puesto en marcha cátedras para el desarrollo de iniciativas emprendedoras. Tanto en el caso de la **Red de Cátedras Telefónica para el Emprendimiento de Base Tecnológica** como en las **Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores**, se busca la colaboración con un número amplio de universidades de todo el territorio nacional. Las cátedras financian o cofinancian iniciativas que parten de las unidades de emprendimiento de las universidades, pero también abren sus propias convocatorias para inyectar inversiones notables en nuevos proyectos empresariales de estudiantes y exalumnos.

También existen **cátedras universitarias** centradas en mayor o menor grado en el emprendimiento y fundadas sin la colaboración de entidades privadas. Sus acciones incluyen cursos de iniciación al mundo emprendedor y a las nuevas tecnologías, cursos de análisis de experiencias reales de creación de empresas, monográficos de creación de empresas, conferencias, seminarios e investigaciones relacionadas con el mundo emprendedor y la nueva economía.

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

Los concursos de emprendedores están orientados al apoyo de nuevos proyectos empresariales, así como a descubrir y potenciar las habilidades y capacidades de emprendimiento necesarias para la puesta en marcha de una iniciativa empresarial.

Orientación de los concursos:

- A la **idea**.
- A la elaboración de un **plan de empresa**.
- A la **puesta en marcha** de una empresa.
- A la **mejora** de la actividad.

Modelos de concursos:

- Presentación de una idea para acceder a un premio.
- Presentación de un plan de empresa para acceder a un tipo de asesoramiento concreto y después a una final.
- Concursos por fases o filtrando proyectos a través del cumplimiento de objetivos en diferentes estadios.

En rasgos generales, los concursos de emprendedores suelen pasar por **diferentes fases**:

- Preparación y presentación del proyecto a concurso.
- *Feedback* a los proyectos presentados (a todos o a los que alcanzan una determinada fase) para su replanteamiento y mejora.
- La presentación del proyecto ante distintos foros. Permite mejorar las habilidades personales, sociales y comunicativas, potenciar la marca como emprendedores y ampliar la red de contactos.
- Concesión del premio, pudiendo ser económico o de ayudas varias.

G. PROGRAMAS INTERNACIONALES PARA EMPRENDEDORES

A partir de la Estrategia de Lisboa, la educación en el espíritu emprendedor ha sido definida como el motor para una cultura empresarial más dinámica, lo que ha derivado en el compromiso de los países miembros para reforzar los vínculos entre las instituciones educativas y las empresas, el desarrollo del espíritu de empresa en la educación y en la formación y el fortalecimiento de un **mercado común**.

Los programas internacionales para la **movilidad de emprendedores** tienen el objetivo de enseñar culturas empresariales avanzadas a través de estancias a jóvenes emprendedores, por lo que suelen realizarse entre ámbitos geográficos muy alejados. En este sentido, se fomenta la cultura emprendedora con vistas a las estrategias de **internacionalización**.

Las estancias pueden estar acompañadas de programas formativos que permitan integrar metodológicamente la experiencia de movilidad con el proyecto empresarial, incluyendo las claves culturales necesarias para dar el salto al exterior.

H. PLATAFORMAS Y REDES VIRTUALES DE EMPRENDIMIENTO

Aunque muchísimas actividades centradas en el emprendimiento cuentan con plataformas de apoyo online, especialmente cuando la modalidad de enseñanza es semi-presencial, en este apartado se agrupan las iniciativas virtuales con entidad propia.

Todas las iniciativas de este tipo cuentan con las herramientas clásicas como chat, foro, mensajería directa subida y bajada de archivos. Existen plataformas cercanas al concepto de e-learning, con más protagonismo de los especialistas de la universidad. Sin embargo, la mayoría de las iniciativas son redes específicas para emprendedores que traducen la actividad del *networking* al contacto telemático. Puede tratarse de plataformas con un carácter más cerrado para mantener en contacto a exalumnos, o

de redes abiertas a cualquier emprendedor potencial, más cercana a una red social sectorial. Algunas de sus características distintivas son las siguientes:

- **Espacios virtuales** para la presentación de empresas o la demostración de productos.
- **Información** sobre convocatorias, actualidad, tendencias.
- **Conferencias** en *streaming* o diferido.
- Acceso a casos de **emprendedores de éxito**.
- **Enlaces** a instituciones de apoyo.
- **Servicios de asesoramiento**.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

Los eventos de *networking* pueden variar notablemente en cuanto a duración, afluencia, especialización u organización. En todos los casos se trata de espacios de interacción entre emprendedores y de emprendedores con otras partes interesadas, como mentores, empresarios, inversores, promotores e incluso administraciones públicas.

Escenario ideal para la presentación de proyectos, también son excelentes oportunidades para el hallazgo de **sinergias** entre iniciativas afines o complementarias, acceso a la inversión y generación de mercado.

En este apartado también se incluyen iniciativas de tipo asociativo y carácter permanente, como los **clubes de emprendedores**.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRESARIADO

Se incluyen en este apartado las acciones de emprendimiento que no tienen cabida en los apartados anteriores o son actividades iniciadas fuera de las universidades con participación de las mismas.

CLASSIFICATION OF BEST PRACTICES AND GLOSSARY

As explained previously, the current classification is a result of the report *Entrepreneurial Education: Programs and Services offered by Spanish Universities*, and has been extrapolated a posteriori from the activities related to entrepreneurial education carried out by the 79 Spanish Universities. Logically enough, it is an option amongst many others, and will prove correct insofar as it is a useful **diagnosis tool** which puts some order in a scenario characterized by variety. Some initiatives belong very clearly in one category; others are midway between two or more.

Categories have been organized according to a principle of protagonism or **degree of initiative**: the first categories compile proposals and programs that belong to the universities, are formally structured and are offered to the student as complete and closed products, whereas other terms group together those actions in which the university transfers its centrality either to the student/entrepreneur himself or to other entities in an open and collaborative model. Indeed, this is the way to promote entrepreneurship: universities working as a launching hub for the entrepreneurs themselves.

- A. Non-curricular entrepreneurial education*
- B. Curricular entrepreneurial education
- C. Training, assessment and business incubation centers
- D. Technology-based entrepreneurship
- E. Entrepreneurship chairs
- F. Competitions for entrepreneurs
- G. International programs for entrepreneurs
- H. Virtual hubs and networks for entrepreneurs**
- I. Networking for entrepreneurs
- J. Collaborations and other activities related to entrepreneurship

In the pages that follow we offer a glossary of all the above listed categories.

* Includes ECTS recognition

** Includes Virtual Campuses

A. NON-CURRICULAR ENTREPRENEURIAL EDUCATION

Universities are not only the starting point for career development but also the first place where students are exposed to business realities. It is therefore increasingly common to offer specific contents on entrepreneurship for all students, including new undergraduates.

Typically these contents will have a preparatory and motivational nature, illustrating tools, methodologies and attitudes necessary for an entrepreneur while promoting a proactive mindset which may create a personal path: lectures by entrepreneurs, seminars and courses of up to 30 hours, or large events with a public impact, such as the *Entrepreneur Days*.

Other initiatives for a more advanced and active audience provide personal assessment and tracking, combining training sessions with face-to-face mentoring and sometimes “virtual classroom” methodologies. The focus is usually set in the first stages of a new enterprise, including seminars on funding, or workshops on management methodologies.

Many universities grant **ECTS credits** for participation in these non-curricular activities.

B. CURRICULAR ENTREPRENEURIAL EDUCATION

Curricular entrepreneurial education usually consists in certain subjects included in course curricula, and are more common in the new EHEA adapted degrees (Grados). Depending on the institution and degree, they may be optional or mandatory, and focus on the entrepreneurial process with the **assignment of a business plan**, or on transversal competences training.

Some universities are updating their academic offer in those Grados related to Business Administration. While traditionally these studies were aimed at future managers of already existing companies, new and ambitious **degrees have been designed specifically for training entrepreneurs**.

This approach is shared by official Masters programs. For instance, in some innovative MBAs the teacher resembles a consultant or facilitator that guides the students throughout the analysis and development processes.

C. TRAINING, ASSESSMENT AND BUSINESS INCUBATION CENTERS

This category compiles all university centers or units that host entrepreneurship experts and deliver assessment, material support and different services to potential/active entrepreneurs, with the exception of scientific-technological parks, which have been included under the letter D of this glossary (Technology-Based Entrepreneurship).

Training, assessment and business incubation centers include:

- **Career centers and entrepreneurship units:** They deliver tailored counseling and assessment on the methodologies needed to start a business idea, identify objectives and plan project tracking. Occasionally they also offer mentoring actions, where an experienced entrepreneur shares his/her know-how acquired in real environments.
- **Preincubators:** Experts deliver **free assessment** to entrepreneurs who already entertain a business idea. Although the most common service offered is personalized support for the development of a detailed and realistic business plan, facilities and equipments are also temporarily made available, and training courses and advisement on financing options are provided.
- **Incubators:** Available for entrepreneurs who have already created a company: 1) low cost equipped offices, meeting rooms, lecture halls, cafeteria, shared printer/copier/fax and so on. 2) **services**, such as information, legal, tax, labour and accounting assistance, business counseling and orientation, financing and investments, prototype design, intellectual and industrial property, PR, etc.
- **Centers and schools for entrepreneurs:** They compile all services for entrepreneurs provided by the main institution –usually a private university, financial institution or business school. They focus on a **specific profile**, and combine very advanced training with assessment services in a **holistic approach** which also supports competitive improvements to existing companies.

D. TECHNOLOGY-BASED ENTREPRENEURSHIP

Technology-Based Entrepreneurship has been defined as “ways in which entrepreneurs draw on resources and structures to exploit **emerging technology opportunities**” (Liu et al., 2005). At the crossroads of technological research and business creation, Spanish universities provide the following structures to support these critical projects:

- **Scientific-Technological Parks:** self-managed, they are in permanent contact with the mother institution, as well as with other nearby universities and research centers. Their mission is to support the birth and growth of university *spin-offs*, and technology intensive companies located at the park. For this reason their facilities normally include specialized business preincubators and incubators.
- **Research Transfer Offices (OTRI):** Founded in the late 80s, each Spanish university has its specific OTRI: the meeting point for research groups and companies. Their main activity consists in the identification of research results, analysis of their transfer potential, contract and patent management, etc. Since 1997 RedOTRI has acted as the network of all OTRI offices, promoting collaboration in stronger university-business relationships by means of centralized services.

E. ENTREPRENEURSHIP CHAIRS

Some **large companies** have created chairs for the development of entrepreneurial education in collaboration with universities. Two examples are the **Telefónica Network of Technology-Based Entrepreneurship Chairs** (*Red de Cátedras Telefónica para el Emprendimiento de Base Tecnológica*) and the **Bancaja Entrepreneurship Chairs** (*Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores*). In both cases, the goal is to reach the widest number of partners across the country. Typically, these chairs fund and cofund initiatives driven by university experts, but they may also open their own calls and invest liberally in new business projects promoted by undergraduates, graduates and alumni.

In other cases, private institutions fund or co-fund entrepreneurship chairs in one given university. Their actions may include motivation courses, introduction to new technologies for business, case studies, start-up workshops, lectures, seminars, and research on the world of entrepreneurship and the new economy.

F. COMPETITIONS FOR ENTREPRENEURS

Entrepreneurship competitions target new business projects, as well as the detection and support of skills and capacities needed to set up a new venture.

Aim of the **competitions**:

- The **idea**.
- Elaboration of a **business plan**.
- **Set-up** of a company.
- **Improvement** of business activities.

Competition **models**:

- Present an idea to access the prize.
- Present a business plan to access assessment and subsequently a final round.
- Stage contests: filter projects upon completion of different partial goals.
- On general terms, entrepreneurship competitions usually comprise **different phases**:

Preparation and submission of the project.

- Feedback to submitted projects (to all or to those reaching a certain stage) for its revision and improvement.
- Project presentation to different audiences. This activity enhances personal, social and communication skills, multiplies the new brand and broadens the contact network.
- Prize award (economic or of different nature).

G. INTERNATIONAL PROGRAMS FOR ENTREPRENEURS

Since the Lisbon Strategy was deployed, entrepreneurial education has been defined as the engine for a more dynamic business culture, resulting in the commitment of Member States to reinforce linkages between higher education institutions and companies, to develop business culture in education, and to consolidate the **common market**.

International programs for the **mobility of entrepreneurs** aim at teaching advanced business cultures to young entrepreneurs with short stays abroad. For this reason, they are usually carried out between remote regions. In this sense, entrepreneurial culture is promoted through **internationalization** strategies.

Stays may be complemented with training programs that methodologically integrate the mobile experience and the business project, including cultural keys needed to move abroad successfully.

H. VIRTUAL HUBS AND NETWORKS FOR ENTREPRENEURS

Many entrepreneurial education activities –especially hybrid courses– provide online support platforms. However, this section only includes fully online initiatives.

All these actions have classic online tools such as chats, forums, direct messaging, file upload/download. Some are very close to the e-learning concept, with a higher participation of university experts; many are social networks specifically designed for entrepreneurs which translate the reality of networking into telematics. The case may be about closer platforms that communicate alumni, or open networks for any potential entrepreneur –similar to a specialized professional social network. These are some of the defining features:

- **Virtual spaces** for company presentations and product demonstrations.
- **Information** on calls, news, trends.
- **Lectures** (streaming, live broadcasting, recorded sessions).

- Access to **success stories**.
- **Links** to supporting institutions.
- **Counseling services**.

I. NETWORKING FOR ENTREPRENEURS

Networking events differ greatly from one another in duration, attendance, degree of specialization or scope. In all cases, they promote the interaction of entrepreneurs with other entrepreneurs and stakeholders such as mentors, businessmen and managers, investors, business angels and public administrations.

A perfect setting for the presentation of new projects, they also offer excellent opportunities for emerging markets, identification of **synergies** between similar or complementary initiatives, and access to investors and financing.

Associative and permanent initiatives, such as the **entrepreneur clubs**, are also included in this section.

J. COLLABORATIONS AND OTHER ACTIVITIES RELATED TO ENTREPRENEURSHIP

This section includes any actions not fitting into the abovementioned categories or those driven by external institutions with the participation of one or more universities.

**SERVICIOS Y PROGRAMAS
DE EMPRENDIMIENTO
EN LAS UNIVERSIDADES
ESPAÑOLAS**

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.udc.es. Última visita el 19 de julio de 2012

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. FORMACIÓN/CURSOS DE EMPRENDEDORES

La Universidad de la Coruña organiza continuamente cursos de emprendedores cuyo contenido es sobre todos los apartados del Plan de Empresa. La duración de los cursos es de 2 ó 3 horas o varios días de duración dependiendo del contenido.

2. JORNADAS

Emprender: Una perspectiva de Género

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. PARQUE CIENTÍFICO EBT Y *SPIN-OFF* (D)

Como Centro de Investigación del sector TIC, el CITIC trabaja con el objetivo de dinamizar la sinergia Ciencia-Tecnología y como punto de encuentro Universidad-Empresa proyectando la I+D+i hacia el área empresarial mediante la Transferencia de Tecnología.

El CITIC cuenta con unas instalaciones de unos 3.200 m² repartidos en 2 edificios singulares. Estos edificios están destinados a la realización de las actividades científicas, tecnológicas, de I+D+i y como espacios orientados a alojar empresas del sector TIC para que puedan desarrollar sus actividades tecnológicas con apoyo del CITIC y de los Grupos de Investigación que lo conforman.

I. VIVERO DE EMPRESAS (C)

El negocio de guardería tiene como objetivo proporcionar apoyo a los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, profesores y personal administrativo) para la ejecución de sus proyectos empresariales de tecnología. Consta de 7 locales de 21 m² cada uno, equipados con acceso a las redes de comunicaciones. También están disponibles a las salas de los empresarios para reuniones y presentaciones y otros servicios comunes.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web www.uao.es. Última visita el 13 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. TALLER DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El taller se divide en los siguientes módulos:

Introducción; Evaluando el potencial de negocio; Plan de empresa; Tecnologías de la Información y Comunicación; Organización; Licencias, permisos, nombres y seguros; Ubicación y Arrendamiento; Contabilidad y Flujo de Caja I; Contabilidad y Flujo de Caja II; Comercio Electrónico; Cómo financiar su negocio; Comprando un negocio o una franquicia; Empleados; Apertura y Mercadotécnica; Comercio Internacional; Expansión y Manejo de problemas; Conclusión del curso; kit de inicio.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. INSTITUTO DE EMPRENDEDURÍA - CISCO

La asociación con Cisco para la creación conjunta de un Instituto de Emprendeduría permite un posicionamiento diferencial frente al resto de Universidades ya que implica:

- La asociación con una empresa líder en el mercado mundial, implantada en 39 países, que certifica la formación.
- La impartición de una formación eminentemente práctica dirigida a facilitar todas las herramientas para la creación de una empresa así como a fomentar el pensamiento y espíritu emprendedor.
- La capacidad de realizar un seguimiento individualizado de cada uno de los participantes durante los primeros años de su carrera profesional.
- La incorporación de los participantes a una red internacional de emprendedores en la que pueden beneficiarse ampliamente de las sinergias mutuas.
- La posibilidad de ampliar la oferta de formación en la medida en que avancen los proyectos de los emprendedores antiguos alumnos.

La formación que se imparte dota al estudiante de una nueva perspectiva a la hora de afrontar su inserción en el mercado laboral y le facilita herramientas que le permitirán plantearse de forma realista la posibilidad de crear y gestionar un negocio.

Tras la realización de la formación el estudiante es capaz de:

- Evaluar el potencial de un negocio.
- Preparar un plan de empresa.
- Determinar cuáles son las tecnologías de información y comunicación necesarias.
- Decidir el tipo de estructura de sociedad más adecuada a su proyecto.
- Identificar las licencias y permisos adecuados para el negocio.
- Determinar los tipos de seguros que necesitará.
- Seleccionar un local para el negocio y negociar el contrato de alquiler.
- Administrar actividades de contabilidad y tener control sobre el flujo de caja.
- Financiar la empresa a través de capital de riesgo.
- Establecer un sitio de comercio electrónico para ventas online.
- Comprar un negocio existente o una franquicia.
- Reclutar, contratar, formar, supervisar y motivar a los empleados.
- Desarrollar un plan de marketing y ponerlo en acción.

- Estar preparado para abrir el negocio.
- Usar Internet para hacer publicidad online.
- Administrar las compras y el control del inventario.
- Expandir el negocio y aprender a lidiar con diversos problemas.
- Conducir negocios fuera del país.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA ECONOMÍA Y FAMILIAR

La Cátedra de Creación de Empresas y Empresa Familiar tiene por objeto el análisis, la investigación y la docencia de la realidad y perspectivas de dichas empresas desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes, ocupándose de desarrollar el programa formativo y las tareas de investigación que contribuyan a mejorar la formación de los alumnos en esta materia. Dado el carácter multidisciplinar de la misma ésta puede impartirse en coordinación con los planes de estudio elaborados por Departamentos como los de Administración y dirección de Empresas, Derecho, Economía y Psicología.

Por un lado se estudian todos los procesos necesarios para la creación de empresas: idea de negocio, estudio de mercado, elaboración de business plan, etc., aportando los instrumentos adecuados para facilitar el desarrollo de la emprendeduría, y por otro lado se estudia la realidad de la empresa familiar, auténtico núcleo central de la economía, poniendo énfasis en las cuestiones más complejas relacionadas con la continuidad de la misma, la relaciones entre familia y empresa, y objetivos de futuro como la profesionalización y la internacionalización.

I. ASIGNATURAS EN LA LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (A)

A nivel docente la Cátedra tutela dos asignaturas en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas, concretamente: “Economía de la Empresa Familiar” asignatura de 6 créditos que se imparte en tercer curso, y “Economía Aplicada: entrepreneurship y business game” asignatura de 9 créditos de cuarto curso. En ellas, al margen de los estudios teóricos se realizan prácticas específicas como la resolución de casos de empresa familiar, la elaboración de “*business plan*”, o la realización de un juego de empresa en el cual se reproducen las condiciones habituales en un mercado competitivo internacional. En dichas actividades se cuenta con la presencia de destacados profesionales que imparten sesiones monográficas sobre cuestiones propias de su dedicación profesional habitual.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uah.es. Última visita el 18 de julio de 2012

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. PROYECTO PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO ENTRE ESTUDIANTES

Desde el mes de mayo hasta noviembre se impartirán cursos y talleres gratuitos para estudiantes de ingeniería y titulados dentro del Proyecto para fomentar el emprendimiento entre estudiantes.

Actividades convalidables por créditos de libre elección o transversales.

2. TALLER DE EMPRENDIMIENTO

Tener iniciativa y creatividad son cada vez competencias más demandadas por las empresas. Además el llevar a cabo un proyecto empresarial propio es otra salida importante a tener en cuenta a la hora de incorporarse al mercado laboral. Se trabaja mucho estas habilidades y otras muchas relacionadas con ellas y con el emprendimiento. Y se practica la elaboración de un plan empresarial.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CAMPUS DEL EMPRENDEDOR

Es un programa de la Comunidad de Madrid en colaboración con las Universidades públicas madrileñas cuyo objetivo es dar apoyo, información y asesoramiento a estudiantes interesados en crear una empresa.

Son Puntos de Asesoramiento, donde puedes informarte sobre jornadas de emprendedores y además incluye un servicio asesoramiento y acompañamiento para desarrollar la idea empresarial.

2. TECNOALCALA (D)

Tecnoalcalá es un Parque Científico y Tecnológico y como tal un espacio destinado a empresas innovadoras en sectores con un alto componente en Investigación y Desarrollo.

Creado para favorecer el proceso innovador de dichas empresas y la transferencia de tecnología desde la Universidad, constituye un elemento fundamental que permite reforzar las relaciones entre el ámbito académico, científico y empresarial, así como la colaboración en proyectos conjuntos y la valorización de la oferta científica, que podrá de esta manera orientarse hacia las necesidades de las empresas.

Tiene como misión facilitar un conjunto de infraestructuras genéricas de apoyo a la innovación, ofrecer suelo de calidad para la instalación de empresas innovadoras y contribuir activamente en su creación, búsqueda e instalación.

El proyecto dispone de un organismo estable de gestión para llevarlo a cabo: la Sociedad «Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Alcalá, S.A.» (PCTUA), en cuyo Consejo de Administración están representados la CM, la Universidad de Alcalá, el Ayuntamiento de Alcalá y la Asociación de Empresarios del Henares (AEDHE). Además, dicho organismo es el encargado de impulsar la transferencia de tecnología y fomentar la innovación entre las empresas y entre éstas y el mundo universitario.

I. OTRI UAH (D)

Se encuentra ubicada en la Sede Social del Parque, cuya misión es la de impulsar la actividad investigadora en la Universidad de Alcalá. En coordinación con el Servicio de Gestión de la Investigación, presta apoyo en la gestión de:

- Promoción de la I+D+i y relación con las empresas
- Asesoramiento legal y tramitación de patentes, contratos y convenios
- Red de laboratorios e infraestructuras de la I+D+i de la Comunidad
- Promoción de Proyectos I+D

II. VIVERO DE EMPRESAS (C)

El Vivero o Incubadora de empresas está destinado a nuevas empresas de base tecnológica, surgidas de las ideas de los investigadores, a las que el Parque ayudará en todo el proceso de creación hasta conseguir la plena autonomía de las mismas, con una superficie mínima 1.500 m².

3. CÁTEDRA BANCAJA (E)

Bancaja y la Universidad de Alcalá de Henares impulsarán proyectos empresariales y ofrecerán respaldo a las iniciativas emprendedoras a través de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Así quedó de manifiesto durante la presentación de la misma. En dicho acto se hizo entrega de las Becas Internacionales Bancaja a 31 alumnos de la Universidad.

La cátedra servirá de marco para la organización de seminarios, ciclos, conferencias o clases magistrales; así como para la publicación de monografías sobre los temas objeto de estudio de la cátedra, el desarrollo de programas de investigación relacionados con la creación de empresas y la colaboración en proyectos similares con otras universidades con las que Bancaja mantenga convenios.

Las acciones que desarrollará la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores - Universidad de Alcalá de Henares son las siguientes:

Acciones de captación-información-motivación:

I. SEMINARIOS INFORMATIVOS: LA CÁTEDRA BANCAJA EN LA UAH (A)

Destinatarios:

Alumnos de últimos cursos.

Objetivos:

- Presentar la Cátedra BANCAJA.
- Informar a los alumnos y recién titulados de las ventajas que aporta la - generación de empleo.
- Motivar a los recién titulados y alumnos de últimos cursos provocando un cambio de actitud.
- Conocer las ideas emprendedoras empresariales presentes en nuestro entorno para facilitar los procesos innovadores y emprendedores de los jóvenes.

Duración:

Los seminarios tendrán una duración de tres horas y se desarrollarán en las diferentes escuelas y facultades de la UAH.

Metodología:

- Los seminarios tendrán un alto carácter práctico.
- Se realizarán un total de 3 seminarios.

II. SEMINARIO DE INICIACIÓN AL EMPRENDIMIENTO (A)

Convalidable por: 0.5 crédito de libre elección - 0,5 ECTS, previa presentación de un trabajo.

Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uax.es. Última visita el 18 de julio de 2012

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. JORNADAS EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO

Durante este año se han realizado diferentes conferencias relacionadas con la formación, en 2012 se han impartido conferencias relacionadas con Farmacia; Veterinaria; Actividad Física y del deporte; Derecho; Enfermería; Fisioterapia; Ingeniería de Caminos; Empresariales; Terapia Ocupacional; Podología.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad Alfonso X ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ua.es. Última visita el 13 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. EMPRENDE CON ÉXITO EN INTERNET

A través del curso “Emprende con éxito en Internet: Claves para generar negocios online”, impartido por Alberto Plaza Nogueira y Andny Dmytruk durante la semana del 16 al 20 de julio de 2012, pretende desgranar el proceso de creación de empresas en Internet y trabajar sobre las claves para alcanzar el éxito.

2. LABORATORIO DE EMPRENDEDORES

El objetivo de estos laboratorios es trabajar las habilidades del Emprendedor, a través de dinámicas y talleres de diferentes temáticas.

Una persona emprendedora, ya sea un espíritu inquieto con nuevas ideas empresariales o un trabajador innovador dentro de una empresa, debería poseer una serie de competencias claves a la hora de aventurarse en nuevos proyectos. A través de varios laboratorios con un alto nivel de dinamismo y practicidad trataremos de desarrollar estas competencias fomentando el intercambio de impresiones con profesionales de primera línea. Algunos talleres de los que se imparten por ejemplo son de las siguientes temáticas:

- Conócete a ti mismo.

- Iniciativa y proactividad
- Gestión de la incertidumbre y toma de decisiones
- Resolución de conflictos, etc.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. GABINETE DE INICIATIVAS PARA EL EMPLEO (GIPE)

El área de creación de empresas de la Universidad de Alicante está destinado a ofrecer un servicio integral a todos aquellos alumnos emprendedores que estén dispuestos a llevar a cabo un proyecto empresarial.

Esta área se enmarca dentro del Gabinete de Iniciativas Para el Empleo, centrándose en el ámbito del autoempleo. Ante un mercado tan saturado como el actual, el autoempleo es una de las vías que encuentran los universitarios para poder acceder al mundo laboral.

Los servicios que ofrece son:

- Atención de consultas
- Plan de empresa
- Centro de creación de empresas
- Jornadas y cursos de formación

2. OBSERVATORIO UNIVERSITARIO

El Observatorio Universitario de Inserción Laboral de la Universidad de Alicante tiene como objetivo general mejorar las posibilidades de inserción laboral de nuestros estudiantes, principalmente a través del diseño y desarrollo de actividades y proyectos de fomento de la internacionalización, actitud, las propias habilidades transversales, la creación de un itinerario laboral y el paso de egresado a profesional.

Además, pretende producir un soplo de aire fresco, dinámico y actualizado, a la constante demanda de nuevos cauces a través de los cuales el estudiante y egresado puede llevar su andadura profesional.

Se insiste en la necesidad de construir un proceso de convergencia entre la Universidad y su entorno social. Se habla de la conveniencia de estrechar las relaciones entre el mundo académico y la sociedad mediante un cambio de criterio en los contenidos y pedagogía de las carreras universitarias intentando ajustar las habilidades, capacidades y destrezas, con las necesidades del mercado laboral.

I. HERRAMIENTAS DEL EMPRENDEDOR PARA ALCANZAR EL ÉXITO (A)

El emprendedor en su día a día viaja a una gran velocidad en la dirección y gestión de sus proyectos. Para llevar a cabo esta tarea con éxito, maximizando los resultados obtenidos de sus acciones, se convierte en imprescindible la excelente gestión de sus operaciones diarias.

Por ello desde el Observatorio de Inserción Laboral de la Universidad de Alicante junto con la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores se realiza un curso donde se desgranar las herramientas de dirección que debe poseer un emprendedor y se establecen planes de acción y ejecución para cada una de ellas, viendo cómo abordar las diferentes áreas de forma exitosa.

II. START UP LIVE ALICANTE (I/F)

Un evento dedicado en exclusiva a los emprendedores, a través del cual podrán presentar sus ideas, trabajar en equipo, y desarrollar sus proyectos, en un ambiente de coworking con los mejores mentores y expertos del sector.

Se trata de desarrollar el proyecto en 54 horas y transformarlo en un producto o servicio real, colaborando activamente con personas de diversos países y culturas. Así mismo, se podrá establecer una relación directa con futuros inversores o posibles socios.

El equipo ganador, recibirá apoyo para crear su negocio, así como la posibilidad de asistir a uno de los eventos más relevantes en el panorama europeo, el Pioneers Festival en Viena (Austria) en octubre de 2012.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO DE ALICANTE

El Parque Científico de Alicante, ubicado junto al campus universitario, se concibe como un espacio de excelencia e innovación para incentivar las relaciones empresa-universidad y dinamizar la transferencia de tecnología y la competitividad del sistema económico.

El Parque Científico de Alicante estimula y gestiona el flujo de conocimiento y tecnología entre universidades, instituciones de investigación, empresas y mercados; impulsa la creación y el crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación y proporciona otros servicios de valor añadido así como infraestructuras e instalaciones de gran calidad.

La Fundación Parque Científico de Alicante es la encargada de gestionar este entorno de innovación y tiene, entre sus principales objetivos los siguientes:

- Promover el desarrollo científico, tecnológico, la innovación y la transferencia del conocimiento.
- Establecer y fortalecer sinergias entre la Universidad de Alicante y las empresas.

- Promover y gestionar infraestructuras y espacios innovadores que incentiven el desarrollo tecnológico.
- Contribuir al desarrollo económico de la Comunitat Valenciana, mejorando la competitividad de la empresa, el desarrollo tecnológico y la innovación.

La Universidad de Alicante es fundadora y patrona de la Fundación Parque Científico de Alicante.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. MESAS DE CONSULTORÍA GRATUITA PARA EMPRENDEDORES

El Observatorio Universitario de Inserción Laboral pone a disposición diferentes Mesas de consultoría y asesoramiento para emprendedores, dentro del XIV Maratón de Empleo y Autoempleo de la Universidad de Alicante.

Las mesas son cortesía de grandes empresas del sector que acuden de manera altruista para potenciar el autoempleo

2. MARATÓN DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO

Desde la Fundación General de la Universidad de Alicante, a través de su Gabinete de Iniciativas Para el Empleo – GIPE , se celebró el 26 de Abril de 2012 , la decimocuarta edición de la feria de empleo universitario, Maratón de Empleo y Autoempleo.

Cuyos objetivos son:

- Promover el empleo y estimular el autoempleo
- Ofrecer información útil, acerca de las posibilidades de desarrollo de carrera profesional, ya sea por cuenta propia como por cuenta ajena.
- Facilitar el encuentro entre estudiantes y titulados, con profesionales de recursos humanos con necesidad de reclutamiento de candidatos universitarios.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. JORNADA « COMUNICACIÓN Y MARCA PARA EMPRENDEDORES» (A)

Junto con CEEI de Elche y la Cátedra Bancaja de Jovenes Emprendedores se realiza la Jornada «Comunicación y Marca para Emprendedores» dedicada a la formación sobre aspectos relevantes para la gestión de una marca y su comunicación.

El objetivo principal es acercar los conceptos básicos sobre branding para emprendedores y empresas, teniendo en cuenta factores como la situación actual del mercado, los nuevos

modelos de cliente, la informatización de las herramientas comunicativas y un sinfín de elementos que sustentan la imagen de una marca.

2. PROGRAMA YUZZ (F)

Es un Programa de ayuda a jóvenes emprendedores, iniciativa de la Fundación Banesto. Es un concurso de talento joven, con ideas de base tecnológica y trampolín para ideas y jóvenes con potencial, y un espacio con mentores y asesoramiento para llevar las mejores ideas hacia el mercado.

Empezó en Madrid y Barcelona y ahora los nuevos centros Yuzz, distribuidos por toda España ofrecen una oportunidad única a emprendedores que no se encuentran en la capital española y en la ciudad condal. Pretende detectar jóvenes con ideas en el terreno de Internet, programadores, diseñadores, apasionados por la informática, marketing, negocios y las nuevas tecnologías o simplemente personas intrépidas con un proyecto en mente al que dar vida.

Dura 8 meses y los participantes Yuzz tienen la oportunidad de desarrollar su idea con la ayuda de un tutor, un comité de soporte y asesoramiento multidisciplinar para que puedan convertir sus ideas en una realidad. También tienen la opción de formarse con seminarios sobre nuevas tecnologías, creación y gestión de empresas. Y aún más, si la propuesta es susceptible de convertirse en un proyecto empresarial, Yuzz ofrecerá soporte administrativo y jurídico para crear una sociedad limitada.

Después de este tiempo se evalúan las ideas y los proyectos. Los autores de las ideas más innovadoras, más trabajadas y, sobre todo, los Yuzz más emprendedores tienen la oportunidad de pasar una semana en Silicon Valley, la cuna de las empresas tecnológicas más punteras del mundo.

3. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Alicante ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	X
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	X
F. Concursos de emprendimiento	X
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ual.es. Última visita el 3 de julio de 2012

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. CENTRO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El Centro de Creación de Empresas ofrece un servicio de alojamiento a empresas de reciente creación con el objeto de facilitar la supervivencia de la empresa en su fase inicial.

La Universidad de Almería pone a disposición de los alumnos que tengan vínculo con la Universidad, la infraestructura necesaria para primera ubicación de la empresa a un coste muy reducido.

Infraestructura del local: Sala de reuniones, Servicio de reprografía, WIFI, Teléfono, Mobiliario.

Los locales se adjudican a través de convocatoria pública de forma anual.

2. PROGRAMA DE AUTOEMPLEO Y CREACIÓN DE EMPRESAS

Asesoramiento Individualizado. Se realiza también un asesoramiento personalizado a los emprendedores en el que se les informa de las diversas formas jurídicas, de los trámites de constitución y puesta en marcha y de las ayudas y subvenciones a las que pueden optar. Cuentan con ayuda para la elaboración del plan de empresa por parte de los técnicos del programa.

Los técnicos del programa de Autoempleo y Creación de empresas ayudan al emprendedor a utilizar todas las fuentes disponibles para encontrar una idea adecuada a su formación y experiencia.

El Programa de Autoempleo y Creación de empresas ofrece los siguientes servicios:

Acompañamiento en la fase inicial de la empresa:

Después de la constitución de la empresa comienza la fase inicial de funcionamiento durante la cual le surgen múltiples dudas y consultas al nuevo empresario. El acompañamiento es un servicio que ofrece un apoyo continuo al emprendedor/a hasta lograr la consolidación de la empresa.

Apoyo en la búsqueda de ideas de negocio:

Los técnicos del programa de Autoempleo y Creación de empresas ayudan al emprendedor a utilizar todas las fuentes disponibles para encontrar una idea adecuada a su formación y experiencia.

Constitución y puesta en marcha de Empresas:

Ayudan a elegir la forma jurídica que más se adapte a las condiciones del proyecto y de sus promotores. Posteriormente asesoran a los emprendedores en todos los trámites de constitución y se informará de todas las obligaciones contables, laborales y fiscales.

Tutela de Proyectos Empresariales:

Ofrece una tutorización completa a emprendedores que tengan una idea de negocio y quieran elaborar un plan de empresa. El plan de empresa es una herramienta imprescindible antes de la constitución y puesta en marcha de la empresa.

Vías de Financiación:

Desde el programa de Autoempleo se asesora a los emprendedores para encontrar vías de financiación adecuadas a cada proyecto empresarial.

H. PLATAFORMAS Y REDES VIRTUALES DE EMPRENDIMIENTO

1. CENTRO VIRTUAL DE EMPRENDEDORES (J)

<http://nevada.ual.es/fmediterranea/cve/presentacion.asp>

El centro virtual de emprendedores lo gestiona la Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería en colaboración con el Instituto de Fomento de Andalucía para fomentar la cultura emprendedora y promover la creación de empresas por parte de los universitarios, a través de los medios y recursos que proporciona Internet y las nuevas tecnologías de la información.

Los alumnos seleccionados analizarán una serie de herramientas presentes en la red, relacionadas con la creación de empresas, ayudas y subvenciones, foros de emprendedores, etc.

2. GUÍA VIRTUAL DE CREACIÓN DE EMPRESAS

<http://www.guiavirtualdecreaciondeempresas.es>

El Servicio Universitario de Empleo de la Universidad de Almería en colaboración con el Subgrupo de autoempleo de la Red de Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE) de las universidades españolas ha elaborado la Guía Virtual de Creación de Empresas. Esta guía pretende proporcionar al emprendedor o emprendedora toda la información que necesite en el proceso de hacer realidad su proyecto o idea y emprender un negocio, así como el asesoramiento y apoyo para superar todos aquellos obstáculos presentes en el duro recorrido que supone crear una empresa.

I. NETWORKING

1. FORO DE BUSINESS ANGELS

La Universidad de Almería celebrará un encuentro entre emprendedores e inversores. La segunda edición será el próximo 7 de marzo. Se trata de un Foro de Inversión Anual, en el que un grupo de emprendedores tendrá la oportunidad de presentar su proyecto de empresa a inversores, interesados en apostar por el talento.

El proyecto BANUAL, Red de Business Angels de la Universidad de Almería, se origina en el seno del Grupo de Trabajo de Apoyo a la Investigación de la Fundación Mediterránea como iniciativa para impulsar la creación y el desarrollo de nuevas empresas. Consiste en una plataforma de contacto entre inversores/mentores, que dispongan de capital y experiencia, y emprendedores o empresas de reciente creación que necesiten financiación para llevar a cabo sus proyectos empresariales. Junto a otras entidades, así como profesores y otros órganos de la propia Universidad, en especial el Servicio Universitario de Empleo, se puso en marcha como complemento a todas las acciones de apoyo al emprendimiento y creación de empresas de la comunidad universitaria.

En el I Foro de Inversión de BANUAL, celebrado en 2011, se presentaron cuatro proyectos de empresa, y se promovieron una serie de contactos y entrevistas con diversos empresarios de la provincia de Almería. Como resultado, uno de los proyectos presentados consiguió financiación del primer Business Angel BANUAL.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. REVISTA EMPRENDIENDO

La Revista Emprendimiento es una publicación que recoge contenidos sobre emprendimiento y el mundo empresarial en general con la finalidad de fomentar el espíritu emprendedor entre la Comunidad Universitaria y mantener informados a los emprendedores sobre las novedades en materia de autoempleo.

Se envían a los alumnos diversos cuestionarios para saber si en la red existen sitios que les ayuden eficazmente en:

- La búsqueda de ideas empresariales.
- La elección de la forma jurídica más adecuada.
- La búsqueda de socios y/o foros de interés.
- La formación de los emprendedores.

2. PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE ALMERÍA (PITA) (D)

Información extraída de la web <http://www.pitalmeria.es>. Última visita el 3 de julio de 2012.

Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), está vinculado de forma prioritaria al desarrollo del sector agrícola y a otras actividades como las tecnologías de los alimentos, el medio ambiente y las energías renovables.

Posee dos enclaves con una gestión única: uno de carácter más científico, en pleno Campus universitario; y el gran parque tecnológico (o tecnópolis). El Parque Científico-Tecnológico de Almería ofrece en la tecnópolis, además de parcelas, espacios a medida para oficinas y laboratorios destinados a empresas y entidades en el Edificio Central del PITA.

PITA, S. A. es una empresa de capital mixto promovida por las siguientes entidades:

- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de Andalucía).
- Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía. (Consejería de Agricultura y Pesca).
- Unicaja.
- Cajamar.
- Iniciativas Económicas de Almería S.C.R..
- Ayuntamiento de Almería.
- Universidad de Almería.
- Fundación Tecnova.

Servicios que ofrece:

- Incubadoras de empresas.

- Salas de conferencias.
- Centros de reunión empresarial.
- Formación especializada.
- Empresas de servicios avanzados.
- Transferencia tecnológica.
- Asesoramiento en I+D+i

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	x
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uab.es. Última visita el 10 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO Y ECONOMÍA APLICADA/ *RESEARCH IN ENTREPRENEURSHIP AND APPLIED ECONOMICS.*

Este nuevo máster extingue los actuales masteres de Investigación en Economía Aplicada y en Creación y Gestión de empresas. Se realiza en un año y se imparte totalmente en lengua inglesa.

El máster tiene como objetivo central proporcionar una formación avanzada conceptual y metodológica para que los estudiantes con interés académico, investigador y profesional en el ámbito de la creación y gestión de pequeñas y medianas empresas (pymes) y la economía aplicada puedan analizar y comprender la compleja realidad empresarial y el funcionamiento de la economía en general.

El máster se estructura en dos especialidades: Creación de Empresas y Gestión de Pymes, dirigida al análisis teórico del proceso de creación y gestión de empresas y de su impacto en el desempeño económico; y Economía Aplicada, dirigida al análisis teórico y empírico de la relación entre mercado e intervención pública.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARC DE RECERCA UAB (PRUAB)

El Parc de Recerca UAB contempla la creación de empresas como una de las vías principales para transferir conocimiento a la sociedad y aportar nuevas salidas a los mercados profesionales, fomenta el espíritu emprendedor, ofrece servicios para promover y lograr con éxito la creación y el crecimiento de una empresa y acoge todos aquellos emprendedores relacionados con la UAB que estén interesados en crear una empresa basada en la investigación.

I. CREACIÓN DE EMPRESAS (C)

El Parc de Recerca UAB ofrece asesoramiento durante el proceso de creación y consolidación de una empresa. Desde aspectos legales o fiscales, hasta actividades de promoción o comercialización, el personal del Parc se convierte en una guía de soporte para aclarar dudas o consultas de los emprendedores.

Los principales servicios que ofrece el Parc en esta materia son:

- Evaluación de la idea de negocio.
- Soporte en la elaboración del plan de negocio
- Asesoramiento legal y fiscal.
- Búsqueda de perfiles para completar el equipo emprendedor (socios o externos).
- Paquete básico de marketing y comunicación.
- Consultoría en aspectos comerciales y de promoción: como posicionar un producto/servicio determinado, uso de recursos web, asistencia a ferias y congresos, etc.
- Desarrollo de la actividad empresarial: asesoramiento del plan comercial, crecimiento de la empresa e internacionalización.
- Acceso a la red de contactos del Parc. El PRUAB tiene una amplia red de contactos de actores que participan en la transferencia de conocimiento: SECOT, Cámara de Comercio, ayuntamientos, centros tecnológicos, etc.
- Acceso con unas condiciones ventajosas a los diferentes servicios científico-técnicos.
- Tramitación de ayudas básicas de I+D+i y convenios con empresas especializadas en la tramitación de ayudas públicas a precios más competitivos.

II. ESPACIOS DE INCUBACIÓN

El PRUAB dispone de espacios para empresas de nueva creación. Son espacios polivalentes adaptados a las necesidades de los emprendedores en las distintas etapas de crecimiento.

Los diferentes espacios de incubación cuentan con alquileres subvencionados por el Parc para facilitar la etapa inicial de puesta en marcha y crecimiento de la empresa.

III. FORMACIÓN Y TUTORÍA (A, I)

El Parc de Recerca UAB ofrece una atención y acompañamiento personalizado a todas las empresas spin-off acogidas al Parc.

Cada empresa tiene asignado un Account Manager que gestiona y coordina sus peticiones, al tiempo que asesora en todo el proceso de creación y crecimiento de la empresa y ofrece información continuada sobre convocatorias, premios, noticias, etc.

El Parc de Recerca UAB dispone de un plan anual de formación dirigido a emprendedores que comprende sesiones de networking y sesiones formativas en ámbitos como el financiamiento público, proyectos europeos o errores frecuentes cometidos por los emprendedores, entre otros.

IV. PROGRAMA DE SOPORTE A LA TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN LOS ÁMBITOS DE CIENCIAS SOCIALES

El Programa de apoyo al emprendedor en ciencias sociales surge como respuesta al compromiso del PRUAB de poner el conocimiento al servicio de la sociedad, completando así la oferta de apoyo al emprendimiento apostando por el ámbito de las humanidades y de las ciencias sociales.

El PRUAB ofrece su apoyo a todos aquellos investigadores interesados en iniciar un proyecto empresarial propio en el ámbito social, y a aquellos investigadores que apuesten por hacer transferencia de conocimiento mediante proyectos colaborativos con entidades externas.

Servicios de apoyo a las spin-offs en Ciencias Sociales y Humanidades:

- Formación en emprendimiento
- Asesoramiento en la redacción del plan de negocio
- Incubación de empresas
- Asesoramiento legal
- Asesoramiento en materia de investigación, de financiación y de subvenciones
- Inclusión a las plataformas de difusión y comercialización
- Internacionalización

- Alianzas estratégicas

La Fundació Parc de Recerca UAB también ofrece apoyo a aquellas iniciativas sin ánimo de lucro que tengan impacto social.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. XARXA D'EMPREDORIA UNIVERSITARIA

La Xarxa d'Emprenedoria Universitària pone en marcha y de manera coordinada, acciones de fomento al emprendimiento y contribuye con la detección de talentos emprendedores y con vocación empresarial de la Comunidad Universitaria.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universitat Autònoma de Barcelona ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uam.es. Última visita el 18 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. CENTRO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS (CIADE)

Información extraída de la web www.ciade.org

El Centro de Iniciativas Emprendedoras CIADE de la Universidad Autónoma de Madrid, nace en 1998 fruto del Convenio de Colaboración entre el Grupo Caja Madrid y la Universidad Autónoma de Madrid con la finalidad de divulgar los valores de la iniciativa emprendedora en la Universidad y contribuir al desarrollo social y del territorio mediante proyectos innovadores en los que la iniciativa emprendedora pueda desempeñar un papel impulsor.

El Centro de Iniciativas Emprendedoras CIADE de la Universidad Autónoma de Madrid es una iniciativa pionera en la Universidad Española para el fomento de la cultura del emprendimiento y el autoempleo en el ámbito universitario y en el territorio.

Para cumplir este objetivo el CIADE ofrece un servicio integral de apoyo en todas las fases del proceso de creación de una empresa, desde el nacimiento de la idea de negocio hasta la consolidación de la misma.

Concretamente, el método utilizado se basa en un proceso que pasa por sensibilizar, capacitar, acompañar y asesorar, tanto a estudiantes como a investigadores del ámbito universitario.

Además, el CIADE, realiza una intensa labor de investigación y asistencia técnica en las distintas áreas en que la iniciativa emprendedora constituye un instrumento de cambio. Nuestro servicio ha sido clasificado por la Comisión Europea en el año 2008 como modelo de buena práctica.

I. INSERCCIÓN POR EL EMPRENDIMIENTO VERDE (A)

Este proyecto tiene como objetivo principal la profesionalización de Empresas de Inserción cuya actividad esté relacionada con el medio ambiente o pretendan reorientarla hacia éste. Para ello, se ponen a disposición de las Empresas de Inserción Social los recursos y las capacidades de la Universidad Autónoma de Madrid en materia de Emprendimiento y Medio Ambiente, estableciendo relaciones sinérgicas con las empresas de inserción y sus entidades promotoras de modo que, universidad, administración e iniciativa privada colaboren para lograr la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión, al tiempo que se contribuye al cuidado del Medio Ambiente.

Son 118 horas de carga lectiva para 30 participantes.

II. ESCUELA DE EMPRENDEDORES SOCIALES (A)

La Escuela de Emprendedores Sociales es una iniciativa pionera en nuestro país orientada a proporcionar a quienes tienen ideas y proyectos de carácter social, servicios de información, formación, acompañamiento y asistencia.

La Escuela de Emprendedores Sociales, tiene como objetivo fundamental el fomento de la figura del Emprendedor Social, como agente promotor de iniciativas que aporten soluciones innovadoras para la solución de las diferentes problemáticas sociales de su entorno

En concreto, se pretende fomentar la participación ciudadana para que, con el apoyo de Instituciones Públicas y Privadas, se diversifiquen las iniciativas destinadas a evitar o eliminar situaciones de exclusión social.

Sin embargo, se pretende ir más allá de soluciones de tipo asistencial, o propias del trabajo social, hacia otras que, complementarias a las anteriores, supongan la culminación de procesos de inserción basándose en iniciativas de economía social que sean sostenibles y que fomenten la inserción por lo económico de colectivos en riesgo de exclusión social.

La Escuela de Emprendedores Sociales está abierta a iniciativas sociales, culturales, de protección del medioambiente o de cooperación internacional, siempre y cuando estén materializadas en proyectos que:

- Tengan un enfoque colectivo.
- Orientado a la mejora de las condiciones de vida de sus destinatarios.
- Gestionados democráticamente, independientemente de la forma jurídica.

- Que planifiquen su autosuficiencia financiera y su viabilidad futura.

III. EMPRENDER EN LA UAM (A)

Dirigido a 50 estudiantes de todas las titulaciones con una carga de 30 horas lectivas presenciales.

Dentro de los objetivos de este programa se encuentra:

Sensibilizar, orientar e informar a los estudiantes hacia las oportunidades relacionadas con sus disciplinas que se dan en el mercado y en la sociedad y que pueden ser objeto de su iniciativa emprendedora.

Dar a conocer a los estudiantes el fenómeno del emprendimiento, sus características, sus ventajas como opción personal y profesional y ponerles en contacto con figuras emprendedoras de referencia.

Introducir el fenómeno del Emprendimiento Social, dando a conocer sus características específicas y su idoneidad para profesionales de estas áreas de conocimiento.

Aportar los contenidos teórico - prácticos necesarios para el proceso de emprender. En concreto, para la identificación de una oportunidad, para la redacción de un plan de negocio, para la presentación del negocio a potenciales socios, inversores y clientes y para la realización de los trámites necesarios para la creación de una empresa y de entidades no lucrativas.

IV. PREMIO AL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO (F)

Como catalizador del proceso de creación de empresas en el seno universitario surge el Premio al Emprendedor Universitario, que inicia su décima edición. Este Premio mantiene desde su origen el espíritu de orientación hacia las necesidades reales del emprendedor, buscando la iniciativa emprendedora de calidad y con garantías de viabilidad y supervivencia.

La estructura del Premio consta fundamentalmente de cuatro fases consecutivas: sensibilización, formación, acompañamiento en la elaboración del Plan de Negocio y asistencia técnica en el proceso de creación y consolidación de empresas.

V. CONCURSO PROYECTO INNOVACIÓN UAM (F)

La Universidad es la institución dedicada por excelencia a la investigación y a la innovación, entendidos como factores generadores de bienestar, riqueza y empleo. En este sentido, dentro del PROYECTO DE CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL, la Universidad Autónoma de Madrid tiene como objetivo realizar actuaciones que favorezcan la relación e integración con las instituciones educativas de su entorno que ofertan enseñanzas de Formación Profesional de Grado Superior.

Dentro de tales actividades, la Universidad Autónoma de Madrid, en su deseo de estrechar su colaboración con los centros de enseñanzas de FP de su área de desarrollo estratégico, convoca el I Concurso de Proyectos relacionados con la investigación, diseño, innovación tecnológica e iniciativa emprendedora para los alumnos de FP que en el presente curso escolar

estén estudiando alguno de los Ciclos Formativos de Grado Superior en Centros de la DAT Madrid-Norte o cercanos al entorno de la Universidad, con los que tiene firmados convenios de colaboración, o pertenecientes al área de desarrollo estratégico de la Universidad.

VI. PREMIO INSERCIÓN POR EMPRENDIMIENTO VERDE (F)

Los Premios “Inserción por el Emprendimiento Verde: Creación y promoción de empresas de Emprendimiento Verde con inserción de colectivos desfavorecidos” se enmarcaron dentro del Proyecto “Inserción por el Emprendimiento Verde”, en su primera edición (2010-2011), desarrollado por las entidades Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid, el Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE - UAM), y Obra Social Caja Madrid.

El objeto de la Convocatoria es premiar al mejor proyecto de empresa, línea de actividad de empresa y empresa ya constituida, que combinaran la actividad Medioambiental que desempeñasen, o tuviesen previsto desempeñar, con la inserción laboral de colectivos desfavorecidos tales como personas en situación de desigualdad o riesgo de exclusión social y personas con discapacidad.

Se pretende contribuir a que las oportunidades existentes en el Sector Ambiental sirvieran de instrumento de inserción socio laboral de personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos, con el fin de facilitar la inserción laboral de sus trabajadores.

VII. PROGRAMA IMPULSA (J)

Impulsa es un programa de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) que promueve el espíritu emprendedor en el ámbito universitario y mejora la empleabilidad de los egresados desarrollando proyectos empresariales y de autoempleo viables.

Financiado por el Ministerio de Educación y gestionado desde el Centro de Iniciativas Emprendedoras-UAM (CIADE-UAM), se adapta a las necesidades de los distintos Centros y currículos específicos de cada uno de los estudios impartidos en nuestra Universidad.

Los objetivos de este programa son:

- Ofrecer a todos los alumnos de nuestra Universidad la posibilidad de elegir un itinerario de creación de empresas en el marco de su currículo donde poder desarrollar su proyecto emprendedor obteniendo créditos por ello.
- Crear un lugar de encuentro y trabajo multidisciplinar para los emprendedores del Campus donde intercambiar ideas y conocimientos y enriquecerse mutuamente.
- Diseñar una herramienta que sirva tanto al profesorado como a los alumnos para conocer y dar a conocer las distintas actividades que, desde diversos lugares del Campus, se llevan a cabo para mejorar la empleabilidad de nuestros estudiantes
- Activar en el profesorado la sensibilidad para detectar alumnos emprendedores en las aulas y su posterior orientación al Centro de Iniciativas Emprendedoras.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA UAM-TELFÓNICA

Se propone el desarrollo de «Programas de Desarrollo e Innovación de Carácter Académico, Científico y Tecnológico en el ámbito de las TICs» mediante un Convenio Específico de Colaboración entre la UAM y Telefónica. Dicho Convenio será adscrito y encomendado al Área de Tratamiento de Voz y Señales (ATVS), actualmente en el Departamento de Tecnologías Electrónica y de las Comunicaciones de la Escuela Politécnica Superior (EPS) de la UAM.

2. CÁTEDRA UAM-ACCENTURE

Con el objeto de favorecer la presencia empresarial en la actividad docente e investigadora de la Universidad en áreas de interés mutuo determinantes del crecimiento y bienestar económico, y nutriéndose del conocimiento y la experiencia empresarial para que sus actividades respondan a las necesidades de la sociedad, se ponen en marcha las siguientes líneas de acción:

- Intercambio de la experiencia investigadora y conocimiento entre los profesionales de Accenture y los profesores e investigadores de la Universidad Autónoma.
- Actividades de postgrado relacionadas con la Economía y Gestión de la Innovación en los Programas Oficiales Interuniversitarios de Postgrado (Máster y Doctorado con Mención de calidad 2006)
- Apoyo actividades de grado de fomento del espíritu de emprendizaje e innovación
- Investigación conjunta UAM-Accenture
- Difusión y conocimiento de las investigaciones mediante publicaciones, seminarios y jornadas científicas nacionales e internacionales, y otras actividades.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. JORNADAS EMPRENDEDORES DE LA UAM

En este evento, jóvenes emprendedores de distintas áreas contarán sus experiencias empresariales, incidiendo en aspectos tales como qué les motivó a emprender o qué dificultades y ayudas encontraron para iniciar este proceso. En definitiva, se trata de que los estudiantes, y el resto de personal de la UAM, conozcan otra vía para emplearse y trabajar aprovechando los conocimientos adquiridos en la universidad o sus aficiones.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CAMPUS DEL EMPRENDEDOR (C)

Es un programa de la Comunidad de Madrid en colaboración con las Universidades públicas madrileñas cuyo objetivo es dar apoyo, información y asesoramiento a estudiantes interesados en crear una empresa.

Son Puntos de Asesoramiento, donde puedes informarte sobre jornadas de emprendedores y además incluye un servicio asesoramiento y acompañamiento para desarrollar la idea empresarial.

2. PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID (D)

Información extraída de la web www.fpcm.es

El Parque Científico de Madrid es una fundación sin ánimo de lucro, creada en 2001 por las Universidades Autónoma y Complutense de Madrid, y apoyada por:

- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
- Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas, (CIEMAT)
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid
- Banco Santander
- Comunidad de Madrid
- Ayuntamiento de Madrid
- Ayuntamiento de Tres Cantos
- Instituto de Salud Carlos III

El Parque Científico de Madrid, fue creado por las universidades Autónoma y Complutense de Madrid, donde opera la más importante incubadora de empresas multisectorial de la región. Ubicada en Tres Cantos aloja más de setenta empresas e instituciones y está al 95% de ocupación. El Parque se sirve de sus Unidades de Desarrollo Empresarial, dirigidas a apoyar la creación de empresas de base tecnológica

- Vivero. (EBT y *spin-off*). Cuentan con Vivero de empresas en donde hay espacios alquilados para las empresas alojadas, para uso individual de cada empresa y espacios compartidos.

- Espacio Preincubadora. (EBT y *spin-off*)
- Preincubadora II se encuentra en Tres Cantos. La sede de Tres Cantos pone a disposición de las empresas asociadas locales, talleres y laboratorios donde desarrollar su actividad, con espacios 2, en función de las necesidades específicas de las empresas que quieren alojarse en el Parque.
- Preincubadora III (Edificio CLAID, Centro de Laboratorios de Apoyo a la I+D), inaugurado el pasado 25 de enero de 2010.
- Bio“pre”incubadora I se encuentra en Tres Cantos. Es la primera y única incubadora de empresas específica para el sector Bio de la Comunidad de Madrid y se crea con la misión de aumentar la tasa de éxito de proyectos que necesitan una inversión importante para su puesta en marcha.
- Asesoramiento en I+D+i La OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación), de la Universidad Complutense de Madrid, proporciona todo el asesoramiento e información en materia de I+D+i a todos los interesados en poner en marcha ideas de negocio de Base Tecnológica o *spin-off*.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ub.edu. Última visita el 12 de julio de 2012

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MÁSTERES Y POSTGRADOS: EMPRENDIMIENTO, GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y PROCESOS DE INNOVACIÓN INTERDISCIPLINARIOS

A través del máster se pretende formar a los asistentes en temas de creatividad e innovación a personas que proviene de formaciones muy diversas y están interesadas en los procesos de emprendimiento, generación y desarrollo de nuevas ideas.

- Promocionar conocimiento sobre técnicas de creatividad y de gestión de la innovación. Conocer y reflexionar en profundidad sobre los enfoques de las diferentes disciplinas y sus puntos de encuentro: artes, ciencias, gestión, programación, cultura, diseño industrial, etc.
- Profundizar en los procesos de innovación y sus características, tanto en el sector industrial como de servicios, conocer las tendencias de los modelos de negocio de la economía del conocimiento.
- Formar a los alumnos en el trabajo en equipo y la gestión de equipos innovadores interdisciplinares.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. FUNDACIÓN PARQUE CIENTÍFICO DE BARCELONA (PCB)

La Fundación Parque Científico de Barcelona (PCB) se creó en 1994, pero no fue hasta el 2001 que, con la puesta en funcionamiento del área de Biomedicina y la incorporación de las primeras empresas y empresas derivadas del sector farmacéutico y químico, el PCB arrancó y se hizo patente su despliegue efectivo. La voluntad inicial de la Universidad de Barcelona de disponer de unos espacios apropiados para desarrollar la investigación multidisciplinar y la incorporación de las instituciones al patronato ha hecho del PCB un modelo de referencia en que la innovación ya es un hecho y la disponibilidad y la concentración de centros de investigación universitarios, institucionales y empresariales, una realidad.

El entorno y el desarrollo espacial (el crecimiento y la consolidación del cual no se ha detenido desde que se creó la entidad) y, sobre todo, los esfuerzos universitarios e institucionales invertidos permiten acoger actualmente proyectos de un amplio espectro, desde las ciencias experimentales y políticas hasta los ámbitos humanísticos, documentales y sociales.

Como consecuencia de la aplicabilidad de los resultados obtenidos en la investigación se ha creado la Agencia de Valorización y Comercialización de los Resultados de la Investigación (AVCRI) y el Centro de Patentes.

2. FUNDACIÓ BOSCH I GIMPERA

La Fundación Bosch i Gimpera es el Centro de Transferencia de Conocimiento, Tecnología e Innovación de la Universidad de Barcelona (UB).

Pone al alcance de las empresas, las instituciones y la sociedad las capacidades científico-técnicas, los resultados de la investigación y el *know-how* generado en el seno del Grupo UB. Trabaja para conseguir que los resultados de la investigación de la UB con potencial suficiente, lleguen al mercado a través de la creación de nuevas empresas de base tecnológica y la licencia de patentes, así como para promover el espíritu emprendedor en el entorno universitario y la protección de los resultados en la investigación.

I. BIOINCUBADORA

El objetivo de la Bioincubadora es facilitar el desarrollo y el crecimiento de nuevas empresas de base tecnológica proporcionándoles infraestructura científico-tecnológica del Parc Científic de Barcelona y asesoramiento en gestión empresarial por parte de la Fundación Bosch i Gimpera para el desarrollo y crecimiento en su etapa inicial.

La Universitat de Barcelona ha promocionado esta iniciativa mediante la Fundación Parc Científic de Barcelona y la Fundación Bosch i Gimpera, con el apoyo de la Fundación Marcelino Botín y

el Banco Santander, S.A. La estancia en la Bioincubadora es de un máximo tres años, durante los cuales las empresas reciben apoyo económico de las entidades anteriormente citadas.

El objetivo de la Bioincubadora es participar en el fortalecimiento a largo plazo del tejido de empresas de base tecnológica en el sector biotecnológico de Cataluña, contribuir al establecimiento de una masa crítica en I+D+i y promover la innovación y la competitividad en un ámbito global.

3. CULTURA INNOVADORA Y CIENTÍFICA (CIC-UB)

En 2003 se creó la sociedad mercantil unipersonal Cultura Innovadora y Científica, cuyo objetivo es la tenencia, la gestión y la administración de acciones derivadas de las posibles empresas derivadas y otras iniciativas de base científico y tecnológico generadas dentro del Grupo UB, y de las opciones sobre éstas.

Esta sociedad instrumental se encarga de agrupar las participaciones que tenga o adquiera en otras sociedades constituidas por el Grupo UB. La Fundación Bosch i Gimpera (FBG) se encarga del seguimiento de las empresas participadas, tanto con respecto al funcionamiento ordinario como con respecto a las posibles ampliaciones de capital, mientras que desde la gerencia se da apoyo administrativo, contable, fiscal y jurídico.

La presidencia del Consejo de Administración recae en el rector de la Universidad de Barcelona.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA DE INICIATIVA EMPRENDEDORA EN LA UNIVERSITAT DE BARCELONA (J)

La Cátedra de Iniciativa Emprendedora de la Universitat de Barcelona es una iniciativa conjunta entra la Universitat de Barcelona y el Banco de Santander que tiene por objeto contribuir al fomento de la cultura emprendedora en la universidad, promover y realizar investigación en emprendimiento y creación de empresas y organizar acciones de difusión y seminarios especializados sobre el tema.

Las actividades de la Cátedra de Iniciativa Emprendedora sirven para reforzar la dimensión académica de la creación de empresas e impulsar iniciativas de todo tipo que contribuyan a que los alumnos interesados en emprender tengan los conocimientos y las aptitudes necesarias en vistas a poder hacer frente a todo este proceso. Es por ello que todas sus actividades se llevan a cabo de manera coordinada con el Área de Creación de Empresas de la Fundació Bosch i Gimpera.

I. ELS JULIOLS A LA UB (A)

La UB presenta, dentro del programa «Els Juliols a la UB», el curso «Estratègies creatives i innovadores per a la creació d'empreses». Dentro de un contexto económico que plantea nuevos retos y nuevos horizontes para las personas emprendedoras, es imprescindible incorporar estrategias creativas e innovadoras tanto a las empresas de nueva creación como a las organizaciones ya consolidadas. Se trata de un curso altamente dinámico, participativo e

interdisciplinar, ofreciendo herramientas de creación de empresas, así como las nuevas tendencias en marketing. Se revisan conceptos de gestión, innovación y estrategias para compartir buenas prácticas empresariales para ponencias la generación de nuevas oportunidades de negocio.

Los cursos tienen una duración de 20 horas lectivas, distribuidas a lo largo de una semana (modalidad A de los cursos) ampliables a 30 horas (modalidad B de los cursos) con la realización de un trabajo adicional en horario no lectivo que implica una dedicación de 10 horas.

G. PROGRAMAS INTERNACIONALES PARA EMPRENDEDORES

1. ESCUELA DE VERANO “GESTIÓN DE CREATIVIDAD Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO”

HEC Montréal y la Universitat de Barcelona introducen un Nuevo programa de verano. Basado en la economía, la creatividad está integrada en los negocios y al desarrollo de estrategias de innovación. Ahora más que nunca se ha convertido en un imperativo para las empresas, organizaciones e instituciones para aprender a ser creativos.

Este programa es intensivo en comparar los enfoques creativos y prácticos de diversos campos que van desde la industria y las artes a la ciencia. El proceso creativo y su gestión es analizada a partir de un enfoque multidisciplinario con perspectiva intercultural, internacional e intergeneracional. El programa consta de dos semanas y permite a los participantes, provenientes de la universidad, la industria y el sector público reflejar e integrar los conceptos desde los diversos ámbitos que trabaja.

Enfoque pedagógico:

La Escuela de Verano adopta un formato dinámico y altamente interactivo, con énfasis en las visitas profesionales a las industrias creativas y las organizaciones y las empresas innovadoras, los comentarios de renombrados creadores y gestores de la creatividad. Los participantes exploran varios temas que van desde la gestión de las prácticas creativas y enfoques, analizando los comportamientos creativos y modelos de la creatividad (por ejemplo, TRIZ) hasta la comparación de las ciudades creativas.

La distribución de mañana y tarde en términos generales es la siguiente; las sesiones de la mañana se refieren a conceptos claves y prácticos y las tardes se dedicarán a visitas profesionales y talleres creativos. Sectores industriales e institucionales, así como otras organizaciones.

Dirigido a profesores, gestores públicos, consultores de gestión, directivos y profesionales de industrias creativas, estudiantes de postgrado, y en general, personas que buscan mejorar la capacidad de su organización para la creatividad y la innovación.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO

1. JUEGO DE MESA INVENTUM

El juego Inventum, promovido en el marco de la UB por la Unidad de Cultura Científica e Innovación (UCC+I) de la Universidad y por la Fundación Bosch i Gimpera —como Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI), con el apoyo del Ministerio de Ciencia e Innovación-Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, que tiene como objetivo fomentar el talento innovador y la transferencia de conocimiento de forma lúdica.

Inventum es un juego colaborativo: cada jugador tiene la identidad de una universidad y todos los jugadores deberán aunar esfuerzos para lograr avances como el descubrimiento de la penicilina, el hallazgo de la tumba de Tutankamón o la secuenciación del genoma humano, entre otros. Los jugadores deberán enfrentarse al azar de los dados y ser hábiles para jugar las cartas estratégicamente. Además, cada persona tendrá unos objetivos particulares como universidad. La finalidad que se persigue es explicar de un modo atractivo el papel de los diferentes agentes implicados en el proceso de transferencia del conocimiento.

2. PROGRAMA AKADEMIA

La misión del proyecto Akademia, creado en 2006 por la Fundación la Innovación Bankinter, es influir en la educación y actitud innovadora de los líderes del futuro.

Akademia pretende estimular una actitud proactiva en innovación y despertar el espíritu emprendedor, proporcionando una visión global de la innovación, y experiencias profesionales internacionales, facilitando el acceso a nuevas tecnologías, como un medio natural y cercano y apoyando la apertura de visión y fomentando la gestión y adaptación al cambio.

El proyecto quiere impulsar a los que desean ser los protagonistas de sus carreras profesionales transmitiendo las tendencias que irán definiendo el futuro, abriendo los ojos y mentes de los alumnos hacia la innovación y motivándoles para asumir de manera protagonista el reto del cambio.

3. XARXA D'EMPRENEDORIA UNIVERSITARIA

La Xarxa d'Emprenedoria Universitària pone en marcha y de manera coordinada, acciones de fomento al emprendimiento y contribuye con la detección de talentos emprendedores y con vocación empresarial de la Comunidad Universitaria.

4. BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS

Campus de Excelencia Internacional.

La Universitat de Barcelona y la Universitat Politècnica de Catalunya, instituciones de referencia internacional, presentan un proyecto conjunto en la ciudad de Barcelona para crear un ecosistema de conocimiento que favorezca el empleo, la cohesión social y el desarrollo económico territorial.

- Lanzamiento de red I2E2 y el programa TOP, de créditos obligatorios sobre innovación.
- Introducción a la competencia en emprendimiento y creación de empresas.
- Incremento de las actividades formativas de sensibilización en emprendimiento e innovación.
- Incorporación a las redes europeas e internacionales (Proton Europe, Red Emprendia).

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ubu.es. Última visita el 18 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. UBUEMPRENDE

La Iniciativa surge del compromiso de la Universidad de Burgos para establecer sinergias y coordinar esfuerzos que sirven de instrumento para fomentar el desarrollo social, económico y territorial en la provincia de Burgos a través de la vía de transferencia de conocimiento de la creación de empresas.

Espacios físicos y servicios de apoyo en la elaboración del plan de empresa.

I. PLATAFORMAS DE APOYO ONLINE (H)

En el aula universitaria puedes encontrar los servicios necesarios para el desarrollo de una idea de negocio, siempre con asesoramiento de personal cualificado y utilizando las «Herramientas informáticas adaptadas a tus necesidades personales».

II. FORMACIÓN (A)

Burgos Iniciador: De emprendedor a emprendedores.

1. COOPERACIÓN TÉCNICA (SECOT) (J)

La Universidad de Burgos contará con la colaboración de la asociación de Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) que participarán en programas de formación y en el asesoramiento a universitarios emprendedores en la creación de empresas.

Hasta la fecha, son más de una decena de nuevos proyectos empresariales los que cuentan con el asesoramiento y apoyo gratuito e independiente de estos voluntarios, que en su día ocuparon los despachos de empresas de la ciudad.

SECOT lleva trabajando desde noviembre del pasado año el proyecto conjunto con la patronal local y desde junio tiene su sede física en la Casa del Empresario, desde donde atienden las mañanas de los martes y jueves todas las consultas que les llegan vía teléfono (947266142), internet (burgos@secot.org) o con la presencia de los propios interesados en las oficinas.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD DE BURGOS (PCT-UBU)

Un enclave físico de trabajo común, también se cuenta con servicios que favorezcan la implantación y desarrollo de proyectos de I+D+I, y la creación y comunicación de conocimiento entre los generadores y los usuarios que lo transformen en innovación (nuevos procesos y productos, nuevos métodos de producción, etc.) que repercuta en unos beneficios socioeconómicos.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. PROYECTO HUB. TCUE

El proyecto HUB-TCUE Emprendedores se trata de una actuación piloto de fomento de la iniciativa emprendedora entre alumnos de grado o posgrado de titulaciones científico-técnicas con el objetivo de observar su respuesta e interés por las iniciativas de apoyo a la creación de empresas.

I. STARTUP WEEKEND

En colaboración con TCue, la Universidad de Burgos organiza Startup Weekend Burgos, es un intenso fin de semana de 54 horas de duración enfocado a la construcción de aplicaciones web o móviles, que puedan constituir la base de un negocio viable.

SWBurgos reúne a personas de toda Castilla y León con diferentes habilidades -desarrolladores de software, diseñadores gráficos y gente de negocios, pero abierto a todos los profesionales- que trabajarán juntos para desarrollar todos los aspectos de la idea.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Burgos ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uca.es. Última visita el 3 de julio de 2012.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

La Cátedra de Emprendedores es la unidad de servicios de la Universidad de Cádiz de fomento y apoyo a la cultura emprendedora. Impulsa iniciativas innovadoras que pongan al servicio de la sociedad y de la provincia de Cádiz la capacidad del conocimiento universitario de generar valor. Su objetivo es informar y asesorar a los emprendedores.

Líneas estratégicas de actuación:

- En la Universidad de Cádiz desean que sus alumnos **quieran emprender**. En esta línea les ofrecen actuaciones que desarrollarán las capacidades creativas, de liderazgo, trabajo en equipo, del emprendedor y le acercarán algunos conceptos básicos en la creación de empresas.
- Para emprender, sus alumnos deben **saber emprender**. Organizan acciones dirigidas a formarles. La Cátedra impulsa y coordina las acciones de la UCA que se dirigen a capacitar y formación en la creación de empresas.

- c) Para emprender, sus alumnos deben **poder emprender**. No solo basta con formarse y desarrollarse. En la Cátedra de Emprendedores ayudan a buscar recursos, ayudas, subvenciones, etc... y les ponen en contacto con todas las entidades que pueden ayudarles a poner en marcha sus ideas.

I. CURSO UCA EMPRENDE (J)

La Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, con la financiación del Fondo Social Europeo (FSE) y junto con la Fundación Bancaja, la Fundación INCYDE organizan la VI edición del curso "UCA Emprende", a partir del cual se pretende promover el espíritu emprendedor, la creatividad y hacer ver la importancia y posibilidad de "aprender a emprender" usando el conocimiento que se genera y administra desde la Universidad de Cádiz. El curso está dirigido a toda la comunidad universitaria.

El curso se compone de 8 talleres formativos y un seminario, además de un ejercicio práctico orientado al desarrollo del plan de empresa por parte de los alumnos. Tiene una duración de 30 horas.

Bloque 1: La Idea y la Oportunidad

Taller 1: «Cómo buscar oportunidades para crear una empresa»

Taller 2: «Cómo analizar una idea / oportunidad de negocio»

Taller 3: «Cómo ser innovador y aprovechar las nuevas tecnologías en el desarrollo empresarial»

Bloque 2: El Proyecto Empresarial

Taller 4: "El Plan de empresa" (Visita al Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial)

Taller 5: «Las diferentes formas jurídicas de la empresa»

Taller 6: «Cómo financiar la idea de negocio»

Taller 7: «Estrategias en la dirección comercial de la empresa»

Ejercicio online: Análisis de viabilidad de la idea empresarial

Bloque 3: El Fenómeno Emprendedor

Taller 8: "El fenómeno emprendedor en Andalucía"

Seminario de encuentro con jóvenes empresarios: Empresas de base tecnológica, cultural y social de la Universidad de Cádiz.

II. PROYECTO «EMPRENDEDOR/A APADRINA EMPRENDEDOR/A» (I)

La Red de Emprendedores UCA , en colaboración con la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, ponen en marcha el proyecto “Emprended@r apadrina emprended@r” en el que 4 empresas UCA, iCapax Web Services; Salvartes, Diseño de Identidad y Packaging; Acos, Ingeniería de Gestión y Neos Brand, de forma desinteresada ofrecerán de manera voluntaria y gratuita, sus servicios, durante un período de tiempo, con el fin de facilitar a nuevos emprendedores/as, la puesta en marcha de su idea de negocio.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. TECNOBAHÍA (D)

Información extraída de la web www.tecnobahia.es. Última visita el 3 de julio de 2012.

El Parque Tecnológico TecnoBahía (TecnoBahía), es un conjunto de infraestructuras y servicios tecnológicos ubicado en la Bahía de Cádiz, promovidos por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, agencia de desarrollo regional del Gobierno Andaluz adscrita a la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Tiene como misión el desarrollo de la dotación tecnológica de sus empresas objeto y del resto del sector industrial de la provincia de Cádiz, y en especial de la Bahía de Cádiz, propiciar la creación de Empresas de Base Tecnológica y la transformación de las existentes en este tipo de empresas y promocionar y dinamizar la innovación, el desarrollo tecnológico y la transferencia de tecnología.

El Parque Tecnológico TecnoBahía se encuentra ubicado en la Bahía de Cádiz, y está formado por dos enclaves situados en los municipios de El Puerto de Santa María y Puerto Real. Está calificado como Parque Científico-Tecnológico por la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia.

Su Entidad Gestora, Tecno Bahía S.L., está participada por la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, y por la Universidad de Cádiz, y con ella colaboran la Red Transfronteriza de Servicios a las Empresas (RETSE) y la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía (RETA) ofreciendo, en conjunto, un amplio abanico de servicios tecnológicos a las empresas y entidades de su ámbito de actuación.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ (E)

La Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz nace el 29 de Noviembre de 2007 con la firma de un Convenio de Colaboración entre la Fundación Bancaja y la Universidad de Cádiz con el objetivo de respaldar iniciativas emprendedoras y la generación de nuevos proyectos empresariales.

La Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Cádiz servirá como marco para la realización de las siguientes actividades:

- Organizar y celebrar actividades formativas tales como seminarios, jornadas, ciclos de conferencias o clases magistrales.
- Desarrollar programas de investigación relacionados con el estudio del emprendedor y la creación de empresas.
- Apoyar la publicación de monografías sobre los temas objeto de estudio por la Cátedra.
- Desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se acuerden.
- Impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en las zonas de influencia y de actuación de BANCAJA.
- Colaborar en proyectos similares, con otras Universidades con las que BANCAJA mantenga convenios.

Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

I. GUÍA «LA AVENTURA DE EMPRENDER» (A)

«La Aventura de Emprender» es una guía solo para aquellos que se atreven a soñar. El objetivo y la función de esta guía es servir de ayuda para abrir la mente a nuevas ideas y oportunidades, para calibrar las herramientas que ya tienen los emprendedores y las que le faltan por conseguir, para ayudarle a ver si está preparado para emprender, para evaluar su idea y verificar si es factible, para saber dónde acudir para recibir asistencia, para sacar lo mejor del emprendedor, para ayudarle a encontrar las fuerzas para lanzarse y para realizar sus ¡sueños!

II. PROYECTO SPINVERDE (E)

El proyecto “SPINVERDE: emprendiendo en verde desde el conocimiento” se desarrolla por parte de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz, puesto que cumple con los objetivos que la Fundación Biodiversidad establece en su programa “Empleo verde” en la convocatoria 2011.

El contenido del proyecto contempla varias acciones gratuitas cofinanciadas por el FSE.

El objetivo fundamental del proyecto es fomentar la aparición de iniciativas empresariales y en consecuencia, la creación de empleos asociados a dichas iniciativas, derivadas de la valorización sostenible de los recursos naturales de la Bahía de Cádiz utilizando para ello, el conocimiento generado desde los grupos de investigación de la Universidad de Cádiz.

El proyecto incluye actividades en las siguientes líneas:

1. Creación del laboratorio de ideas «*Spin-off verde*» con el objetivo de conocer el potencial empresarial de los recursos naturales.
2. Comunicación de las oportunidades de negocio con el objetivo de captar personas y empresas capaces de analizar las oportunidades de negocio catalogadas en la fase anterior.

Fase de apoyo y puesta en marcha de iniciativas, con la colaboración de los agentes de desarrollo local con competencias en la creación y desarrollo empresarial.

3. Los destinatarios son empresarios y trabajadores de empresas (PYMES) pertenecientes al sector medioambiental y otros relacionados con el empleo verde como el turismo activo y natural, las energías renovables y empresas de base tecnológica relacionadas con tecnologías del medio ambiente, y, por otro lado, empresarios, autónomos, emprendedores e inversores de sectores vinculados a la «economía verde».

El proyecto, que será desarrollado a lo largo del año 2012, contempla los siguientes destinatarios:

1. Empresarios y trabajadores de empresas (PYMES) pertenecientes al sector medioambiental y otros relacionados con el empleo verde como el turismo activo y natural, las energías renovables y empresas de base tecnológica relacionadas con tecnologías del medio ambiente (70% de los usuarios del proyecto).
2. Empresarios, autónomos, emprendedores e inversores de sectores vinculados a la "economía verde". Son los destinatarios de las oportunidades de negocio y las personas que liderarán las iniciativas empresariales que puedan llegar a surgir desde el proyecto.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web <http://www.ucjc.edu> Última visita el 20 de julio de 2012

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. CROSS EMPRENDEDOR

Cross Emprendedor del COIE, ha organizado varios cursos en los que se ofrece a los alumnos recursos y habilidades para convertirse en un buen emprendedor. El programa formativo, a modo de pruebas, contempla una amplia temática:

- *Coaching* como herramienta de trabajo,
- Toma de decisiones,
- El emprendedor en la empresa,
- Gestión de talento y la marca personal,
- Proyecto profesional
- Nuevas herramientas como el networking, video currículum y redes sociales.

2. EMPLÉATE 10

Programa Empléate10 ofrece a los alumnos formación en 10 habilidades básicas para fomentar la iniciativa emprendedora y las herramientas necesarias para que los alumnos sean capaces de desarrollar nuevos proyectos con autonomía, con capacidad de asumir riesgos, de alcanzar responsabilidades, de proyectarse al exterior y, principalmente, de reaccionar y resolver con efectividad los diferentes problemas que se les puedan presentar a lo largo de su trayectoria profesional.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. CURSO SUPERIOR LIDERAZGO Y EMPRENDIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL

El Curso tiene como objetivo desarrollar la capacidad profesional de emprendedores y líderes del futuro que deseen crear valor social y medioambiental a través de sus carreras profesionales, ya sea en el tercer sector (instituciones sin ánimo de lucro), en instituciones públicas / gobierno, o en el sector corporativo / empresarial.

Los estudiantes aprenderán a aumentar la eficacia e impacto de sus acciones en la sociedad, desarrollarán su capacidad crítica y sus competencias y habilidades de liderazgo y emprendimiento y estarán preparados para buscar y diseñar soluciones que generen más beneficios sociales y ambientales que sean al mismo tiempo económicamente viables.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. OTRI UCJC

Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación de la Universidad Camilo José Cela (OTRI-UCJC) se creó en Octubre de 2011 como unidad específica de carácter técnico dependiente del Vicerrectorado de Investigación. Su objetivo principal es dinamizar, promover y apoyar la producción científica de la universidad y desarrollar su transferencia.

G. PROGRAMAS INTERNACIONALES PARA EMPRENDEDORES

1. ACUERDO UNIVERSIDAD PACÍFICO DE CHILE

La Universidad Camilo José Cela, a través de su Oficina de Relaciones Internacionales, ha firmado un convenio de cooperación académica con la Universidad del Pacífico de Chile. Para las titulaciones: Educación Infantil y Primaria, Psicología, Periodismo, Comunicación Audiovisual, y Publicidad y Relaciones Públicas.

Su misión es la de formar profesionales y graduados comprometidos con el desarrollo de su comunidad, sobre la base del respeto, la responsabilidad, la honestidad, y con actitud de liderazgo emprendedor.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. JORNADAS EMPRENDE 2

Las I Jornadas “Emprende2 : Nuevas oportunidades de empleo”, con las que pretende fomentar la actividad emprendedora entre los jóvenes universitarios y la búsqueda de alternativas de empleo ante la coyuntura económica actual.

Las jornadas, impulsadas desde el Centro de Orientación Empleo y Emprendizaje, nacen como respuesta a las necesidades actuales de las empresas, que hoy valoran más entre los universitarios el hecho de que tengan una actitud proactiva y características del emprendedor, además de conocimientos. En este sentido, el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) persigue potenciar en la formación de los estudiantes las competencias que demanda el mercado laboral.

Los objetivos de estas jornadas, las primeras de estas características que se celebran en una universidad, son:

- Fomentar la cultura y la actitud emprendedora en los alumnos de la UCJC y su entorno.
- Servir de prisma para ver el mundo desde el lado del emprendimiento.
- Acercar la realidad de la empresa a los universitarios.
- Generar un encuentro de expertos que animen a los participantes al emprendimiento.
- Promover el in-prendizaje: el emprendimiento a las organizaciones.
- Compartir conocimientos y opiniones para la mejora de la empleabilidad de los jóvenes.
- Iniciar a los universitarios en el *networking* con las empresas y otros profesionales.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.unican.es. Última visita el 13 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. CURSOS EMPRENDIMIENTO

En la Universidad de Cantabria se realizan cursos de emprendimiento de varias temáticas. Tanto cursos de verano como durante el resto del año. En ocasiones se reconocen créditos por la participación en estos cursos.

B. FORMACIÓN ACADÉMICA CURRICULAR

1. MÓDULOS DE EMPRENDIMIENTO EN MÁSTERES OFICIALES

Además, los Máster Oficiales de la Universidad de Cantabria cuentan con módulos de emprendimiento con el objetivo de que los alumnos conozcan el autoempleo y la realización de un plan de empresa.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. COIE. CENTRO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE EMPLEO

I. TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS

Desde el COIE orientan y muestran el camino para encontrar soluciones con asesoramiento en:

- Creación plan de empresa
- Estudios de mercado
- Plan de Marketing
- Plan de Producción
- Recursos Humanos
- Infraestructuras
- Plan económico financiero
- Forma jurídica

II. PREMIOS UCEM (F)

Los Premios al Emprendedor Universitario (UC em) fueron creados por la Universidad de Cantabria con el propósito de fomentar entre los estudiantes y recién titulados la inquietud por la creación de nuevas empresas en la comunidad, contribuyendo así a la consolidación del tejido empresarial relacionado con la explotación del conocimiento y la innovación tecnológica .

En aras de promover una sociedad emprendedora, la convocatoria se orienta a fomentar ideas y proyectos innovadores de carácter empresarial; posibilitar la creación y desarrollo de nuevas empresas; impulsar la definición de proyectos empresariales; presentar el autoempleo como una opción viable para la inserción laboral; favorecer la creación de empleo; y promover la cultura emprendedora.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. CENTRO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

El Centro de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Cantabria (CDTUC) es el primer parque científico tecnológico de la región. Promueve desde 1999 la colaboración universidad-empresa y la transferencia de resultados de investigación de los grupos de I+D+i.

Sus objetivos son:

- Facilitar la creación y asentamiento de nuevas empresas de base tecnológica.
- Incentivar la transferencia de resultados tecnológicos de los grupos de I+D+i al sector empresarial.
- Contribuir al desarrollo tecnológico de Cantabria promoviendo la innovación en la industria y en los servicios.

CDTUC está gestionado por la Fundación Leonardo Torres Quevedo y fue financiado por los fondos FEDER. Es socio de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y pertenece a varias redes para el fomento de la I+D+i y la mejora y potenciación de los parques científico-tecnológicos.

2. OTRI UNIVERSIDAD DE CANTABRIA

La OTRI es la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cantabria. Se trata de una unidad encargada de promover y gestionar las relaciones entre la Universidad y el entorno empresarial, en el área de la investigación y la innovación tecnológica.

La OTRI de la UC depende funcionalmente del Vicerrectorado de Investigación y trabaja en estrecha colaboración con el Servicio de Gestión de la Investigación.

La OTRI se creó en 1989 Y en la actualidad pertenece a la Red de Oficinas de Transferencias de Resultados de Investigación de las Universidades Españolas (RedOTRI), que fue constituida el 17 de marzo de 1997 por la Asamblea General de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), con el fin de dinamizar y propiciar la orientación de las actividades de I+D universitarias hacia la convergencia y complementariedad con los intereses tecnológicos del entorno social y económico, al tiempo que valorizar y difundir el papel de las Universidades como elementos esenciales dentro del Sistema Nacional de Innovación.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA PYME

La Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria tiene como finalidad esencial desarrollar actividades de investigación y formación sobre micro, pequeña y mediana empresa. Esta tarea la realiza en coordinación con otras universidades españolas y extranjeras, así como con instituciones públicas, articulando sus actividades en tres líneas estratégicas:

La creación y desarrollo del Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa de Cantabria (OpymeCan). El Observatorio se constituye como un instrumento básico para la recogida de información y el análisis del pasado, presente y futuro de la micro, pequeña y mediana empresa cántabra. Esta tarea la realiza mediante tres instrumentos, el Directorio de Empresas, el Barómetro de la Pyme y la Central de Balances.

La participación en el Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (Proyecto GEM). Este proyecto está coordinado a nivel mundial por la London Business School y el Babson College, y en España por el Instituto de Empresa, constituyendo un referente en la investigación del fenómeno emprendedor y de creación de empresas en todo el mundo. En la última edición de 2006 han participado 42 países con el primer objetivo de la elaboración de un índice de la actividad emprendedora, distinguiendo entre la creación de iniciativas empresariales y nuevas empresas. El Proyecto GEM en España ha instaurado las bases para la creación de una Red que colabore en el mismo y desarrolle el proyecto a nivel regional por Comunidades Autónomas. La Cátedra Pyme de la UC tiene un preacuerdo con el Instituto de Empresa para integrarse en la citada Red como el grupo de investigación acreditado para la realización de los estudios regionales en el entorno GEM, enfocados a la Comunidad Autónoma de Cantabria: Proyecto GEM en Cantabria.

La Fundación para el análisis Estratégico para el Desarrollo de la Pyme (Faedpyme). Esta Red de investigación ha sido creada por tres grupos de investigación sobre las pymes de las Universidades de Cantabria (articulado en la Cátedra Pyme de la UC), Murcia y Politécnica de Cartagena, respectivamente, en base al convenio de colaboración firmado por los Rectores de las mismas en 2004. En su actuación ha venido incorporando la participación de grupos de investigación de otras universidades e instituciones para conformar una Red de Investigación a nivel internacional sobre las Pymes, y por tanto, un espacio de colaboración en los ámbitos regionales, nacionales e internacional con el objetivo de realizar conjuntamente actividades, trabajos de estudio, docencia e investigación sobre pymes.

F. CONCURSOS DE EMPRENDEDORES

1. UNICANEMPRENDE

Los Premios UnicanEmprende han sido creados para impulsar el espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios.

Pueden participar jóvenes estudiantes de la Universidad de Cantabria que se encuentren matriculados y cursando alguno de los estudios de primer o segundo ciclo, o grado, y elaboren un proyecto para el desarrollo de una idea de negocio.

La dotación del premio para el ganador del Concurso UnicanEmprende será un total de 2.500 Euros, que se deberá destinar al análisis y estudio de la viabilidad del proyecto según lo establecido por la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. DÍA DEL EMPRENDEDOR (J)

Iniciativa promovida por el Ministerio de Industria, Turismo y comercio, en colaboración con el grupo SODERCAN y la Universidad de Cantabria, destinada a promover acciones encaminadas al desarrollo de ideas emprendedoras. Es el día en el que la gente emprendedora se reúne

para compartir conocimientos, intercambiar experiencias, establecer nuevos contactos, ser premiada y descubrir nuevas oportunidades de negocio y vías de financiación.

En un mismo espacio y durante todo un día, los emprendedores dispondrán de numerosas actividades gratuitas de conocimiento, relación, intercambio y entretenimiento para dar respuesta a vuestras inquietudes y necesidades.

G. PROGRAMAS INTERNACIONALES PARA EMPRENDEDORES

1. ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERTOS EN EMPRENDIMIENTO

En el marco de Cantabria Campus Internacional, la Universidad en colaboración con sus agregados con conocimiento, competencias y experiencia en el mundo del emprendimiento se celebró "I Encuentro Internacional de Expertos en Emprendimiento" de modo que desde las distintas experiencias de éxito para impulsar y fomentar el espíritu emprendedor se reflexione sobre una estrategia de actuación global y coordinada por las instituciones de Cantabria.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Cantabria ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uc3m.es www.madrid.org <http://portal.uc3m.es>
Última visita el 18 de julio de 2012

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MÁSTER UNIVERSITARIO EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y CREACIÓN DE EMPRESAS

Este máster ofrece una formación especializada y avanzada en el campo de la iniciativa emprendedora y la creación de empresas. Un rasgo diferencial del máster es que proporciona al alumno una formación multidisciplinar. Así, el estudiante adquirirá conocimientos de organización y dirección de empresas, marketing, recursos humanos, derecho, finanzas o tecnologías de la información y comunicación. Asimismo, se ofrece una formación integral que capacita al alumno para detectar oportunidades de negocio, desarrollar una idea empresarial, planificarla e implantarla con éxito.

El objetivo del máster es ofrecer la mejor formación para el desarrollo y la puesta en práctica de proyectos empresariales de éxito, así como fomentar y promover el espíritu emprendedor y la actividad empresarial, contribuyendo así desde el mundo universitario al desarrollo social y económico.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PREINCUBADORA GENÉRICA

La UC3M cuenta con una Preincubadora genérica, un espacio para que los emprendedores puedan desarrollar su plan de empresa sin necesidad de ser una idea de base tecnológica, con el apoyo de tutores que les dan un asesoramiento personalizado. Este concepto está ligado con el de Campus del emprendedor ya que a través de esta plataforma acceden a dichos servicios tanto alumnos universitarios como emprendedores ajenos a la universidad.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO UNIVERSIDAD CARLOS III

El Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid contribuye con oferta tecnológica, patentes, centros I+D+i, emprendedores de base tecnológica y otros servicios para la innovación, en colaboración con las empresas, promoviendo el desarrollo económico y social del entorno.

- Transferencia de tecnología y de conocimiento: creación de *spin-off*/EBT
- Vivero de empresas: Difusión de la cultura emprendedora, Servicios de Información y orientación a emprendedores, Generación de ideas y definición de proyectos empresariales, Desarrollo y consolidación empresarial.
- Empresas incubadas, preincubadas y graduadas.
- Centro de I+D+i
- Servicios para la innovación empresarial: se ofrecen servicios de alto valor, en especial para la PYME, en entornos científicos y tecnológicos. Servicios tecnológicos, Asesoramiento y financiación de la I+D+i, Asesoría estratégica en mercados, Acceso a Recursos Humanos y otros servicios.

El Parque Científico UC3M ofrece a las empresas un punto de contacto personalizado con el CDTI (Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial), es la entidad del Ministerio de Ciencia e Innovación que canaliza las solicitudes de financiación y apoyo a los proyectos de I+D+i de empresas españolas en los ámbitos estatal e internacional.

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. CONCURSO IDEAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE BASE CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Desde sus inicios en el año 2002, el Concurso de Ideas creado y desarrollado por el Vivero de Empresas del Parque Científico UC3M ha permitido la formación y tutelado de un total de 265 emprendedores, promotores de 61 proyectos empresariales, en un proceso que combina las capacidades del emprendedor con las técnicas empresariales y que involucra todas las funciones, actividades y acciones asociadas a la percepción y selección de oportunidades que permitan madurar sus ideas y, en última instancia, convertirlas en realidades.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. SEMANA DEL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA (J)

Dentro del marco general de la Semana de la Ciencia y de la Semana del Emprendedor que promueve el Sistema madri+d, la Universidad Carlos III de Madrid, como agente de este Sistema, organizó jornadas de encuentro entre emprendedores y expertos para dar a conocer la actividad emprendedora de las empresas apoyadas por el Vivero de Empresas del Parque Científico UC3M y fomentar el debate sobre cuestiones claves para emprendedores que innovan a partir de la ciencia y de la tecnología

I. INVESTIGADORES EMPRENDEDORES UC3M (A)

Exposición de emprendedores apoyados por el Vivero de Empresa y presentación-demostración de la nueva moto eléctrica de LGN Tech Design, un caso real de transferencia de tecnología a la sociedad

II. EMPRENDER E INNOVAR EN TECNOLOGÍA DESDE LA UNIVERSIDAD (A)

Los participantes pueden conocer los proyectos empresariales y empresas actualmente incubadas en el Vivero de Empresas del Parque Científico UC3M a través de la exposición presente en la sala.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CAMPUS DEL EMPRENDEDOR (C)

Es un programa de la Comunidad de Madrid en colaboración con las Universidades públicas madrileñas cuyo objetivo es dar apoyo, información y asesoramiento a estudiantes interesados en crear una empresa.

Son Puntos de Asesoramiento, donde puedes informarte sobre jornadas de emprendedores y además incluye un servicio asesoramiento y acompañamiento para desarrollar la idea empresarial.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores pretende impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas desde las propias universidades. También ofrece formación y fomenta la investigación de temas relacionados con el estudio del emprendedor.

I. JORNADAS DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES (A)

Dirigidas a jóvenes universitarios que se plantean crear una nueva empresa y están buscando los pasos que hay que dar para crear su propio negocio. Estas jornadas tratan de ofrecer un primer punto de contacto con las ideas básicas para desarrollar un actividad emprendedora.

Constituidas en tres sesiones:

- “Una perspectiva estratégica de la actividad emprendedora”
- “La aventura de emprender y plan de empresa”
- “Novedades legislativas para la creación de una empresa en tiempos de crisis”

Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	x
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	x
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uclm.es. Última visita el día 11 de julio de 2012

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. CENTRO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO (CIPE)

El CIPE ofrece información y asesoramiento necesario para empezar a crear una propia empresa.

En esta sección se ofrece la información necesaria para empezar. Uno de sus objetivos es fomentar el espíritu emprendedor y apoyar la creación de empresas. Ofrecen cursos, jornadas y talleres con el fin de dotar al estudiante o titulado universitario de los conocimientos y habilidades necesarias para emprender. Las actividades que realiza el CIPE son de motivación e información, así como de formación y asesoramiento en la puesta en proyectos empresariales.

En el área de autoempleo, el CIPE trabaja en coordinación e integración con el programa UCLM Emprende, con la Federación Empresarial Toledana (FEDETO) y con CEOE CEPYME Cuenca.

I. AULA DE EMPLEO (A)

El Aula de Empleo del CIPE incluye cursos, talleres prácticos, jornadas y charlas para la preparación profesional y el desarrollo de competencias para el empleo. Se realizan en todos los

Campus: Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Toledo, en el CEU de Talavera de la Reina y en la Politécnica de Almadén.

Este programa se dirige principalmente a los alumnos próximos a finalizar y recién titulados que comienzan una nueva etapa de su vida y que se ven abordados por un montón de dudas y de preguntas que no son fáciles de resolver.

Es un buen momento para prepararse para la acción y revisar aspectos de la trayectoria académica y curricular. Además todos los consejos e ideas que se van a desarrollar pueden ser aplicados por los estudiantes para desarrollar la capacidad de encontrar empleo una vez obtenido el título.

II. PROYECTO FAST (C)

Seseña Tech es un acelerador de startups de base tecnológica situado en la localidad de Seseña (Toledo). Durante 1 año las startups dispondrán de servicios gratuitos de las empresas colaboradoras, así como de los propios del acelerador a nivel de gestión, legal, protección de patentes, financiero, marketing,...

III. PLATAFORMAS Y REDES VIRTUALES DE EMPRENDIMIENTO (H)

Zona multimedia de su web sobre: formas jurídicas de empresa, trámites generales para la puesta en marcha, un modelo de Plan de empresa, enlaces de interés.....

Como complemento y de una forma dinámica en el apartado de Noticias de la página principal del CIPE se pueden encontrar a diario información que es de interés para los emprendedores: artículos, premios, becas...

2. FUNDACIÓN GENERAL UCLM

La Fundación fue constituida por la Universidad de Castilla-La Mancha en escritura pública otorgada el 21 de abril de 1999, con el objeto de cooperar al cumplimiento de los fines de la Universidad colaborando especialmente en el desarrollo y gestión de los siguientes objetivos:

- La promoción y mejora de la Docencia y la Investigación.
- El fomento y difusión del estudio de la Ciencia, la Cultura y el Deporte.
- La asistencia a la Comunidad Universitaria.
- La inserción de los estudiantes graduados en la actividad laboral y profesional.
- La interrelación entre la Universidad y la Sociedad, en todo lo que procure la formación cultural y profesional, el desarrollo y mejora de las condiciones de vida, y la salvaguarda de la salud, del medio ambiente y del Patrimonio Cultural.

I. JORNADAS DE MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA (A)

El Politécnico del Campus de Ciudad Real ha acogido hoy una jornada de «Motivación emprendedora y creación de empresas: ingenierías», promovida por el Programa «UCLM Emprende»; que nace con el objetivo de fomentar entre los universitarios el espíritu emprendedor y el acceso al mercado laboral a través del autoempleo.

II. V CURSO DE GENERACIÓN DE IDEAS INNOVADORAS Y PROYECTOS EMPRENDEDORES (F)

Desde UCLM-Emprende imparte su V Edición el Curso de Generación de Ideas Innovadoras y Proyectos Emprendedores (GIPE), que por primera vez tiene un formato online mediante la plataforma MOODLE, con sesiones presenciales de seguimiento de los proyectos.

Este curso pretende dar a conocer los valores de la cultura emprendedora con el fin de formar y capacitar al alumno en la generación de ideas innovadoras para que éste pueda realizar un proyecto y crear así su propia empresa.

III. PREMIO CAPITAL SEMILLA (F)

Tercera edición de los Premio Capital Semilla, una dotación de 3.000 euros que se otorgará al mejor proyecto de la edición, considerando todos los campus. Además de la cuantía citada, el proyecto seleccionado participará como representante de la Universidad Regional en el premio nacional de emprendedurismo (Premio Uniprojecta promovido por Universia, el portal de las universidades españolas y latinoamericanas).

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE ALBACETE

El Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha en Albacete propone un modelo de Parque capaz de convertirse en impulsor de los procesos e iniciativas de innovación, en el que empresas, centros de investigación y de desarrollo tecnológico, junto a la Universidad de Castilla-La Mancha, den lugar a un nuevo tipo de espacio económico, cuyos efectos incidan eficazmente en la modernización del tejido productivo de Castilla-La Mancha y le permitan afrontar con éxito los nuevos retos que la Sociedad del Conocimiento plantea.

Los servicios proporcionados por el Parque Científico y Tecnológico son:

- Telefonía y datos.
- Video conferencia.
- Reserva de salas.
- Convenios de colaboración.

- Asesoramiento y gestión empresarial.
- Planes de negocio.
- Apoyo de búsqueda de financiación I+D.
- Formación.
- Propiedad Industrial.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONAS CON EL EMPRENDIMIENTO

1. FACTORÍA DE IDEAS

La Unión Europea ha puesto de manifiesto la necesidad de fomentar el espíritu empresarial favoreciendo la cultura emprendedora y la capacidad de autoempleo entre los jóvenes mediante la motivación y la formación imprescindibles para desarrollar el espíritu emprendedor.

En ese contexto, Castilla-La Mancha se ha propuesto incidir en uno de los pilares básicos de la economía regional acompañando a sus emprendedores, a los generadores de nuevas iniciativas empresariales que ayudarán a fortalecer el tejido empresarial con la implantación de nuevas empresas que generarán más riqueza y más empleo en nuestra región.

I. FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES (A)

- III Curso de Generación de Ideas Innovadoras y Desarrollo de Proyectos Emprendedores
- Aprende a Emprender
- Emprendedores en el Comercio

II. VIVERO VIRTUAL DE EMPRENDEDORA (H)

Nuevo instrumento impulsado por el Gobierno Regional a través de la Factoría de Emprendedores para alojar a las personas Emprendedoras de Castilla-La Mancha con una idea de carácter innovadora y de base tecnológica.

Lugar en la red que acogerá a personas Emprendedoras con proyectos nuevos o de reciente creación y con sede social y fiscal en Castilla-La Mancha.

Objetivos:

- Ofrecer el primer espacio u oficina para desarrollar la actividad empresarial.
- Poner a disposición de las personas Emprendedoras servicios de valor añadido.

- Informar, asesorar y formar.
- Crear una red social de colaboración.

Acceso gratuito y sin límite alguno en cuanto a número de alojados a todos los siguientes servicios:

- Sala de canales temáticos
- Gestor documental
- Sala de conferencias y seminarios
- Servicio de Fax
- Videoteca
- Video-mensajes
- Asesoramiento
- Catalogalia
- Oficina privada
- WebSite Creador
- Mini Dico con Backup
- Servicios de video-conferencia

Pueden ubicarse personas Emprendedoras de Castilla-La Mancha de cualquier disciplina pero que se diferencien preferiblemente por su innovación y su apuesta en las nuevas tecnologías operando en un elevado porcentaje de su proceso empresarial a través de internet.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	X
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	X
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	X
F. Concursos de emprendimiento	X
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	X
I. <i>Networking</i> para emprendedores	X
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	X

- Información extraída de la web <http://www.ucam.edu>. Última visita el 13 de julio de 2012

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación se crea con el propósito de facilitar la investigación en la Universidad y promover la aplicación de sus resultados por la sociedad y las empresas.

A través de este servicio se aportan los apoyos y servicios necesarios para encauzar y fomentar la colaboración entre los investigadores de la universidad y su entorno, con objeto de favorecer la externalización de los resultados de la actividad investigadora desempeñada.

Asimismo, se detecta e informa de oportunidades de financiación y se presta asesoramiento en la protección de los resultados de la investigación.

Igualmente, se otorga difusión y se hacen públicos los potenciales científicos de los grupos de investigación, profesores e infraestructuras científico técnicas de la universidad.

En definitiva, el propósito de la OTRI es articular la relación Universidad-Empresa, favoreciendo la transferencia de conocimientos y tecnología.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	x
E. Cátedras de emprendimiento	x
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	x
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	x

- Información extraída de la web www.uchceu.es. Última visita el 18 de julio de 2012

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. FORO CEU EMPRESA

A lo largo del año, la Universidad CEU Cardenal Herrera ofrece una serie de conferencias bajo el nombre de Foro CEU Empresa. Algunas de las conferencias de este año han sido:

- Crisis económica, Europa y comercio
- Emprender e Innovar, las claves de un negocio de éxito
- Dinero y Conciencia

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. CEU EMPRENDE

Emprender es más que un verbo, pues implica una actitud, una mirada, un modo de trabajar, de hacer las cosas, en resumen, un modo de ser. La Universidad CEU Cardenal Herrera apoya

a quienes ya viven con este estilo, es decir, en clave de emprendedor. Por ello, ha puesto en marcha el proyecto CEU Emprende que busca incentivar y acompañar a los jóvenes emprendedores para que generen ideas innovadoras de negocio, asesorarles en el proceso de creación/inicio de su empresa y darles un margen para establecerse. En resumen, incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes.

Los objetivos de CEU Emprende son:

- Desarrollar y potenciarla creatividad empresarial
- Ayudar a madurar proyectos personales
- Adquirir competencias y habilidades propias del emprendedor
- Creación y puesta en marcha de un proyecto empresarial real
- Contactar con expertos y empresarios en activo que asesoren los proyectos

I. UNIVERSIDAD DE VERANO CEU UCH, PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO XX

CEU Emprende es una iniciativa de CEU Universidades dirigida a estudiantes y profesionales con el objetivo de promover la iniciativa emprendedora, proporcionando herramientas, formación y experiencias que les permitan adquirir las competencias necesarias para la creación de empresas de éxito.

Este primer Curso de Verano de CEU Emprende se propone un reto: que los participantes entrenen su capacidad de crear su propia idea de negocio, estructurarla mínimamente y ser capaces de defenderla ante un posible inversor. Cuatro días de jornadas relacionadas con el emprendimiento donde se tratan temas como son:

- Experiencias inspiradoras para jóvenes emprendedores
- Actividades emprendedoras
- Financiación para emprender
- Habilidades del emprendedor

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. PREMIO EMPRENDEDORES CEU

Premia el mejor Plan de Negocio creado a través de una idea innovadora y está dirigido a estudiantes de cualquier titulación de la Universidad CEU Cardenal Herrera.

El Premio Emprendedores CEU para el proyecto ganador es de 1.000 euros. La concesión de la presente contribución resulta compatible con la obtención de cualquier otra subvención o aportación de terceras personas o entidades, en el caso de que el proyecto se desarrolle.

Así mismo, la Universidad CEU puede conceder uno o dos accésit a proyectos que hayan quedado finalistas. Estos accésit se consideran como una Mención Honorífica del Jurado y no tiene dotación económica.

Los alumnos ganadores, tanto del premio como de los posibles accésit, se comprometen a la asistencia al Curso de Verano de Emprendedores que se oferta en la Universidad, para el que son becados.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	x
E. Cátedras de emprendimiento	x
F. Concursos de emprendimiento	x
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	x

- Información extraída de la web www.ceu.es www.antiguosceu.com. Última visita el 18 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. JORNADA DE EMPRENDEDORES «APRENDER EN TIEMPOS DE CRISIS»

La Fundación Universitaria San Pablo CEU en colaboración con el Servicio Regional de Empleo de la Comunidad de Madrid, organizan en la Escuela de Negocios CEU (Madrid) las Jornadas de Emprendedores 'Aprender en Tiempos de Crisis' dirigidas a antiguos alumnos del CEU con la finalidad de aprender de los casos de éxito y fracaso de antiguos alumnos CEU emprendedores.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Desde el COIE incentivan a los alumnos a crear su propia empresa como una atractiva salida profesional. Para ello, les facilitan información necesaria para ser emprendedor y desarrollar su proyecto empresarial: plan de empresa, asesoramiento jurídico, obtención de los recursos necesarios, trámites de constitución, etc.

En colaboración con la Cámara Oficina de Comercio e Industria de Madrid, ofrecen asesoramiento a emprendedores universitarios: Informan, asesoran y favorecen las vocaciones empresariales de los alumnos.

2. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA SAN PABLO CEU

Con más de 160.000 ex alumnos y 27.000 inscritos en la Agrupación distribuidos a lo largo de toda nuestra geografía y en 38 países del mundo, la nuestra es la mayor agrupación de antiguos alumnos de España.

Engloba a todos aquellos que habéis cursado estudios en alguno de los Centros CEU (universidades, colegios universitarios, escuelas de negocios, colegios, institutos profesionales, Escuela de Magisterio, etc.).

I. CLUB DE EMPRENDEDORES (I)

II. CLUB DE NEGOCIOS (I)

G. PROGRAMAS INTERNACIONALES PARA EMPRENDEDORES

1. SUMMER UNIVERSITY

La Summer University es una experiencia sobresaliente para todas aquellas personas que tienen una vocación internacional, buscan desarrollar su talento y quieren formarse durante todo el año. Tenemos los mejores cursos para ampliar conocimientos, perfeccionar idiomas y tener vivencias maravillosas.

Es una iniciativa de la Universidad CEU San Pablo que abarca diversas ramas del saber científico, económico, cultural, social y jurídico. La respuesta a la vocación internacional del CEU con una orientación eminentemente práctica. La Universidad CEU San Pablo transferirá los créditos cursados en cada uno de los cursos realizados dentro de cada Curso. Estos créditos podrán ser reconocidos en las Universidades de origen de los alumnos según los criterios que éstas tengan establecidos a tal efecto.

Destinada a fomentar en el alumno la adquisición de capacidades y el desarrollo de sus propias habilidades. Con temarios destinados a quienes pretenden obtener una formación específica en determinados aspectos de su educación, en un ambiente académico y cosmopolita. Muchos de los cursos están también dirigidos a interesados del ámbito profesional, académico o empresarial.

Los Cursos están diseñados e impartidos por profesores y académicos de la Universidad CEU San Pablo y otros Centros de Educación Superior extranjeros, instituciones y empresas. Los alumnos que superen todos los contenidos correspondientes a un Curso recibirán un Diploma de la Universidad CEU San Pablo acreditativo del mismo.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ucm.es. Última visita el 24 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. CURSO APRENDER A EMPRENDER

El objetivo general (la intención educativa de la asignatura) es el fomento del espíritu emprendedor y participativo en todos los estudiantes, en especial, en el ámbito económico y empresarial. Se trata por tanto de transmitir una actitud de participación en la vida económica.

El objetivo concreto (relativo a la transmisión de conocimientos) es que los alumnos conozcan las fórmulas económicas de participación en la empresa, especialmente, las sociedades de trabajo asociado (cooperativas y laborales) y en general la denominada economía social.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MASTER IN ENTREPRENEURSHIP

El objetivo principal del Master in Entrepreneurship es la formación y desarrollo de emprendedores y directivos capaces de crear y liderar su propia organización, preferiblemente de base tecnológica, en un entorno competitivo, global y dinámico. Se estudian habilidades sociales y cualidades abstractas como la capacidad de innovar, creatividad, responsabilidad ante las

propias decisiones y actuaciones, facilidad para familiarizarse con el entorno, capacidad de toma de decisiones, asunción de riesgos, tenacidad, trabajo en equipo, etc.

2. CURSO ESPECIALISTA EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

El curso Especialista en Creación y Gestión de Empresas Individuales y Trabajo Autónomo procura dar a conocer a los discentes a la realidad económica que representan las empresas individuales y trabajadores autónomos en la Unión Europea y en España. El estudio de estas organizaciones se realiza desde la sistemática y la metodología de la administración de empresas, esto es, profundizando en las particularidades desde su proceso real (productivo y comercial), informativo, decisional y financiero.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. COMPLUEMPRENDE

COMPLUEMPRENDE es la Oficina del Emprendedor Universitario creada a iniciativa del Vicerrectorado de Estudiantes de la UCM para apoyar a los universitarios que tengan una idea de negocio.

En esta oficina se puede encontrar información, orientación, asesoramiento y formación.

Esto lo consigue a través de las siguientes actividades:

- Jornadas de difusión y presentación.
- Entrevistas individuales de asesoramiento para la creación de empresas.
- Formación y orientación para la creación de empresas.
- Taller de creación de empresas.
- Taller de habilidades empresariales.
- Laboratorio empresarial.

Dirigido a estudiantes de últimos años de carrera y antiguos alumnos de la UCM.

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. PREMIOS EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO UCM

Estos premios persiguen promover y respaldar iniciativas emprendedoras de los estudiantes la UCM, así como aportar desarrollo e innovación a las estructuras productivas y sociales.

Sus objetivos son:

- Impulsar la mejora de la transición al mundo laboral de los estudiantes de la UCM, optimizando las acciones de transferencia del conocimiento e innovación.
- Difundir y mejorar el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios de la UCM de todas las ramas de conocimiento.
- Intensificar la relación entre la Universidad y el mundo laboral a través de la transferencia de conocimiento al entorno empresarial y social.
- Detectar ideas de negocio y contribuir a la formación de equipos emprendedores y promover las buenas ideas, que permitan emerger nuevas líneas productivas que renueven el mercado.
- Apoyar la realización de los proyectos.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CAMPUS DEL EMPRENDEDOR (C)

Es un programa de la Comunidad de Madrid en colaboración con las Universidades públicas madrileñas cuyo objetivo es dar apoyo, información y asesoramiento a estudiantes interesados en crear una empresa.

Son Puntos de Asesoramiento, donde puedes informarte sobre jornadas de emprendedores y además incluye un servicio de asesoramiento y acompañamiento para desarrollar la idea empresarial.

2. PARQUE CIENTÍFICO DE MADRID (D)

El Parque Científico de Madrid es una fundación sin ánimo de lucro creada en 2001 por las Universidades Autónoma y Complutense de Madrid y apoyada por:

- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).
- Centro de Investigaciones Energéticas, Medioambientales y Tecnológicas, (CIEMAT).
- Cámara de Comercio e Industria de Madrid.
- Banco Santander.
- Comunidad de Madrid.
- Ayuntamiento de Madrid.

- Ayuntamiento de Tres Cantos.
- Instituto de Salud Carlos III.

El Parque Científico de Madrid fue creado por las Universidades Autónoma y Complutense de Madrid, donde opera la más importante incubadora de empresas multisectorial de la región. Ubicada en Tres Cantos, aloja más de setenta empresas e instituciones y está al 95 % de ocupación. El Parque se sirve de sus Unidades de Desarrollo Empresarial, dirigidas a apoyar la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBT).

- Vivero. (EBT y *spin-off*). Cuentan con Vivero de empresas en donde hay espacios alquilados para las empresas alojadas, para uso individual de cada empresa y espacios compartidos.
- Espacio Preincubadora. (EBT y *spin-off*).
- Preincubadora II se encuentra en Tres Cantos. La sede de Tres Cantos pone a disposición de las empresas asociadas locales, talleres y laboratorios donde desarrollar su actividad, con espacios en función de las necesidades específicas de las empresas que quieren alojarse en el Parque.
- Preincubadora III (Edificio CLAID, Centro de Laboratorios de Apoyo a la I+D), inaugurado el pasado 25 de enero de 2010.
- Bio «pre»incubadora I se encuentra en Tres Cantos. Es la primera y única incubadora de empresas específica para el sector Bio de la Comunidad de Madrid y se crea con la misión de aumentar la tasa de éxito de proyectos que necesitan una inversión importante para su puesta en marcha.
- Asesoramiento en I+D+i. La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad Complutense de Madrid proporciona todo el asesoramiento e información en materia de I+D+i a los interesados en poner en marcha ideas de negocio de Base Tecnológica o *spin-off*.

3. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad Complutense de Madrid ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de las web www.uco.es. Última visita el 3 de julio de 2012.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO RABANALES 21

www.rabanales21.com

El Parque Científico-Tecnológico de Córdoba, fue constituido el 4 de junio de 2001, en el ámbito de la Universidad de Córdoba (UCO). De hecho, el proyecto del Campus de Rabanales ya incluía en su configuración la promoción de un parque de I+D como motor de la actividad científica.

En sus comienzos, Rabanales 21 tenía como objetivos promocionar la I+D+i y convertirse en el principal espacio de convivencia y transferencia de conocimientos entre investigación y empresas agroindustriales, pero ahora es una apuesta multisectorial que contempla la ubicación de compañías de otros campos de la ciencia y la tecnología.

Sus objetivos son los siguientes:

- Promover, explotar y gestionar los terrenos en los que se encuentra ubicado el Parque Científico-Tecnológico Rabanales 21.

- Promover y apoyar la creación de empresas y su instalación en el Parque Científico-Tecnológico de Córdoba, priorizando la instalación de aquellas con objetivos científicos y tecnológicos.
- Prestación de servicios de carácter tecnológico, industrial, de gestión, económico y cultural.
- Colaborar, mediante la potenciación y difusión de las empresas ubicadas en el Parque Científico-Tecnológico de Córdoba, en la renovación de la actividad productiva, el progreso tecnológico y el desarrollo económico.
- Servir de centro empresarial para acoger proyectos emprendedores que tengan su origen en la actividad investigadora de la UCO, facilitando el proceso de creación empresarial.
- Dar a conocer y difundir a los distintos colectivos sociales la existencia del Parque Científico-Tecnológico de Córdoba como instrumento de desarrollo de la industria, investigación y transferencia tecnológica.

Alojamiento de Empresas:

El Parque Científico Tecnológico de Córdoba Rabanales 21 tiene en marcha la obra de construcción de la primera fase del Centro de Incubación e Innovación Empresarial. Este edificio, buque insignia de Rabanales 21, estará listo durante 2012.

Se distribuyen en zonas administrativas (despachos, salas de reuniones...), zona de servicios tecnológicos comunes (salón de actos, sala de usos múltiples, taller de software, mediateca, entre otros) y zona de alojamiento de empresas y de incubación y nidos-contenedores.

En el centro de incubación, se alojarán emprendedores que tengan una idea viable, firmas constituidas que quieran introducir innovación o incrementar su nivel tecnológico, y Empresas de Base Tecnológica (EBT's) surgidas en UCO.

Espacio para empresas del sector biotecnológico y afines:

El Parque Científico también está construyendo otro espacio dedicado a la incubación empresarial. Se trata de un centro de características muy específicas para empresas del sector biotecnológico y afines.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

www.catedrabancaja.fundecor.es

El PROYECTO CUEJ (Canalización Universitaria de Emprendimiento Juvenil) es una iniciativa de la Universidad de Córdoba, desarrollada por la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores y Fundecor, coordinadora de los mejores servicios de promoción y creación de empresas.

Agrupación que actúa como entidades de apoyo a la creación de empresas a nivel local y autonómico, con el fin de unificar todos los recursos existentes en el entorno para facilitar el acceso a estos y permitir un mayor conocimiento de los universitarios y un mejor aprovechamiento de los mismos, evitando duplicidad de estructuras y de recursos.

Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

I. CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS (A)

Requisito para poder hacer este curso: Tener una idea de negocio.

Horas totales: 244 horas - Precio: Curso becado al 100 %.

Objetivo del Curso: Creación de nuevas empresas mediante la formación y el asesoramiento.

- Realización de un proyecto viable que facilite la creación de nuevas empresas.
- Fomentar vocaciones empresariales mediante el estímulo del espíritu innovador como búsqueda y explotación sistemática de las oportunidades del entorno.
- Adquirir una formación básica sobre las distintas áreas funcionales de la empresa.
- Aportar una formación eminentemente práctica.

II. JORNADAS DE EMPLEO Y EMPRENDEDORES PARA UNIVERSITARIOS (A)

El objetivo de estas jornadas es proporcionar a los universitarios de últimos cursos orientación en el mercado laboral, formación de autoempleo, talleres de motivación a la actividad emprendedora e información de los servicios de emprendimiento que ofrecemos.

El total de alumnos que participaron fueron más de 450 jóvenes estudiantes universitarios.

III. JORNADAS FORMATIVAS DE PUERTAS ABIERTAS EN LA RED DE VIVEROS DE EMPRESAS (A)

La finalidad de estas jornadas de puertas abiertas es la realización de visitas guiadas a la Red de Viveros de Empresas existentes en la provincia de Córdoba y en los que podrían iniciar la actividad empresarial todos los beneficiarios del Proyecto de Canalización del Emprendimiento Universitario. Se dirigirán principalmente a personas emprendedoras que quieran poner en marcha su idea de negocio y a personal técnico cuyo trabajo esté relacionado con el fomento y desarrollo empresarial con el objetivo de facilitar que conozcan las instalaciones, in situ, su régimen de funcionamiento, así como informarse acerca de las acciones concretas de apoyo al emprendimiento y a la consolidación empresarial que se realizan en ellos. Así mismo, todas aquellas personas que deseen comprobar su perfil emprendedor podrán realizar un test de análisis y verificación de inquietudes emprendedoras. La periodicidad de estas jornadas se adaptará a la demanda, aunque es presumible que exista trimestralidad.

IV.ENCUENTRO SECTORIAL DE EMPRENDEDORES (I)

El pasado 15 de marzo asistieron más de 50 universitarios a las charlas-coloquio que tuvieron lugar en el Campus Universitario de Rabanales, entre emprendedores relacionados con el presente proyecto de cara a la puesta en común de sus ideas, análisis de tendencias y promoción de colaboraciones.

Fue moderado por técnicos del proyecto, formándose grupos específicos por sectores de actividad, que aportaron indicaciones en las áreas de recursos humanos, gestión económica- financiera, producción, gestión y planificación estratégica, marketing y comercialización.

V.FORO DE EXPERIENCIA EMPRENDEDORA (I)

Estas jornadas se han realizado con jóvenes empresarios que han expuesto presencialmente sus vivencias en el proceso de creación de una empresa y cuáles fueron los primeros pasos de esta. Los 50 asistentes han tenido la oportunidad de visitar la empresa que más se acerca a la actividad que pretenden iniciar.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	x
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	x
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.deusto.es. Última visita el 13 de julio de 2012

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. TÍTULO PROPIO EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIZAJE

Tiene el objetivo de complementar el desarrollo de competencias en innovación y emprendizaje de los alumnos de Grado en Administración y dirección de Empresas

- Competencias en innovación: el estudiante será capaz de «diseñar y aplicar procesos innovadores que conducen a la obtención de mejores resultados ante situaciones y proyectos reales».
- Competencias en emprendizaje: el estudiante será capaz de «tomar iniciativas con otros, haciéndoles partícipes de su visión de futuro y sus proyectos».

2. DOCTORADO EN COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO

El conjunto de competencias se concreta en cada una de las líneas de investigación en las que se estructura la especialización del programa y por las que cada estudiante opta con objeto de desarrollar su proyecto de tesis doctoral. De esta forma y en consonancia con las áreas clave en que se especializa el equipo de investigación «Competitividad empresarial y desarrollo económico (CEDE) de la Universidad de Deusto y con las cátedras y áreas de investigación del Instituto Vasco de Competitividad, el presente Programa de Doctorado se estructura

alrededor de las siguientes líneas de investigación, consideradas claves para la competitividad empresarial y el desarrollo económico:

- Sistemas de Innovación, Crecimiento y Competitividad territorial.
- Capacidad Emprendedora.
- Clusters y desarrollo regional
- Pymes, empresa familiar y grupos empresariales
- Responsabilidad social en la empresa

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. DIRECCIÓN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Históricamente la Universidad de Deusto ha sido un referente en la formación de profesionales de alto nivel que han sido claves en la evolución económica tanto de nuestro territorio como del Estado. Este hecho ha sido en buena parte posible por los valores que la Universidad de Deusto ha transferido a sus alumnos, entre los que se incluye lo que en la actualidad se denomina como «espíritu emprendedor».

Además de adquirir como Universidad un compromiso con la sociedad que no sólo estriba en proporcionar la mejor formación en cada momento sino en contribuir al desarrollo del estado del arte en el ámbito de conocimiento de cada una de sus facultades y en transferirlo a esa sociedad a la que sirve. En su actual Plan Estratégico 2011-2014, estas transferencias, tanto la de competencias hacia la persona como la del conocimiento generado hacia la sociedad, cobran una trascendencia destacada.

Mediante el fomento del espíritu emprendedor de los miembros de la Universidad de Deusto, DeustoKabi (Campus de Bilbao y Campus de San Sebastián) se convierte en un factor clave para la consecución del objetivo de creación y desarrollo de spin-off. Es necesario para ello crear redes de cooperación universitaria, entre profesorado, investigadores, doctorandos y alumnos de últimos años de carrera, que quieran aportar una idea innovadora de base tecnológica o carácter social y hacerla posible en este contexto.

I. DEUSTOKABI (C)

En el año 2009 la Fundación Deusto, gracias a un acuerdo firmado con el Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y BEAZ, puso en marcha DeustoKabi, la primera incubadora de Empresas de Base Tecnológica (NEBTs) de la Universidad de Deusto.

En el año 2011, se inaugura la incubadora del Campus de San Sebastián en el edificio Garate Innogunea y se amplían las instalaciones de la incubadora del Campus de Bilbao en el edificio de ESIDE. De la misma manera, se expande el alcance y potencial de las empresas objetivo de DeustoKabi incluyendo proyectos innovadores de servicios avanzados y proyectos de emprendimiento social.

El objetivo de DeustoKabi es apoyar a los emprendedores y a los proyectos empresariales que surjan en el entorno universitario favoreciendo la transferencia y aplicación de tecnología, conocimiento y servicios avanzados generados en la universidad al mundo empresarial.

2. INSTITUTO VASCO DE COMPETITIVIDAD DE LA FUNDACIÓN DEUSTO (ORKESTRA)

Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad es un centro para el análisis y debate sobre competitividad territorial nacido en 2006 en el seno de la Fundación Deusto.

Sus principales objetivos son los siguientes:

- Analizar la competitividad de la economía y sociedad vascas, en el cambiante marco de las relaciones económicas globales.
- Reflexionar sobre las sendas apropiadas para la mejora de la competitividad del sistema productivo y el bienestar de los ciudadanos.
- Evaluar el impacto de las políticas, los instrumentos (públicos y privados) y las herramientas aplicadas para la mejora de la competitividad.
- Construir y proponer, con los actores socioeconómicos, estrategias competitivas apropiadas.

i. Cátedra de emprendimiento (E)

La actividad emprendedora del País Vasco —actividad que contribuye a la generación de empleo y renta, al nacimiento y rejuvenecimiento de sectores industriales, a la revitalización de enclaves geográficos en declive, etc. —, puede desempeñar un papel de transformación importante y actuar como una fuerza motriz clave que impulse el proceso de cambio y evolución en el que estamos inmersos.

En consecuencia, en el área de Entrepreneurship abordamos tres objetivos fundamentales:

- Investigar la disciplina científica de creación de empresas.
- Intermediar en nuestra sociedad a través de la orquestación de nodos estratégicos que fortalezcan el tejido emprendedor vasco.
- Instruir y sensibilizar a nuestra comunidad en lo que concierne al fomento del espíritu emprendedor.

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. CONCURSO DEUSTO EMPRENDE

La Dirección de Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Deusto organiza la primera edición del concurso Deusto Emprende, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial entre la comunidad universitaria de Deusto: Alumnado, profesorado, personal investigador y personal de administración y servicios.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. DEUSTO EMPRENDE

Jornadas de emprendimiento donde se realizan actividades como:

- Emprendedores guipuzcoanos.
- Taller de emprendedores
- Charlando con emprendedores
- Sostenibilidad más allá de lo verde
- Las ventajas de crear un spin off en la Universidad

El objetivo fue de alguna de estas actividades era el de entender el punto de vista del inversor y los requisitos de éxito en la presentación de proyectos financieros.

2. PUSHFUL DAY

Jornada donde tres grandes emprendedores muestran cómo crear empresas a través de sus consejos y experiencias.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. PROGRAMA INGENIO

El plan estratégico 2007-2011 de la Universidad de Deusto establece que «el emprendizaje requiere un planteamiento de capacitación y formación que más allá de la formación ordinaria que pueda desarrollarse en algunas facultades, necesita ser promovido en los estudiantes de cualquier titulación que tengan las aptitudes y actitudes para emprender. Así mismo, se ve conveniente (...) ofertar programas de emprendizaje de forma sistemática.»

Es en este contexto en el que se marca Ingenio, un innovador programa de emprendizaje que surge del convenio de colaboración firmado en mayo de 2007 entre el Departamento de Innovación y Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia, la Fundación Deusto y la Sociedad BEAZ, S.A. Su fin es fomentar, potenciar y/o despertar el espíritu emprendedor e innovador de alumnos de últimos cursos de las titulaciones de ESIDE, Derecho Jurídico-Económico, Psicología, Itinerario de Psicología del Trabajo y las Organizaciones y La Comercial.

Así mismo, fieles al objetivo de la Fundación Deusto de colaborar en la transformación estructural y cultural de la sociedad del conocimiento, Ingenio se marca como objetivos los siguientes:

- Plantearse como posibles alternativas profesionales de futuro la creación de la propia empresa o la búsqueda de nuevas líneas de negocio.
- Reforzar algunas competencias básicas de la persona emprendedora que desea generar y poner en marcha ideas innovadoras.
- Considerar la innovación como uno de los conceptos clave de la creación de empresas de éxito.
- Contemplar la investigación sobre innovación como una vía de desarrollo profesional.

I. BECAS DIEGO GARDOKI (G)

La Universidad de Deusto (UD), en colaboración con Bizkaia: Xede y GAIA ha puesto en marcha un programa de becas de prácticas en empresas en el extranjero dirigido a universitarios recién titulados o en su último año de carrera.

El programa Diego Gardoki pretende:

- Promover la creación de nuevas empresas en Bizkaia que integren las mejores prácticas tecnológicas de otras partes del mundo.
- Fomentar la movilidad de los estudiantes.
- Mejorar sus competencias profesionales.
- Facilitar su entrada en empresas del sector internacionalizadas o con inquietud por trabajar con clientes de otros países.

En la primera edición del programa 14 alumnos y recién titulados de la Universidad de Deusto viajaron a países como la India, EE.UU., Chile, Argentina y Puerto Rico. En sus lugares de destino participaron de manera activa y directa en proyectos de desarrollo tecnológico, innovación y transferencia tecnológica. Los adjudicatarios de las becas son también participantes en el Programa Ingenio de la UD y proceden de disciplinas como Ingenierías o Dirección de Empresas, entre otras.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	x
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uem.es. Última visita el 20 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. CURSO EXPERTO EN EMPRENDIZAJE

Programa innovador y emprendedor que permite desarrollar todas las claves necesarias acerca del emprendimiento empresarial, tanto desde el inicio y puesta en marcha de la actividad como el desarrollo de la misma.

El objetivo fundamental del curso es cultivar el espíritu empresarial a través de la investigación, el estudio y la sensación del emprendimiento, guiando a emprender y desarrollar juntos la idea innovadora de negocio que se ha soñado hasta que se transforme en realidad.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. GRADO EN DIRECCIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS

Este Grado está orientado para desarrollar la labor profesional en el mundo de la empresa actual, ayudando a desarrollar el espíritu emprendedor.

Frente a un escenario cambiante, sus nuevas metodologías permiten adquirir competencias hoy imprescindibles, como la capacidad de comunicación o las dotes de liderazgo, que aportan un importante valor añadido a la hora de encontrar trabajo.

Contiene formación integral basada en prácticas obligatorias en Banco Santander, Deloitte o NH Hoteles, estancias en prestigiosas universidades extranjeras, actividades universitarias como Marketing Challenge o Jornadas de emprendedores y modernas instalaciones como la Sala de Mercado de Valores.

Con el objetivo de consolidar los conocimientos adquiridos, se desarrolla un proyecto de fin de carrera o el módulo Business Factory, donde se tiene la oportunidad de diseñar un plan de empresa real.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. ESTEMA ESCUELA DE NEGOCIOS

ESTEMA ofrece la oportunidad de acceder a información especializada de carácter internacional que permite a los profesionales mejorar su perfil para adaptarse a los cambios socioeconómicos en un entorno cada vez más competitivo.

El espíritu emprendedor es transmitido a través de acciones formativas, encuentros y proyectos donde se fomenta la capacidad creativa como elemento fundamental para la formación profesional.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. OTRI

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación es la unidad de relación Universidad-Empresa para la promoción y gestión de la política y actividad investigadora de la Universidad Europea de Madrid.

La OTRI de la Universidad Europea de Madrid es miembro de la Red OTRI de Universidades Españolas, así como del Programa madri+d, perteneciente a la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid.

I. UNIEMPREDÍA2008 (J)

Uniemprendia es el Programa de creación de empresas de base tecnológica desarrollado las universidades españolas, CSIC e INTA, en el que participa la Universidad Europea de Madrid.

El programa promueve un concurso de ideas anual en el que se puede participar con una idea de negocio, un proyecto de empresa o una empresa constituida con menos de dos años de actividad, basadas en tecnologías o conocimientos generados en la UEM.

Existe la posibilidad de formalizar un Acuerdo de confidencialidad con los gestores del programa para proteger la información facilitada.

Las iniciativas seleccionadas, pasan a una segunda fase con un periodo de formación y tutorización personalizada de los promotores, para desarrollar un plan de empresa. Finalmente, en caso de ser seleccionados entre los finalistas, participan en el Foro Neotec de Capital Riesgo, organizado conjuntamente con el CDTI.

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES SOCIALES

La Fundación General Universidad Europea de Madrid en colaboración con la International Youth Foundation lanza por tercer año consecutivo los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales, donde los diez ganadores contarán con:

Formación:

- Dos cursos intensivos de cinco días cada uno en Madrid con todos los gastos pagados.
- La creación de contenidos académicos específicamente diseñados para las necesidades concretas de cada uno de los emprendedores.

Apoyo:

- Contacto directo con organizaciones no lucrativas y posibles empresas interesadas en colaborar con el proyecto.
- 3.000 € en metálico

2. PREMIO GLOBAL AL EMPRENDIMIENTO JAMES MCGUIRE

El Premio Global al Emprendimiento James McGuire es un concurso interno de Laureate para motivar a los alumnos a desarrollar empresas a través del desarrollo de planes de negocio.

Existen dos categorías de proyectos:

- Proyectos presentados por alumnos de grado o licenciatura
- Proyectos presentados por alumnos de postgrado o alumnos adultos.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. CLUB DE EMPRENDEDORES

El Club del Emprendedor junto con el Gabinete de Orientación Empleo permite solicitar sesiones individuales o en grupo para ayudar a poner en marcha iniciativas emprendedoras además de estar informado de las últimas noticias en emprendimiento, conocer otros emprendedores de la universidad para intercambiar opiniones, conocimientos y experiencias.

Además a través de la web se puede acceder a diversos enlaces interesantes para emprendedores.

2. BLOG DE EMPRENDEDORES (H)

Ven a GOE solicita una sesión individual o en equipo (si sois varios emprendedores), y te ayudaremos a poner en marcha tu iniciativa emprendedora. También te invitaremos a formar parte del Club del Emprendedor, donde además de estar informado de las últimas noticias en emprendimiento, podrás conocer a otros emprendedores de tu universidad, compartiendo con ellos tus opiniones, conocimientos y experiencias participando en nuestro blog.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	x
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uemc.es. Última visita el 17 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PROGRAMA DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR

La Universidad Europea Miguel de Cervantes busca poder acercar la universidad a la empresa, desarrollando, desde el Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) del Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo, un conjunto de acciones que faciliten la vinculación entre los entornos universitario y empresarial. Ese conjunto de acciones conforman el Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor.

Compuesto por talleres, seminarios y jornadas, el Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor busca generar beneficios para el individuo, la empresa, la comunidad universitaria y la sociedad. La temática de estas acciones, como el nombre del programa indica, gira en torno a la promoción de la cultura empresarial, de la creación de empresas y del espíritu emprendedor.

Las acciones enmarcadas en el Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor se dividen en dos líneas de actuación: Acciones de formación y Acciones de divulgación.

I. PRESENTACIONES DE EMPRESAS (A)

Charlas dirigidas a los miembros de la comunidad universitaria cuya formación sea más próxima al sector de la empresa ponente. En cada uno de esos seminarios, el ponente, generalmente un alto cargo, presenta su empresa (su estructura, su política de recursos humanos, sus productos, su volumen de negocio, los mercados en los que opera...) y expone la historia de la creación de la empresa, los perfiles laborales más demandados por la empresa y las salidas profesionales del sector.

La relación de las presentaciones es:

- “Comunicare: Oportunidades para emprender en internet”,
- “Algor: Consultoría en Tecnologías de la Información”,
- “Blanco y en Botella: Soluciones Creativas”,
- “Grupo Matarromera: Enología y Turismo”.

II. TALLERES Y CURSOS (A)

Talleres y cursos, pensados para dar a conocer los conocimientos y las herramientas necesarias para motivar y ayudar a los miembros de la comunidad universitaria, en la realización de su propio plan de empresa. Se pretende estimular las ideas empresariales, mostrar los pasos necesarios que hay que dar a la hora de crear una empresa y facilitar el proceso de realización de un plan de empresa.

- Talleres “Estímulo a la Idea” y “Maduración de Proyectos”,
- Taller “Emprender de forma colaborativa: Cooperativas, oportunidades de negocio y aptitudes emprendedoras”,
- “Seminario práctico sobre creación de empresas para jóvenes emprendedores universitarios”,
- II Curso-Taller “De la Idea al Proyecto: Diseño y Desarrollo del Plan de Empresa”, impartido por ZyA Consultores, con una duración de 24 horas formativas, del 20 al 29 de octubre de 2009.
- I Curso-Taller “De la Idea al Proyecto: Diseño y Desarrollo del Plan de Empresa”, impartido por ZyA Consultores,
- Curso-Taller “Plan de Empresa”.

III. UEMCPRENDE 2012 (F)

Convocatoria para detectar y seleccionar aquellas ideas y/o proyectos empresariales maduros, desarrollados por emprendedores estudiantes o egresados en los dos últimos cursos, que necesiten formación especializada para la creación y puesta en marcha de una empresa.

IV. JORNADAS DE ENCUENTRO CON EMPRENDEDORES (I)

Estas acciones, dirigidas a cualquier persona que tenga cierto interés e iniciativa emprendedora, serán fundamentalmente de dos tipos: seminarios sobre creación de empresas, en la que se expondrán los trámites necesarios para la creación y puesta en funcionamiento de una empresa y las oportunidades y apoyos que ofrecen las instituciones públicas para crear una empresa; y el Día del Emprendedor en la UEMC, jornada en la cual intervendrán empresarios emprendedores que expondrán a los asistentes, su experiencia, errores, aciertos, problemas, ayudas y anécdotas ocurridas durante la creación de su empresa.

La relación de las jornadas es:

- “Programa Impulso y Campus Emprende”.
- “III Día del Emprendedor en la UEMC”.

V. ACCIONES DE DIVULGACIÓN (J)

Este tipo de acciones se llevará a cabo en colaboración con la Productora de la UEMC, responsable de UEMC-TV.

Mediante la difusión de vídeos de las acciones de formación (talleres, presentaciones de empresas y jornadas de encuentro con emprendedores) a través de un canal especial de UEMC-TV, el canal Empresa, el Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor contribuirá a generar riqueza emprendedora en la comunidad de Castilla y León, pues pondrá a disposición no sólo de la comunidad universitaria, sino de cualquiera que acceda a dicho canal por internet, los contenidos de dichos eventos.

De forma particular se apoyará a los ex-alumnos de la UEMC que hayan demostrado su espíritu emprendedor, con la comunicación de sus experiencias y con la difusión de sus proyectos empresariales y emprendedores. Con ello se pretende promover la participación de los emprendedores dentro de su entorno empresarial y buscar la iniciativa de otros posibles emprendedores latentes entre el alumnado. Dicha divulgación se desarrollará, igualmente, desde UEMC-TV, haciendo protagonista al individuo y a su empresa y, dentro de un escenario más global, a la sociedad, que debe felicitarse por su éxito empresarial.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. OFICINA DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Las relaciones entre la sociedad y los investigadores se gestionan en la UEMC a través de su Oficina de Transferencia del Conocimiento, que inició su actividad al amparo del Proyecto TCUE.

La OTC se integra en la estructura orgánica del Vicerrectorado de Investigación y Relaciones Internacionales. Las empresas interesadas en contactar con cualquiera de los Grupos de Investigación, puede hacerlo a través de la OTC (otc@uemc.es).

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. EMPRENDEDORES EN LA UEMC

La UEMC establece, como un aspecto muy importante dentro del ámbito universitario, el fomento de la cultura y el espíritu emprendedor. Por ello hemos creado en nuestra web este espacio, dedicado a la iniciativa empresarial de nuestros alumnos y exalumnos. Ellos son universitarios que han encontrado una oportunidad, una idea; en definitiva, un proyecto para poner en marcha un negocio de éxito. Queremos, con este apoyo en la difusión de las empresas creadas por nuestros alumnos, aprovechar para estimular el desarrollo de la vocación empresarial. No olvidemos que el autoempleo es una alternativa más decara a la integración en el mercado laboral. Aquí podreis encontrar las diferentes iniciativas empresariales puestas en marcha por los alumnos de la UEMC.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. PROYECTO T-CUE UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN (J)

Información extraída de la web <http://www.redtcue.es>. Última visita el 23 de agosto de 2012.

T-CUE es el acrónimo del proyecto de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa impulsado por la Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Educación, en el marco de la Estrategia Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación 2007-2013 y concretamente de la Estrategia Universidad-Empresa 2008-2011, prorrogada hasta 2013.

Para más información sobre el Proyecto TCUE veáse el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.unex.es. Última visita el 10 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO PARA UNIVERSITARIAS DE LA UEX

El emprendimiento femenino, impulsa la igualdad efectiva de géneros y hace a las ciudadanas y ciudadanos de un país partícipes de su desarrollo y nivel de bienestar.

Con el objetivo de lograr una mayor igualdad en el emprendimiento en Extremadura, se desarrolla en los distintos Campus de la Universidad de Extremadura una serie de actividades (foros, talleres, programas de radio, entrevistas...) orientadas a lograr dinamizar la incorporación de la mujer universitaria al mundo empresarial.

Estas actividades surgen tras el análisis de las necesidades observadas en nuevas emprendedoras, de buscar orientación práctica y plantear dudas que le han surgido en el camino del emprendimiento, de participar y trabajar en red con otras universitarias y entidades de nuestra región vinculadas al emprendimiento.

En esta iniciativa se facilitan las herramientas para el empoderamiento de las universitarias, se informa de los servicios que, en asesoramiento y orientación empresarial, ofrece la Universidad de Extremadura y las entidades colaboradoras, se promueve el intercambio de experiencias entre empresarias extremeñas que comparten sus conocimientos, los pasos que dieron para

la creación, puesta en marcha y funcionamiento de sus empresas, y mujeres interesadas en iniciar su andadura o en madurar una idea de negocio.

2. PROGRAMA LIDEREX

Plantean la mejora de las habilidades directivas, profesionales y humanas de los universitarios orientada a la inserción laboral, para ello comienza a funcionar el llamado Programa Valor Añadido, que se modifica el nombre por Líderex-Valor Añadido y en la actualidad Líderex.

Pueden participar en los cursos del Programa Líderex 2011 las personas desempleadas universitarias que estén inscritas en el Servicio Extremeño Público de Empleo.

Ofertan 5 cursos:

- Creación de empresas (150 horas).
- Herramientas básicas para Emprendedores (150 horas).
- Nociones prácticas de comercio exterior (125 horas).
- Técnicas de venta (105 horas).
- Inglés comercial (100 horas).

3. EL DÍA DE LA MARMOTA

- a) Emprendedores de la Comunidad Autónoma de Extremadura que tengan necesidad de formación específica para orientar, fijar o dar impulso su idea empresarial.
- b) Jóvenes extremeños con idea de orientar su futuro en el mundo de la empresa y que desean saber más sobre el autoempleo, en emprendizaje, y el desarrollo de las capacidades individuales.
- c) Universitarios a los que les ronde por la cabeza llevar a cabo una idea original y única.
- d) Personas que están cerca del mundo emprendedor y trabajan o asesoran a emprendedores a la hora de tomar sus decisiones empresariales.

El día de la marmota te ofrece una experiencia formativa original, en forma de conferencia plenaria, y cinco talleres en los que a lo largo de una mañana, podrás tener información de primera mano que resuelva tus dudas, y cuestiones sobre este mundo del emprendizaje.

El tema central de la Conferencia Plenaria será: Innovación para despertar tu Talento emprendedor. ¿Cuál es tu Valor diferencial? Tras la conferencia se dará paso a los cinco talleres, que se desarrollarán simultáneamente.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. PROGRAMA EMPRENDEDOR PARA JÓVENES CULTIVADORES DE TABACO

Con esta iniciativa la Universidad de Extremadura junto a Philip Morris Spain pretenden fomentar el liderazgo y el espíritu emprendedor entre la comunidad tabaquera de la región extremeña.

Este proyecto ofrece formación académica de alto nivel orientada a que los jóvenes cultivadores extremeños profundicen en un sistema de gestión más empresarial, innovador y emprendedor de su actividad tabaquera. Con una duración de 300 horas y un enfoque eminentemente práctico.

El programa se divide en tres módulos: un módulo general de clases presenciales basado en la metodología del caso práctico; un proyecto de empresa con el que los alumnos, en grupo y bajo la dirección de los mentores, ponen en valor lo aprendido durante el curso; y casos en vivo con los que visitan y conocen de primera mano la gestión de las empresas más innovadoras y emprendedoras de Extremadura.

Los alumnos que superan la evaluación reciben un Título Oficial de la Universidad de Extremadura. Además tendrán la oportunidad de viajar a una zona de cultivo de otro país europeo para compartir experiencias y buenas prácticas agrícolas así como conocer de primera mano aspectos claves del sector del tabaco más allá de la fase de cultivo.

2. TÍTULO EXPERTO DE GESTIÓN DE PROYECTOS PARA EMPRENDEDORES

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales junto con el Grupo de Investigación ARDOPA de la Facultad de Biblioteconomía y Comunicación, la Fundación Universidad Sociedad y el Observatorio para la educación en ambientes virtuales, organizan el Título de Experto Gestión de Proyectos para emprendedores, impartido en modalidad virtual con un total de 250 horas lectivas desde el 7 de mayo hasta el 15 de octubre de 2012. Se parte del modelo de aprendizaje de formación por competencias, integradas en un proyecto.

El objetivo del curso será introducir a los participantes en la Gestión de Proyectos como herramienta institucional, desarrollando competencias y habilidades para contextualizar, problematizar, organizar y presentar proyectos en idioma inglés, garantizando que su propuesta esté relacionada con una idea fundamentada de carácter empresarial, y está dirigido a todas las personas que quieran fortalecer sus habilidades para ser más competitivos para obtener empleo y desarrollar alguna actividad institucional, pública o privada con mayor eficiencia.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PUNTO DE ATENCIÓN EMPRENDEDORA

La Universidad de Extremadura ha puesto en marcha en los campus de Cáceres y Badajoz los Puntos de Atención Emprendedora (PAE), un ambicioso proyecto para los jóvenes universitarios en los que se ofrece información y formación sobre la creación de empresas.

La Universidad de Extremadura lidera este proyecto que incide en aspectos tan importantes como la empleabilidad de los universitarios extremeños y que tendrá un desarrollo paralelo en las Universidades de Santiago de Compostela y Granada. Cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación y de otras organizaciones como la Fundación INCYDE (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa), la red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores o la Escuela de Negocios EBS (Extremadura Business School).

2. LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

www.uexfundacion.es

La Fundación Universidad-Sociedad de la Uex es una entidad sin ánimo de lucro impulsada por la Universidad de Extremadura, constituida en el 2005 e inscrita en el Registro de Fundaciones en el año 2006.

Entre los fines de la Fundación destacan los siguientes:

- El impulso y desarrollo del diálogo y la comunicación entre la Universidad de Extremadura y los distintos agentes económicos y sociales.
- La promoción y protección de toda clase de estudios e investigaciones de interés común.
- El fomento de la relación de la Universidad de Extremadura con las empresas a través de prácticas que faciliten la formación y la integración de sus titulados y alumnos en el mundo empresarial.
- La búsqueda de soluciones para satisfacer las necesidades comunes de la Universidad y las empresas.
- Actuará como Centro de Información y Coordinación de cuantas empresas deseen.
- Mantener relaciones especiales con la Universidad para su mejor desarrollo, para la integración social y para el perfeccionamiento de la economía extremeña.

I. EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL (D/J)

- Captación y concertación empresarial (en colab. Con la OTRI de la UEX.)
- Concertación con la administración local y provincial.
- Gestión comercial de los productos y servicios de la UEX (en colab. Con la OTRI de la UEX.)
- Transferencia de I+D+I a pymes.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE EXTREMADURA (D)

www.pctextremadura.com

El Parque Científico y Tecnológico de Extremadura pretende convertirse en el espacio de innovación de referencia de Extremadura, colaborando al desarrollo de una investigación pública de excelencia, comprometiéndose activamente a aumentar las oportunidades de contribuir a la transformación de la sociedad como agente protagonista en la nueva economía del conocimiento, contribuyendo al desarrollo empresarial de Extremadura. Todo ello dentro de los principios de desarrollo sostenible y respetando la visión y los valores de sus instituciones.

I. PROGRAMA SPIN-UEX (C)

Un proyecto con el que desde la institución universitaria se presta apoyo al emprendedor desde que presenta la idea inicial hasta que la empresa se encuentra en pleno funcionamiento.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Extremadura ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

3. VICEVERSA UEX&EMPRESA (H)

www.revistaviceversa.es

Viceversa es una revista que acerca el trabajo realizado por la universidad extremeña al tejido empresarial. Cada mes las páginas de viceversa se coparán de nuevas informaciones con las que dar a conocer los trabajos desempeñados por los grupos de investigación de I+D+i, la infraestructura universitaria puesta al servicio de la sociedad, las experiencias llevadas a cabo entre el binomio universidad-empresa... En definitiva, Viceversa pretende convertirse en la llave con la que abrir nuevas y estrechas colaboraciones con otras corporaciones y entidades tanto de dentro como de fuera de nuestra región.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	x
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ufv.es. Última visita el 20 de julio de 2012

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. CONFERENCIA SOBRE FINANCIACIÓN A EMPRENDEDORES

En la conferencia de Financiación a Emprendedores se trata temas para nuevos emprendedores sobre cómo poder financiar su negocio para llevarlo a cabo.

C. CENTRO DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS

1. VIVERO DE EMPRESAS UFV

La Universidad Francisco de Vitoria (UFV) cuenta con un Vivero de Empresas.

El Vivero de Empresas UFV se configura como una infraestructura de servicios cuyo objetivo básico es impulsar la generación de proyectos empresariales (de base científica y tecnológica ó de cualquier otro tipo) en nuestra comunidad universitaria, acompañando a nuestros emprendedores en su proceso empresarial inicial (fases de pre-incubación e incubación de empresas), desde la generación de la idea, hasta la puesta en marcha y desarrollo de las Empresas que se instalen en el mismo.

Los servicios que ofrece el Vivero son básicamente de dos tipos:

- Espacio físico y uso de servicios comunes UFV: alojamiento de los proyectos con la necesaria infraestructura de mobiliario básico de oficina y servicios anejos (calefacción, limpieza, seguridad y mantenimiento general). Los servicios comunes son los de tipo logístico (acceso a salas, reprografía, biblioteca, aseos, aparcamiento,...) y de comunicaciones (teléfono e Internet).
- Servicios especializados: información, formación y asesoramiento estratégico personalizado para cada Proyecto en función de sus necesidades específicas. El emprendedor recibe la formación y los servicios de 'acompañamiento' gestionados por un Tutor empresarial que coordina el acceso a redes de profesionales y asesores necesarios, además de monitorizar el desarrollo del mismo.

Asesoramiento en I+D+i:

En función del grado de desarrollo y madurez de cada proyecto, se contemplan servicios especializados de pre-incubación ó incubación, con los siguientes contenidos básicos:

- Asesoramiento y apoyo técnico necesario en gestión empresarial.
- Acceso a fuentes de financiación: 'Business Angels', Capital Semilla ó Capital Riesgo. Apoyo para acceder a fuentes públicas de financiación; localización de patrocinadores privados y organización de foros de encuentro con inversores.
- Servicios de preparación y seguimiento de propuestas para obtención de ayudas públicas de apoyo a la creación de empresas y financiación de actividades I+D+i.
- Asesoría legal, fundamentalmente relacionada con la protección de la propiedad industrial e intelectual, patentes y licencias.

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. CONCURSO DE IDEAS INNOVA PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

La Universidad Francisco de Vitoria de Madrid convoca, con el patrocinio del Restaurante Botín, la primera edición del Concurso de Ideas para creación de Empresas Innovadoras por alumnos y titulados de la Universidad, de acuerdo a los siguientes objetivos:

- Fomentar el desarrollo de la cultura emprendedora y potenciar el surgimiento de nuevos proyectos de creación de empresas innovadoras.
- Aprovechar y canalizar el potencial innovador de la Universidad hacia la generación de iniciativas empresariales, además de extender las opciones de comercialización del conocimiento y tecnología generados en la Universidad.

- Contribuir con nuevas fórmulas al desarrollo social, creación de empleo y dinamización de la actividad económica en nuestro entorno.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. SOCIEDAD DE ALUMNOS GENERACIÓN EMPRESARIAL

Generación Empresarial es una organización hecha por y para jóvenes comprometidos en impulsar el espíritu empresarial y la responsabilidad social del emprendedor en su entorno y en la sociedad.

Misión: Agrupar, formar y proyectar a los jóvenes universitarios líderes con inquietudes emprendedoras para que puedan hacer frente a su responsabilidad de ser agentes de cambio en la empresa y en la sociedad.

Visión: Impulsar el espíritu emprendedor, fomentar los valores de Generación Empresarial; y promover a responsabilidad del líder emprendedor en su entorno y área de influencia.

Objetivos:

- a) Crear un grupo selecto, sólidamente constituido de jóvenes universitarios que tengan cualidades de liderazgo emprendedor en acto de potencia.
- b) Lograr una formación integral, especialmente humana y emprendedora, en todos sus miembros, potenciando sus cualidades y habilidades personales.
- c) Ser una organización unificadora y de apoyo a todas las iniciativas emprendedoras de los alumnos de la Universidad Francisco de Vitoria. Una organización compuesta y dirigida por los alumnos.
- d) Crear una red de jóvenes llamados a ser emprendedores, que practiquen y promuevan los valores de la organización en la empresa y en la sociedad.
- e) Realizar proyectos específicos, internos y externos a la universidad, que ayuden a difundir el espíritu de Generación Empresarial en la sociedad.

2. FORO PARA EMPRENDEDORES

Un día al año los antiguos alumnos de la Universidad Francisco de Vitoria se reúnen para poner en común y compartir sus proyectos e iniciativas.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

www.comunicacioninstitucional.ufv.es.

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad Francisco de Vitoria ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

I. CONCURSO DE SIMULACIÓN EMPRESARIAL: “EMPRENDER CON BANCAJA” (F)

Apoyar a los jóvenes emprendedores es una de las principales líneas de actuación de Bancaja y de la Fundación INCYDE. A tal efecto se ha convocado un concurso para los alumnos universitarios residentes en España que deseen participar en el mismo a través de la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, implantada en 40 universidades españolas, como para todos los jóvenes emprendedores con inquietudes en este ámbito.

La Fundación INCYDE fue constituida por las Cámaras de Comercio, entre otros objetivos, con los de prestar apoyo, orientación y formación a emprendedores que quieran crear su propia empresa y/o potenciar la rentabilidad de la misma, e, incluso, evaluar otras alternativas de expansión de sus proyectos empresariales, así como a los empresarios de PYMES, que, ante los nuevos retos empresariales, quieran adquirir una formación que les permita desarrollar el plan de negocio de su propia empresa.

La Fundación INCYDE dispone de metodologías y equipo técnico y materiales necesarios para desarrollar Programas Formativos en el campo del autoempleo que puedan dar respuesta a las inquietudes e iniciativas socioculturales de los alumnos universitarios a las que se refiere este Concurso de Simulación Empresarial, desarrollando sus actividades en colaboración con las Cámaras de Comercio del ámbito de actuación.

La Fundación INCYDE, por Decisión de la Comisión Europea, tiene aprobado con el número 2007ES05UPO001, un Programa Operativo denominado ‘Adaptabilidad y Empleo’, a desarrollar entre los años 2007 a 2013, del Fondo Social Europeo, para la realización de Programas de Formación y Asesoramiento de personas que quieran crear su propia empresa o consolidar y desarrollar la que ya posean.

El objetivo de este proyecto es el de lograr un acercamiento al mundo empresarial, fomentando la visión emprendedora de los participantes.

El juego que se presenta en este concurso está basado en un sistema de simulación de gestión empresarial.

Los participantes (un mínimo de dos y un máximo de cinco componentes por equipo) se convierten en gestores de empresas virtuales que compiten en un mercado para demostrar cuál de ellos es mejor gestor. Los componentes de los equipos deben ser de titulaciones o cursar estudios distintos con el fin de aprender y asimilar los criterios de cooperación y aprovechamiento de sinergias en la empresa.

Se plantearán una serie de escenarios socio-económicos en los que los concursantes deberán alcanzar unos objetivos de rentabilidad y productividad.

A través de este concurso, los jóvenes emprendedores obtendrán las siguientes enseñanzas:

- La relación existente entre las diferentes áreas o departamentos de una misma empresa. De esta forma obtendrán una visión global de la misma.
- Potenciarán la capacidad para la toma de decisiones estratégicas.
- Se les mostrará una orientación de los pasos a seguir y de las decisiones a tomar en la puesta en marcha de una nueva empresa.
- Fomentarán el trabajo en equipo, puesto que la decisión en un área requiere coordinación y coherencia con el resto de áreas.
- Complementarán los ejercicios tradicionales, aportando un valor añadido a la formación.
- Apoyar la línea de formación impartida desde la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores que tiene como ejes principales la cooperación, transversalidad, comunicación entre los distintos emprendedores a la hora de generar un proyecto y gestionarlo en el tiempo.

Este concurso, por lo tanto, constituirá un sistema eficaz de refuerzo de los conocimientos adquiridos y difundidos a través de la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, del Programa Bancaja para Jóvenes Emprendedores y del apoyo de la Fundación INCYDE a la adquisición de competencias transversales para la emprendeduría en los jóvenes universitarios.

El concurso se desarrollará en Internet, a excepción de la final, que tendrá lugar –con carácter presencial– en las instalaciones de la Fundación INCYDE.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web <http://www.udg.edu>. Última visita el 12 de julio de 2012.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE LA UNVIERSITAT DE GIRONA

<http://www.parcudg.com>

El parque MEDI contribuye:

- a la atracción, creación y desarrollo de:
 - empresas altamente innovadoras
 - *spin-offs* y *start-ups* basadas en la tecnología y el conocimiento
 - a las relaciones con la R+D, en particular las de la UdG, promoviendo la transferencia del conocimiento que generan
- estructuras de soporte a la innovación
 - al fomento de la interacción y relación entre estos agentes y los del entorno,

- y promueve la conexión entre estos medios y otros agentes locales con el entorno global.

2. TAMPOLÍ TECNOLÒGIC (A)

El trampolí Tecnològic de la UdG tiene como objetivos fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas basadas en la innovación. Para ello, ofrece a los emprendedores una oferta de alto valor añadido.

El acompañamiento que se ofrece facilita la adaptación de los emprendedores al mundo empresarial, ayudando a identificar problemas en los estados iniciales y acelerando el time-to-market del producto o servicio, un aspecto crítico en empresas basadas en la innovación.

Los servicios que ofrece se centran en:

- Asesoramiento: asesoramiento y soporte continuado en la creación de empresas de base tecnológica.
- Financiación: ayudas a la hora de solicitar y tramitar ayudas y subvenciones. Inversores privados.
- Espacios: se ofrece a los emprendedores la posibilidad de disponer de un espacio en el Parque.
- Protección Tecnológica: soporte al investigador de la UdG para la protección tecnológica desarrollada.

3. BECAS DE TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN BTI (A)

El Programa de Becas de Transferencia e Innovación UdG tiene como objetivos prioritarios la formación de los estudiantes en el campo de la Transferencia e Innovación, a la hora a la vez que potencia esta actividad en los agentes de investigación de la Universitat de Girona para mejorar su excelencia y competitividad.

Con este proyecto, la figura del Becario de Transferencia e Innovación (BTI) creada en el 2006-2007 quiere ampliar el abanico de actividades centradas en la iteración de entre los grupos de investigación y las unidades de los STR de la UdG y las empresas o instituciones, así como generar nuevos perfiles universitarios orientados a la Transferencia e Innovación.

La aceptación de la beca lleva consigo una acción complementaria de un curso formativo obligatorio de 30 horas lectivas relacionadas con el emprendimiento, la innovación y el mundo empresarial. En el caso de que el alumno no asistiera un mínimo del 80% de las horas lectivas, se le anularía la beca otorgada.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO

1. XARXA D'EMPRENEDORIA UNIVERSITARIA

La Xarxa d'Emprenedoria Universitària pone en marcha y de manera coordinada, acciones de fomento al emprendimiento y contribuye con la detección de talentos emprendedores y con vocación empresarial de la Comunidad Universitaria.

2. CONSORCIOS DE LOS VIVEROS DE EMPRESAS TERRITORIALES (C)

Instituciones públicas gerundenses, entre ellas la UdG, con el objetivo de acercarse al sector productivo y de servicios, empezaron a colaborar para la creación de viveros de empresas con la finalidad de promover la emprendeduría entre los jóvenes, y fundamentalmente los recién titulados de la Universidad.

El Consorcio de los Viveros de Empresas Territoriales nace, por lo tanto, de la colaboración entre distintas instituciones públicas y privadas, entre las cuales se encuentra la UdG.

Su creación supone el primer paso de un proyecto de alcance territorial dirigido a fomentar la creación de nuevas empresas de base tecnológica y de servicios a lo largo de la demarcación de Girona y potenciar el desarrollo de nuevos proyectos empresariales.

3. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universitat de Girona ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.



Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	X
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	X
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	X
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	X
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ugr.es. Última visita el 3 de julio de 2012.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. SERVICIOS DE LA OTRI

La creación de empresas basadas en el conocimiento generado en las universidades (spin-off) es un instrumento básico para el aprovechamiento de las tecnologías innovadoras desarrolladas en las universidades. Las spin-off permiten que la comunidad universitaria recoja los frutos de sus investigaciones, generan retornos económicos a la universidad que previamente invirtió en investigación y facilitan la incorporación de egresados al mercado laboral.

A través de su Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), la Universidad de Granada (UGR) promueve la creación de empresas basadas en el conocimiento (EBC) generado en la UGR como uno de los instrumentos fundamentales en el proceso de transferencia tecnológica. En esta sección podrás encontrar información relativa a los servicios que la OTRI ofrece en el ámbito del emprendimiento y la creación de empresas.

La OTRI de la UGR pone a disposición de la sociedad la información que todo emprendedor debería tener para poder desarrollar su idea de negocio con ciertas garantías de éxito.

H. PLATAFORMAS Y REDES VIRTUALES DE EMPRENDIMIENTO

1. PORTAL DE *SPIN-OFF* DE LA UGR

<http://spinoff.ugr.es>

El “Portal de *Spin-off* de la UGR” es un escaparate donde las empresas promovidas por la Universidad de Granada podrán ofrecer sus productos y servicios, gestionar posibles demandas de otras entidades externas, acceder a las promociones y ofertas que se lanzarán específicamente para ellas, y disponer, entre otros servicios, de información actualizada sobre subvenciones, eventos, noticias de interés, etc.

La estructura del Portal es intuitiva y de fácil navegación, contando con una parte pública y con otra privada. En la parte pública, visible para cualquier visitante, se ofrecerá toda la información de las *spin-off* registradas (productos y servicios), así como información general de la OTRI para creación de empresas, que servirá de ayuda a los futuros emprendedores.

En la parte privada, específica para las *spin-off*, las empresas podrán gestionar sus datos y contar con espacios comunes de comunicación como los Foros de discusión y el Canal *spin-off*, donde ellas mismas podrán subir noticias de interés para el resto de las empresas, publicitar eventos, etc. Además, las *spin-off* podrán beneficiarse de toda la documentación que desde la OTRI se prepare específicamente para ellas (información sobre convocatorias para la incorporación de doctores y tecnólogos a las empresas, convocatorias sobre proyectos colaborativos, etc...).

El Portal ofrecerá a las *spin-off* registradas:

- **Visibilidad:** gracias a las acciones de difusión que, desde la UGR, se hará del portal, aumentará la visibilidad de las empresas registradas, así como la de sus productos y servicios.
- **Publicidad:** las *spin-off* podrán publicar noticias de su empresa en el portal para que sean conocidas por todos los visitantes. Periódicamente se seleccionarán algunas de ellas para su promoción a través del gabinete de prensa de la UGR.
- **Contactos:** se informará a las empresas de las demandas de colaboración que, a través de la OTRI o del propio portal, realicen tanto investigadores como potenciales clientes externos.
- **Eventos:** el portal ofrecerá información actualizada sobre las ferias y congresos de los sectores que más le interesan a la empresa. La asistencia a eventos ayudará a contactar con potenciales clientes.
- **Subvenciones:** le mantendremos informado de las últimas convocatorias de incentivos a través de la parte privada del portal.

- Información: consultando diariamente el portal podrá conocer antes que nadie las últimas noticias relacionadas con emprendimiento y *spin-off*.
- Promociones y Ofertas: podrá beneficiarse del lanzamiento de ofertas especiales dirigidas a las *spin-off*. Su empresa también podrá realizar ofertas especiales para colaborar con el resto de empresas registradas.
- Foro: podrá compartir con el resto de emprendedores dudas e información, así como consultar a los técnicos OTRI cualquier tema en el que podamos ayudarle.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la Universidad de Granada asume el compromiso de fomentar el espíritu, la cultura y la vocación empresarial entre el colectivo universitario.

Entre el amplio abanico de actividades objeto de la Cátedra, se incluye el desarrollo de jornadas de difusión y la celebración de acciones formativas de creación de empresas que permitan, a quienes aún no los han adquirido, una aproximación a conocimientos y habilidades básicas relacionadas con la gestión empresarial, combinando el enfoque académico con la experiencia práctica que proporcionan casos de éxito emprendedor.

Las actividades formativas de la Cátedra se plantearán, en una fase inicial, como un ciclo de cursos que rotarán por los principales centros de nuestra universidad. Cada uno de los cursos constará de un bloque básico, común a todos ellos, y de un módulo variable y ajustado a las particularidades de cada una de las facultades o escuelas en las que se imparta.

Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	x
E. Cátedras de emprendimiento	x
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	x
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uhu.es. Última visita el 3 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. SERVICIO DE ORIENTACIÓN, INFORMACIÓN, PRÁCTICAS, EMPLEO Y AUTOEMPLEO (SOIPEA)

<http://www.uhu.es/soipea>

Se fomenta el emprendimiento y la creación de empresas como una de las alternativas interesantes de empleo. Para ello dentro del área de autoempleo se siguen dos líneas de actuaciones diferenciadas pero a su vez complementarias:

- Por un lado el asesoramiento a seguir para la puesta en marcha del proyecto empresarial y,
- Por otro, el estudio socioeconómico de la situación emprendedora en Huelva y provincia

Va dirigido a la Comunidad Universitaria en general.

I. MOTIVACIÓN AL AUTOEMPLEO Y OPORTUNIDADES EN TIEMPOS DE CRISIS (A)

El curso pretende motivar al alumnado a la creación de empresas y a aprovechar las oportunidades de negocio que pueden aparecer a pesar de la crisis. El curso se estructura en ponencias, paneles de experiencias y mesas redondas a la que asisten expertos, empresarios y representantes de entidades y organismos que fomentan el autoempleo. (1.5 créditos, 2º cuatrimestre).

II. ATRÉVETE A EMPRENDER (F)

En este curso se trabajan competencias emprendedoras y se explican todos los pasos a seguir para elaborar tu plan de negocio (4 créditos, 1º cuatrimestre).

III. ASESORAMIENTO Y ACCEDE A CONCURSOS Y VIVEROS DE EMPRESAS (F)

La UHU selecciona un proyecto emprendedor para su presentación al prestigioso concurso nacional organizado por Universia y Runae. A través de acuerdos con otras entidades podrás acceder a un vivero de empresas. A lo largo del curso también se convocan otros concursos y premios.

IV. PRÁCTICAS DE EMPRENDIMIENTO NACIONALES O EN EL EXTRANJERO (G)

Si te has decidido y quieres conocer qué se está haciendo fuera de tu ciudad, el Servicio de Empleo te permite realizar a través de su programa Uniporta11, prácticas en empresas similares a tu futuro negocio en otras ciudades españolas, Portugal, Francia o Italia.

F. PREMIOS Y CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. PREMIO AL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Este premio tiene su origen en el convenio suscrito entre el Ministerio de Educación y la Universidad de Huelva para el impulso del espíritu emprendedor de los estudiantes universitarios y, la colaboración del Ministerio de Educación mediante su aportación económica a la misma. Consistirán en la elaboración de una iniciativa que desarrolle proyectos emprendedores en cualquiera de las ramas del conocimiento.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. UNIVERSEM-UNIVERSIDAD Y EMPLEO DE MUJERES (C)

En un plan integral de capacitación en habilidades y competencias para mejorar las opciones de empleabilidad de las mujeres universitarias en función a sus intereses, demandas y perfiles formativos y que promueve el vínculo con el tejido empresarial.

Desarrolla actuaciones de:

- Orientación laboral y acompañamiento al empleo.
- Formación específica en varias materias.
- Impulso de iniciativas empresariales.
- Acercamiento a los recursos y/o agentes de empleo.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ie.edu. Última visita el 18 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND EDUCATION CONSORTIUM (SEEC) EUROPE WORKSHOP

IE University reúne a expertos internacionales dedicados al desarrollo de proyectos empresariales de carácter social. Los emprendedores sociales serán los protagonistas de la próxima revolución de nuestro siglo. Así lo puso de manifiesto en Segovia la profesora de IE, Rachida Justo, durante el Social Entrepreneurship and Education Consortium (SEEC), que reunió en el campus de IE University a emprendedores de más de veinte países con el objetivo de analizar este fenómeno global. La idea es generar soluciones innovadoras y efectivas para resolver problemas sociales utilizando para ello herramientas de negocio. Del 9 al 11 de julio, Segovia acogió a un grupo de empresarios y emprendedores sociales de Europa y América que desarrollan con éxito proyectos que están llamados a abrir nuevos caminos que supongan la creación de un mundo mejor.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. CENTRO INTERNACIONAL DE GESTIÓN EMPRENDEDORA IE

www.entrepreneurship.ie.edu

IE está totalmente comprometido con el desarrollo del Espíritu Emprendedor en sus alumnos. La Escuela fue fundada por emprendedores y este espíritu es parte integral de la vida diaria en IE; desde el método de enseñanza utilizado en las aulas y la forma de desarrollar los programas para futuras generaciones de alumnos, hasta las relaciones que mantenemos con la comunidad externa de inversores, organismos públicos y empresas start-up.

El objetivo es incubar el desarrollo y la consolidación de las empresas start-up concebidas y lanzadas por alumnos y antiguos alumnos de IE, tanto en España como en el resto del mundo. Asimismo, se fomenta un ecosistema orientado a facilitar la financiación de proyectos de negocios para propulsar el crecimiento y bienestar social.

I. DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS EMPRENDEDORES (B)

El Departamento de Estudios emprendedores se fundó en 1983. Esta área clave en el programa de estudios de IE, transmite a los alumnos una cultura emprendedora fundamental para comprender mejor el entorno y las oportunidades que surgen, y enseña a sacarlos partido y conseguir que las iniciativas de negocio alcancen el resultado final deseado.

La actual situación económica mundial está experimentando un cambio sin precedentes. Esto exige que todos seamos capaces de diseñar estrategias y enfoques nuevos y capaces, con el tiempo, de hacer que estas dificultades se transformen en oportunidades de crecimiento. La meta de nuestra investigación es proporcionar las herramientas necesarias para conseguirlo y por ello, todos los alumnos de IE tienen que cursar asignaturas de espíritu emprendedor.

Claustro de Profesores IE cuenta con profesores doctorados en las mejores escuelas de negocios del mundo y con emprendedores con amplia experiencia

En la creación de nuevas empresas. Estos profesores apoyan y asesoran a sus alumnos, dando lugar a que un gran número de graduados de IE en la actualidad lideren sus propias empresas.

Claustro del Departamento de Estudios Emprendedores

- 12 Profesores a tiempo completo
- 10 Profesores a tiempo parcial
- 30 % de los profesores a tiempo completo son mujeres
- Más del 80 % vienen de fuera de España

Nuestros profesores a tiempo parcial tienen amplia experiencia creando y dirigiendo empresas, tanto en España como a nivel mundial, y entre ellos hay antiguos inversores de capital riesgo y emprendedores con experiencia internacional. Además, el departamento tiene una red de más de 100 tutores que supervisan más de 250 proyectos de negocio al año.

Asignaturas y Programas

Además de las asignaturas en gestión y creación de empresas, obligatorias para todos los alumnos de IE, el departamento ofrece multitud de asignaturas relacionadas con la experiencia y el contexto emprendedor. Entre ellas se incluyen asignaturas que analizan el espíritu emprendedor en proyectos individuales, corporativos, sociales o en el entorno de los negocios familiares y otras que tratan las inversiones de capital riesgo, la gestión del crecimiento y la creatividad y la innovación.

Disponen de diferentes módulos formativos:

- Asignaturas de Gestión Empresarial: están presentes en todos los planes de estudio de los programas académicos. En el caso de los estudios de grado con carácter obligatorio en el Módulo IE
- Asignaturas de Habilidades Personales. Estas asignaturas están dirigidas a mejorar el perfil profesional desde el punto de vista de las relaciones personales y a formar a los alumnos de IE University para liderar y emprender proyectos en equipo.
- Diversas asignaturas de campos específicos de la Gestión Empresarial están abiertas como complementos formativos y electivos a todos los alumnos de IE University.

II. VENTURE LAB (C)

La meta del Venture Lab es incubar el desarrollo y consolidar nuevos negocios, logrando así un *“deal flow”* de calidad dentro de una red global de inversores. Venture Lab no es ni sólo una competición de planes de negocio ni sólo una oportunidad para que los alumnos contemplan ideas de negocio interesantes; es una ocasión única para que aquellos alumnos que tengan espíritu emprendedor e ideas innovadoras comiencen el proceso para convertir esas ideas en empresas que resulten atractivas como oportunidades de inversión; está abierto a todos los alumnos de todos los programas de IE, aunque sus procesos de selección son muy exigentes.

Venture Lab está formado por dos componentes:

- El Acelerador de Venture Lab: Es donde los estudiantes y antiguos alumnos de IE puede tomar sus ideas de negocio al siguiente nivel al ser aceptado en un «campo de entrenamiento», que les ayuda a hacer que sus proyectos de «inversión listo».
- Días de riesgo: Las Jornadas de riesgo son los foros internacionales de IE Business School, donde los inversores las mejores de la escuela puesta en marcha de proyectos se exhiben ante una audiencia de inversionistas locales e internacionales.

III. ENTREPREUNRSHIP WEBLOG (H)

Gestionado por Daniel Soriano, Director del Centro Internacional de Gestión Emprendedora del IE Business School. Su experiencia profesional ligada al IE desde hace más de 10 años le ha permitido estar en contacto con las bases del proceso emprendedor desde un punto de vista práctico y académico.

Como Director Ejecutivo de Proyecto Banespyme-Orange, concurso referente de start-ups tecnológicas innovadoras a nivel nacional, ha vivido de cerca la experiencia emprendedora basada en la identificación de oportunidades, análisis de viabilidad y búsqueda de financiación. También ha sido el encargado de dirigir el Servicio Profesional de Asesoramiento a Nuevas Empresas de Base Tecnológica de la Comunidad de Madrid donde ha podido identificar las necesidades de empresas de reciente creación con un alto componente tecnológico.

A nivel académico, es profesor de Gestión Emprendedora del IE Business School en programas MBA, Master in Management y en programas específicos para emprendedores de base tecnológica, dirigidos tanto a start-ups como a PYMEs con proyectos de crecimiento. También es mentor de proyectos de nueva creación realizados por alumnos del IE Business School y proyectos corporativos de grandes empresas pertenecientes a diversos sectores.

El profesor Soriano es MBA por el IE Business School, es Máster en Economía y Gestión de la Innovación por la Universidad Politécnica, Complutense y Autónoma de Madrid y estudió Ingeniería Informática por la Universidad Politécnica de Madrid. Ha participado en el European Entrepreneurship Colloquium organizado por el European Forum for Entrepreneurship Research (EFER), un programa específicamente diseñado para profesores y educadores europeos que buscan integrar de una manera más efectiva, enfoques adecuados e interactivos, así como habilidades prácticas en la enseñanza del emprendimiento.

Sus intereses se centran en la puesta en marcha de start-ups de base tecnológica, implantación de modelos de negocio innovadores y planificación estratégica en sectores de alto potencial de crecimiento. La participación en diversos comités de selección de iniciativas emprendedoras de base tecnológica por parte del sector público y privado le ha permitido conocer de cerca las tendencias actuales en materia de creación de empresas de base tecnológica. También es representante del IE Business School en AEBA, Asociación Española de Business Angels Network.

IV. IE VENTURE NETWORK (I)

Tiene como principal objetivo proveer recursos y asesoramiento para emprendedores y la comunidad innovadora. Una de nuestras principales misiones es aportar feedback actualizado y útil para crear una conexión entre los emprendedores incipientes, los potenciales inversores y las empresas consolidadas, para así lograr hacer realidad sueños emprendedores. Todo esto en un ambiente amigable con bebidas y aperitivos.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. GLOBAL NETWORKING

Los clubes son una poderosa herramienta para incrementar el network de los estudiantes y antiguos alumnos según sus propios intereses, pero también son un foro donde compartir las mejores prácticas, y apoyar su desarrollo profesional. Asimismo, suponen una oportunidad inigualable para acceder al talento especializado y mejor preparado.

En relación con el emprendimiento, IE University ha fundado dos clubes funcionales:

- Círculo de emprendedores
- IE Entrepreneurship Club

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La IE University ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uib.es. Última visita el 13 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PROYECTO RESET (J)

<http://www.reset-fueib.es>

RESET es un programa de la Universidad de las Islas Baleares dirigido a la creación de empresas y al fomento del espíritu emprendedor de sus estudiantes y titulados.

Cuenta con la colaboración de la Direcció General d'Investigació, Desenvolupament Tecnològic i Innovació de la Conselleria d'Innovació, Interior i Justícia, Sa Nostra, Caixa Catalunya i la Càtedra Banca Joves Emprendedores. Lo coordina la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears.

Mediante este programa, dirigido a toda la comunidad universitaria y a toda la comunidad balear, se realizan diferentes actuaciones específicas para fomentar el espíritu emprendedor y la creación de empresas: plan de empresa, plan económico financiero, trámites para su constitución, etc.

I. CURSO GENERAL DE ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO (A)

En colaboración con la cátedra Bancaja, el objetivo de este curso es enseñar el desarrollo de un plan de negocio.

Son 32 horas de formación y te asignan 4 ECTS.

II. ASESORAMIENTO (C)

En el marco del programa RESET, ofrecen asesoramiento y acompañamiento en todo el proceso de constitución de una empresa innovadora o de base tecnológica, desde los pasos previos hasta llegar a su constitución:

Apoyo previo a la constitución:

- Asesoramiento en la protección de los derechos de propiedad industrial y solicitud de patentes.
- Definición del modelo de negocio.
- Información sobre vías de financiación.

Apoyo para la constitución de la empresa:

- Elaboración del plan de empresa.
- Información sobre los trámites administrativos.
- Información jurídica y fiscal.

III. ASESORAMIENTO ESPECIALIZADO SPIN-OFF (C)

Se ofrece asesoramiento y apoyo a los investigadores de la UIB para la creación de empresas de base tecnológica a partir de los resultados de su investigación (spin off), entre otros:

- Apoyo, si es preciso, para la elaboración del plan de empresa.
- Valorización de la tecnología o conocimiento generado en la UIB para evaluar la posibilidad de transferencia.
- Apoyo para la preparación del dossier del proyecto empresarial a presentar a los diferentes órganos de gobierno de la UIB.

IV. CONCURSOS DE EMPRENDEDORES (F)

En el marco del programa RESET, se celebran diferentes concursos que otorgan premios al mejor plan de empresa, al mejor plan de empresa en el sector del sector de humanidades y ciencias sociales y jurídicas y a la mejor idea empresarial.

Premio UIB - Idea Emprendedora: A partir del convenio de colaboración establecido durante el año académico 2010-2011 entre la Dirección General de Formación y Orientación Universitaria de la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación y la Universitat de les Illes Balears, y a través de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores y la Fundación INCYDE, se establecen las bases de participación en el concurso de proyectos empresariales de la UIB. Este concurso se encuentra enmarcado en el programa RESET, Espai de l'Emprenedor i Suport a la Nova Empresa Tecnològica de la UIB y de la Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores.

Premios UNI > PROYECTA: es una iniciativa creada por RUNAE y UNIVERSIA para premiar proyectos empresariales universitarios, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor y estimular la creación de empresas entre los miembros de la comunidad universitaria.

<http://www.uniprojecta.es>

Programa de Apoyo a la Creación de Empresas Innovadoras en el Mediterráneo (PACEIM): Este programa está dirigido a los estudiantes que han completado sus estudios superiores en Francia y en Europa, y tiene como finalidad la creación de empresas de base tecnológica en el Sur de España.

V. CONCURSO RESET DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS (F)

Dirigido a estudiantes universitarios, PDI, PAS, y titulados universitarios que no haga más de cinco años que hayan terminado la carrera.

En busca de Proyectos Empresariales innovadores e Ideas de negocio presentadas por los estudiantes universitarios.

VI. CONCURSO RESET DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS (G)

Se trata de un programa personalizado de entrenamiento y tutoría en el proceso de internacionalización para las *spin-off* universitarias. Para ello se cuenta con la participación de tutores expertos y estudiantes del MBA de la USF quienes guían a las empresas en este proceso. La acción culmina con un calendario de reuniones en Silicon Valley con posibles clientes, socios o inversores del sector de la empresa con el fin de obtener financiación o establecer sinergias y acuerdos de colaboración. En la primera edición del programa (curso académico 2009-2010) participaron tres empresas *spin-off* de la UIB, dos de ellas realizaron el viaje a EEUU y durante una semana mantuvieron reuniones con diferentes interlocutores. Las empresas participantes valoran la experiencia como muy provechosa tanto en la comprensión y preparación de los pasos necesarios a lo largo del proceso de internacionalización como en establecer contactos para futuras colaboraciones.

El programa tiene una duración de dos cursos académicos.

VII. PLATAFORMA DE APOYO ONLINE (H)

El proyecto Reset dispone de una plataforma donde encontrar información relacionada con el emprendimiento: concursos, formación, jornadas, ayudas, etc. Dispone de enlaces a webs y descargas de archivos.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universitat de Les Illes Balears ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	X
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	X
D. Emprendimiento de base tecnológica	X
E. Cátedras de emprendimiento	X
F. Concursos de emprendimiento	X
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uic.es. Última visita el 13 de julio de 2012.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. ¿ERES EMPRENDEDOR?

Te queremos conocer. La Universidad Internacional de Catalunya (UIC) quiere convocar un encuentro de todos los/las graduados y graduadas que han creado su propio negocio. Si eres un emprendedor UIC.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO

1. CONVENIO DE COLABORACIÓN CON MICROBANK

El acuerdo entre MicroBank (el banco social de "la Caixa") y la Universidad facilitará los préstamos de pequeñas cantidades a proyectos innovadores de emprendedores del entorno universitario. MicroBank hará una inversión crediticia de un millón de euros. El criterio de concesión de los microcréditos por parte de MicroBank atiende fundamentalmente a la confianza en la persona y a la viabilidad de los proyectos a financiar, pudiendo acceder a los clientes sin las garantías y avales requeridos por el sistema financiero tradicional.

2. PORTAL 22 (H)

La UIC tiene convenio con Porta22, el espacio de nuevas ocupaciones de Barcelona Activa (Ayuntamiento de Barcelona). Cualquier alumno y/o antiguo alumno puede recibir asesoramiento relacionado con el mercado laboral, salidas profesionales, competencias para buscar trabajo... En la web de la entidad se puede encontrar toda la información sobre cursos y talleres gratuitos.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web www.uimp.es. Última visita el 13 de julio de 2012

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. EMPRENDEDORES 2020

Del 18 al 22 de junio de 2012

Lunes 18

ESPAÑA EN UN MUNDO ES CRISIS

10:00 h | Inauguración: Ignacio Diego. Presidente de Cantabria

10:30 h | Lección inaugural. Recuperar el prestigio de España: bases para una nueva relación exterior. José Manuel García-Margallo. Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación

12:00 h | La respuesta económica en tiempos de crisis. Elvira Rodríguez Herrero. Diputada del PP

12:45 h. | La respuesta financiera para tiempos de Emprendedores. Carina Szpilka. CEO ING-DIRECT España

15:30 h | Hacia una nueva estructura productiva. Manuel Valle Muñoz. Director General de Industria y PYME Ministerio de Industria, Energía y Turismo

16:30 h. | La estrategia española frente al desafío de los BRIC. José Manuel Pazos . Economista, director de Omega- IGF

Martes 19

UN NUEVO MARCO LABORAL

10:00 h | La reforma laboral. Miguel Ángel García Martín. Director General de Trabajo Autónomo Ministerio de Empleo y Seguridad Social

11:30 h | La respuesta sindical. Paloma López Bermejo. Secretaria Confederal de Empleo y Migraciones de CC.OO. Toni Ferrer. Secretario de Acción Sindical de UGT

15:30 h | Mesa redonda. Emprendedores: un reto ante la crisis económica. Ana González Espinosa. Gerente-propietaria de A&E events Enric Colet. Secretario General de Empresa y Empleo Generalitat de Catalunya. Mónica Tofiño. Directora franquicia Original Country

Miércoles 20

LOS GRANDES INTERESES ECONÓMICOS DE ESPAÑA

10:00 h | Emprendedores: negocio y desarrollismo. Javier Benavente Barrón. Presidente Fundación Alares. Diego Carro González. Líder franquiciado de ActionCare

11:00 h | Los emprendedores como factor de creación de empleo. Lorenzo Amor Acedo. Presidente de ATA

12:30 h | La posición empresarial. Arturo Fernández Álvarez. Presidente de la CEIM

15:30 h | El emprendimiento desde la economía social. Juan Antonio Pedreño Frutos. Presidente CEPES. Luis Cayo Pérez Bueno. Presidente del CERMI

Jueves 21

HACIA UNA GENERACIÓN DE EMPRENDEDORES 2020

10:00 h | La investigación, un motor económico con futuro. Carmen Vela Olmo. Secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación

12:30 h | Mesa redonda ¿Se puede crear trabajo? Gonzalo Martín-Villa. Director Telefónica Digital. Carlos Trenchs. Director de Caixa Capital Riesgo

15:30 h | Mesa redonda. Emprendimiento y financiación. Lidia del Pozo. Directora de Acción Social, Eventos y Patrocinios de BBVA. Álvaro Cuesta. Presidente de AJE, Madrid Jóvenes Empresarios

Viernes 22

10:00 h | Algo más que paella y ladrillos. Germán López Madrid. Presidente de Volvo

11:30 h | Clausura. Iñigo de la Serna. Alcalde de Santander. Antonio Basagoiti. Presidente del PP del País Vasco

2. RECONSTRUYENDO LA EMPRESA. FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES SOCIALES

El objetivo principal del curso es potenciar la iniciativa emprendedora que da respuestas adecuadas e innovadoras a los problemas sociales, territoriales y medioambientales que existen en nuestra sociedad.

El curso está dirigido a personas audaces, con formación superior, talento social y espíritu emprendedor dispuestas y deseosas de convertirse en agentes de cambio social a través de liderar la puesta en marcha y desarrollo de un proyecto social sostenible.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. ENCUENTRO TIE

Se celebró el Encuentro TIE: Tecnología, Innovación y Emprendimiento (23 y 24 Junio de 2011), donde participan emprendedores de referencia e inversores especializados en apoyar a empresas tecnológicas en sus primeras etapas.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	X
E. Cátedras de emprendimiento	X
F. Concursos de emprendimiento	X
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	X
I. <i>Networking</i> para emprendedores	X
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	X

- Información extraída de la web www.unir.net. Última visita el 26 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MÁSTER PARA EMPRENDEDORES EN INTERNET

El emprendedor necesita transformar una buena idea en un negocio de éxito.

Además, en un escenario de crisis como el actual, cada vez son más las personas que se plantean el autoempleo como la mejor salida profesional pero no saben cómo lograrlo, o no se atreven a llevarlo a cabo.

Este curso va dirigido a todos ellos y en particular a:

- Cualquier persona que quiera poner en marcha una empresa y no sabe cómo.
- Todos aquellos que ven en el autoempleo la mejor salida profesional en la actual coyuntura.
- Profesionales de todos los sectores que deseen ampliar sus conocimientos empresariales y mejorar su desarrollo profesional.

Los alumnos de este curso dispondrán de una serie de actividades complementarias:

- Clases magistrales impartidas por prestigiosos empresarios y economistas.

- Información sobre los planes de ayuda.
- Prácticas en viveros de empresa.
- Presentación del plan de negocio a inversores.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO.

1. UNIR EMPRENDE

UNIR Emprende es una oferta integral de apoyo al mundo emprendedor que nace para impulsar y fomentar la cultura emprendedora entre los alumnos y la sociedad y como vía para la creación de empleo y dinamización de nuestra economía.

El programa incluye:

- Información. La UNIR ha creado un nuevo foro de encuentro que cuenta con toda la información de interés para el ecosistema emprendedor y donde se organizan mesas redondas, debates, blogs...
- Formación. Se están desarrollando programas específicos para ayudar a emprender, como el Máster para Emprendedores en Internet y otros cursos de expertos especializados en ámbitos empresariales.
- Inversión. La UNIR va a invertir hasta dos millones de euros en desarrollar y acelerar proyectos emprendedores de base tecnológica, cultural y/o educativa.
- Apoyo tecnológico y de aceleración. A los proyectos seleccionados se les ofrecerá todo el apoyo que necesiten, tanto técnico como de aceleración para desarrollar sus modelos de negocio.

UNIR Emprende cuenta con un amplio respaldo de empresas e instituciones públicas y privadas, asociaciones profesionales y sectoriales, agentes sociales y organizaciones empresariales.



Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ujaen.es. Última visita el 3 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN NO CURRICULAR

1. DÍA TEMÁTICO DEL EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO

Participa en el Día Temático del Emprendimiento Universitario 2012 y mejora tu formación emprendedora realizando el itinerario formativo que te proponemos:

- Los errores más frecuentes del emprendedor desde el punto de vista de la experiencia
- Panel de experiencias emprendedoras
- Presentación del V Premio al Emprendimiento de la Universidad de Jaén
- *Coaching*, emprende un camino hacia el futuro que tú has diseñado
- Crisis: *what crisis?* Claves para emprender con éxito

2. FERIA DE EMPRENDEDORES (I)

www.camarajaen.org

Dos días duración: 2 días (Fecha: diciembre de 2011)

Las actividades programadas en la V Feria del Emprendedor Universitario van dirigidas a Alumnos de todos los cursos, de todas las titulaciones y ciclos, a todos los Titulados de la Universidad de Jaén, a su Personal de Administración y Servicios y al Personal Docente e Investigador.

El objetivo del encuentro es acercar las experiencias emprendedoras reales, motivadoras, que transmitan su conocimiento del mundo de la empresa de manera directa y única, desde diferentes ámbitos de la actividad empresarial. La creación de empresas y el autoempleo son hoy dos vías esenciales para generar empleo. Algunas de las conferencias impartidas son las siguientes:

- Todos llevamos un emprendedor dentro.
- El trabajo autónomo como forma de emprender.

3. ITINERARIO DE AUTOEMPLEO

La Universidad de Jaén, en el ámbito del Plan de Formación Práctica para la Empleabilidad, ofrecerá, con carácter voluntario y extracurricular, los siguientes programas:

- a) Programa de "Prácticas Externas" para favorecer la formación práctica en empresas y las posibilidades de empleabilidad por cuenta ajena.
- b) Programa de "Itinerario de Autoempleo" para posibilitar la adquisición de competencias en materia de emprendimiento y potenciar la empleabilidad por cuenta propia.

El programa de "Itinerario de Autoempleo" se ofertará anualmente a los estudiantes de la Universidad de Jaén mediante una convocatoria pública. Se desarrollará por el personal técnico especializado del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial y constará de un módulo teórico-práctico y de un periodo de tutorización y seguimiento con el objetivo de que cada participante tenga redactado al final del curso un Plan de Empresa propio en el que se concreten los conocimientos adquiridos y le pueda facilitar la posterior conversión en una realidad empresarial, todo ello compatible con su actividad académica normal y contando con un reconocimiento académico en número de créditos.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA SANTANDER DE EMPRESA FAMILIAR DE LA UNIVERSIDAD DE JAÉN

La Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén se creó el 17 de Enero de 2001, por iniciativa de la Universidad de Jaén y del Instituto de la Empresa Familiar, con el principal objetivo del desarrollo de la docencia y la investigación en torno a la empresa familiar.

Este objetivo general puede a su vez desglosarse en los siguientes subobjetivos:

- Introducción de asignaturas específicas sobre gestión y administración de empresas familiares en los planes de estudios de titulaciones regladas de segundo y tercer ciclo universitario.

- Realización de cursos, seminarios y conferencias sobre empresa familiar con la finalidad de formar a profesionales para que se puedan incorporar en un futuro de forma satisfactoria a diversas empresas familiares.
- Propuesta y participación en proyectos de investigación para incrementar el conocimiento sobre el funcionamiento y las posibilidades de éxito de las empresas familiares.
- Participación en la Red de Cátedras de Empresa Familiar de las Universidades españolas y extranjeras, impulsada por el Instituto de la Empresa Familiar y la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar, como foro de debate de diversos asuntos, problemas y demás aspectos específicos de las empresas familiares.
- Fomento de contactos con empresarios familiares de nuestra provincia a fin de lograr un acercamiento de la cátedra a la realidad de estas empresas y crear y fortalecer la colaboración con algunas de ellas. Queremos que esta cátedra no sea un proyecto unilateral de la Universidad de Jaén sino un proyecto consensuado y compartido con los empresarios familiares de nuestra provincia.

F. PREMIOS Y CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. PREMIO AL EMPRENDIMIENTO

El principal objetivo de esta iniciativa es fomentar el espíritu emprendedor y favorecer la generación de nuevas empresas por parte del alumnado, titulados/as, personal de administración y servicios y personal docente e investigador de la Universidad de Jaén.

Así, se establece la Convocatoria del V Premio al Emprendimiento en tres modalidades:

- Modalidad I. Banco de Ideas (Facsoc Emprende): Se podrá presentar cualquier idea de negocio en la que se pueda sustentar una actividad económica de cualquier ámbito.
- Modalidad II. Realidad Empresarial: A efectos de esta convocatoria, entendemos por “realidad empresarial” a empresas realmente constituidas, cualquiera que sea su forma jurídica y actividad económica desarrollada, así como a los/as empresarios/as individuales ya establecidos.
- Modalidad III. Ideas De Negocio Basadas En El Conocimiento: Las empresas basadas en el conocimiento son negocios que fundamentan su actividad en la explotación de nuevas tecnologías, en la I+D+i, así como en la puesta en valor de iniciativas culturales o creativas. Con su creación contribuimos a la diversificación del tejido productivo de nuestra provincia. Como novedad, en esta edición se incorpora un premio en reconocimiento a la mejor idea de negocio que promueva la puesta en valor del patrimonio cultural, natural y de base humanística y/o creativa (premio Cultraturis).

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

Al igual que el resto de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, la de la Universidad de Jaén pretende impulsar el espíritu emprendedor entre los estudiantes y apoyar la creación de empresas dentro de la misión de la Universidad de transferir conocimiento y utilidad a la sociedad de la que forma parte.

Para ello la Cátedra desarrolla actividades encaminadas a promover el espíritu emprendedor a través de la formación y el conocimiento de experiencias motivadoras que puedan despertar el emprendedor que todos llevamos dentro. También colaboramos con todas aquellas instituciones que persigan el mismo fin de apoyar iniciativas emprendedoras en la sociedad.

Las actividades incluyen miércoles emprendedores, conferencias, jornadas de iniciación emprendedora, concursos de cortos y sorteos.

Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uji.es. Última visita el 16 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. CURSOS DE CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS

Objetivos:

- Generar proyectos innovadores de creación de empresas susceptibles de incorporarse al Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón (CEEI-Castellón).
- Ayudar a los promotores de los proyectos innovadores a desarrollar planes de negocio para evaluar la viabilidad empresarial de la empresa.
- Ayudar a los promotores de los proyectos innovadores a diseñar estrategias empresariales y de mercado que permitan el arranque de la empresa.
- Poner en contacto a los futuros empresarios con diferentes agentes económicos y sociales para que puedan facilitarles los recursos necesarios para el desarrollo de sus proyectos.

Metodología:

- Los estudiantes contarán con tutorización especializada en las principales funciones empresariales a lo largo de su proceso de aprendizaje.

- En las clases presenciales se trabajarán las diferentes herramientas estratégicas que permiten definir una idea innovadora y desarrollarla hasta convertirla en una empresa.
- En función de las carencias formativas de cada estudiante, los tutores definirán el itinerario de clases no presenciales tutorizadas que se deben seguir con el fin de poder desarrollar un plan de negocio con las máximas garantías de éxito futuro.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO ESPAITEC

ESPAITEC es el Parque Científico, Tecnológico y Empresarial de Castellón.

Promovido por la Universitat Jaume I (UJI) y la Confederación de Empresarios de Castellón (CEC) inicia su actividad en 2007 con el objetivo de contribuir de forma cuantificada y reconocida al desarrollo socio-económico de la provincia de Castellón y a la diversificación de su tejido industrial

Además de nuevas infraestructuras ubicadas en un enclave único basado en el conocimiento, destacan algunas de las acciones que se realizan en el mismo:

- Apoyo al talento y al emprendedurismo
- Acompañamiento e impulso en el crecimiento empresarial
- Servicios especializados de apoyo a la innovación
- Conexión al sistema de innovación global
- Soporte y soft-landing para la internacionalización
- Integración territorial

ESPAITEC, es en definitiva, un parque que tiene como fin generar riqueza, empleo y bienestar creando un modelo de tejido económico y empresarial que supere los modelos anteriores. Actualmente, alberga más de 30 empresas y entre el personal propio y ajeno genera más de 150 puestos de trabajo cualificado.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA DE INNOVACIÓN, CREATIVIDAD Y APRENDIZAJE (INCREA)

La Cátedra INCREA de Innovación, Creatividad y Aprendizaje tiene como misión impulsar, tanto en la comunidad universitaria como en la sociedad castellonense el desarrollo de acciones que fomenten la creatividad, la innovación y la creación de empresas. Con ello se contribuye a que

en la Universitat Jaume I se generen procedimientos que faciliten su constante adaptación a las necesidades cambiantes de la sociedad castellonense.

La Cátedra INCREA está concebida como un puente entre los intereses y demandas de la sociedad actual y las capacidades generadoras de conocimiento de la universidad. Pretende contribuir a que la Universitat Jaume I no solo cumpla con su tercera misión, la de fomentar el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio en su zona de influencia; sino que sea capaz de evolucionar, de convertirse en una Universidad que aprende.

I. PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS TECNOLÓGICOS (NETEC) (A)

Este programa incentiva y apoya la colaboración entre estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas e investigadores de la Escuela Superior de Ciencia y Tecnología de la Universitat Jaume I. Este programa se justifica en la necesidad que tienen las Universidades españolas de tener un papel activo en la creación de empresas. Es necesario que las universidades españolas desarrollen programas específicos que contribuyan a facilitar la transferencia de la I+D+i generada en la misma; al tiempo que contribuyan a difundir el espíritu emprendedor entre sus estudiantes.

La universidad que aporta la infraestructura necesaria para desarrollar y coordinar las empresas resultantes para que sirvan a los fines de la propia Universidad. En este sentido, los distintos agentes emprendedores UJI, prestarán apoyo en temas de formación, información, asesoramiento y cooperación. Concretamente, intervendrán: La facultad de CC Jurídicas y Económicas, el vicerrectorado de Estudiantes, Ocupación e Innovación Educativa a través de la Cátedra de INCREA de creación de empresas de la UJI y el vicerrectorado de Investigación y política científica a través de la OCIT

Como los grupos de investigación y los estudiantes tienen que estudiar el mercado objetivo y evaluar las posibilidades de negocio de la tecnología de la que parten, y en su caso, llegar hasta la realización de los trámites formales para la creación de empresas es necesario que se les proporcione formación y asesoramiento en todas las fases de la cadena de valor del emprendedor. Así, partiendo de la idea de negocio basada en el I+D+i de la UJI, se proporcionará formación específica en creación de empresas con la finalidad de que los grupos emprendedores experimentales desarrollen un plan de negocio. A continuación se asesorará y colaborará en la creación de la red de contactos que les facilitará los recursos necesarios para poner en marcha la nueva empresa. Por último, se asesorará en todos aquellos aspectos legales y fiscales que requiera la nueva empresa.

II. TALLERES APRENDE A EMPRENDER (A)

La finalidad de este programa es fomentar en los estudiantes de bachiller y ciclos formativos el desarrollo de habilidades transversales relacionadas con el comportamiento emprendedor. Para ello se organizan 4 talleres en los que los estudiantes trabajan las principales habilidades transversales directamente relacionadas con el emprendimiento.

III. CURS APRÈN I EMPRÈN LA TEUA EMPRESA (A)

La finalidad de este curso es ofrecer unas pautas que ayuden al estudiante con sus inquietudes para crear su empresa. Los objetivos son:

- Familiarización del estudiante con el filtraje de ideas
- Mostrar cómo se realiza un resumen ejecutivo.
- Analizar las distintas formas jurídicas que puede adoptar una nueva empresa.

IV. ITINERARIO DEL EMPRENDEDOR (A)

El objetivo general de este curso es doble. Por una parte consiste en mostrar al estudiante que todas las personas son creativos y que hay muchas herramientas disponibles para aprovechar dicha competencia tanto en el ámbito profesional como en el personal. A la vez, se pretende hacerle consciente que la creatividad está relacionada con nuestro entorno, es decir, conectada con las nuevas tecnologías y con los problemas actuales de sostenibilidad. Y por otra, fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes de los diferentes estudios que se desarrollan en la Universitat Jaume I. Pues este es el primer paso de una serie de talleres que fomenten al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Para ello se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Conocimiento de la propia creatividad.
- Identificación de los principales bloqueos en la creatividad y aprender a superarlos.
- Desarrollo de la capacidad de crear mecanismos para generar ideas de forma eficaz tanto de forma individual como en grupo.
- Adquisición de los conocimientos prácticos sobre las diferentes técnicas de generación de ideas y resolución de problemas.
- Aprendizaje de los aspectos básicos para elegir y seleccionar ideas.
- Mejora del análisis crítico y divergente ante problemas profesionales y personales.
- Adquisición de una actitud proactiva para poder crear iniciativas emprendedoras.
- Apertura ante la relación existente entre las nuevas tecnologías disponibles y la creatividad.

V. CURSO DE ESPECIALIZACIÓN EN CREACIÓN DE EMPRESAS (A)

El curso de especialización Creación y Desarrollo Estratégico de Empresas Innovadoras es la única oportunidad en la Universitat Jaume I de conseguir el apoyo necesario para crear tu propio lugar de trabajo.

El curso proporciona la formación necesaria para generar proyectos innovadores de creación de empresas, desarrollar planes de negocio para evaluar la viabilidad empresarial de una idea y diseñar estrategias de mercado competitivas que permitan el arranque de la empresa.

El curso consta solo de 100 horas de clases presenciales y 100 horas de clases no presenciales.

Las clases presenciales se complementarán con la atención personalizada del CEEI Castellón para el desarrollo del plan de empresa.

VI. PREMIO DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD (F)

Los Premios de Innovación y Creatividad organizados por la Cátedra de Innovación, Creatividad y Aprendizaje (INCREA) de la Universitat Jaume I de Castellón, tienen como finalidad promover la creatividad y la innovación entre todos sus miembros con el fin de estimular el rendimiento académico del estudiantado y su potencial emprendedor.

VII. FORO XARXA VIVES (J)

El foro se presenta como una oportunidad de crear sinergias entre las universidades de la región para que sean protagonistas activas en las grandes estrategias de desarrollo socioeconómico para el arco mediterráneo. La jornada apuesta por explorar nuevas vías de colaboración y alianzas entre las instituciones de educación superior, porque potencian sus fortalezas y las ponen al servicio de la sociedad. A través del establecimiento de nuevos puentes de colaboración entre las universidades y la sociedad en un espacio idóneo como la Xarxa Vives, se trata de hacer del corredor mediterráneo una ruta por la que, además de mercancías, circulen también las personas, las ideas y el conocimiento.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ull.es. Última visita el 18 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. PROYECTO IDEAS

Con el “Programa para la Dinamización y Promoción de los Proyectos Fin de Carrera, Grado o Máster con Perfil Emprendedor generados en la Universidad de La Laguna (Proyecto Ideas)” se pretende recopilar el conocimiento contenido en los proyectos desarrollados por alumnos de la Universidad de La Laguna que actualmente permanece, en la mayoría de los casos, dormido en el recuerdo y favorecer la transferencia de conocimiento universidad – empresa en proyectos de pequeña escala. Son precisamente estos proyectos los que mayores posibilidades de ser absorbidos por el tejido empresarial canario tienen dadas sus dimensiones y alcance.

Concretamente, se pretende:

- Identificar y recopilar proyectos fin de carrera, grado y/o máster con aplicabilidad e interés comercial.
- Analizar los proyectos finales de carrera, grado y/o máster y detectar aquellos con alto potencial de éxito en el mercado.
- Mentorizar los proyectos de interés para una correcta comunicación pública de los mismos.

- Seleccionar proyectos con alto potencial y darles la oportunidad de participar en concursos, foros y talleres de mentoría empresarial.
- Poner en valor de los proyectos mediante la comunicación de los resultados/beneficios de los mismos a través de canales de comunicación web de la Fundación Empresa Universidad de La Laguna (FEULL), diarios locales, etc.

Con este proyecto pretendemos no sólo dar a conocer los proyectos fin de carrera como posibles emprendimientos y mentorizar a los protagonistas sobre cómo llevarlos a cabo, sino promocionar a los estudiantes y titulados universitarios acercando sus capacidades y talento a las empresas.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. EMPRENDE.ULL

Emprende.ull es un programa del Servicio Canario de Empleo, e impulsado por la Fundación Empresa Universidad de La Laguna, con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre la comunidad universitaria, así como apoyar la creación y consolidación de empresas, prioritariamente innovadoras y basadas en conocimiento.

I. TALLER INICIATIVAS EMPRESARIALES (A)

Los Talleres de Iniciativa Empresariales (TIE) se enmarcan en las actividades que propone Emprende.ull a los emprendedores de la comunidad universitaria.

Se trabaja en el desarrollo de modelos de negocio, con el objetivo final de construir un proyecto empresarial que sea aceptado por el mercado y, por tanto, que tenga garantías de viabilidad económica y financiera.

Se plantea como una formación totalmente práctica y vivencial. Además, después de esta intensiva toma de contacto los y las jóvenes participantes pueden profundizar a través de un extenso trabajo de investigación que permita comprobar la viabilidad de su modelo de negocio, y así, poder afinar su propuesta de valor de acuerdo a la información que el propio mercado les va a hacer llegar. En este proceso, son acompañados por el equipo de Emprende.ull

II. PÍLDORAS FORMATIVAS EMPRENDEDORES (A)

Son píldoras formativas de corta duración y de contenido muy práctico desarrolladas con la intención de ser muy útiles para nuevos y potenciales emprendedores. Es una formación gratuita impartida por profesionales especializados en financiación y banca, diseño y creación de imagen corporativa así como expertos en comunicación online. Para que sean formaciones de calidad consideran éstas tienen un límite de inscripciones y participantes.

III. EMPRENDE. LALAGUNA (A)

Son sesiones de muy corta duración y con plazas limitadas. Esta iniciativa que tiene por objetivo apoyar la generación de ideas y proyectos empresariales que conformen un sólido tejido empresarial en el municipio a través de acciones formativas, eventos y jornadas específicas. De los asistentes se les espera conocer ideas y feedback sobre las necesidades y carencias tanto personales como las que tiene el conjunto de ciudadanos emprendedores y/o potencialmente emprendedores del municipio.

IV. CONCURSO «CONOCER ES VALER» (F)

Conocer es Valer es un concurso organizado por el programa Emprende.ull de la Fundación Empresa Universidad de La Laguna que pretende ser un mecanismo con el que se identifiquen y apoyen ideas empresariales que tengan un componente científico-técnico marcado. Para ello se oferta una serie de premios que incentiven, en la medida de lo posible, la participación en esta iniciativa. En todo caso, el premio final que se busca con esta acción es que finalmente se constituya una empresa compuesta por capital humano cualificado que perdure en el tiempo y que genere valor y riqueza.

V. ERASMUS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES (G)

Si eres un joven emprendedor (con menos de 3 años desde la puesta en marcha de tu empresa) o estás planteándote constituir una empresa en el corto plazo, puedes beneficiarte de este programa y pasar entre 1 y 6 meses compartiendo el día a día con un empresario experimentado en otro país de la UE. El Programa Emprende.ull es una organización intermediaria, estando en disposición de ponerte en contacto con un empresario receptor en la U.E

VI. PROGRAMA STARTENT (G/J)

La Fundación Empresa Universidad de La Laguna, a través de su Programa EMPRENDE, participa como socio en el proyecto europeo STARTENT, que tiene como objetivo fundamental contribuir a desarrollar la cultura de la emprendeduría entre la gente joven, al mismo tiempo que mejorar la educación en emprendeduría en Europa. Para ello, se han diseñado un conjunto de actividades dirigidas tanto a jóvenes, emprendedores y educadores, que nos concienciarán de la importancia de crear y formar parte de una cultura que promueva la emprendeduría.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. EL CENTRO DE INVESTIGACIONES BIOMÉDICAS DE CANARIAS (CIBICAN)

Es una iniciativa diseñada hacia el desarrollo del perfil internacional de los grupos de investigación en Biomedicina y Ciencias Biológicas en la Universidad de La Laguna (ULL), y los hospitales asociados. CIBICAN forma parte del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife, donde constituye un foco regional para la investigación Biomédica y Biotecnológica. Sirve como una estructura para integrar los grupos de investigación asociados con tres instituciones

universitarias especializadas y dos unidades de investigación clínicas, para unir los recursos, herramientas y conocimiento apropiados, acelerar los descubrimientos biomédicos y sus aplicaciones sanitarias. Con el fin de desbloquear y desarrollar nuestro potencial investigador, hemos construido un programa específico para los próximos cuatro años, el cual ha sido presentado en la convocatoria de FP7-REGPOT, actualmente en proceso de evaluación.

2. OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN (OTRI)

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de La Laguna (OTRI) es el servicio dependiente del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación encargado de establecer cauces de colaboración y cooperación productiva entre la investigación que se desarrolla en la Universidad y el entorno socioeconómico y empresarial nacional e internacional.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. RED DE MENTORES

La Red de Mentores para Emprendedores Universitarios de Canarias es una iniciativa pionera en el Archipiélago, promovida por la Fundación Empresa Universidad de La Laguna (FEULL), en colaboración con la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la Fundación Universitaria de Las Palmas de Gran Canaria (FULP).

Pretende dotar al emprendedor universitario de una herramienta que le dé la posibilidad de acceder a un sector o mercado que en teoría conoce, estudia e investiga, en el que puede innovar y ofrecer nuevos productos o servicios pero al que le cuesta acceder en la práctica por carecer de recursos que son primordiales: la experiencia y los contactos.

2. II NOCHE DEL EMPRENDEDOR (J)

La Fundación Empresa Universidad de La Laguna, en colaboración con el Ayuntamiento de La Laguna y a través del proyecto *Emprende.ull*, organizan la II edición de la Noche del Emprendedor, enmarcada dentro de la Semana del Emprendedor y la Empresa

Emprende.ull anima a la comunidad universitaria a participar en las actividades propuestas en el marco de este evento. Destaca la puesta en marcha de un doble Concurso de Ideas Empresariales, consistente en, por un lado, plantear una idea innovadora importada del exterior y aplicable en Canarias y, por otro, idear un proyecto empresarial que pueda funcionar a nivel global. Se valorará el grado de novedad, originalidad y creatividad donde las ideas más destacadas de cada sección obtendrán un premio

La II Noche del Emprendedor se plantea como un encuentro diferente y dinámico que contará con la experiencia de casos de éxito de algunos emprendedores de la isla, además de abordar desde una perspectiva internacional el modo de trabajar en Europa.

También hay un ciclo de mini-conferencias con ponentes de varias instituciones que apoyan directamente la emprendeduría.

3. CLUB DE EMPRENDEDORES

El Club de Emprendedores de la Universidad de La Laguna (CEULL) nace como resultado de la iniciativa de un grupo de jóvenes estudiantes que han puesto en marcha un proyecto empresarial innovador propio, con la finalidad de contribuir a promover de manera activa la cultura de la emprendeduría y la innovación entre el colectivo universitario.

G. PROGRAMAS INTERNACIONALES PARA EMPRENDIMIENTO

1. PROGRAMA EMSECAN (J)

EMSECAN es una iniciativa aprobada en el marco de la II Convocatoria del Programa MAC 2007-2013 en la que participan la Fundación Empresa Universidad de La Laguna (FEULL), como jefe de fila, junto con la Universidad de La Laguna (ULL) y la Université Gaston Berger de Sant Louis (UGB), con el objetivo de detectar entre los estudiantes y titulados ideas empresariales que se puedan convertir en futuros proyectos empresariales generadores de empleo y riqueza.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de La Laguna ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

2. GLOBAL ENTREPRENEURSHIO MONITOR (G)

Es un proyecto de varios países cuyo objetivo es llevar a cabo un análisis de la emprendeduría a nivel global. El objetivo es contrastar cómo influye la creación de empresas en el crecimiento económico de los países. En el año 2000 se incorpora a este proyecto nuestro país, que está liderado por el Instituto de Empresa en Madrid, y es la institución que decide llevar a cabo el desarrollo de este proyecto a nivel regional, para conseguir los datos GEM, pero a nivel regional. En el 2004 se incorpora Canarias a este proyecto con la colaboración de grupos de investigación de las dos universidades.

Esta red trabaja en sintonía bajo la coordinación del profesor Ricardo Hernández, director a su vez del GEM de Extremadura, y va de la mano de instituciones de prestigio como Babson College en EEUU, London Business School en Reino Unido y con investigadores de prestigio en Entrepreneurship, Paul D Reynolds y Willian D Bygrave.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	x
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	x
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.cebicur.es. Última visita el 25 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PROGRAMA CEBICUR

La Universidad de La Rioja pone en marcha el Programa institucional de creación de empresas de base tecnológica CEBICUR, de cuya gestión se hará cargo la Fundación UR.

Este programa es una iniciativa conjunta de la Universidad de La Rioja, su Fundación y el Gobierno de La Rioja a través de la Consejería de Industria, Innovación y Empleo. Además algunas acciones del programa cuentan con el apoyo del Programa Bancaja de Jóvenes Emprendedores en la UR.

CEBICUR es un programa horizontal de apoyo, impulso, generación y estímulo a la creación de empresas basadas en los resultados de la investigación de la Universidad de La Rioja, en un horizonte de 4 años (2009 - 2012).

I. ACCIONES DE VALORIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, PARA LA DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS (A)

- Realización de sesiones de trabajo con grupos de investigación interesados, para la detección de oportunidades tecnológicas.
- Sesiones informativas sobre el programa.
- Actuaciones para el estímulo y la generación de ideas innovadoras (Talleres de ideas).
- Formación a la carta en áreas demandadas por emprendedores, en función de sus necesidades.

II. CURSO DE VERANO: CREACIÓN DE EMPRESAS BASADAS EN LA INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTO. ASPECTOS PRÁCTICOS (A)

Por empresas de base tecnológica académica, también conocidas por el término anglosajón de «*spin-off*», suelen identificarse a las nuevas empresas que se crean para la explotación de productos o servicios que requieran el uso de tecnologías o conocimientos desarrollados a partir de la actividad investigadora y en la cual participan activamente miembros de la comunidad universitaria, responsables del desarrollo de dichas tecnologías o conocimiento, como base del proyecto empresarial.

Estas Empresas son oportunidades de negocio y crecimiento, en sectores tecnológicamente avanzados, que promoverán la creación de puestos de trabajo de alta cualificación, idóneos para universitarios. El objetivo principal de este curso es el fomento de la cultura emprendedora en el ámbito universitario y la creación de Empresas Basadas en la Investigación y Conocimiento. Estas empresas están llamadas a ser uno de los motores en la transferencia de conocimiento en el país, que potencian la regeneración del tejido empresarial y el desarrollo económico, favorecen la creación de empleo cualificado, habilitan un nuevo canal de ingresos para la generación de un modelo sostenible de investigación y aportan un alto valor al entorno industrial.

III. ASESORAMIENTO PERSONALIZADO PARA LA ELABORACIÓN DE PLANES DE EMPRESA Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO EMPRESARIAL (C)

- Análisis previo de las ideas de negocio. Confidencialidad.
- Asistencia y asesoramiento a emprendedores para definición de la idea empresarial y la elaboración de un PLAN de EMPRESA, con el apoyo de Tutores externos, que acompañarán a los emprendedores. Análisis de negocio
- Herramientas para la realización de planes de empresa.
- Asesoramiento legal, profesionalizado, para la constitución de la empresa.
- Búsqueda de financiación inicial para el proyecto.

IV. CONCURSO DE EMPRENDEDORES (F)

Dentro del Programa CEBICUR, se organizan diferentes concursos en colaboración con la Cátedra Bancaja.

- XVII edición Premio Bancaja Jóvenes Emprendedores
- Premios Europeos de la Empresa 2011
- Cuarta edición del concurso de simulación “Emprende con Bancaja”
- El Premio Emprendedores. Fundación Everis
- Ganadores de la XVI edición de los premios Bancaja Jóvenes Emprendedores

V. HERRAMIENTA EMPRENDIENDO (H/J)

CEBICUR, en colaboración con el CEEI de Castilla y León, pone a disposición de los estudiantes de la Universidad de La Rioja la herramienta Emprendiendo®, una aplicación que sistematiza la realización de un Plan de Empresa de un Proyecto Empresarial.

La aplicación está concebida para orientar al futuro emprendedor de la Universidad de La Rioja en la realización de su plan de negocio, para lo que dirige al usuario a través de los siguientes módulos:

- Introducción
- Plan de marketing
- Plan de operaciones
- Plan de Recursos Humanos
- Plan de Inversiones
- Plan Económico Financiero
- Plan Jurídico Legal
- Calendario
- Valoración

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES (J)

La Universidad de La Rioja y la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, firmaron en diciembre de 2003 un convenio específico de colaboración para la creación de la Cátedra extraordinaria de Emprendedores de la Cámara en la UR, la primera creada en un campus español. El estudio y la investigación de las características de la problemática del emprendedor constituyen un ámbito de análisis significativo y esta colaboración constituye la mejor garantía de intercomunicación fluida y recíproca entre las actividades académicas y la proyección empresarial, social y económica. Esta colaboración se renovó en 2007 con un convenio plurianual.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de La Rioja y la Fundación Bancaja han firmado un convenio de colaboración por el que se crea la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores – Universidad de La Rioja.

Esta cátedra nace dentro del espíritu de colaboración que mantiene Bancaja con distintas universidades de toda España con el fin de fomentar el emprendedurismo entre los universitarios. Bancaja es la entidad pionera en la creación de estas cátedras para jóvenes emprendedores.

Los objetivos principales de las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores son:

- Organizar y celebrar acciones formativas como seminarios, jornadas o ciclos de conferencias, así como cursos de creación de empresas, cursos especializados de habilidades directivas y oportunidades de negocio, encuentros con emprendedores surgidos de las propias universidades, etc.
- Desarrollar programas de investigación relacionados del emprendedor y la creación de empresas. Realizar estudios y trabajos sobre el emprendedurismo (tema principal objeto de la cátedra).
- Apoyar la publicación de monografías sobre los temas objeto de estudio e investigación de las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, tanto de carácter científico como de divulgación general relacionados con el ámbito de estudio de la Cátedra.
- Desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se acuerden, relacionadas con el emprendedurismo.
- Impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en las zonas de influencia y actuación de BANCAJA. Por tanto, la Cátedra podrá asesorar aquellos proyectos empresariales considerados como relevantes y desarrollados desde la propia Universidad por aquellos alumnos con ideas consideradas exclusivamente como innovadoras o que generen nuevas oportunidades de negocio.

- Colaborar en proyectos, estudios y trabajos con otras Cátedras Bancaja pertenecientes a las diferentes universidades con las que Bancaja mantenga convenios.

I. TALLER: DE LA IDEA AL PROYECTO: PRESENTACIÓN, ESTRUCTURA Y HERRAMIENTAS DE UN PLAN DE EMPRESA (A)

Se trata de un taller dirigido a aquellos miembros de la comunidad universitaria interesados en adquirir los conocimientos necesarios que les ayudaran al desarrollo y puesta en marcha de sus idea de negocio.

Los objetivos de esta acción formativa son conseguir:

- Conocer que es un plan de empresa y su utilidad.
- Conocer la estructura del plan de empresa.
- Presentar una herramienta de ayuda para su realización.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	x
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ulpgc.es. Última visita el 18 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. EMPRENDE ULPGC

La iniciativa EMPRENDE ULPGC pretende fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario, así como el apoyo a la creación y consolidación de empresas.

Desde EMPRENDE ULPGC se gestiona el Programa Universitario de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas, a través del cual se han constituido más de 30 empresas en cinco años de andadura. El objetivo fundamental de este programa es el fomento del espíritu emprendedor en el ámbito universitario, así como el apoyo a la creación y consolidación de empresas, prioritariamente innovadoras y basadas en el conocimiento

I. PROGRAMA UNIVERSITARIO DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS (A)

El Programa de Apoyo a la Creación de Empresas, financiado por el Servicio Canario de Empleo, contempla una serie de acciones encaminadas a fomentar el espíritu emprendedor entre sus participantes, así como a apoyarlos en la puesta en marcha de los proyectos empresariales. Esta iniciativa, que está dirigida a estudiantes, titulados universitarios, investigadores y docentes de la Universidad, combina formación con tutorización personalizada y adaptada a las

necesidades de cada proyecto empresarial, así como el apoyo en la búsqueda de financiación. Los participantes pueden o bien únicamente asistir a la formación, o bien ser, además, tutorizados, dependiendo de si tienen o no una idea de negocio y de la viabilidad de ésta.

Los módulos principales del Programa son:

- Búsqueda de Oportunidades y Análisis Estratégico
- Plan Marketing e Investigación de Mercados
- Recursos Humanos y operaciones
- Plan financiero
- Aspectos jurídicos y fiscales

Los estudiantes de la ULPGC que realicen toda la parte formativa del programa, recibirán 3 créditos de libre configuración

II. FORMACIÓN ONLINE (A/H)

Incluye dos módulos formativos:

- Módulo de Emprendeduría
- Módulo de Marketing

III. CENTRO EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS (C)

El objetivo fundamental del Centro de Emprendedores Universitarios, gestionado por la Fundación Universitaria de las Palmas, es el fomento del espíritu emprendedor en el ámbito universitario, así como el apoyo a la creación y consolidación de empresas, prioritariamente innovadoras y basadas en el conocimiento.

IV. PROYECTO EMPRENDER EN LOS COLEGIOS (J)

Emprender en Los Colegios es un programa educativo para el fomento del espíritu emprendedor, dirigido a alumnado de educación Primaria. Mediante esta iniciativa, durante el transcurso de un año escolar los chicos y chicas crean y gestionan una cooperativa en la que fabrican productos que venden una vez al año, en un mercado o feria de su localidad o colegio. Esta iniciativa favorece el desarrollo de competencias asociadas a la comunicación, el análisis del entorno físico, la creación, la convivencia y la ciudadanía, o la alfabetización digital.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria conocedora de la importancia de dotar a los investigadores, emprendedores y empresas de infraestructuras de innovación, recursos tecnológicos y servicios de valor añadido, imprescindibles para los procesos de I+D+i y desarrollo tecnológico cuenta con los servicios de la Fundación Parque Científico Tecnológico.

Su misión es la producción y gestión de la I+D+i, así como la prestación de servicios de alta especialización, estimulando y gestionando el flujo de conocimiento y tecnología entre la Universidad, instituciones de investigación, empresas y mercados.

El Parque Científico Tecnológico, aporta infraestructuras básicas de innovación y de incorporación de empresas tecnológicas, imprescindibles para los procesos de I+D+i y desarrollo tecnológico. Impulsa la creación y el crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación y de generación centrífuga (spin off), y proporciona otros servicios de valor añadido así como espacio e instalaciones de gran calidad.

H. PLATAFORMA Y REDES VIRTUALES DE EMPRENDIMIENTO

1. 100 DÍAS EN LA VIDA DE UN EMPRENDEDOR

Curiosa y original experiencia puesta en marcha por Jaime Estévez, con la idea de narrar 100 días en la vida de un emprendedor. Cada día aborda algún tema que tiene que ver con el proceso de creación de una empresa, desde la perspectiva del emprendedor y con el lenguaje propio y personal de un blog.

Es como un «*Reality Show*» mostrado en tiempo real. Empezó el día 8 de marzo de 2008 y actualmente (a fecha de hoy) la última entrada corresponde al día 89.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

2. COMPETICIÓN INTERNACIONAL DE INGENIEROS EMPRENDEDORES (F)

La Universidad de San Antonio (Texas) junto con la Universidad de las Palmas de Gran Canaria analizarán los potenciales de proyectos e ideas para elaborar planes de negocio. Tras una semana de trabajo conjunto se celebrará una competición donde se presentan los proyectos participantes con el objetivo de darlos a conocer y atraer posibles inversores, clientes y sobre todo desarrollar alianzas estratégicas que ayuden a pasar de la idea al negocio.



Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	x
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uva.es. Última visita el 18 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PLAN LEGIO

El Plan Legio, actualización del nacido en 2002, se plantea el doble objetivo de:

- Contribuir a optimizar el potencial creativo, emprendedor y laboral de todos y cada uno de los integrantes de la comunidad universitaria; y
- Contribuir a la generación de fuentes de riqueza y desarrollo socioeconómico en el entorno de la institución académica.

Este nuevo Plan Institucional de Apoyo a la Creación y Desarrollo de Empresas de la Universidad de León opera siguiendo dos directrices fundamentales:

- Coordinar internamente todas las actuaciones que desde distintos frentes universitarios se organicen para fomentar la creación de empresas y servir de elemento de cohesión con las acciones de otros agentes externos involucrados en los mismos objetivos referidos al emprendedurismo.

- Poner el énfasis en actuaciones dirigidas al fomento de la creación de empresas innovadoras y/o de base tecnológica, nuevo frente de actuación del Plan Institucional.

I. AULA EMPRENDEDORES LEGIO (A)

El Plan Institucional de Apoyo a la Creación y Desarrollo de Empresas de la Universidad de León, en colaboración con la Obra Social de Caja España, pone a disposición de los Emprendedores Legio un espacio donde recibir formación, compartir experiencias e inquietudes con otros emprendedores, consultar información, recibir asesoramiento por parte de técnicos especializados...

El Aula de Emprendedores Legio dispone de:

- 15 puestos de trabajo para alumnos
- pizarra digital
- equipo de videoconferencia
- espacio de reuniones
- biblioteca de emprendedores

II. ASESORAMIENTO ONLINE (C/H)

Cualquier duda relativa al proceso de creación de empresas, es objeto del asesoramiento on-line gratuito de Legio.

III. CONCURSO PLANES DE EMPRESA (F)

II Concurso de ideas de negocio para la Creación de Empresas

Su objetivo es analizar el potencial de desarrollo empresarial de los Proyectos Fin de Carrera, Tesis Doctorales y cualesquiera otros Proyectos desarrollados en el seno de la Universidad de León.

Fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria leonesa. Se podrá participar de forma individual o colectiva. El premio será un Diploma acreditativo, formación y tutorización para la elaboración de un plan de empresa así como una beca de 750 euros pagaderos a la entrega del plan de empresa realizado.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. PARQUE TECNOLÓGICO DE LEÓN (D)

La Universidad de León potencia de forma activa la vida empresarial a través de sus centros y recursos tecnológicos e innovadores. Tanto el campus de El Bierzo como el de León forman cada año ingenieros y licenciados de alto nivel académico.

2. CENTROS TECNOLÓGICOS (D)

I. INSTITUTO DE AUTOMÁTICA Y FABRICACIÓN

Este Instituto es miembro de la RETECAL (Red de Centros Tecnológicos de Castilla y León) y participa en programas de la CICYT, Europeos (Alfa, Commett), y en él trabajan personas de las Empresas interesadas en la Automática, el Control, la Robótica, etc. y personas de la Universidad de León.

II. INBIOTEC- INTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA

El Instituto de la Biotecnología de León es una entidad sin ánimo de lucro conformada por una serie de empresas e instituciones cuya principal tarea es realizar I+D relacionado con la biotecnología. Busca la transformación de materias primas de origen vegetal y animal en productos de valor añadido en las industrias agroalimentarias, farmacéuticas, químicas y energéticas. Actualmente forman parte de INBIOTEC más de 40 investigadores.

III. INSTITUTO DE TOXICOLOGÍA (INTOXCAL)

Investigación y desarrollo sobre Toxicología. Se encuentra asociado con el Departamento de Farmacología y Toxicología de la Universidad de León.

3. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

Desde el año 2007, la Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa (FGULEM) gestiona la cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores, financiada por la entidad financiera BANCA, y cuyos objetivos principales son:

Organizar y celebrar acciones formativas como seminarios, jornadas o ciclos de conferencias, así como cursos de creación de empresas, cursos especializados de habilidades directivas y oportunidades de negocio, encuentros con emprendedores surgidos de las propias universidades, etc.

Desarrollar programas de investigación relacionados con el emprendedor y la creación de empresas. Realizar estudios y trabajos sobre el emprendedurismo (tema principal objeto de la cátedra).

Apoyar la publicación de monografías sobre los temas objeto de estudio e investigación de las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, tanto de carácter científico como de divulgación general relacionados con el ámbito de estudio de la Cátedra.

Desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se acuerden, relacionadas con el emprendedurismo.

Impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en las zonas de influencia y actuación de BANCAJA. Por tanto, la Cátedra podrá asesorar aquellos proyectos empresariales considerados como relevantes y desarrollados desde la propia Universidad por aquellos alumnos con ideas consideradas exclusivamente como innovadoras o que generen nuevas oportunidades de negocio.

Colaborar en proyectos, estudios y trabajos con otras Cátedras Bancaja de pertenecientes a las diferentes universidades con las que Bancaja mantenga. Véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

4. PROYECTO T-CUE UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN (J)

Información extraída de la web <http://www.redtcue.es>. Última visita el 23 de agosto de 2012.

T-CUE es el acrónimo del proyecto de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa impulsado por la Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Educación, en el marco de la Estrategia Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación 2007-2013 y concretamente de la Estrategia Universidad-Empresa 2008-2011, prorrogada hasta 2013.

Para más información sobre el Proyecto TCUE, veáse el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	X
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	X
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	X
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	X
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.udl.es. Última visita el 9 de julio de 2012.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. OFICINA DE APOYO I+D+I

Asesoramiento a emprendedores no sólo de Base Tecnológica. Potenciar las actividades de investigación y servicios a las empresas. Responder a las necesidades de los investigadores. Responder a las necesidades de las instituciones públicas y privadas integradas en el sistema de investigación e innovación.

Dentro de las funciones de la Oficina se encuentran:

- Colaboración para la negociación, gestión y seguimiento de los convenios entre la Universidad y las empresas e instituciones.
- Búsqueda de fuentes de financiación, tanto públicas como privadas, nacionales (CDTI, CIDEM), europeas (EUREKA) e iberoamericanas (IBEROEKA).
- Apoyo y gestión en los programas de investigación regionales, nacionales e internacionales (en particular del programa marco de I+D+I de la Unión Europea y acciones puntuales con Suramérica).

- Gestión económica de las titulaciones propias de la universidad en sus distintas modalidades, másters, cursos de posgrado y cursos de especialización en nuevas tecnologías.
- Otros servicios: asesoría en formación tecnológica, análisis, normalización y ensayos. También favorece el intercambio de personal investigador entre las empresas y los centros de investigación.

2. TRAMPILÍ TECNOLÓGIC

Es un servicio que facilita herramientas de asesoramiento, soporte y búsqueda de ayuda financiera para que las empresas salgan al mercado con éxito, escoltado por los conocimientos y tecnología adquiridos en la universidad, es decir, se persigue la valorización y comercialización con éxito del conocimiento y la tecnología generada en la propia universidad

El Trampolí Tecnologic es la unidad de valorización de la Universitat de Lleida y forma parte de la red de Trampolins Tecnològic d'ACC10 (www.acc10.cat).

Este servicio presta el siguiente asesoramiento:

- Análisis de la viabilidad de la idea de negocio
- Asesoramiento en la elaboración de un plan de negocio
- Soporte en la obtención de financiación
- Seguimiento y tutela de los proyectos hasta su consolidación
- Soporte en la protección y explotación de la propiedad industrial e intelectual
- Localización de espacios de incubación
- Promoción de empresas creadas

F. PREMIOS Y CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. IDEA: I CONCURS DE DESENVOLUPAMENT D' IDEES DE NEGOCI INNOVADORES

La primera edición del Concurso de Desarrollo de Ideas de Negocio Innovadoras IdeaUdl, pretende fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de la innovación entre los jóvenes de hasta 30 años.

Esta iniciativa anima a estudiantes, titulados e investigadores en formación dentro, que cumplan la edad, a aplicar los conocimientos adquiridos en su etapa universitaria al desarrollo de productos y/o servicios con la posibilidad de ser exportados comercialmente. Los proyectos se pueden elaborar individualmente o en grupos de un máximo de cuatro personas, siendo de la Udl o conjuntamente con participantes de otras universidades.

Finalmente se otorgará un primer premio de 2.000 € y un segundo premio de 1.500 €, que los ganadores tendrán que destinar al desarrollo del proyecto.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. XIII JORNADES EMPRENDEDORS I INNOVACIÓ

En el Auditorio del Centro de Culturas y Cooperación Transfronteriza del campus de Cappont acoge la XII Jornada de Emprendedores e Innovación que impulsa la Facultad de Derecho y Economía, la Cátedra de Emprendeduría y el departamento de Administración de Empresas y Gestión Económica de los Recursos Naturales de la UdL, para impulsar el espíritu emprendedor entre sus universitarios.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO

1. PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO AGROALIMENTARIO DE LLEIDA (D)

www.pcital.com

El Parque Científico y Tecnológico Agroalimentario de Lleida es una apuesta estratégica y ambiciosa para Lleida que fija sus valores en la innovación, la calidad, la especialización, el dinamismo, el prestigio científico y académico y, claramente, en una vocación de liderazgo verosímil.

El Ayuntamiento de Lleida con el objetivo de dinamizar la actividad económica de la zona ofreciendo la posibilidad de incremento de la competitividad del tejido empresarial mediante la innovación y la transferencia de conocimiento con el mundo científico y académico, decidió, junto con la Universidad de Lleida, la creación del Parque Científico y Tecnológico Agroalimentario de Lleida y lo situó en un lugar emblemático de la ciudad, la Colina de Gardeny.

La ventaja competitiva del Parque radica en la oportunidad de una firme especialización en la agroindustria, sustentada en el peso del sector agroalimentario en la economía del territorio leridano, con la visión de ser -y ser reconocido- como el parque científico y tecnológico de referencia de este sector agroalimentario en Cataluña, España y el Sur de Europa.

La Universidad de Lleida (UdL) y el Ayuntamiento de Lleida, son los socios fundadores e integrantes a partes iguales del Consorcio del Parque. El año 2005, gracias a las aportaciones del programa de Fondos Europeos de Desarrollo Regional, el Parque se convierte en una realidad: ocupa parte del antiguo complejo militar ubicado en la Colina de Gardeny de la ciudad de Lleida, cosa que permite la recuperación para la ciudad y el reintegro en la vida ciudadana de un espacio emblemático desplazado del día a día leridano a causa, precisamente, de sus usos militares.

2. XARXA D'EMPREDORIA UNIVERSITARIA (J)

La Xarxa d'Emprenedoria Universitària pone en marcha y de manera coordinada, acciones de fomento al emprendimiento y contribuye con la detección de talentos emprendedores y con vocación empresarial de la Comunidad Universitaria.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	X
E. Cátedras de emprendimiento	X
F. Concursos de emprendimiento	X
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	X
I. <i>Networking</i> para emprendedores	X
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	X

- Información extraída de las web www.loyolals.es y www.loyola.es. Última visita el 10 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN CURRICULAR

1. PROGRAMA SUPERIOR EN INTERNET BUSINESS - PSIB

Perfil del participante

El Programa Superior en Internet Business está dirigido a directivos en posiciones gerenciales de empresas pequeñas o medianas, así como emprendedores o propietarios de empresas con potencial de crecimiento. Deben tener al menos 5 años de experiencia profesional, y pueden provenir de cualquier sector de actividad, con el objetivo de crear un entorno de aprendizaje plural y cooperativo.

Objetivos

- Desarrollar una actitud positiva hacia el entorno digital que favorezca el pensamiento alternativo y la búsqueda de oportunidades en este ámbito.
- Disponer de un modelo estratégico de negocio digital.
- Conocer las bases y las herramientas para afrontar con confianza la transformación digital y convertirse en profesionales y empresarios digitales.

Modelo de aprendizaje

- Internet como ecosistema. No se limita a enseñar acerca de algunos aspectos aislados de Internet. A diferencia de los másteres tradicionales, en este programa se aborda Internet como un ecosistema: estrategia, marketing digital, web, comercio electrónico, métricas, buscadores, plan de medios, redes sociales, modelo de negocio y retorno de la inversión.
- Profesorado integrado por los mejores profesionales digitales en activo. En un entorno como el digital que cambia vertiginosamente, las personas mejor capacitadas para enseñar cómo funciona el negocio en Internet de una manera práctica son aquellos que saben aplicar la teoría a la práctica del día a día empresarial. ¿Quién conoce mejor la realidad de los buscadores que el Director General de Google, los contenidos que más interesan que la Directora General Editorial y de Contenidos de Yahoo! para Europa, o cómo se integra el móvil en Internet que el presidente de Buongiorno?
- Enfoque práctico y experiencial sobre empresas reales. El Programa Superior en Internet Business persigue que los alumnos integren el conocimiento de una manera práctica. Así, el Programa contempla la realización de una simulación real que se desarrolla de forma paralela a las sesiones, consistente en la realización de un proyecto de digitalización de una empresa real, llevado a cabo de forma tutorizada. Los participantes se dividen en grupos para que pequeñas y medianas empresas existentes, sin apenas presencia en Internet acometan su digitalización. Para ello, preparan el Plan de Marketing Digital, diseñan el proyecto de Web, el modelo de ECommerce la Estrategia de SEM y SEO, las Campañas Publicitarias, las acciones de Social Media y finalmente el Modelo Económico de Digitalización

Contenidos

Sesión 1. Visión de Internet // Marketing Digital Integral

Sesión 2. Web 2.0 y Redes Sociales // Plan de Marketing Digital

Sesión 3. Diseño Web para el Negocio // Gestión de Contenidos Web

Sesión 4. Tecnología de Internet // Taller de Marketing y Web

Sesión 5. E-Commerce Purchase Funnel // Medios de Pago y Logística

Sesión 6. Aplicación de Métricas Comerciales // Taller Comercio Electrónico

Sesión 7. Estrategia de la Publicidad Online // Performance en medios

Sesión 8. Motores de Búsqueda SEO // Motores de Búsqueda SEM

Sesión 9. Entorno Jurídico de Internet // Taller Tráfico

Sesión 10. Creatividad Digital // Emprendimiento solidario y ONG Digital

Sesión 11. Digitalización de empresas // Creación de Empresas Digitales

Sesión 12. Mobile Internet // Taller Negocio

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. FORMACIÓN PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

El compromiso de formación debe ir más allá de las titulaciones. La Universidad Loyola ofrece un servicio de orientación laboral para el empleo y el emprendimiento, gestionando prácticas en empresas y potenciando en los estudiantes la capacidad para crear las suyas propias.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	x
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	x
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uma.es. Última visita el 3 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN NO CURRICULAR

1. UNIVERSEM (J)

El programa UNIVERSEM, es el resultado de un acuerdo de colaboración entre la Universidad de Málaga y el Instituto Andaluz de la Mujer. Este programa tiene como objetivo paliar las dificultades que muchas tituladas universitarias se encuentran en su acceso al mundo laboral. UNIVERSEM les ofrece un programa formativo y de entrenamiento en competencias que favorece un mejor posicionamiento para acceder a un empleo que permita un adecuado desarrollo profesional.

F. PREMIOS Y CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. PREMIOS UMAEMPRENDE

Sus objetivos son:

- Difundir y mejorar el espíritu emprendedor entre los estudiantes universitarios de la UMA de todas las ramas de conocimiento: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingenierías y Arquitectura.

- Intensificar la relación entre la Universidad y el mundo laboral, a través de la transferencia de conocimiento al entorno empresarial y social.
- Detectar ideas de negocio y contribuir a la formación de equipos emprendedores y promover las buenas ideas, que permitan emerger nuevas líneas productivas que renueven el mercado.

2. PROGRAMA SPIN-OFF

El Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa de la Universidad de Málaga, organiza el concurso *spin-off*, de proyectos de creación de empresas por universitarios.

El objetivo fundamental es impulsar la actividad emprendedora de los universitarios malagueños, promoviendo la constitución de nuevas empresas innovadoras que se traduzcan en productos o procesos competitivos, con la consiguiente generación de empleo y la ampliación y modernización de la estructura productiva existente en Málaga.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. PROGRAMA CAMPUS (D)

El Programa CAMPUS es una iniciativa de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA) en colaboración con las Universidades Andaluzas para desarrollar empresas de base tecnológica (EBT) surgidas en el entorno universitario.

Su principal objetivo es la creación de empresas de base tecnológica cuya viabilidad empresarial se ve truncada habitualmente por la falta de desarrollo comercial y por el riesgo económico que debe asumir para el desarrollo del proyecto. De este modo, el programa CAMPUS aúna los conceptos fundamentales de la estrategia de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa en lo que respecta a su política para la investigación y la creación de empresas: la Universidad, la investigación aplicada y el apoyo para la puesta en marcha de empresas de base tecnológica.

CAMPUS tiene una importancia estratégica desde el punto de vista de crear cultura y experiencia emprendedora en la Universidad. La contribución del programa CAMPUS en el desarrollo de empresas de base tecnológica de reciente creación es fundamental. Por la naturaleza de este tipo de empresas se requiere un apoyo financiero importante que es concedido al conjugar el apoyo de la Universidad con el incentivo de la Agencia. La Universidad se compromete a desempeñar una labor de tutoría del proyecto desde el primer momento, para lo cual contará con la colaboración de Invercaria y de las Gerencias Provinciales de la Agencia de Innovación. La Agencia se encargará de prestar el asesoramiento necesario para la financiación y desarrollo del proyecto, con el objetivo de garantizar las máximas posibilidades de éxito.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Málaga ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.umh.es. Última visita el 16 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. LIDERAZGO EMPRENDEDOR Y GESTIÓN DE EMPRESAS ANTE LA CRISIS

Objetivos del curso:

Ofrecer a los participantes las claves de una gestión empresarial exitosa en un entorno de crisis económica, analizando los elementos y herramientas básicas para la dirección de las empresas de una manera práctica y amena.

- Definición de un negocio y diferenciación dentro de su sector.
- Creatividad, innovación y competitividad en las empresas.
- Claves de un plan de negocio y su puesta en marcha.
- Las redes sociales y su utilidad para el emprendedor.
- Planteamiento 2.0: Recursos de apoyo on line.

- Elementos comunes para alcanzar éxitos empresariales.
- Sugerencias y conclusiones para el cambio empresarial.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Este Máster ofrece tres créditos ECTS dirigidos exclusivamente en la «creación de empresas».

El Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA-UMH) es un programa que prepara a los participantes para asumir puestos de responsabilidad en las empresas y les ayuda a crear y gestionar su propio negocio. Los alumnos adquieren conocimientos generales de las distintas áreas de una empresa y asumiendo una visión global y estratégica de la misma. A su vez, los participantes aprenden que en la gestión empresarial es fundamental tener habilidades de liderazgo, trabajo en equipo y resolución de conflictos. Este MBA se ofrece bajo la modalidad de tiempo parcial (*Part-Time MBA*) de un año de duración extensible a dos, en caso de necesidad de completar las prácticas requeridas.

El Máster en Dirección y Administración de Empresas se realiza mediante una serie de clases teórico-prácticas en las que se enseñan los principales elementos de una empresa (u organización) y cómo se forman y llevan a cabo las estrategias que les permiten realizar su misión.

El/La alumno/a, al finalizar el máster deberá ser capaz de comprender la estructura y funcionamiento de las organizaciones y empresas y planificar y ejecutar un nuevo proyecto empresarial o línea de negocio en una organización del entorno.

2. EXECUTIVE MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS

Tras el éxito obtenido en su dos anteriores Ediciones, el Departamento de Estudios Económicos y Financieros de la UMH lanza una nueva Edición del Programa Máster Executive in International Business (Máster Universitario en Dirección y Gestión Internacional), en cooperación con COEPA.

En estos tiempos en los que es necesario ampliar mercados y negocios en el exterior como factor clave en la salida de la crisis, ofrecen a la sociedad la oportunidad de un Programa de alto nivel, que ha contado en el pasado con la participación de un extenso claustro de expertos nacionales e internacionales y con el patrocinio de 9 empresas.

El Executive Master in International Business (MIBU) ha mantenido su espíritu práctico y el cuadro de profesores internacionales que reunió en sus anteriores ediciones.

El Programa destaca por su alto grado de flexibilidad (formato online-presencial), organizado en 14 sesiones magistrales (viernes de 17h a 22h, una única sesión mensual) y tutorías personalizadas.

Los participantes pueden construir un Proyecto Fin de Máster a la medida de su empresa.

Las empresas que financien el coste de la matrícula (al 100% o al 50%) a un miembro de su equipo o a un tercero serán reconocidas como patrocinadores oficiales del Programa Máster, y adicionalmente tendrán derecho a ofrecer 10 horas de formación gratuita a otros profesionales de su equipo.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PROGRAMA EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS

El Programa de Emprendedores Universitarios (PEU), nació en el año 1999 y persigue fomentar las iniciativas emprendedoras de los estudiantes, titulados y personal de la UMH.

El PEU es el encargado de estimular la creación de empresas desde una doble vertiente. Por un lado, creando las condiciones necesarias para que todos aquellos miembros de la comunidad universitaria con inquietudes emprendedoras puedan tener respuesta a sus dudas, mediante un servicio de asesoramiento, formación y consultas avanzadas. Por otro, incentivando la creación de empresas mediante la puesta en valor de la figura del emprendedor, mostrando casos de éxito que sirvan de ejemplo a nuevos emprendedores, y promocionando las ideas y proyectos generados en diversos foros.

De este modo, la Universidad Miguel Hernández apuesta por el fomento del emprendedurismo de una forma integral, desde todas las áreas posibles de apoyo, con el fin de generar en el entorno socioeconómico de la provincia de Alicante, creación de empresas, empleo y riqueza.

El PEU ofrecer los siguientes servicios y actividades:

- Acciones de sensibilización, poniendo en valor la figura del emprendedor, mostrando las ventajas de constituir un proyecto empresarial, haciendo visibles casos de éxito, y estimulando la floración de emprendedores potenciales.
- Una vez despertada la inquietud emprendedora, debe ofrecerse la formación necesaria. Gracias a los convenios existentes con diferentes entidades colaboradoras.
- Se ofrece también asesoramiento para aclarar cualquier duda que pueda surgirle al emprendedor, en varios aspectos. Legal, comercial, laboral, fiscal tecnológico, contable, financiero, etc.
- Programa “Consultores para Universitarios”. El PEU pone a disposición de sus participantes esta iniciativa, que permite realizar consultas o recibir asesoramiento específico de aspectos relacionados con el desarrollo del proyecto empresarial, o de la empresa recién creada.
- Certamen “Valida tu idea empresarial: Innova-emprende”. Premia ideas de negocio innovadoras surgidas desde el colectivo universitario.

- Distinción “Emprendedor 5 Estrellas” se otorga un reconocimiento desde la UMH a determinadas empresas surgidas desde el Programa de Emprendedores Universitarios. Los 5 ítems a valorar son: supervivencia de la empresa; cooperación educativa con la Universidad; solidaridad dinámica del emprendedor, participación en actividades del PEU y proyección empresarial.

2. OBSERVATORIO OCUPACIONAL UMH

Uno de los medios para conseguir los objetivos propuestos por la UMH, es a través del Observatorio Ocupacional, cuya misión es aumentar el nivel de “empleabilidad” de sus estudiantes y titulados, a través de herramientas como prácticas en empresas, bolsa de trabajo, formación en competencias y habilidades profesionales, información sobre la dinámica del mercado laboral, orientación personalizada o promoción del emprendimiento. Entre sus funciones encontramos:

- Gestión de las prácticas de los estudiantes en empresas e instituciones.
- Promoción de las relaciones universidad -empresa a través de convenios de cooperación educativa y de la bolsa de trabajo.
- Realización de informes sobre el mercado laboral: necesidades, inserción laboral de titulados de la UMH, etc.
- Organización de actividades para facilitar la búsqueda de empleo en los distintos campus y asesorar a los estudiantes en la búsqueda activa de su primer empleo.
- Gestión de las redes de contactos empresariales, con el doble propósito de promocionar las prácticas en empresas para estudiantes y contratos de trabajo para los recién titulados.
- Fomentar el emprendimiento, formar, informar y asesorar a los estudiantes para la creación de empresas, además de tramitar la presentación de sus planes de empresa a diferentes premios y concursos.

I. INNOVA EMPRENDE (F)

Es el certamen de ideas empresariales que organiza el Programa de Emprendedores Universitarios (PEU) del Observatorio Ocupacional.

Con INNOVA-EMPRENDE pretenden incrementar el interés por la creación de empresas por parte de los estudiantes y personal de la UMH.

El Certamen Innova-emprende está abierto a todo el colectivo de la UMH: Estudiantes, Titulados, PDI, PAS y PI.

Categorías de participación. Las modalidades de participación son las siguientes:

- Medio Ambiente

- Nuevas Tecnologías
- Salud
- Agroalimentaria
- General
- Mejor idea innovadora adaptada a nuestro entorno
- PROMU-EBT- ideas basadas en la investigación realizada en la UMH

II. PREMIO EMPRENDEDOR 5 ESTRELLAS (F)

En la óptica de que los propios miembros del PEU generen inquietudes emprendedoras en los estudiantes, y sirvan de ejemplo para éstos, nace la distinción Emprendedor 5 estrellas.

La figura del Emprendedor 5 estrellas surge como una actuación innovadora, mediante la que se otorga un reconocimiento desde la UMH a determinadas empresas surgidas desde el Programa de Emprendedores Universitarios.

Las 5 características con las que cuenta este emprendedor son:

- Supervivencia de la empresa superior a tres años.
- Cooperación educativa con la Universidad.
- Solidaridad dinámica del emprendedor: difusión de su experiencia, participación en jornadas de estimulación para incentivar a otros estudiantes, etc.
- Participación en actividades del PEU: jornadas, cursos, Certamen Innova-emprende, asesoramiento, etc.
- Proyección empresarial: número de puestos de trabajo creados, facturación, etc.

III. PROGRAMA MENTORING UMH (I)

El objetivo de este programa, es poner en contacto a emprendedores que quieran poner en marcha su idea de negocio, con un emprendedor o empresario que ya tenga puesta en marcha su empresa, de manera que le pueda asesorar y orientar en los temas que el emprendedor le plantee. Es decir, poner en contacto a un emprendedor senior con un emprendedor junior. Duración del Programa: 1 año.

IV. PROGRAMA “CONSULTORES PARA UNIVERSITARIOS” (J)

El Programa de Emprendedores Universitarios pone a disposición de sus participantes esta iniciativa, que permite realizar consultas o asesoramiento específico de aspectos relacionados

con el desarrollo del proyecto empresarial, o de la empresa recién creada, por miembros de la comunidad universitaria.

Con esta actuación específica, la UMH brinda a sus emprendedores universitarios la posibilidad de recibir, actualmente de la mano de importantes firmas de consultoría, un asesoramiento (sin coste) en diverso temas:

- Fiscal
- Laboral
- Mercantil
- Contable
- Financiero
- Bancario
- Comercial y de Marketing
- Productivo
- Tecnológico
- Estratégico
- Calidad

De esta manera, cuando un miembro de la comunidad universitaria con una necesidad concreta y con un proyecto empresarial vinculado al PEU. pueda necesitar una asesoría específica, lo pondrá en conocimiento del Observatorio Ocupacional, que inmediatamente gestionará la ayuda de las firmas asociadas al Programa.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO

Estimula y gestiona el flujo de conocimiento y tecnología entre universidades, instituciones de investigación, empresas y mercados; impulsa la creación y el crecimiento de empresas innovadoras mediante mecanismos de incubación y proporciona otros servicios de valor añadido así como infraestructuras e instalaciones de gran calidad. La Fundación Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández, es la encargada de gestionar este entorno de innovación.

Ofrecen espacios de incubación para aquellas empresas de reciente creación. También de espacio preincubadora con asesoramiento previo a la entrada al vivero. La instalación en el centro incubador da acceso a diversos servicios de valor añadido:

- Asesoramiento técnico y financiero
- Búsqueda de financiación público-privada
- Boletín informativo
- Red de contactos
- Búsqueda de Partners tecnológicos

I. NAU DE LA INNOVACIÓN (C)

La Escuela de Emprendedores “Nau de la Innovació”, de la Universidad Miguel Hernández, se ha puesto en marcha a principios del año 2012, con diferentes espacios y actividades dirigidos al fomento del emprendimiento y la creación de empresas. En ella se ha organizado la denominada “Marató de Creació d’Empreses”, así como otras actividades como “Linktostart”, y ofrece formación y tutela en el proceso de creación de empresas. La Nau también cuenta con la denominada “Escuela de líderes” (formación para adquirir las destrezas sociales necesarias para el desarrollo de la actividad empresarial), la “Escuela de inversores” y con un laboratorio de ideas donde estimular la innovación y la creatividad. Asimismo, también se organizan actividades de networking (entre emprendedores, empresarios e inversores), así como jornadas y seminarios (sobre tendencias sectoriales, oportunidades de mercado, tendencias y nuevas metodologías de emprendimiento).

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CAMPUS EMPRENDEDORES (H)

Los emprendedores de la UMH contaban con diversa oferta formativa, tradicionalmente a través de las asignaturas específicas de creación y gestión de empresas que se imparten dentro de los planes de estudio. También disponían de una oferta periódica de cursos presenciales a través de las diferentes entidades con las que la UMH dispone de convenio de colaboración (CEEI-Elche, JOVEMPA, Cámara de Comercio, etc.), pero las personas interesadas podían provenir de localidades relativamente alejadas de los lugares donde se impartían, o su disponibilidad no coincidía con el horario de impartición de los cursos.

Por ello se decidió potenciar la formación a distancia, con todas las ventajas que supone en cuanto a flexibilidad de horarios y posibilidad de realizar los cursos en cualquier lugar, y continuando con la posibilidad de realizar de tutorías a distancia además de las presenciales, que se siguen manteniendo. Así, el año 2006 nace la plataforma “Campus Emprendedores”, mediante la cual se pone a disposición de toda la comunidad universitaria toda la oferta formativa del Centro Europeo de Empresas Innovadoras CEEI-Elche. El CEEI-Elche ya contaba con una plataforma para impartir formación on-line, por lo que no fue necesario desarrollarla.

El objetivo último del Campus Emprendedores, es aumentar las competencias y habilidades de la comunidad universitaria de la UMH en materia de creación y gestión de empresas, a través del acceso a distintos cursos de formación online. De este modo, los emprendedores dispondrán de los conocimientos necesarios para desarrollar proyectos válidos, y para garantizar la gestión óptima de la recién creada empresa.

2. PUBLICACIONES (J)

Desde la UMH realizan diversas publicaciones relacionadas con el emprendimiento, como son:

- Manual para la Creación de Empresas.
- Manual de Casos y visiones de la Universidad y los emprendedores.
- Actuaciones públicas de apoyo a la actividad emprendedora en España.
- Casos y visiones del emprendizaje en España.

3. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad Miguel Hernández de Elche ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	x
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	x
F. Concursos de emprendimiento	x
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	x
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.mondragon.edu. Última visita el 12 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. GRADO EN LIDERAZGO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN

Los Graduados y Graduadas en Liderazgo Emprendedor e Innovación de Mondragon Unibertsitatea están capacitados para liderar de forma eficiente la creación de nuevas empresas y/o nuevos negocios dentro de empresas existentes, preparados para trabajar en un mundo globalizado y multilingüe, contribuyendo así a la sociedad del conocimiento cuya clave de competitividad sea la innovación.

Estas capacidades se adquieren con el método de aprender haciendo (learning by doing) y el trabajo en equipos autogestionados a través de empresas que se crearán desde el primer día, trabajando para clientes reales con proyectos reales. Este grado está diseñado para personas cuya forma de trabajo natural sea el equipo y que estén interesadas en conocer nuevas culturas, experimentar nuevas metodologías y viajar al exterior.

Todos los alumnos y alumnas del Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación realizan estancias en el extranjero, viajes formativos o Learning journeys.

Durante el primer semestre del 1º curso todo el alumnado realizará una estancia de dos meses en Finlandia donde conocerán la unidad Team Academy.

El primer semestre del 2º curso, visitarán Silicon Valley en Estados Unidos para conocer e interactuar con las empresas más innovadoras.

Y el primer semestre del 3º curso realizarán una estancia en un país emergente para también conocer las empresas más innovadoras (o países BRICM - Brasil, Rusia, India, China, México).

Proyecto Fin de Carrera: Durante el segundo semestre de 4º curso el alumnado puede desarrollar asimismo su proyecto en el extranjero.

Prácticas Especializadas en Empresa: Durante el 4º curso el alumnado se podrá integrar en la actividad de una empresa tanto del entorno local como en el extranjero.

2. MÁSTER UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

El Máster en Creación y Gestión de Empresas de Turismo Activo está orientado a responder a la necesidad de una formación específica para aquellos emprendedores/as y empresas que quieran operar en el sector del turismo activo-deportivo.

Los alumnos/as del Máster en Creación y Gestión de Empresas de Turismo Activo adquieren las competencias necesarias para la creación de empresas en el marco turístico, así como asumir responsabilidades de dirección y gestión.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. MONDRAGÓN INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN

Mondragon *Innovation & Knowledge* es un centro de investigación en gestión especializado en innovación organizacional y social.

Con sedes en las localidades guipuzcoanas de Oñati e Irún, MIK está integrado en la Corporación MONDRAGON y en Mondragon Unibertsitatea. Está catalogado como agente de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación así como Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación (OTRI) en el campo de la gestión empresarial avanzada.

I. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento lo enfocamos desde dos puntos de vista: a) desde el interior de las empresas, intra-emprendimiento. b) desde las necesidades de la sociedad, emprendimiento social.

Intraemprendimiento: Los condicionantes del entorno ahora y siempre han exigido de las organizaciones una transformación constante. El reto consiste en ayudar a las empresas en este proceso.

Nuevos Modelos de Negocio: El modelo de negocio describe la base sobre la cual la empresa crea, ofrece y capta valor económico y/o social. Ayudamos a las empresas a diversificar sus modelos de negocio.

Emprendimiento Social: El emprendimiento social plantea la creación de nuevas empresas que den respuesta a necesidades sociales de todo tipo. Tratamos de que los colectivos más desfavorecidos puedan generar sus propios negocios.

II. THE BLOG (H)

Mondragón Innovation & Knowledge cuenta con un blog.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. POLO DE INNOVACIÓN GARAIA (D)

Garaia es un punto de encuentro, un espacio para la intercooperación de ideas y proyectos. Un Polo decidido a traccionar la innovación en ámbitos como la movilidad sostenible, el hogar, los sistemas embebidos, edificación sostenible y eficiencia energética o nuevos sectores y mercados como el socio-sanitario

El Polo de Innovación Garaia es un espacio de conexión con la innovación, conocimiento, desarrollo y emprendizaje. Es una iniciativa público-privada traccionada por la Corporación MONDRAGON, el apoyo del conocimiento científico de Mondragon Unibertsitatea, Ikerlan y los centros tecnológicos, y el respaldo de las instituciones públicas del máximo nivel.



Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.um.es. Última visita el 25 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. CHARLA UMU EMPRENDE EN FAC. INFORMÁTICA

Seminario de creación de empresas. Inicia el camino hacia tu propio negocio.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. CURSOS DE VERANO: VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIACIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

La Universidad Internacional del Mar ofrece anualmente los cursos de verano de la Universidad de Murcia, y pretende ser punto de referencia científico y cultural, contribuyendo a fortalecer la idea de una Universidad abierta a la sociedad que la sostiene. De esta forma, como instrumento formativo de la Universidad de Murcia, aporta a la sociedad una numerosa y selecta propuesta de actividades que abordan temas correspondientes a las diversas áreas del conocimiento, acercándose a todos los rincones de la Región de Murcia y traspasando incluso sus fronteras, con los más elevados niveles de rigor, calidad e innovación, y convirtiendo cada sede en un escenario de discusión nacional e internacional.

La programación que se oferta constituye también una oportunidad para ser testigos de los atractivos que nos ofrecen los municipios participantes, desarrollando actividades de ocio y tiempo libre junto al análisis, el debate y la reflexión sobre temas de gran actualidad. Cada edición constituye un referente de los nuevos saberes y de sus protagonistas, y un foro de intercambio de información y opiniones, basado en la pluralidad y en la difusión de los avances en todas las áreas de conocimiento. La Universidad de Murcia satisface así inquietudes que no siempre son tratadas en las aulas en el marco de su oferta reglada.

Los objetivos de este curso son:

- Conocer las técnicas y procedimientos para que la financiación no se convierta en un motivo de abandono de una idea de negocio.
- Conocer los distintos canales para la búsqueda de financiación.
- Saber gestionar los recursos financieros en el día a día de un negocio.
- Disponer de información detallada de las características de los distintos productos financieros que permiten gestionar el circulante.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. OTRI DE LA UM (C)

Para la Universidad de Murcia la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica (EBT) es un elemento clave de su estrategia de transferencia de tecnología y conocimiento; constituye un impulso fundamental en la orientación hacia el empleo, contribuyendo, de este modo, al desarrollo económico y social de la región.

Desde la OTRI proporcionamos un servicio de asesoramiento a toda la población universitaria para resolver todo tipo de cuestiones relacionadas con el proceso de creación de empresas.

2. UMU-EMPRENDE: CENTRO DE INICIATIVAS EMPRENDEDORAS (C)

Se trata de un convenio que se firmó a principios del año 2012 entre la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), con la colaboración (OTRI), con la colaboración del vicerrectorado de Estudiantes y Empleo y el Dpto. de economía y Finanzas.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. REPOSITORIO MULTIMEDIA DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA (H)

Un Canal en el que se difunden muchos congresos, mesas redondas y otros eventos, algunos de ellos directamente relacionados con emprendimiento.

Uno de los últimos eventos de emprendimiento han sido las mesas redondas organizadas por la Federación Murciana de Empresas Junior.

2. PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO (D)

www.parquecientificomurcia.es

Los fines de la Fundación Parque Científico de Murcia son contribuir al aprovechamiento social de la ciencia y de la tecnología, apoyo y promoción del desarrollo científico y tecnológico y su gestión, lograr un mejor aprovechamiento de la investigación y estimular la participación de la sociedad civil movilizandando sus recursos. Así como la promoción, mantenimiento y gestión integral del Parque Científico de Murcia, impulsando su conocimiento y difusión. prestando especial atención a los aspectos interdisciplinares, la transferencia de conocimiento a la sociedad, a las empresas y a los emprendedores, y la utilización de los resultados de la I+D+i en productos, procesos y servicios que favorezcan el progreso y bienestar social.

- Comunidad Autónoma de la Región de Murcia
- Ayuntamiento de MURCIA
- Ayuntamiento de Molina de Segura
- Universidad de Murcia
- Universidad Politécnica de Cartagena.

La labor de promover la creación de empresas en la FPCMur se realiza desde la Unidad de Creación de Empresas del Parque Científico.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Murcia ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	X
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	X
E. Cátedras de emprendimiento	X
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	X
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uned.es. Última visita el 18 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE NEGOCIO

1. CENTRO DE ORIENTACIÓN E INFORMACIÓN DE EMPLEO (H)

<http://coie-server.uned.es/web/guest/si-eres-emprendedor>

El Centro de Orientación e Información de empleo lleva a cabo el programa Radio taller de creación de empresas. Se desarrolla de forma online con locutores de radio en el cual se explican las siguientes fases.

- Primeros paso para crear una empresa
- Consejos para emprendedores
- Servicio gratuito de asesoría para emprendedores
- Recursos para emprendedores
- ¿Qué es una cooperativa de trabajo asociado?
- ¿Cómo iniciar una cooperativa de trabajo asociado?

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. PREMIOS EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO UNED

Para estudiantes y titulados universitarios.

Consiste en la elaboración de una iniciativa que desarrolle proyectos emprendedores en cualquiera de las ramas del conocimiento contenidas en los planes de estudios de las universidades españolas, a saber: Artes y Humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingeniería y Arquitectura.

Común a las universidades que están en el Campus del Emprendedor: UC3M, UAH, UCM, UPM y UAM.

Se registran a través de la Web www.emprendelo.org y eligen un tutor de su universidad, éste les irá guiando en la elaboración de un plan de empresa.

El convenio que las universidades tiene firmado con la Comunidad de Madrid para el desarrollo del Campus del Emprendedor, les obliga a coger proyectos de personas que no están en la universidad, es decir, al ser una inscripción genérica y sin diferenciación entre estudiantes y no estudiantes de las universidad que participan, las personas pueden elegir libremente a un tutor, éste puede ser de la universidad o de la Comunidad, lo que les lleva a una saturación de personas que necesitan apoyo en la creación de empresas y, lo que hacen los tutores de la universidad es intentar derivar el mayor número de proyectos a tutores de la Comunidad.

H. PLATAFORMAS Y REDES VIRTUALES DE EMPRENDIMIENTO

1. PROGRAMA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El objetivo de este programa es transferir al mercado el conocimiento generado dentro de los departamentos de la universidad mediante la creación de Empresas de Base Tecnológica (spin offs)

En colaboración con el Vivero Virtual de Empresas de la Comunidad de Madrid (VVE) la OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN (OTRI) apoya a los emprendedores en las distintas etapas del proceso de creación empresarial.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO

1. FONDO DE EMPRENDEDORES FUNDACIÓN REPSOL

El Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol, se enmarca dentro de la cartera de proyectos de la Fundación dirigidos a potenciar la Energía Social y persigue los objetivos siguientes:

- Promover la innovación y el desarrollo empresarial en el campo de la eficiencia energética, aprovechando las oportunidades de mejora que ofrece el sector de la energía.

- Apoyar la creación de nuevas empresas, recogiendo la sensibilidad social por el fomento y la creación de nuevos empleos.
- Catalizar la participación del inversor privado en la creación y promoción de nuevas empresas y en la búsqueda y captación de talento.
- Aproximar, tanto conceptual como estratégicamente, los procesos de investigación e innovación a las demandas del mercado, y viceversa.
- Intensificar la colaboración público-privada en I+D+i en España.
- Fomentar la implantación de medidas innovadoras de eficiencia energética con especial impacto social.

La convocatoria se dirige a emprendedores que hayan constituido o tengan la intención de constituir una empresa en el campo de la eficiencia energética.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	x
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	x
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web <http://www.unav.es>. Última visita el 12 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. FUNDACIÓN EMPRESA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

La Fundación Empresa Universidad de Navarra, a través del área de emprendedores, busca dar apoyo a todos aquellos estudiantes y graduados de la Universidad de Navarra que tengan la intención de iniciar su propio proyecto empresarial. A través de diferentes plataformas de apoyo al emprendedor, cada universitario encontrará las actividades y apoyos que mejor se adaptan a su situación.

I. JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO (A)

Formación en competencias emprendedoras: negociación, creatividad-innovación, comunicación, márketing, etc.

- Búsqueda de partners para colaborar en la puesta en marcha del proyecto.
- Formación y asistencia técnica en el proceso de creación de empresas.
- Formación en presentación de proyectos y técnicas de venta.

- Análisis de pre-viabilidad de la idea de negocio.
- Evaluación en competencias emprendedoras.
- Asistencia en la redacción del Business Plan.
- Acompañamiento en la búsqueda de financiación.

II. CLUB DE EMPRENDEDORES (H)

El Club de Emprendedores de la Universidad de Navarra está configurado como una plataforma de formación continuada. Fue fundada en 2006 y ofrece a los estudiantes universitarios herramientas útiles para su futuro profesional. Pone en contacto el mundo empresarial con empresas, proporciona experiencia profesional. Las principales actividades que organiza son almuerzos empresariales, pruebas para emprendedores, jornadas informativas sobre competencias profesionales, o sobre derechos de los trabajadores, visitas a grandes empresas, participación en congresos.

Además, los estudiantes tienen durante el curso académico la posibilidad de redactar un boletín trimestral sobre cuestiones empresariales, actualizar el contenido del blog y de las redes sociales en las que está presente el Club, asistir a conferencias con emprendedores, participar en Juegos de Simulación Empresarial y formar parte de equipos interdisciplinarios que realizan estudios de investigación.

Al Club de Emprendedores pueden pertenecer todos los estudiantes de la Universidad de Navarra que lo deseen.

Se trata de una actividad impulsada por la Fundación Empresa Universidad de Navarra que no afecta a los horarios de clase, es gratuita y convalida créditos del plan de estudios antiguo y ECTS.

Su misión es ofrecer a todos los estudiantes universitarios herramientas útiles para su futuro profesional, sea éste por cuenta propia o ajena. En concreto se prestan los siguientes servicios:

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. INSTITUTO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DE NAVARRA S.A.

El ICT es una entidad sin ánimo de lucro, promovida por la Universidad de Navarra.

Desde su constitución en 1986, la misión del ICT es actuar como nexo de unión entre los investigadores universitarios y las empresas con el fin de facilitar y promover la investigación e impulsar la transferencia de los conocimientos y resultados de investigación generados en la Universidad.

El Instituto Científico y Tecnológico de Navarra, S.A. (ICT) es la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Navarra.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA DE JÓVENES EMPRENDEDORES BANCAJA (E)

La Universidad de Navarra ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

2. PARQUE DE LA INNOVACIÓN DE NAVARRA (D)

El Parque de la Innovación de Navarra es un entorno de alta calidad científica y tecnológica para el desarrollo de empresas e instituciones de base tecnológica que promuevan actividades y proyectos de I+D+i con el objetivo de incrementar la competitividad de las empresas y la riqueza de la Comunidad Foral de Navarra.

I. OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN (D)

OTRI Navarra es la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Pública de Navarra; es un organismo de interfase, perteneciente al Vicerrectorado de Investigación, cuyo objetivo es promover y gestionar las relaciones entre los investigadores de la Universidad y las empresas y entidades, impulsando la transferencia de la oferta científico-técnica universitaria a los sectores productivos. Se ocupa básicamente de los contratos de investigación con las empresas, las patentes, proyectos de I+DT europeos, y detección de ofertas y demandas tecnológicas.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	X
D. Emprendimiento de base tecnológica	X
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	X

- Información extraída de la web www.nebrija.com. Última visita el 18 de julio de 2012

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MÁSTER EN CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El Máster en Creación y Dirección de Empresas es un programa liderado por la *Nebrija Business School* con la finalidad de formar a emprendedores y directivos en las competencias y capacidades necesarias para desarrollar exitosamente Planes de Negocio con innovación y creatividad, sabiendo identificar las oportunidades de negocio, con una visión completa de los factores determinantes en su implementación.

Organizado por prestigiosas Escuelas de Negocios españolas e internacionales, sólo se admiten veinte candidatos por cada institución asociada. Esta selecta comunidad de profesionales recibe una formación única, apoyada en una esmerada participación por parte de cada una de las Escuelas asociadas, así como en el seguimiento continuo de la *Nebrija Business School* (España), donde se cursa la fase final del programa.

2. MBA EXECUTIVE PARA EMPRENDEDORES

El MBA *Executive* en Emprendedores, es un programa liderado por la Escuela de Negocios Nebrija de la Universidad Nebrija, destinado a formar a un reducido número de directivos y empresarios españoles y latinoamericanos para desarrollar al máximo sus empresas y así sustentar el crecimiento económico de sus negocios y des sus países en los próximos años.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA NEBRIFA EN FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL

Con el ánimo de dar un impulso adicional al espíritu emprendedor en la, cada vez más amplia, oferta formativa y de experiencias de Nebrija, la Cátedra de Fomento del Espíritu emprendedor desarrolla una amplia oferta de iniciativas que ayudan al emprendedor a hacer realidad sus proyectos empresariales y formarse como empresario solvente para conducir estos al éxito.

Además impulsa la investigación y generación de conocimiento en el ámbito emprendedor mediante la escritura de casos prácticos, la edición de literatura relacionada y la generación de nuevos espacios de comunicación entre los emprendedores y las instituciones académicas y financieras.

Su objetivo es inculcar y afianzar la cultura emprendedora, a todos los estudiantes universitarios y a todos los niveles, lo cual pasa por sensibilizar, formar, asesorar, seguir y asistir a los estudiantes en todo el proceso de creación de empresas, desde la generación de la idea del negocio hasta la puesta en marcha de la misma.

Aunque el carácter de la cátedra es abierto y flexible, adecuándose en cada momento a la realidad y las necesidades del emprendedor, a continuación se listan algunas de las actividades más relevantes que lleva a cabo:

- La cátedra organiza un ciclo anual de conferencias con los temas más actuales y relevantes para el emprendedor, sirviendo a su vez de punto de encuentro para el debate y la reflexión
- La cátedra diseña e imparte programas de fomento del espíritu emprendedor tanto de carácter integrado en los programas Nebrija cómo abierto a la comunidad emprendedora.
- La cátedra coordina la comunidad de emprendedores Nebrija, creando un punto de Network y colaboración poderoso.
- La cátedra impulsa la creación de casos prácticos y documentación de apoyo para la formación y fomento del espíritu emprendedor.
- La Cátedra encamina su investigación principalmente a la Edición de literatura que alimente y guie el espíritu emprendedor.
- La Cátedra cuenta entre sus planes con la creación de una incubadora de proyectos que facilite la puesta en marcha de nuevas iniciativas de elevado potencial.

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. PREMIO JÓVENES EMPRENDEDORES

La Universidad Nebrija, en colaboración con diversas empresas e instituciones, convoca el Premio “Jóvenes Emprendedores”, destinado a fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de bachillerato y FP de nuestro país. En esta convocatoria se van a presentar 154 proyectos, 504 alumnos, 31 colegios y 9 CC AA.

Consiste en presentar una idea, desarrollar un proyecto de negocio, valorar alternativas de inversión, defenderlo ante un tribunal de expertos. Los ganadores de este Premio obtienen becas para estudiar en la Universidad Nebrija.

Los objetivos de este programa son: Fomentar la cultura emprendedora, constituir un foro de relación alrededor del emprendimiento, entre la Universidad Nebrija, los centros educativos, los futuros estudiantes universitarios y las empresas patrocinadoras, despertar el incipiente espíritu emprendedor de los más jóvenes y contribuir a la adquisición de los conocimientos necesarios para la concreción de la idea empresarial en un “business plan”, desarrollar diversas habilidades de los alumnos: creatividad, liderazgo, trabajo en grupo, capacidad de investigación y síntesis, organización, habilidad en la toma de decisiones y comunicación.

2. PREMIO MUJER EMPRENDEDORA

El objetivo del Premio a la Mujer Emprendedora zona Noroeste de Madrid, es impulsar y apoyar el espíritu emprendedor y empresarial entre las mujeres. Lo organiza la Facultad de Ciencias Sociales del el departamento de Economía y Administración de Empresas de la Universidad Nebrija.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. CLUB DE EMPRENDEDORES NEBRIJA

En este club, que como todos los demás está llevado por los propios alumnos con la supervisión de un coordinador, se pretende fomentar la cultura y el espíritu emprendedor en todos nuestros universitarios.

El objetivo central es que todos nuestros alumnos puedan generar una idea de negocio (nueva o de innovación sobre algo existente) y consigan darla forma y depurarla durante su permanencia en la Universidad, de forma que al término de sus estudios tengan un plan viable de empresa.

Un montón de actividades que permiten al alumno familiarizarse con la generación, depuración y desarrollo de ideas de negocio viables y rentables. Los alumnos recibirán créditos en función de su participación en las distintas actividades. Entre otras cosas dispondremos de:

- Un simulador de toma de decisiones empresariales que permitirá a nuestros estudiantes evaluar económicamente la repercusión de sus decisiones en las distintas áreas de la empresa.

- Charlas, conferencias y encuentros, a lo largo de todo el curso, con empresarios jóvenes y empresarios consolidados, donde se intentará obtener la “fórmula del éxito” y resaltar cómo hay que sobreponerse al fracaso.
- El taller de “gabinete de crisis” donde nuestros estudiantes evalúan a los alumnos preuniversitarios, que nos visitan durante todo el curso, sometiéndoles a la toma de decisiones en un momento determinado de una crisis en la empresa (convocatoria de huelga, acusación de fraude, devolución de pedidos por falta de calidad, etc.).
- El Premio Jóvenes Emprendedores, que es una convocatoria (que realizaremos en octubre) entre los alumnos de bachiller y de formación profesional de todos los centros de España para que presenten a concurso un proyecto de nueva empresa. Nuestros estudiantes son los encargados de visitar los colegios para tutelar los proyectos y, posteriormente evaluarlos, seleccionar a los mejores y convocarles a la gran final (en el mes de abril) que ellos mismos organizan en Madrid, con una jornada de feria-exposición y una de presentación formal ante jurados profesionales.
- Las Jornadas Jóvenes Emprendedores tendrán lugar en el mes de marzo y permitirán dar un repaso al fomento de la cultura emprendedora en la sociedad española, tanto desde el ámbito de la Educación, como de la Administración o la Empresa Privada.
- Elaboración de contenidos para el medio de comunicación www.retornoalailusion.com que dispone de un área específica dedicada al emprendedor. Aquí los alumnos elaboran y firman documentos, estudios, entrevistas, casos, etc. que irán colgando para su publicación inmediata en este medio. Como contrapartida, podrán participar, de la mano de un profesional, en algún proyecto empresarial que se contrate, en cuyo caso serían remunerados por ello.

I. RETORNO A LA ILUSIÓN (H)

retornoalailusion.com es la red de las personas con talento que desean poner en valor su capacidad profesional al servicio de empresas o instituciones, compartir sus conocimientos y experiencia, o satisfacer necesidades específicas relacionadas con el desarrollo personal o profesional.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	x
E. Cátedras de emprendimiento	x
F. Concursos de emprendimiento	x
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uoc.edu. Última visita el 13 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. JORNADA «MUJER EMPRENDEDORA Y MICROEMPRESA»

El objetivo de la Jornada es aportar soluciones prácticas a las microempresas y abordar las fases para llegar a ser emprendedor/a.

2. RED DE EMPRENDIMIENTO Y TALENTO: LO QUE ESPAÑA NECESITA

Versa sobre la necesidad del cambio de formación en las PYMES y los resultados de una investigación sobre cómo son las nuevas empresas creadas, su generación de valor (tecnología, estructura, formación y cosas prácticas) con la crisis.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. SIMULADOR DE EMPRESAS (H)

El simulador empresarial forma parte de un proyecto de innovación docente de la UOC que tiene por objetivo que los alumnos trabajen en la toma de decisiones de una empresa reproduciendo

de la forma más fidedigna posible un entorno real. En este caso, los estudiantes tendrán que trabajar en una compañía del sector de las telecomunicaciones, un mercado que se caracteriza para ser cambiante y altamente competitivo. La simulación consiste en una competición en la que equipos de cinco personas trabajarán para conseguir un objetivo común. Las decisiones de todos los equipos configuran unas condiciones de entorno que serán muy parecidas a las de las empresas reales. La nueva aplicación permitirá desarrollar una metodología para gestionar y valorar las competencias de los alumnos relacionadas con el trabajo en grupo.

El uso de este tipo de aplicaciones está muy extendido en el ámbito universitario, especialmente de los másteres y posgrados, pero la UOC vuelve a dar un paso adelante en la consolidación de su modelo educativo con la incorporación del juego de empresa (business game) en el plan de estudios también de los grados.

Está previsto empezar a utilizar el juego de empresa en fase de prueba el próximo curso académico. Una vez superado el proceso de implantación, que durará dos semestres académicos, se abrirá el uso del simulador a otras titulaciones de la UOC, tanto de grado como de posgrado.

2. POSGRADO EMPRENDEDORES SOCIALES

El posgrado de Emprendedores sociales pone las bases para la nueva generación de emprendedores sociales en nuestro país mediante un mapa de carreteras para innovar y emprender en el sector social, así como para consolidar, crecer y escalar innovaciones sociales en un mundo globalizado.

Temario se desglosa de la siguiente manera:

Semestre 1

- Social entrepreneurship
- La innovación social
- Eco-innovación y sostenibilidad
- Liderazgo y network del emprendedor social

Semestre 2

- Scaling up! La expansión de la innovación social en un mundo globalizado
- Herramientas de medición del impacto social
- Ética y responsabilidad social de las empresas
- Financiación de iniciativas sociales
- Proyecto de posgrado

3. MBA EN SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

La misión del MBA en Social entrepreneurship es la de formar personas capaces de liderar empresas sociales, emprendedores y gestores que tratan de resolver los problemas sociales más urgentes de la humanidad, tales como la lucha contra la pobreza o el hambre, la degradación medioambiental, el acceso a educación o a sanidad o la integración de colectivos en riesgo de exclusión. Emprendedores y gestores con ganas de cambiar el status quo, capaces de respetar lo que nos diferencia y de valorar lo que nos une.

Aplicación profesional

- Emprendedor social
- Responsable de expansión de una empresa social
- Responsable de innovación y desarrollo de una empresa social
- Responsable de operaciones de una empresa social
- Responsable de comunicación y marketing de una empresa social
- Dinamizador social dentro de una organización, sea ésta sin ánimo de lucro, privada o gubernamental
- Técnico del área de responsabilidad social empresarial de una empresa
- Técnico de un organismo internacional de ayuda al desarrollo y cooperación internacional
- Miembro de una red de emprendedores sociales
- Consultor de empresas sociales

Temario se desglosa de la siguiente manera:

Semestre 1

- Social entrepreneurship
- Dirección estratégica
- Dirección de marketing
- Estados financieros y control de gestión
- Dirección de operaciones

Semestre 2

- Ética y responsabilidad social de las empresas
- Dirección comercial
- Análisis de inversiones y valoración de empresas
- Dirección de personas
- Dirección de sistemas de información

Semestre 3

- Innovación social
- Eco-innovación y sostenibilidad
- Liderazgo y network del emprendedor social
- Asignatura optativa a elegir entre:
 - Semana presencial (networking internacional y prácticas habilidades directivas presenciales)
- Seminario

Semestre 4

- Herramientas de medición del impacto social
- Financiando empresas sociales
- *Scaling-up!* La expansión de la innovación social en un mundo globalizado
- Trabajo final de máster: iniciativa emprendedora business plan

4. ESPECIALIZACIÓN: INNOVAR Y EMPRENDER UNA EMPRESA SOCIAL

Curso orientado a establecer las bases necesarias para comprender y emprender una iniciativa social innovadora, sostenible, escalable, con alto impacto social y autosuficiente como garantía de futuro.

- Social entrepreneurship
- La innovación social
- Eco-innovación y sostenibilidad

- Liderazgo y network del emprendedor social

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. UOC BUSINESS SCHOOL

La Escuela de Negocios de la UOC (UOC Business School) nace con la voluntad de construir una red de aprendizaje y ofrece un programa de capacitación para abordar tres de los principales problemas que tiene hoy el tejido empresarial: la formación sobre creación, gestión y dirección de empresas; el cambio empresarial, y la productividad y la competitividad de las empresas.

Mediante servicios de formación, investigación, asesoría, emprendimiento e innovación y una incubadora virtual de empresas, la UOC Business School quiere capacitar a sus estudiantes en las competencias necesarias para crear, gestionar y dirigir empresas en el contexto de cambio definido por la globalización económica y la consolidación de la empresa red.

La propuesta de aprendizaje de la UOC Business School se organiza en torno a dos ejes formativos: el eje de formación para pymes y microempresas, y el eje de formación para MBA y funciones directivas.

I. CICLO FRA-CASOS OPORTUNOS

El fracaso tiene un poder transformador muy grande. Esta es la idea de fondo del ciclo de debates «Fra_casos oportunos» que la UOC Business School llevará a cabo, con el objetivo de transmitir la valorización del fracaso como un instrumento muy útil para la emprendeduría y la gestión y dirección de empresas.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. ALUMNI UOC

UOC Alumni es una comunidad de talento, un espacio de intercambio entre los más de 32.500 graduados de la UOC. Los graduados y graduadas relatan sus testimonios del espíritu de superación, de la constancia y de la voluntad de aprender cada día..

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO

1. XARXA D'EMPREDORIA UNIVERSITARIA

La Xarxa d'Empredoria Universitària pone en marcha y de manera coordinada, acciones de fomento al emprendimiento y contribuye con la detección de talentos emprendedores y con vocación empresarial de la Comunidad Universitaria.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uniovi.es. Última visita el 11 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRÍCULAR

1. PASAPORTE EMPRENDEDOR UNIVERSIDAD DE OVIEDO. ENTREPRENEURIAL PASS

El objetivo de este programa pasaporte es otorgar al alumnado habilidades que le permitan desarrollar o interesarse por un nuevo negocio. Se pretende acercar al alumno a la realidad del emprendedor a través de iniciativas que desarrollen los centros docentes durante la semana del emprendedor, en caso de que existieran éstas. Para ello, se reservan hasta cuatro horas del programa formativo, dedicadas a la semana del emprendimiento.

2. DEL ESPACIO EN BLANCO AL PRODUCTO

El objetivo de este curso es acercar a los alumnos el proceso creativo desde diversas perspectivas, de forma que se genere un espacio de comunicación con los distintos ponentes. Su objeto es explicar el origen de las ideas creativas y el proceso de materialización de una idea en un producto utilizando como vehículo las experiencias de personas que hacen de la creatividad una parte importante de su actividad profesional.

Posibilidad de convalidar por 4,5 créditos de libre configuración.

3. EMPRENDIZAJE INTERNACIONAL (G)

El objetivo de este programa es otorgar al alumnado habilidades que le permitan desarrollar o interesarse por desarrollar un nuevo negocio o su expansión a nivel internacional utilizando las tecnologías de información y comunicación. Compuesto por 20 horas de formación.

4. PROYECTO ESTINOCOACHING

La Universidad de Oviedo ha aprobado su proyecto “coaching de universitarios para la implantación de las TIC en procesos de emprendimiento internacional de micropymes asturianas” ESTINOCOACHING dentro de la convocatoria emprendemos juntos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Las pequeñas y medianas empresas asturianas recibirán ayuda de los universitarios en el proceso de internacionalización de sus negocios. Este proyecto que ha puesto en marcha la Universidad de Oviedo pretende estimular la cultura emprendedora y apoyar a las PYMEs del Principado.

Para estudiantes de último curso o recién titulado de las áreas relacionadas con las Tecnologías de Información y Comunicación, Idiomas Modernos o Estudios Empresariales y Económicos, tras un período de formación en áreas relacionadas con la gestión del comercio exterior y la comercialización mediante web, puedes obtener un contrato laboral para realizar en equipo una actividad de apoyo a la internacionalización de micro-pymes asturianas generadoras de productos de alto valor añadido a través de procesos de consultoría. La formación es intensiva hasta el mes de diciembre y será selectiva para quienes obtengan un contrato laboral, que tendrá una duración de un mes con alguna posibilidad de prórroga.

A su vez, el contacto que se tiene con autónomos permite acercar la figura de emprendedores de la región, conocer los problemas de gestión de micropymes y desarrollar con ellos un análisis de su potencial internacionalizador.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

La Universidad de Oviedo participa en el II Programa de Fomento de la Cultura Emprendedora del Principado de Asturias. Se trata de un programa integral de desarrollo y apoyo a la cultura emprendedora iniciado a finales de 1999 por el Gobierno de Principado. Parte de la consideración de la iniciativa emprendedora como elemento estratégico del desarrollo económico y social. En esta Región, el diseño de la cadena de formación desde la escuela hasta la Universidad y la concepción del programa son pioneros en el tratamiento de la cultura emprendedora.

El diseño de la cadena de formación y la concepción del programa son pioneros en el tratamiento de la cultura emprendedora. El programa abarca desde la educación infantil hasta la consolidación del proyecto empresarial.

2. PROGRAMA PADRINO DEL EMPRENDEDOR

La aplicación padrino del emprendedor tiene por objeto poner en contacto a universitarios con ideas empresariales de jóvenes empresarios que quieran ayudarles. La filosofía de la aplicación es crear una comunidad de emprendedores y potenciales emprendedores que, actuando con total libertad, configuren una comunidad virtual de demandantes y oferentes de ayuda.

3. VIVERO DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Una vez superado el periodo inicial de realización del Plan de Empresa y la posterior constitución de la empresa, los emprendedores (ya empresarios) podrán disponer de una serie de espacios en los que ejercer su labor empresarial durante un periodo máximo de tiempo, previa revisión y valoración anual de su actividad potencial, lo que asegurará la rotación de proyectos en el Vivero de Empresas.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Desde la OTRI proporcionan un servicio de asesoramiento a toda la población universitaria para resolver todo tipo de cuestiones relacionadas con el proceso de creación de empresas.

En la OTRI asesoran a la hora de poner en marcha una idea de negocio. Guían al emprendedor en el desarrollo del plan de empresa.

Se da apoyo para la creación de empresas de base tecnológica por parte de la comunidad universitaria: prestación de servicios para el apoyo integral a la generación de spin-off universitarios, desde el desarrollo del plan de negocios hasta la ubicación en el vivero de la Universidad de Oviedo pasando por el asesoramiento y la búsqueda de financiación.

H. PLATAFORMAS Y REDES VIRTUALES DE EMPRENDIMIENTO

1. UNIOVI EMPRENDE

Material educativo multimedia para fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios.

2. CREATUEMPRESA

Desde el curso 1994/95, un grupo de Profesores del Área de Organización de Empresas ha venido realizando actividades de fomento de la iniciativa empresarial entre su alumnado. Estas actividades, desarrolladas como parte de la docencia reglada, se han centrado -a modo de combinación entre objetivo y método- en la elaboración de planes de empresa por grupos de estudiantes, instados para ello a relacionarse con diversos agentes externos a la Universidad: potenciales clientes, proveedores, financiadores, competidores e instituciones públicas.

Creatuempresa recoge todos estos años de experiencias emprendedoras, pues se trata de:

- Un portal que integra las asignaturas relacionadas con la creación de empresas
- Un escaparate para los proyectos empresariales realizados por los alumnos
- Un lugar donde encontrar materiales de trabajo, herramientas y contactos útiles
- Un espacio donde aprender de emprendedores universitarios han hecho realidad sus proyectos

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. EMPRENDEGO (F)

Concurso de ideas innovadoras ,organizado por Infoempleo, en los ámbitos de Biotecnología, Comunicación Digital, Innovación para la sociedad, Logística, Nuevas fuentes de energía, Nuevos Modelos de Comunicación con los Consumidores, Servicios y Ecosistemas en movilidad, Telecomunicaciones y Turismo.

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Oviedo ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	x
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.upo.es. Última visita el 4 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN NO CURRICULAR

1. TALLER SOBRE CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

Duración: 33 horas.

Contiene 6 módulos sobre:

- Una aproximación a la creación de empresas.
- Acercamiento a la gestión empresarial
- Análisis DAFO
- Plan de Marketing
- Plan de Producción
- Organización, RRHH, Formas Jurídicas.
- Plan Económico Financiero.

- Resumen ejecutivo
- Presentación Final de los planes.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD (A/I)

La Universidad Pablo de Olavide ofrece a sus estudiantes, a través de la Fundación Universidad-Sociedad, toda la formación e información necesarias, promoviendo y apoyando la creación de nuevas empresas.

A través de esta unidad, los estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide reciben asesoramiento en creación y gestión empresarial, búsqueda de financiación y toda la ayuda necesaria para el desarrollo de sus proyectos empresariales.

Además, se organizan numerosas jornadas, talleres y seminarios para apoyar a los jóvenes emprendedores, con el objetivo de crear un lugar de encuentro e intercambio de ideas.

2. UPOEMPRENDE (A, H, I)

Te ayudamos a que tu proyecto empresarial se convierta en una realidad. Ponemos a tu disposición todos los recursos de UPOEmprende, que es el Programa integral de Creación de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide destinado a impulsar la cultura emprendedora en nuestra universidad y la creación de empresas intensivas en conocimiento.

En el Portal UPOemprende puedes encontrar herramientas, información y contactos que necesitarás para crear tu propia empresa. Puedes consultar con técnicos expertos y acceder a la información de los recursos públicos y privados que se adapten a tu perfil y estado de tu proyecto.

En el área de Idea empresarial te ayudamos en los primeros pasos de tu proyecto, primero a desarrollar la idea de negocio para que funcione, y una vez revisada contigo te ayudamos a elaborar el plan de empresa mediante una herramienta on line apoyado por personal técnico.

En el área de Networking puedes contactar con emprendedores de diferentes disciplinas y/o perfiles que pueden complementar tu idea de negocio, quizá puedas agregarte a una idea o simplemente crear relaciones profesionales, todo ello desde la red social que constituye la Comunidad UPOemprende.

En el área de financiación encontrarás la información vigente sobre financiación pública y privada dirigida al emprendedor, y si eres una empresa o inversor particular que está interesado en invertir dinero o conocimiento en alguno de los proyectos presentados, este también es tu espacio.

Desde el Área de Gestión de Eventos y cursos de Formación para emprendedores puedes informarte e inscribirte en aquellos seminarios, talleres y cursos de formación organizados por la UPO y otras entidades destacadas en el fomento del emprendimiento.

El Blog UPOemprende pretende ser un espacio útil en el que se recopilan artículos, experiencias, noticias de interés, tanto para los que empiezan, para los que quieren renovarse o para aquello que quieren apoyar una buena iniciativa, con la finalidad de crear DIÁLOGO entre la comunidad de los emprendedores.

Con el asesoramiento personalizado pretendemos solventarte cuestiones básicas en el desarrollo y lanzamiento de tu iniciativa empresarial, como por ejemplo las dudas que te puedan surgir: cómo constituir una empresa, aspectos legales, acceso a financiación, alojamiento empresarial, etc.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

En mayo de 2007 se firmó el convenio de colaboración entre Fundación Bancaja y la Universidad Pablo de Olavide para la creación de la "Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores" - Universidad Pablo de Olavide.

De acuerdo con lo establecido en el Convenio, la cátedra servirá de marco para la realización de actividades emprendedoras. A lo largo del curso 2011-2012, la Cátedra tenía previsto realizar las siguientes actividades:

I. JORNADA FORMATIVA CÁTEDRAS BANCAJA (A)

Jornada destinada a explicar las necesidades que tienen determinadas empresas de internacionalizar, la puesta en marcha de las ideas de negocio y las oportunidades que ofrecen las redes sociales.

II. TALLERES SOBRE EMPRENDIMIENTO (A)

- Taller sobre Spin-offs académicas (40 horas)
- IV Taller sobre Creación y Gestión de Empresas (33 horas)
- Taller sobre Creatividad, Nuevas Ideas y Desarrollo de la Estrategia de Innovación (22 horas)

III. PROYECTO EMPRENDEVIRUS (A)

La Cátedra Bancaja de Jóvenes Emprendedores de la UPO colabora con el proyecto Emprendevirus, una iniciativa desarrollada por la Federación Española de Biotecnólogos (FEBiotec) y el grupo Hespérides (la primera spin-off de la Universidad Pablo de Olavide), con la que se pretende «contagiar» el virus emprendedor a los más jóvenes.

IV. MÓDULO BANCAJA SOBRE «ACTIVIDAD EMPRENDEDORA» EN EL MASTER DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS (B)

Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

2. PARQUE CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DOS HERMANAS (D)

El Consejo de Gobierno de la Universidad Pablo de Olavide aprobó, el 23 de noviembre de 2007, la participación de la UPO en el Parque Científico-Tecnológico de Dos Hermanas, con un 5% del capital social de la entidad gestora "Parque de Investigación y Desarrollo Dehesa de Valme".

Uno de los objetivos centrales de la UPO es potenciar la investigación de calidad y la transferencia tecnológica. Para ello está resultando clave, en el desarrollo de las universidades, la participación en parques tecnológicos. Se trata de propiciar la interacción universidad-empresa mediante el uso de espacios comunes en los que las empresas de base tecnológica crezcan y se desarrollen en torno a los centros de investigación. Es por ello, por lo que la UPO ha apostado de manera decidida por su participación en el Parque Científico y Tecnológico de Dos Hermanas, que se ubica en la denominada Ciudad del Conocimiento.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	x
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	x
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ehu.es. Última visita el 13 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PROGRAMA EMPRENDEDORES ZITEK

ZITEK es un programa de apoyo a los miembros de la comunidad universitaria (estudiantes, titulados/as, profesorado, investigadores/as y personal de la administración) del Campus de Bizkaia de la UPV/EHU que quieran crear un negocio o empresa.

La Universidad del País Vasco, a través del programa ZITEK tiene como objetivo promover la creación de tejido empresarial partiendo de las ideas emprendedoras provenientes no sólo de los resultados de I+D+i de los grupos de investigación, sino de cualquier emprendedor con vinculación presente o previa con el Campus de Bizkaia.

ZITEK cuenta con tres Centros de Empresas en distintas localidades, Leioa, Bilbao y Portugalete.

Dichos centros, cuentan con locales (oficinas y talleres) destinados a favorecer la puesta en marcha y el desarrollo de las empresas que están comenzando su actividad.

Además de posibilitar la ubicación de las empresas en los locales, ZITEK cuenta con servicios tutorizados enfocados a la puesta en marcha de la idea empresarial.

De esta forma, ZITEK ofrece de los emprendedores:

Desarrollo del proyecto-preincubación. En esta fase se ofrece espacio físico para el desarrollo del proyecto (oficinas de libre acceso y totalmente gratuitas) y acompañamiento en el desarrollo del Plan de Negocio hasta completar el proyecto empresarial.

Lanzamiento de la empresa o negocio-incubación. En ésta fase se desarrolla la tutorización, destinada a que la empresa se incorpore gradualmente y de manera competitiva en el mercado. Las empresas, en esta fase, se sitúan en los locales en régimen de alquiler a bajo coste. Período máximo: 4 años.

Acceso a fuentes de financiación/inversión. Una vez definido el plan de negocio y definidas las necesidades de capital y el esquema de financiación previsto, se asesorará a los emprendedores en la búsqueda activa de capital, tanto público como privado.

Direccionamiento y apoyo integral de los distintos agentes interventores en la creación de una empresa. Además de la búsqueda del apoyo financiero, desde ZITEK se aportará a los nuevos proyectos todo el soporte necesario para establecer contactos y establecer sinergias con otras empresas.

Coordinación y aprovechamiento de sinergias entre proyectos. Además de los servicios comunes, se aprovecharán las sinergias que pudieran existir entre los distintos proyectos y empresas surgidos en los Centros de Empresa, de tal manera que se optimicen recursos y se fortalezcan todas las iniciativas empresariales.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. ENTREPRENARI

El programa Entreprenari representa el marco de actuación de BIC GIPUZKOA BERRILAN y la UPV/EHU, Campus de Gipuzkoa, que facilita/posibilita los procesos de Transferencia de Tecnología y Conocimiento al mercado vía la Creación de Empresas Innovadoras y/o de Base Científica-Tecnológica y empresas intensivas en conocimiento específico; mediante:

- El Fomento y la potenciación del espíritu emprendedor entre los profesores, investigadores, becarios y estudiantes del entorno universitario.
- El acompañamiento en la maduración y lanzamiento de los proyectos al mercado.

El Programa se articula en las siguientes líneas de actuación:

- Motivar y Apoyar la Generación de Actitudes Emprendedoras a través de la Sensibilización/Motivación del colectivo universitario. Se desarrollan seminarios de motivación y jornadas específicas en temas sobre la creación de empresas innovadoras y/o de Base Científico-Tecnológica.

- Promover la generación de ideas y la búsqueda de necesidades que den lugar a nuevas iniciativas empresariales. En este sentido son varias las actuaciones realizadas:
- Se realizan visitas y reuniones con aquellas personas interesadas en el Programa Entreprenari y específicamente con aquellas personas interesadas en crear empresa.
- Anualmente se organizan actividades de reconocimiento a proyectos con origen en la Universidad (Premio / Programa de apoyo a Proyectos Fin Carrera / Trabajo Fin Grado).
- Gestión y Desarrollo del Proyecto de Empresa, mediante el apoyo al desarrollo de los proyectos empresariales.
- También se gestionan cursos de formación para dotar de conocimientos en áreas de gestión empresarial.

I. PROGRAMA EN CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS (A)

Se distribuye en 9 seminarios independientes que recogen aquellos aspectos que se consideran claves para la creación y gestión de empresas innovadoras.

Está dirigido a personas/equipos emprendedores que desean poner en marcha proyectos empresariales innovadores.

II. PROGRAMA DE VALORIZACIÓN DEL I+D (A)

Seminarios / Talleres / Jornadas enmarcadas en el «Programa sobre la Valorización de la I+D dirigido a Investigadores del Campus de Gipuzkoa de la UPV. Los seminarios son:

- Cómo preparar un plan de negocio ganador
- Cómo convertir el conocimiento en ideas valiosas
- Cómo implementar un sistema de Vigilancia Tecnológica

III. PREMIO MANUEL LABORDE WERLIDEN (F)

Objetivos:

- Fomentar ideas y proyectos de emprendimiento en el entorno de la Universidad.
- Impulsar el potencial innovador de la Universidad vía la creación y desarrollo de nuevas iniciativas empresariales.
- Apoyar el desarrollo de las nuevas iniciativas mediante la aportación de recursos económicos y servicios expertos de asesoramiento en creación y gestión empresarial.

Premios:

- Primer premio: 7.500 euros y en caso de que fuese adjudicataria de un espacio en el Centro «Joxe Mari Korta» no tendrá que pagar ninguna tarifa durante el primer año de estancia en el mismo.
- Segundo Premio: 3.500 euros.

IV. PREMIO PROYECTOS FIN DE CARRERA/GRADO/MÁSTER (B/F)

Con esta iniciativa se pretende fomentar y reconocer la iniciativa emprendedora y la innovación, añadiendo un especial énfasis a la innovación tecnológica y el conocimiento que puede generarse a partir del know-how existente en los grupos universitarios.

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. CAMPUS EMPRENDE

- Premio Uniemprendedor

III Edición del premio Uniemprendedor/a INIZIA

Se pretenden premiar aquellos proyectos consistentes en innovadoras iniciativas empresariales o en ideas o empresas innovadoras y/o de base tecnológica.

Podrán tomar parte en este premio las personas pertenecientes a la comunidad universitaria de la UPV/EHU.

Los premios que se conceden son los siguientes:

1^{er} Premio 5.000 euros

2^o Premio 2.500 euros

Además, podrán concederse dos accésit por cuantía de 1.000 euros cada uno.

Dichos premios y accésit deben ser empleados en actividades de formación y servicios para el análisis y desarrollo del proyecto premiado (formación externa, consultoría, realización de maquetas y prototipos, adquisición de materiales, etc...).

2. PREMIOS ABIATU

Premios que reconocen la creación de empresas universitarias innovadoras y de base tecnológica del Campus de Bizkaia. Desde el año 2003 se convocan esos premios de carácter bienal que reconocen las mejores empresas universitarias innovadoras y de base tecnológica surgidas en el Campus de Bizkaia.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. ITINERARIO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Dar a conocer el programa de creación de empresas al colectivo universitario. Proyectar una imagen positiva, joven y moderna del emprendizaje. Eliminar el miedo al fracaso y el halo de desconocimiento que rodea a la creación de empresas. Cambiar la metodología de enseñanza tradicional por eventos interactivos.

El itinerario se compone de:

- **BUS EMPRENDE:** Un autobús recorre el Campus rodeado de un grupo musical y otro de actores llamando la atención del alumnado y el profesorado. En el interior se les da una charla sobre el programa Emprendedores Zitek y se proyecta un video en el que emprendedores de las empresas del Programa cuentan una experiencia personal.
- **ETORKIZULAN:** 800 participantes en el Campus de Bizkaia. Experiencia de teatro interactivo. Los participantes deben decidir entre distintas alternativas que representan en forma de metáfora diferentes opciones a la hora de encarar el futuro laboral, desmitificando el miedo y el fracaso como componentes de la alternativa de autoempleo y creación de empresa.
- **SEMINARIOS HASTEN IKASTEN:** 200 participantes. Durante 3 días los participantes realizan un módulo de creatividad, elaboran un plan de empresa y 2 emprendedores les cuentan sus casos personales.
- **SEMINARIOS IKASBERRI:** Dirigida a la titulación con mayor tanto por ciento de autoempleo (derecho, odontología, ciencias sociales y de la comunicación, bellas artes). Presentación de dos experiencias empresariales de un sector concreto y charlas informativas sobre los pasos a seguir para montar su negocio.
- **PREMIO THINK BIG:** Dirigido al alumnado, premia las ideas más innovadoras surgidas de los participantes, valorando tanto su originalidad como su viabilidad económica.

2. VIVERO DE EMPRESAS CAMPUS BIZKAIA (C/D)

La Universidad del País Vasco UPV/EHU, la Fundación BBK Gazte Lanbidean, la Diputación Foral de Bizkaia, BEAZ Bizkaia y la Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, han unido sus esfuerzos de cara a fomentar la cultura emprendedora y la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica, mediante la puesta en marcha de un Programa de Apoyo a la Creación de Empresas, EHU-ABIATU, dirigido a la comunidad universitaria (investigadores, profesores, licenciados, postgraduados, etc.) a través de los viveros universitarios del Campus de Bizkaia: Vivero Científico Tecnológico y Vivero de Empresas Universitario.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.upct.es. Última visita el 13 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. CLOUD INCUBATOR HUB

www.cincubator.com

Iniciativa de la Universidad Politécnica de Cartagena, responde a la oportunidad de mercado actual y futura que se crea por la irrupción en el mercado de los tablets, smartphones y demás dispositivos electrónicos móviles.

El objetivo es apoyar y promover el espíritu emprendedor en las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y más concretamente, en el ámbito de las aplicaciones para móviles de última generación (apps) e Internet de las cosas ha puesto en marcha en la Universidad Politécnica de Cartagena el proyecto Cloud Incubator.

Cloud Incubator es un clúster de hubs en el cual participan las incubadoras de empresas:

- Hub Cloud Incubator en el Parque Tecnológico de Fuente Álamo.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC).

- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM)
- Incubadora de la Cámara de Comercio de Cartagena

Los HUBs son centros de trabajo para innovadores sociales. Donde inspirarse e intercambiar visiones con otros emprendedores, compartir conocimiento, recursos, sueños, desarrollar ideas y nutrir proyectos que buscan transformar la realidad que vivimos.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. PARQUE CIENTÍFICO DE MURCIA (D)

www.parquecientificomurcia.es

El Gobierno Regional tiene una apuesta firme y decidida por un modelo de desarrollo regional con una fuerte presencia de las nuevas tecnologías, impulsando la investigación aplicada, aprovechando todas las posibilidades que ofrece la economía del conocimiento.

El proyecto del Parque Científico de Murcia debe tener un papel decisivo en la configuración y aplicación de la política científica y tecnológica en nuestra Región.

En este escenario, la implicación del Ayuntamiento de Murcia, de la Universidad de Murcia y de la Universidad Politécnica de Cartagena es un dato para la confianza en el éxito del Parque.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

www.emprendedores.upct.es

Es objeto de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores – UPCT fomentar el espíritu y la vocación empresarial, respaldando las iniciativas emprendedoras y la generación de nuevos proyectos empresariales en el territorio español.

La Cátedra servirá de marco para la realización de las siguientes actividades:

- Organizar y celebrar actividades formativas tales como, seminarios, jornadas, ciclos de conferencias o clase magistrales.
- Desarrollar programas de investigación relacionados con el estudio del emprendedor y la creación de empresas.
- Apoyar la publicación de monografías sobre los temas objeto de estudio por la Cátedra.

- Desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se acuerden.
- Impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en las zonas de influencia y de actuación de BANCAJA.
- Colaborar en proyectos similares, con otras Universidades con las que Bancaja mantenga convenios.

I. ACCIONES FORMATIVAS (A)

Las acciones formativas constan de:

- Difusión del espíritu emprendedor.
- La Persona Emprendedora: Innovación y Creación de Empresas de I+D+i .
- Ciclo de Conferencias Emprendedoras

II. FCCE : MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN DESARROLLO LOCAL Y EMPLEO (B)

El Máster interuniversitario de Desarrollo Local y Empleo está organizado por la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena. Los centros responsables son:

- Facultad de Ciencias de la Empresa de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT).
- Facultad de Ciencias de Ciencias del Trabajo de la Universidad de Murcia (UM).

III. RINCÓN DEL EMPRENDEDOR (B)

Desde esta sección se puede enlazar con los Blogs de analistas, emprendedores, expertos, business angels y blogueros del mundo de la startup.

IV. CLUB DE EMPRENDEDORES (I)

El Club de Emprendedores surge en el seno de la UPCT para fomentar de manera eficaz el espíritu emprendedor de sus estudiantes. El principal objetivo del Club de Emprendedores es propiciar el contacto entre personas con las mismas inquietudes empresariales y de crear nexos de unión entre el mundo académico, financiero y empresarial.

Al Club de Emprendedores pueden acceder tanto los actuales estudiantes de la UPCT (estudiantes de Diplomaturas, Licenciaturas, Ingenierías y estudiantes de Doctorado y Postgrado), como los egresados que hayan finalizado sus estudios en los últimos tres años.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.upc.edu. Última visita el 13 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MÁSTER UNIVERSITARIO EN SOSTENIBILIDAD

El Máster pretende formar profesionales emprendedores y agentes del cambio hacia la sostenibilidad, que en función de su especialización serán capaces de diseñar y evaluar soluciones globales y sostenibles en el presente entorno incierto y complejo, trabajando en distintos contextos, culturales y profesionales, de forma interdisciplinaria y con rigor científico-técnico.

Dos cursos académicos, 120 Créditos ECTS.

2. POSGRADO DE «INICIATIVA EMPRENDEDORA Y DESARROLLO DE NEGOCIO»

La Escuela de Ingeniería de Telecomunicación y Aeroespacial de Castelldefels de la UPC, con la colaboración de Innobaix, ofrece para este curso 2011-2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. FUNDACIÓN CENTRO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

CIT de la Universitat Politècnica de Catalunya (CIT UPC), es una entidad sin ánimo de lucro y con personalidad jurídica propia, dependiente de la UPC, que nace con el objetivo de poner la capacidad de investigación universitaria al servicio de las Empresas.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN. PARQUE UPC

El Parque de Investigación e Innovación UPC, fue creado el 29 de noviembre del 2005 por el Consell de Govern de la UPC.

Características principales:

- Una notable actividad de investigación y transferencia de tecnología y conocimiento.
- Una extensa distribución en el territorio a través de los polos territoriales y una coordinación de objetivos con la administración y entidades locales respectivas.
- Una elevada actividad creando estructuras de investigación y de Transferencia Tecnológica (centros tecnológicos, centros de investigación, empresas consolidadas, nuevas empresas con origen en la investigación...).
- La oferta de servicios relacionados con la investigación y la innovación como el Centre de Transferència de Tecnologia de la UPC (CTT) i el programa de creación de empresas Programa Innova.

2. PROGRAMA INNOVA

El Programa Innova de la UPC tiene como finalidad, con carácter general, la contribución a la valorización de la investigación desarrollada en la Universidad Politécnica de Cataluña, el impulso a la cultura de la innovación y el espíritu emprendedor en toda la comunidad universitaria, investigadores, estudiantes, profesores, personal de administración y servicios y titulados, y la contribución al aumento del potencial innovador de sus colectivos y de sus unidades, favoreciendo la creación de nuevas empresas y los instrumentos de valorización fruto del conocimiento.

I. GUÍA PARA EL EMPRENDIMIENTO (A)

- Guía plan de marketing Innova

Contiene una serie de pautas que todo emprendedor/a debería seguir a la hora de elaborar su Plan de Empresa.

- Guía plan de operaciones

Resume todos los aspectos técnicos y organizativos que conciernen a la elaboración de los productos o a la prestación de los servicios.

- Guía plan económico-financiero

Trata de analizar si el proyecto reúne las condiciones de rentabilidad, solvencia y liquidez necesarias para llevarlo a cabo. Como hacer la cuentas de resultados necesarios para el plan financiero.

- Guía plan de organización

Se definen los trabajos a realizar en cada una de las fases marcándonos un planning en el tiempo (con los distintos hitos) y las necesidades (económicas y recursos humanos) necesarias en cada una de ellas.

- Guía plan estratégico

Indica la identidad del negocio a través de un marco general de funcionamiento de la empresa a largo plazo. Algunos elementos que deben aparecer son: misión, visión, valores, objetivos, planes de acción, etc.

II. CONCURSO EMPRÉN UPC (F)

La Universidad Politécnica de Cataluña (UPC-BarcelonaTech) pone en marcha la 2ª edición del Concurso: ESTUDIA i EMPRÉN a la UPC!

Esta iniciativa, que se engloba dentro del marco de las actuaciones 2012 del Programa Innova-UPC, pretende contribuir a fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de la innovación entre los estudiantes de la Universidad Politécnica de Cataluña.

La idea del Concurso parte del propósito de animar a los estudiantes para que apliquen el conocimiento recibido durante los estudios y la experiencia profesional al desarrollo de servicios y productos con posibilidades de comercialización.

Desde el Programa Innova UPC se potenciará la continuidad de los proyectos y se les apoyará una vez finalizado el concurso para que se hagan efectivas las ideas de negocio diseñadas.

Una tercera finalidad del Concurso es establecer un canal de comunicación con el alumnado para acercarnos a sus necesidades y colaborar en cualquier iniciativa de idea de negocio.

III. MY BUSINESS GAME (H)

Crea y gestiona tu propia empresa con Mybusiness Game. Este juego pone a prueba las aptitudes y competencias emprendedoras. Compites con otros usuarios y supera los principales retos y desafíos planteados:

- Identifica una oportunidad de negocio
- Utiliza tus propios recursos de manera adecuada
- Define una estrategia e identifica posibles amenazas
- Estable alianzas y competencias globales
- Te pone en la piel de un emprendedor y conoce las principales características y los aspectos que cada uno considera cuando crea una empresa.

3. BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS

La Universitat de Barcelona y la Universitat Politècnica de Catalunya, instituciones de referencia internacional, presentan un proyecto conjunto en la ciudad de Barcelona para crear un ecosistema de conocimiento que favorezca el empleo, la cohesión social y el desarrollo económico territorial.

- Lanzamiento de red I2E2 y el programa TOP, de créditos obligatorios sobre innovación
- Introducción a la competencia en emprendimiento y creación de empresas.
- Incremento de las actividades formativas de sensibilización en emprendimiento e innovación
- Incorporación a las redes europeas e internacionales (Proton Europe, Red Emprendia).

I. JORNADAS “BEST PRACTICES” (A)

Dirigidas a universitarios, investigadores, emprendedores, y profesionales. Sensibilizar en la importancia de la innovación y la creación de empresas, y también para formar en temas relacionados con el emprendimiento, la innovación o la transferencia de tecnología.

II. CURSO DE CREACIÓN DE SPINOFF UNIVERSITARIAS (A)

III. RED I2E2 (INSTITUTO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO) (B)

Ofrece programas formativos en grados y posgrados.

I. NETWORKING

1. CLUB.NET

Es una asociación creada dentro del marco de la UPC ubicada en el Campus Norte de Barcelona. Está formada por estudiantes de diversas vertientes tecnológicas en los ámbitos de la comunicación y la informática, unidos por las ganas de aprender y experimentar con las nuevas tecnologías existentes y, concretamente, con la tecnología .NET

Constituidos como asociación desde febrero de 2005, desde sus inicios la voluntad emprendedora ha motivado la celebración de multitud de eventos acogidos todos con gran éxito y aceptación por parte de la comunidad universitaria.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. REDEMPRENDIA

<http://www.redemprendia.es/>

RedEmprendia es una red de Universidades que promueve la innovación y el emprendimiento responsables. Lo hace desde el compromiso con el crecimiento económico, el respeto al medioambiente y la mejora de la calidad de vida, en línea con sus Universidades, de las más relevantes del espacio iberoamericano.

RedEmprendia cuenta, además, con el apoyo del Santander, una entidad financiera que ha demostrado su fuerte compromiso con las universidades, sus responsabilidades y sus proyectos, a través de la propia entidad y de uno de los proyectos universitarios más singulares: Universia.

2. XARXA D'EMPREDORIA UNIVERSITARIA

La Xarxa d'Empredoria Universitària pone en marcha y de manera coordinada, acciones de fomento al emprendimiento y contribuye con la detección de talentos emprendedores y con vocación empresarial de la Comunidad Universitaria.

3. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad Alfonso X ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.upm.es. Última visita el 18 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. CURSO DE DESARROLLADOR Y EMPRENDEDOR EN EL NEGOCIO DE LAS APLICACIONES MÓVILES

La ETSI Telecomunicación de la Universidad Politécnica de Madrid imparte un curso de Desarrollador y emprendedor en el negocio de las aplicaciones móviles. Se trata de un curso de especialización dirigido a jóvenes desempleados, que los capacita para trabajar en el desarrollo de aplicaciones móviles, tanto desde el punto de vista técnico como laboral. En este curso se propone una inmersión en el desarrollo de aplicaciones móviles para iPhone y teléfonos Android. Al final del curso, el alumno tendrá los conocimientos técnicos y las habilidades empresariales necesarias para definir, desarrollar y explotar su propia idea de aplicación.

El curso consta de 240 horas divididas en tres bloques. El primero de carácter técnico, el segundo de índole empresarial y el tercero consistirá en el desarrollo de un caso. El curso comenzará a finales de febrero de 2012 y tendrá una duración de tres meses. El curso estará financiado por la Fundación Tecnologías de la Información (FTI), por lo que no tiene coste para los alumnos.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MASTER IN BUSINESS ENTREPEUNERSHIP

www.mastermbe.com

La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) ha lanzado el nuevo Master in Business Entrepreneurship (MBE), el MBA para el emprendedor, que formará a estudiantes en cualquier área empresarial.

El Master MBE ha recibido el apoyo de los emprendedores. La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Madrid ha firmado un acuerdo de colaboración para apoyar a aquellos que estén interesados en cursar este master que es pionero en España y así poder transformar sus ideas de negocio en empresas viables.

Titulación requerida Titulación Universitaria (Licenciado, Ingeniero, Arquitecto, Ingeniero Técnico, Arquitecto Técnico, Diplomado).

Créditos ECTS: 60 Precio 15.000 euros.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE LA UPM

El Parque Científico y Tecnológico de la UPM (Parque UPM) constituye un elemento dinamizador fundamental de la actividad de I+D+i de la Universidad mediante la creación y localización de nuevos centros de I+D+i, viveros de empresas y laboratorios especializados con el apoyo y la participación de entidades públicas y privadas.

La concepción del Parque UPM abarca varias áreas científicas y tecnológicas ligadas a las ingenierías y arquitectura. Está distribuido geográficamente en distintas sedes, todas ellas ubicadas en el área metropolitana de Madrid: Campus Sur, Montegancedo y Getafe.

I. VIVERO DE EMPRESAS CON BASE TECNOLÓGICA DE LA ARBOLEDA. MONTE GANCEDO (C)

El Centro de Estudios y Servicios Tecnológicos «La Arboleda» forma parte de la infraestructura fundamental de apoyo a la creación de empresas de base tecnológica que ha desarrollado la Comunidad de Madrid, a través del IMADE de la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica y al que el Consejo Social de la Universidad Politécnica de Madrid ha prestado, en sus comienzos, todo su apoyo.

El Centro está ubicado en el Campus Sur de la Universidad Politécnica de Madrid y presta apoyo financiero, jurídico, tecnológico de gestión, comercial y de puesta en marcha a nuevos proyectos empresariales de alto contenido tecnológico, que sean viables en función de sus productos, de la valoración de la tecnología aplicada, del mercado, y de la solidez de su propuesta económico-financiera.

La gestión del Vivero se realiza a través de una Comisión paritaria entre IMADE y la UPM que realiza el proceso de evaluación para la admisión de cada empresa, así como su seguimiento durante su permanencia en el Centro. Además de hacerlo a través del IMADE, la Consejería de Economía e Innovación Tecnológica apoya esta iniciativa por medio de la Sociedad Capital Riesgo de la Comunidad de Madrid (AVALMADRID).

F. CONCURSO DE EMPRENDEDORES

1. ACTUAUPM

Premios de la VIII edición de su competición anual actúaupm patrocinado por Bancaja. Un concurso que reconoce la labor de aquellas empresas basadas en el dominio intensivo del conocimiento científico y técnico para mantener su competitividad.

La Competición de Creación de Empresas UPM actúaupm está dirigida a estudiantes, profesores e investigadores de la Universidad Politécnica de Madrid que acepten el reto de poner a prueba sus ideas de negocio.

- Concurso de Simulación Empresarial 'Emprende con Bancaja'.
- Semana de la Ciencia. "los errores del emprendedor y cómo superarlos".
- Martes del Emprendedor de la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores de la UPM.

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. CLUB DE EMPRENDEDORES

www.clubdeemprendedoresupm.blogspot.com.es

El club de emprendedores se inauguró en 2010. Es un grupo de estudiantes de la UPM integrados dentro de la Feria de Empleo InduForum cuyo objetivo es fomentar los valores de los emprendedores entre los estudiantes de la Universidad.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CAMPUS DEL EMPRENDEDOR (C)

www.madrid.org

Es un programa de la Comunidad de Madrid en colaboración con las Universidades públicas madrileñas cuyo objetivo es dar apoyo, información y asesoramiento a estudiantes interesados en crear una empresa.

Son Puntos de Asesoramiento, donde puedes informarte sobre jornadas de emprendedores y además incluye un servicio asesoramiento y acompañamiento para desarrollar la idea empresarial.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad Politécnica de Madrid ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.upv.es. Última visita el 18 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. INSTITUTO IDEAS

El apoyo a la creación de empresas innovadoras y de base tecnológica constituye uno de los pilares básicos de la Universidad Emprendedora y de su contribución al desarrollo económico y social del territorio. Por ello, la Universidad Politècnica de València, comprometida con dicha misión cuenta desde el año 1992 con el primer programa de apoyo al emprendedurismo universitario en España, el Instituto IDEAS para la Creación y Desarrollo de Empresas que, desde su puesta en marcha, ha apoyado la creación de más de 400 empresas que cuentan con un elevado índice de supervivencia y ha llevado a cabo numerosos proyectos y colaboraciones tanto a nivel nacional como internacional, convirtiéndose en referente a seguir entre los programas de creación de empresas universitarios.

Los principales objetivos del Instituto IDEAS son el desarrollo de la cultura emprendedora y el apoyo a la creación y desarrollo de empresas innovadoras, de base tecnológica y spin-offs en la Universidad Politècnica de València.

Con el lanzamiento del portal web quieren abrir una nueva ventana al emprendedurismo y el desarrollo de empresas a la que puedan asomarse emprendedores, empresarios, investigadores

y todas aquellas personas interesadas en conocer y apoyar tanto la cultura emprendedora como las actividades de apoyo a la creación y desarrollo de empresas en el ámbito universitario.

I. EMPRENDER CON ÉXITO (A)

- Disponer de su propio plan de empresa y desarrollar sus secciones.
- Conocer la viabilidad comercial, técnica y económica de su proyecto empresarial.
- Elegir la forma jurídica más apropiada para iniciar una empresa.
- Obtener ideas de negocio.
- Conocer su perfil emprendedor.

II. TALLER DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y ESTUDIO DE LA VIABILIDAD EN SOCIEDADES COOPERATIVAS (A)

- Qué es una oportunidad de negocio
- Las herramientas básicas para la generación de ideas de negocio
- Cómo hacer un primer filtrado de las ideas de negocio
- Cómo obtener ideas de negocio
- Cómo realizar un estudio de viabilidad preliminar
- Qué es un Plan de Empresa y porqué es importante realizarlo
- Cuáles son las secciones de un Plan de Empresa
- Cómo desarrollar un Plan de Empresa
- Particularidades de las cooperativas de trabajo social

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIÉNTIFICO DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

La Ciudad Politécnica de la Innovación es el Parque Científico de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). La CPIse construye según un modelo de Red de Colaboración Abierta, de configuración flexible, que aglutina a agentes públicos y privados que comparten su conocimiento y sus recursos de manera voluntaria.

La Red de la Ciudad Politécnica de la Innovación es consecuencia del compromiso de la UPV con el desarrollo económico de la Comunidad Valenciana, de su tradición de cooperación con entidades públicas y privadas de todo el mundo, y de su posición de liderazgo como polo de innovación en España.

La gestión de la Red y la dinamización de la cooperación entre sus actores es responsabilidad de la Fundación Ciudad Politécnica de la Innovación, entidad sin ánimo de lucro promovida por la Universidad Politécnica de Valencia, entre cuyos patronos de referencia se encuentra el Grupo Santander.

El apoyo a la creación de empresas innovadoras es una de las líneas estratégicas de la Universidad Politécnica de Valencia. La UPV realiza esta actividad en el marco de la CPI a través del Instituto IDEAS.

Desde su creación en 1992, IDEAS ha acompañado la creación de más de 400 empresas por parte de la comunidad universitaria, y ha mantenido una intensa labor de colaboración con entidades nacionales e internacionales en la materia, siendo en la actualidad uno de los programas decanos de creación de empresas dentro del sistema de I+D+i de nuestro país.

H. PLATAFORMAS Y REDES VIRTUALES DE EMPRENDIMIENTO

1. PARQUE INNOVA

Parque Innova es un servicio para empresas innovadoras, impulsado por la Universidad Politécnica de Valencia

El objetivo es prestar servicios tecnológicos a cualquier empresa innovadora, y en especial a las nacidas en el seno de la Universidad Politécnica de Valencia con el apoyo del Instituto IDEAS, para poder acceder fácilmente a las ventajas de internet y del comercio electrónico. Aportan los medios técnicos y humanos necesarios para su acceso a Internet y las nuevas tecnologías, aprovechando al máximo sus ventajas como canal de comunicación y comercialización.

Para ello ofrecen:

- Asesoramiento y formación en nuevas tecnologías.
- Ayudas en la obtención de los servicios.

I. PREMIOS IMPULSA PARA JÓVENES EMPRENDEDORES (F/J)

La Fundación Príncipe de Girona convoca los Premios Impulsa para brindar un reconocimiento a aquellas personas jóvenes que hayan destacado por su capacidad emprendedora en proyectos innovadores.

Constan de cuatro galardones individuales (dirigidos a personas entre 16 y 35 años) y uno para entidades. El Premio Impulsa Ciencia y Academia premia experiencias o proyectos científicos que ofrezcan un potencial elevado de desarrollo de futuro; el Premio Impulsa Empresa distingue a jóvenes con iniciativa emprendedora en la ejecución de un proyecto de empresa original y viable; y el Premio Impulsa Artes y Letras premia jóvenes con un talento y una obra prometedora en cualquier disciplina de las artes y las letras; y el Premio Impulsa Social distingue a jóvenes emprendedores sociales con proyectos que fomenten la integración de grupos marginados o en riesgo de exclusión.

Por último, el Premio Impulsa Entidad reconoce la trayectoria de instituciones emprendedoras que trabajen en pro de la juventud en las líneas de actuación de la Fundación. La dotación de cada premio es de 10.000 euros y una reproducción de una obra del escultor español Juan Muñoz.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL EMPRENDIMIENTO

1. PROGRAMA AKADEMIA

La misión del proyecto Akademia, creado en 2006 por la Fundación la Innovación Bankinter, es influir en la educación y actitud innovadora de los líderes del futuro.

Akademia pretende estimular una actitud proactiva en innovación y despertar el espíritu emprendedor, proporcionando una visión global de la innovación, y experiencias profesionales internacionales, facilitando el acceso a nuevas tecnologías, como un medio natural y cercano y apoyando la apertura de visión y fomentando la gestión y adaptación al cambio.

El proyecto quiere impulsar a los que desean ser los protagonistas de sus carreras profesionales transmitiendo las tendencias que irán definiendo el futuro, abriendo los ojos y mentes de los alumnos hacia la innovación y motivándoles para asumir de manera protagonista el reto del cambio.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad Politécnica de Valencia ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	X
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.upf.edu. Última visita el 9 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. CERTIFICADO DE DIGITAL ENTREPRENEURHIP

Expedido por el Instituto de Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra.

- Introducción al Digital Entrepreneurship (3 horas).
Para qué emprender. Criterios para emprender o no emprender.
- Modelos de negocio en el entorno digital (3 horas).
Tendencias, oportunidades y viabilidad económica.
- Cómo elaborar un Plan de Negocio viable y creíble (3 horas).
Estructura de contenidos y proceso de elaboración.

* La mayor parte de las informaciones sobre los programas y servicios de emprendimiento de esta universidad han sido traducidos del catalán al castellano por personal de la Fundación Universidad-Empresa.

- Elementos clave en una primera ronda de financiación (4 horas).

Cómo ser persuasivo en el pitch.

- La experiencia de los emprendedores digitales (3 horas).

Puesta en marcha del proyecto y sus 12 meses iniciales.

- Presentaciones individuales.

Conferencia: «La visión del partner financiero».

Clausura a cargo del Servicio a los Participantes del IDEC-UPF.

2. DIPLOMA DE POSGRADO EN EMPRENDIMIENTO

El diploma está formado por tres módulos obligatorios (20 ECTS), un módulo optativo (6 ECTS) y un trabajo final de posgrado (4 ECTS).

Estrategias formativas:

- Desarrollar proyectos empresariales innovadores que respondan a necesidades reales del mercado.
- Reducir las horas de trabajo en grupos grandes y aumentar el número de ECTS tutelados
- Responsabilizar al alumno del buen ritmo de trabajo para cumplir con el programa, a través de su trabajo continuo en el programa y de la organización de jornadas específicas con ponentes de peso.
- Trabajar en equipos emprendedores durante todo el ciclo de aprendizaje para aprender a trabajar en interacción con otras personas.
- Diseñar jornadas y seminarios de difusión en los que se presenten las últimas tendencias en el ámbito de cada uno de los bloques formativos que se estén trabajando en cada momento.
- Vincular las acciones formativas con las necesidades territoriales del Parque de la Fundación Tecnocampus Mataró-Maresme.
- Desarrollar jornadas obligatorias para los alumnos y abiertas a otros emprendedores, inversores, etc., para enriquecer la transferencia de conocimientos y potenciar el networking.

3. MÁSTER UNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Plan de estudios

Módulo I: Innovación y Emprendeduría: Estrategia y Gestión.

Asignaturas:

- Innovación, Emprendimiento y Gestión estratégica (6 ECTS).
- Gestión emprendedora (4 ECTS).

Módulo II: Marketing y Operaciones

Asignaturas:

- Operaciones (5 ECTS).
- Marketing y Ventas (5 ECTS).

Módulo III: Gestión financiera

Asignaturas:

- Mecanismos de financiación: pública y privada (5 ECTS).
- Gestión económica y financiera (5 ECTS).

Módulo IV: Talento y Organización

- Asignatura: Life as an Entrepreneur (5 ECTS).
- Ponencias de casos de emprendedores de éxito en Cataluña y / o España.
- Pre-concepción del Proyecto Final.

Módulo V: Jornadas específicas en Emprendimiento e Innovación (5 ECTS).

- Jornadas intensivas para conocer, presentar y trabajar temas de actualidad relacionados con las diferentes materias del máster.

Módulo Optativo VI. 6 ECTS a escoger de entre un total de 18 ECTS.

Se ofrecen asignaturas de tres créditos en torno a dos materias o áreas:

- Materia Optativa 1 (9 ECTS): Iniciativa corporativa.

Asignaturas que complementan la formación obligatoria para aquellos que quieran profundizar en procesos de innovación dentro de empresas existentes.

- Materia Optativa 2 (9 ECTS): Nace Global.

Asignaturas que complementan la formación obligatoria para aquellos que quieran profundizar en el proceso de creación de nuevas empresas innovadoras.

- Módulo VII. Proyecto final innovador (15 ECTS).

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. UPF BUSINESS SHUTTLE “EMPRÈN DES DE LA UNIVERSITAT”

Si eres emprendedor, desde UPF Business Shuttle te prestamos los siguientes servicios:

- Asesoramiento y recursos para que los proyectos puedan convertirse en una oportunidad de negocio.
- Orientación en la redacción del Plan de Empresa.
- Análisis de la viabilidad técnica y económica del proyecto.
- Seguimiento del proyecto.
- Posibilidad de iniciar tu actividad en nuestros Espacios de Incubación UPF *Business Shuttle*.
- Acciones formativas orientadas a las necesidades del equipo emprendedor.
- Organización de conferencias, encuentros de emprendedores, jornadas, talleres, actividades de networking, etc.
- Promoción del proyecto en la web de UPF *Business Shuttle*.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE DE INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA DE BARCELONA (PRBB)

El PRBB acoge iniciativas empresariales generadas por la actividad científica con centros como Pharmatools, Genomics y Chemotargets.

F. PREMIOS Y CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. PREMIO A LA INICIATIVA Y A LA CAPACIDAD EMPRESARIAL

El Consejo Social de la UPF y la Fundación Banco Sabadell crean el Premio a la Iniciativa y a la Capacidad Empresarial en 2008 para incentivar la cultura emprendedora entre los jóvenes universitarios y reforzar los vínculos entre la innovación universitaria y el tejido social y productivo.

El Premio se convoca anualmente con una dotación de 20.000 euros para reconocer el mejor proyecto de empresa o idea de negocio de estudiantes o jóvenes titulados de la UPF, contribuir a la visualización de modelos de éxito y a su posible desarrollo.

Los proyectos a concurso, individuales o colectivos, pueden tener carácter unidisciplinar o pluridisciplinar, desde todos y cada uno de los ámbitos académicos de la UPF (ciencias sociales y humanidades, ciencias de la salud y de la vida, comunicación y tecnologías de la información o diseño y arquitectura).

I. NETWORKING

1. CLUB DE EMPRENDEDORES

El Club de Emprendedores de la UPF nace con la voluntad de ser un espacio de encuentro para jóvenes emprendedores. Es un club abierto, tanto a la comunidad universitaria como a los antiguos alumnos, que quiere ayudar a todos aquellos jóvenes con ideas, empuje y, sobre todo, con ganas e iniciativa para empezar un proyecto empresarial.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. BECA EMPRENDEDOR IDEC

Beca emprendedor: pretende facilitar el acceso a la formación a personas con espíritu emprendedor que quieran ampliar su formación para llevar a cabo la puesta en marcha de un proyecto empresarial

La Universitat Pompeu Fabra ha abierto una convocatoria de becas para estudiar un MBA en el IDEC. Mediante esta iniciativa se pretende impulsar la actividad del tejido empresarial catalán.

Las becas se centran en los sectores clave del desarrollo económico empresarial: Alimentación, Arquitectura y Diseño, Automoción, Biotecnología, Comunicación Audiovisual, Consultoría, Servicios Jurídicos y Financieros, Energía, Industria Farmacéutica y Salud, TIC y Turismo y Ocio.

Las Becas IDEC tiene como objetivo promocionar el papel de la mujer en la dirección empresarial y apoyar a los profesionales emprendedores que quieran poner en marcha sus propios proyectos.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universitat Pompeu Fabra ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

3. XARXA D'EMPRENEDORIA UNIVERSITARIA

www.xeu.cat

La Xarxa d'Emprenedoria Universitària pone en marcha de manera coordinada acciones de fomento al emprendimiento y contribuye con la detección de talentos emprendedores y con vocación empresarial de la Comunidad Universitaria.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.upcomillas.es. Última visita el 23 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MÁSTER EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN TRABAJO SOCIAL

El Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación en Trabajo Social surge para proporcionar una formación especializada a los trabajadores sociales y otros profesionales del ámbito de la acción y la intervención social. En un entorno de cambios vertiginosos en el campo del Trabajo Social y los Servicios Sociales.

Los alumnos formados en este Máster se preparan para emprender acciones creativas e innovadoras ante los problemas y necesidades sociales y adquieren sólidos conocimientos para identificar prioridades y generar respuestas ajustadas a diversas circunstancias y contextos. Desarrollan habilidades y estrategias profesionales que les permiten hacer una contribución valiosa de máximo nivel de calidad.

Equivale a 60 créditos ECTS y se desarrolla durante un curso académico.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PROGRAMA DE APOYO A PROYECTOS EMPRESARIALES

El Programa de Apoyo a Proyectos Empresariales de la Universidad Pontificia Comillas nace con el objetivo principal de potenciar la iniciativa emprendedora en su comunidad universitaria, apoyando las ideas de negocio que tienen su origen en la misma.

El Programa está abierto a alumnos, antiguos alumnos, profesores, investigadores y personal de la Universidad que quieran desarrollar una idea innovadora de negocio en cualquier área de actividad, desde la nueva economía hasta los asuntos sociales, comercio, finanzas, ingeniería, salud, enseñanza...

Esta iniciativa dará apoyo a las nuevas ideas de negocio surgidas en el seno de la Universidad, en todas sus fases, desde la detección de oportunidades hasta los primeros años de lanzamiento en el mercado.

La actividad del Programa se desarrolla a través de la Unidad de Emprendedores Comillas. Los servicios que ofrece son:

- Asesoramiento general sobre creación de empresas.
- Información sobre ayudas.
- Asesoramiento para la elaboración del plan de empresa.
- Concursos.
- Financiación.
- Formación.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. PROGRAMA AKADEMIA (A)

La Fundación de la Innovación Bankinter y la Universidad Pontificia de Comillas han suscrito un acuerdo de colaboración que permitirá implantar en la universidad el programa educativo de última generación Akademia, creado por la fundación.

La Universidad Pontificia Comillas se convirtió a partir del mes de septiembre de 2011 en la quinta universidad española en adoptar el programa.

Con Comillas son cinco las universidades españolas de prestigio que adoptan este programa (además de la citada, lo desarrollan la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad de Santiago de Compostela, la Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona, y ESTE Deusto, en San Sebastián).

La primera iniciativa del Programa Akademia será la impartición del Curso de Innovación 360° a un grupo selecto de alumnos de esta universidad. Se trata de un curso único en España cuyos objetivos son los siguientes:

- Desarrollar las habilidades en innovación de los estudiantes en distintos niveles: Público/ Privado; Macro/ Micro; Local/ Regional; Internacional.
- Sensibilizar acerca de la innovación como la actitud necesaria para lograr ventajas competitivas sostenibles en las organizaciones.
- Orientar y despertar inquietud de los alumnos por emprender.

El Curso de Innovación 360° desarrolla un método de enseñanza novedoso basado en el análisis de casos a partir de un exclusivo material digital. A través del método del caso, los alumnos preparan (individualmente o en grupo) el temario antes de la celebración de las sesiones, permitiendo que todos lleguen con el mismo nivel de conocimiento y con una reflexión hecha, para crear un debate donde se generen conocimiento y nuevas ideas. Además, el material digital, en el que los propios protagonistas son los que cuentan los casos, permite el intercambio de conocimiento desde el experto al alumno, sin intermediarios. A lo largo del curso se establece un canal de comunicación basado en las redes sociales, donde el contacto entre el alumno y el profesor es constante, que genera un fuerte sentimiento de pertenencia y compromiso que se transmite a las siguientes generaciones de alumnos, lo que permite ir más allá del contenido establecido para las sesiones.

El contenido del curso está basado en las principales tendencias analizadas por los expertos colaboradores de la Fundación de la Innovación Bankinter en su Foro de Tendencias Futuras (FTF), sobre preguntas como: Qué es la innovación, Potenciadores y limitadores de la innovación, Nuevas fronteras de la innovación, etc. Todo ello a través de sesiones prácticas y encuentros informales con emprendedores/empresarios que comparten con los alumnos su experiencia personal y profesional.

2. EMPRENDEDORES COMILLAS (C/I)

www.emprendedorescomillas.com

Emprendedores Comillas es una asociación sin ánimo de lucro, fundada en junio de 2011 por seis alumnos de la ICAI-ICADE, cuyo objetivo es el de promover el emprendimiento entre los estudiantes españoles.

Han creado un punto de encuentro para todos aquellos vinculados al mundo universitario e interesados en emprender, en el que se pongan en común las diferentes experiencias y

expectativas de aquellos que han iniciado su propio proyecto, pero también de todos los que jamás se lo han planteado.

Pretenden desmitificar la carrera del emprendedor y hacer que la Universidad Pontificia Comillas se convierta en un referente en innovación y generación de proyectos.

Disponen de una página web donde suben información sobre los eventos que van a realizar, así como toda la información y las últimas novedades sobre todo lo referente al mundo del emprendimiento.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.upsa.es. Última visita el 18 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO

Taller: Protección y explotación de los resultados de investigación.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. OFICINA DE TRASFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

La Oficina de Transferencia del Conocimiento se dedica fundamentalmente a la promoción y gestión de la investigación de la Universidad. En la OTC, los grupos de investigación encontrarán la ayuda necesaria para sus relaciones con los sectores productivos y la información necesaria sobre la oferta científica con una gestión profesionalizada.

Además, establece y desarrolla la colaboración con empresas con el objetivo esencial de promover la transferencia de la actividad científica y la cultura innovadora de esta institución hacia la sociedad. El objetivo que se persigue es una Universidad más emprendedora en su tarea de crear y transmitir conocimiento.

De esta manera, la Universidad Pontificia se suma al objetivo de modernización de las universidades españolas, contemplado en la Estrategia Universidad 2015, mediante la promoción de la excelencia en formación e investigación, la internacionalización del sistema universitario y su implicación en el cambio económico basado en el conocimiento. Se responde así a las tres misiones que debe cumplir la universidad del futuro: formación, investigación y transferencia del conocimiento y la tecnología.

I. CONCURSO CAMPUS EMPRENDE (F)

Dirigido a: estudiantes, profesores, personal, becarios y antiguos alumnos egresados en los dos últimos años, de cualquiera de las universidades de Castilla y León.

II. CLUB UNIVERSITARIO DE LA INNOVACIÓN (I)

<http://www.upsa.es/clubinnovacion/proyectos2012.php>

En la potenciación de la innovación empresarial, se suministra apoyo a la creación e implantación en el Parque de empresas de base tecnológica y de *spin-off* universitarias, que se lanzan a la competencia del mercado a comercializar tecnología desarrollada desde la universidad.

Puedes dirigirte a nosotros a través de los siguientes datos de contacto: Club Universitario de Innovación Oficina de Transferencia del Conocimiento.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

2. PROYECTO T-CUE

T-CUE es el acrónimo del proyecto de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa impulsado por la Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Educación, en el marco de la Estrategia Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación 2007-2013 y concretamente de la Estrategia Universidad-Empresa 2008-2011, prorrogada hasta 2013.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	x
E. Cátedras de emprendimiento	x
F. Concursos de emprendimiento	x
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.universidademprendedora.net. Última visita el 12 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. LABORATORIO UNIVERSITARIO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS (LUCE. (J)

www.universidademprendedora.net

Es un servicio para todo el colectivo universitario (alumnado, profesorado, grupos de investigación, personal trabajador,...) desde el se quiere potenciar y fomentar la creación de empresas innovadoras.

LUCE se puso en marcha en 2006 gracias a la colaboración del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN), la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPNA y la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE).

Objetivos:

- Fomentar y difundir el espíritu emprendedor en la Universidad Pública de Navarra.
- Impulsar y apoyar la creación de empresas innovadoras.

- Desarrollar líneas de investigación sobre creación de empresas.

I. FORMACIÓN PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS (A)

Para personas con inquietud hacia el autoempleo o con un proyecto de empresa en mente que tengan alguna necesidad formativa.

- Cursos de creatividad;
- Formación en capacidades emprendedoras;
- Formación para convertir una idea en empresa;
- Empresa simulada;
- Cursos especializados de gestión empresarial.

II. TALLERES (A)

¿Qué supone tener “espíritu emprendedor”? ¿Quieres conocer técnicas de creatividad? ¿De dónde surgen las ideas para poner en marcha un nuevo negocio? Tanto si eres alumno/a como profesor/a podemos contártelo en un taller que impartiremos en el horario de tus asignaturas. Se tratan aspectos relativos a: Autoempleo, Búsqueda de ideas de negocio, La creatividad como herramienta para la generación de ideas de (forma parte de LUCE (punto 8) negocio innovadoras, Desarrollo e innovación de ideas, Seminarios para introducir la creatividad en la docencia, dirigidos al profesorado.

III. ASIGNATURA «IMAGINA TU EMPRESA» (B)

“Imagina tu empresa” es una asignatura de libre configuración, de 6 créditos, para todas las titulaciones y todos los cursos, aunque especialmente para el alumnado de últimos cursos de carrera.

IV. ASESORAMIENTO LUCE (C)

Te asesoramos para analizar tu idea de negocio, más si es innovadora, además de ofrecerte Información sobre ayudas y subvenciones, acuerdos con entidades financieras, microcréditos a empresas innovadoras de servicios, y capital riesgo.

Otras ayudas. También tienes nuestro apoyo para elaborar el plan de empresa y para poner en marcha tu negocio. Tras la creación efectiva de tu empresa, te ofrecemos un programa de apoyo para su consolidación. También tutorizamos el apartado empresarial de proyectos fin de carrera que se desarrollen con formato de proyecto empresarial, y disponemos de un servicio de consulta y préstamo de libros de temática empresarial.

V. INCUBACIÓN (C)

Para que personas emprendedoras y empresas ya creadas puedan desarrollar o madurar su idea de negocio, ofrecemos locales en alquiler y servicios compartidos de administración, seguridad y mantenimiento..., además del asesoramiento continuado en el desarrollo del proyecto.

- Vivero de empresas innovadoras.
- Pre-incubadora universitaria.
- re-incubadora TIC.
- Vivero TIC.

VI. UNIVERSIDAD EMPRENDEDORA (H)

Se trata de un blog dentro del Programa LUCE.

VII. RED LUCE (I)

Entre todos y todas podremos generar un cambio en nuestras mentes y actitudes para conseguir una universidad más creativa e innovadora.

Puedes colaborar de muy diversas maneras: solicitando que participemos en tu aula con charlas, talleres, trayendo experiencias innovadoras... o compartiendo con nosotros y nosotras experiencias de otras universidades o ciudades que crees que pueden ser interesantes, etc...

En nuestra RED participan personas de muy diversos perfiles: profesorado, alumnado, personal trabajador de la universidad, de otras universidades, empresarios/as...

Si quieres pertenecer a la RED, contacta con LUCE y cuéntanos tus inquietudes. Cuanto más amplia sea la RED y más puntos de vista tengamos, obtendremos la diversidad necesaria para que la Universidad Pública de Navarra sea cada día más emprendedora e innovadora

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	x
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	x

- Información extraída de la web www.url.es. Última visita el 13 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. ESADE ENTREPRENEURSHIP INSTITUTE

El ESADE Entrepreneurship Institute (EEI) es un centro de excelencia académica en el ámbito de la iniciativa emprendedora, que abarca un amplio abanico de temas relacionados con la emprendeduría.

Fundado como Centro de Iniciativa Emprendedora en 1992, su objetivo principal era el apoyo a los estudiantes de ESADE en el desarrollo y puesta en marcha de nuevas empresas. En la última década ha evolucionado a un Instituto donde la investigación y la formación más puntera tienen un rol destacado.

En la actualidad se tiene formación especializada como el "*Master in Innovation and Entrepreneurship*", el programa para científicos "*From Science to Business*" o la formación para inversores privados "*Escuela de Business Angels*".

En marzo de 2012 se ha inaugurado un nuevo espacio para los emprendedores, el "EGarage" en el campus de ESADECreapolis.

I. FROM SCIENCE TO BUSINESS (A)

Se divide en una semana que consta de una sesión de 8 horas cada día durante 5 días consecutivos.

Día 1: Introducción a la Estrategia

Día 2: Marketing para la Ciencia y /o la tecnología basada en nuevas empresas

Día 2: Marketing para la Ciencia y /o la tecnología basada en nuevas empresas

Día 4: Parte 1: La gestión del equipo y Parte 2: Protección de la propiedad intelectual y otros aspectos legales para la nueva empresa

Día 5: Finanzas para Emprendedores

II. MASTER IN INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (B)

El Master in Innovación y Emprendimiento está dirigido a personas cuyas ambiciones futuras se encuentran en las esferas de la creación de oportunidades de negocio y gestión de la innovación empresarial. En los objetivos del curso figuran equipar a los candidatos no sólo con las herramientas y habilidades necesarias para el desarrollo de las ideas, sino para inculcar un «poder hacer» actitud empresarial para las empresas de nuevos negocios. Los estudiantes aprenderán los fundamentos básicos de la gestión empresarial y explorar las áreas de evaluación de oportunidades de negocio y modelos conceptuales.

El énfasis, estará en cómo aplicar esos factores complejos mediante la incorporación de prácticas empresariales socialmente responsables y los valores de utilidad social.

El objetivo final de este máster es educar a los estudiantes para el liderazgo, la dirección de la innovación en todos sus ámbitos: desde la gestión de los sistemas de innovación empresarial (nuevos productos, servicios, modelos y procesos de negocio) hasta la creación de nuevos negocios (el espíritu empresarial oportunidades y modelos).

III. ESCUELA DE BUSINESS ANGELS (I)

El programa se estructura en tres jornadas completas, en las que participarán profesores y expertos en el mercado de la inversión privada.

El hilo conductor del programa es el ciclo de una inversión en una empresa no cotizada desde el análisis hasta la desinversión.

1ª JORNADA

¿Qué supone ser *Business Angel*?

Deal Flow y *Business Plan*: Evaluación y Selección de Proyectos.

El Proceso de *Due Diligence*

2ª JORNADA

Análisis Financiero, Valoración de Empresas, Seguimiento de la Participada.

3ª JORNADA

Valoración Start-ups, La Desinversión, Fiscalidad.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUES TECNOLÓGICOS

La Universitat Ramon Llull cuenta con dos parques tecnológicos, que contribuyen a la competitividad del tejido empresarial mediante la potenciación de las sinergias entre los grupos de investigación de la universidad y las empresas, así como mediante la internacionalización y el acceso a los mercados globales. Los dos parques disponen de espacios para la incubación de empresas.

- La Salle. Technova Barcelona

Nació a finales del 2001 con el objetivo de acercar la universidad a la empresa, a través de la transferencia de conocimiento, tecnología, personas y empresas. La Salle Technova Barcelona integra grupos de investigación universitarios, departamentos de innovación, empresas de nueva creación y otras entidades con el propósito de generar las máximas sinergias entre estos grupos. Se promueven las empresas de base tecnológica que se caracterizan por un alto componente de innovación. Además, el parque ofrece un seguimiento de la emprendeduría desde las etapas iniciales o de crecimiento hasta la consolidación.

- ESADECREAPOLIS

Es un parque de innovación y creatividad liderado por la escuela de negocios ESADE. Acoge a más de sesenta empresas de sectores diversos en un entorno de alto rendimiento, con el objetivo de fomentar la innovación y la creación de sinergias a través de la open innovation y la cross innovation, dinamizadas por los expertos del parque. Además, ofrece servicios de consultoría, formación, red, comunicación y promoción de nuevos negocios.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA ETHOS RAMON LLULL

La Cátedra Ethos Ramon Llull apoya a todos los grupos de investigación en materia de ética aplicada de la URL y también se realizan tareas de consultoría para empresas reconocidas. Sus líneas prioritarias de investigación y trabajo son: la ética de las organizaciones, la ética de las profesiones, la bioética, la ética de los medios de comunicación, la responsabilidad social corporativa y las estrategias educativas para la divulgación de la ética.

2. CÁTEDRA UNESCO EN EDUCACIÓN, DESARROLLO Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL

La Cátedra UNESCO en Educación, Desarrollo y Tecnología de la Universitat Ramon Llull contribuye al desarrollo humano mediante una plataforma de trabajo en la que participan conjuntamente los centros que integran la URL, además de otros centros y asociaciones de diferentes países. La Cátedra trabaja según un modelo de cooperación basado en tres ejes (la formación integral de la persona, la investigación y la transferencia de conocimiento) y tiene un objetivo esencial: la materia que se investiga tiene que repercutir en el desarrollo de la persona y en la mejora de la capacidad humana.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.urjc.es . Última visita el 26 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. CURSO DE VERANO «EMPRENDER UNA TAREA DE TODOS»

La visión Shumpeteriana apunta que el emprendedor es un impulsor de innovaciones. Estas sirven de palancas para mover el motor de la economía de un país. En el último año, el emprendimiento en España ha aumentado; Sin embargo, éste incremento ha sido fruto más de la necesidad que de la búsqueda y aprovechamiento de oportunidades. ¿Por qué existe esta falta de creatividad e innovación? ¿Qué hacemos, o dejamos de hacer, para agotar la capacidad emprendedora y creativa de los jóvenes? Lo que sí sabemos es que los fines vienen determinados por los medios. Es decir, los círculos ambientales de influencia son clave: estos pueden estimular y facilitar el espíritu emprendedor sólo puede florecer en ciertos tipos de ambientes. Al igual que las plantas, toman los nutrientes que necesitan de su entorno. Para emprender necesitamos que se den las condiciones correctas no sólo en la escuela, en los institutos o en la universidad, sino también en los medios de comunicación, en la comunidad donde uno vive, y en un ecosistema político que promueva el emprendimiento. Toda la sociedad es responsable y se debe involucrar en la creación de un entorno que promueva el espíritu innovador, porque “emprender, es una tarea de todos”.

2. TALLER PRÁCTICO DE COACHING PARA EMPRENDEDORES

3. CONGRESO DE EMPRENDEDORES «AQUÍ EMPRENDEMOS»

El Congreso de emprendedores Iniciador es un evento de un día de duración, en el que un grupo formado por varios emprendedores de diferentes sectores comparte una serie de charlas, paneles y talleres, experiencias y consejos en público, mediante intervenciones de 20 minutos cada una, donde se hablará por ejemplo de la internacionalización de una startup, cómo venderse mejor, tomas de decisiones acertadas en un proyecto, emprendimiento social, legalidad, entre otros.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MÁSTER PARA EMPRENDEDORES

El objetivo fundamental del programa consiste en la promoción de la investigación científica del estudiante en la problemática asociada al impulso emprendedor y el análisis exhaustivo de los factores críticos de éxito y de fracaso que provienen de las experiencias emprendedoras. El análisis en profundidad del papel de las instituciones en la promoción de creación de empresas y la búsqueda y propuesta de políticas que permitan mejorar las condiciones para la creación y mantenimiento de empresas en la economía de mercado desde diferentes perspectivas, empresariales, legales, económicas, institucionales, etc

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. CENTRO PARA LA INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO

CINTTEC fomenta la creación de empresas de base tecnológicas desde la universidad mediante distintas actividades:

- Valoración preliminar de la idea
- Asesoría en la elaboración del plan de empresa
- Búsqueda de Financiación
- Acceso a servicios de Asesoría Legal
- Organización de concursos de ideas empresariales
- Acceso a formación específica
- Participación en jornadas especializadas
- Organización de eventos y jornadas

Para canalizar las actividades de la URJC en creación de empresas de base tecnológica, CINTTEC participa en una serie de iniciativas encaminadas a fomentar el emprendizaje.

I. OFICINA DEL EMPRENDEDOR DE BASE TECNOLÓGICA DE MADRI+D (C/J)

Mediante este programa se articulan jornadas de sensibilización, formación y asesoría a emprendedores, así como la puesta en contacto de emprendedores con mentores que puedan asesorar a la empresas en sus primeras etapas y la presentación de ideas validadas ante la red de Bussines Angels de la Comunidad de Madrid (BAN madri+d).

II. PREMIO UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS PARA EMPRENDEDORES DE BASE CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA. (F)

Concurso de ideas y proyectos dirigido a emprendedores de la comunidad universitaria.

III. MÓSTOLES EMPRENDE (F)

Concurso de ideas y proyectos dirigido a emprendedores de la Comunidad de Madrid, promovido por la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), en colaboración con el Ayuntamiento de Móstoles, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Móstoles y el Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE).

IV. UNIEMPRESA (F)

Uniempresia es un programa concurso de periodicidad anual, y con vocación de continuidad, para la promoción de Empresas de Base Tecnológica (EBTs) en las Universidades Españolas.

2. CENTRO DE APOYO TECNOLÓGICO (CAT)

El CAT es un centro multidisciplinar que inicia su andadura en diciembre de 2001. Situado en la zona oeste del Campus de Móstoles de la URJC, ocupa una extensión aproximada de 2000 m², distribuidos en tres naves, diferentes laboratorios y una planta de oficinas. En noviembre de 2003 se crean en el campus de Alcorcón (Facultad de Ciencias de la Salud) dos nuevas unidades: Unidad de Genómica –ubicada en el Edificio Departamental I– y Unidad de Animalario –ubicado en el Edificio Departamental II.

Además de sus funciones de apoyo a la docencia y a la investigación, el cat ofrece sus servicios de laboratorios y plantas piloto a las empresas. Sus instalaciones comprenden:

- Unidad de Microscopía Electrónica (TEM, ESEM).
- Unidad de Técnicas Instrumentales (RMN sólidos, RMN líquidos, DRX y FRX).
- Taller Mecánico.
- Unidad de Genómica (Campus de Alcorcón).
- Unidad de Animalario (Campus de Alcorcón).

Laboratorios y Plantas Piloto

- Laboratorio de Computación y Visualización Avanzada - Cluster de PC.
- Laboratorio Integrado de Caracterización de Materiales - LICAM.
- Plantas Piloto de Ingeniería Química y Tecnologías del Medio Ambiente.
- Análisis y tratamientos de Aguas - Planta Depuradora.
- Laboratorio de Análisis de Aguas.
- Laboratorio de Caracterización de Polímeros y Síntesis de Catalizadores.
- Laboratorio de Cultivo Vegetal: Phytotrón, Invernadero.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA MADRID EMPRENDE

La Agencia de Desarrollo Económico “Madrid Emprende” es un organismo autónomo adscrito al Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, cuya finalidad es el desarrollo de las políticas en materia de promoción económica de la ciudad de Madrid. Para ello da prioridad al reequilibrio territorial de nuestra ciudad llevando a cabo programas en los distritos menos favorecidos de la zona metropolitana y promoviendo un cambio en el modelo de desarrollo económico, que potencie las actividades económicas y empresariales más intensivas en conocimiento e innovación y por tanto más competitivas.

En definitiva la Agencia, en coordinación con el Ayuntamiento de Madrid, trabaja con un objetivo: situar Madrid en el selecto grupo de las ciudades líderes globales, al nivel de Londres, París, Nueva York o Tokio.

MADRID EMPRENDE y la UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, suscribieron un Protocolo de Colaboración con fecha 2 de octubre de 2007 en el que ambos acordaron desarrollar conjuntamente una serie de actividades dirigidas a la viabilidad y consolidación de las nuevas iniciativas emprendedoras que nacen en la ciudad de Madrid, dando apoyo a las mismas en sus primeros años de existencia, además de promover, desarrollar e implantar nuevos centros empresariales como fuente de actividad económica y de empleo de nuestra ciudad.

I. PLATAFORMA DIGITAL DE FORMACIÓN (A/H)

http://www.urjc.es/viveroempresas/vicalvaro/plataforma_digital_de_formacion.htm

Se encuentra dentro de las actividades de la Cátedra Madrid Emprende y el Vivero de Empresas de Vicalvaro.

II VIVERO DE EMPRESAS DE VICÁLVARO (C)

Servicios que ofrece el vivero:

- Innovación
- Subvenciones
- Asesoramiento legal
- Consultas sobre financiación
- Desarrollo de planes de negocio
- Alojamiento de proyectos
- Seguimiento y apoyo en el desarrollo de los negocios

III TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN PARA EMPRENDEDORES (A/I)

Realizado por la profesora Marta Santos.

De 17:00 a 20:00 en el Salón de Actos del Vivero de Empresas de Vicálvaro.

Últimas plazas en el 91 760 48 00 o viverovicalvaro@munimadrid.es

IV. ELEMENTOS BÁSICOS DE CONTROL INTERNO PARA UNA PYME(A/I)

Impartido por María Alvarado Riquelme profesora de la URJC.

De 17:00 a 20:00 en el Salón de Actos.

Inscripciones gratuitas en el 91 760 48 00 o por email a viverovicalvaro@munimadrid.es

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. CONCURSO «ESPÍRITU EMPRENDEDOR»

El objetivo es la realización de un Plan de Empresa para que los alumnos lo desarrollen individualmente o en grupo con el fin de materializarlo en un proyecto real.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. VIVERO DE EMPRESAS DE MÓSTOLES (J)

Es una iniciativa del Ayuntamiento de Móstoles, la Universidad Rey Juan Carlos y la agencia para el desarrollo económico (EMPESA). Tiene como misión fomentar la creación y desarrollo de empresas en el municipio de Móstoles.

Las oficinas tendrán un coste en concepto de alquiler con un precio muy atractivo cuenta con el apoyo y la asistencia técnica de la Universidad Rey Juan Carlos, siendo los servicios de asesoramiento totalmente gratuitos.

- Pre-incubadora de negocios
- Incubadora
- Formación
- Consultoría
- Soporte técnico
- Eventos empresariales
- Apoyo para la tramitación de ayudas y subvenciones

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad Rey Juan Carlos y la Fundación Bancaja han firmado un convenio de colaboración por el que se crea la Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores – Universidad Rey Juan Carlos.

Esta cátedra nace dentro del espíritu de colaboración que mantiene Bancaja con distintas universidades de toda España con el fin de fomentar el emprendedurismo entre los universitarios. Bancaja es la entidad pionera en la creación de estas cátedras para jóvenes emprendedores.

Los objetivos principales de las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores son:

- Organizar y celebrar acciones formativas como seminarios, jornadas o ciclos de conferencias, así como cursos de creación de empresas, cursos especializados de habilidades directivas y oportunidades de negocio, encuentros con emprendedores surgidos de las propias universidades, etc.
- Desarrollar programas de investigación relacionados con el emprendedor y la creación de empresas.

- Realizar estudios y trabajos sobre el emprendedurismo (tema principal objeto de la cátedra).
- Apoyar la publicación de monografías sobre los temas objeto de estudio e investigación de las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, tanto de carácter científico como de divulgación general relacionados con el ámbito de estudio de la Cátedra.
- Desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se acuerden, relacionadas con el emprendedurismo.
- Impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en las zonas de influencia y actuación de BANCAJA. Por tanto, la Cátedra podrá asesorar aquellos proyectos empresariales considerados como relevantes y desarrollados desde la propia Universidad por aquellos alumnos con ideas consideradas exclusivamente como innovadoras o que generen nuevas oportunidades de negocio.
- Colaborar en proyectos, estudios y trabajos con otras Cátedras Bancaja de pertenecientes a las diferentes universidades con las que Bancaja mantenga convenios.

I. CURSO SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIO INTERNACIONAL (A)

Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	x
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.urv.cat. Última visita el 9 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. TRABAJO DE FIN DE GRADO EN GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

El estudiante puede decidir, siguiendo las orientaciones de su tutor de Trabajo de Fin de Grado, el tema objeto del trabajo. El tutor o la tutora acompañarán al estudiante a lo largo de todo el proceso, estableciendo entrevistas periódicas para evaluar la progresión del trabajo, que consistirá en una de las opciones siguientes:

- Realización de un proyecto vinculado con las prácticas externas.
- Elaboración de un plan de empresa.
- Desarrollo de un tema relacionado con alguna asignatura obligatoria u optativa.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. FUNDACIÓN ROVIRA I VIRGILI (C/D)

El Área de Emprendimiento de la FURV da apoyo a los emprendedores llevando a cabo los siguientes servicios a las empresas:

- **Evaluar la idoneidad de la idea de negocio y la viabilidad del proyecto empresarial.** En primer lugar, asesorar sobre la idea de negocio y orientar para concretar el proyecto empresarial.
- **Creación de la empresa.** En esta fase, asesorar en la creación de la empresa. En el caso que se trate de una *spin-off* de la URV donde participa la URV, asesorar en la redacción de los contratos de socios y de transferencia de tecnología.
- **Asesoramiento en la valorización de la tecnología.** Si los resultados son susceptibles a ser protegidos, ayudar a protegerlos a través del área de Propiedad Industrial e Intelectual (en adelante, PI) del CTTi de la FURV.
- **Asesoramiento en la redacción del plan de empresa.** Si el proyecto es viable, ayudar a elaborar su Plan de Empresa a través de la Cátedra sobre el fomento de la emprendimiento y la creación de empresas de la URV.
- **Financiamiento.** En esta fase, asesorar sobre las fuentes de financiamiento público y privado, tanto en la fase inicial como en la de crecimiento de la *spin-off* de la URV.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA PARA EL FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS

Con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor, en Tarragona, la Universidad Rovira i Virgili ha impulsado la creación de la Cátedra URV-Empresa de emprendeduría y creación de empresas.

Esta cátedra nace con el apoyo inicial de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Reus; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Tarragona; la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Tortosa; la Cámara de Comercio e Industria de Valls; la Confederación Empresarial de la Provincia de Tarragona y el Consejo Social de la Universidad Rovira i Virgili.

La cátedra tiene los objetivos siguientes:

- Promover el espíritu emprendedor en Cataluña en general y entre los estudiantes de la URV, en particular.
- Fomentar la creación de empresas desde la Universidad, especialmente, las de base tecnológica.
- Apoyar a los emprendedores en la creación de empresas.
- Servir de elemento catalizador de las distintas entidades y organismos del entorno universitario con competencias en materia de emprendeduría.

Para desarrollar esta misión, las actividades de la cátedra se articulan en cuatro ámbitos principales:

- Formación de estudiantes URV.
- Formación de otros colectivos.
- Apoyo a la creación de empresas (identificación de proyectos, supervivencia empresarial...).
- Investigación, innovación en emprendeduría, transferencia y divulgación.

I. PREMIOS REUS A LA CREACIÓN DE EMPRESAS (F)

Pueden participar en este concurso las personas físicas o jurídicas que hayan iniciado su actividad empresarial o profesional durante el año 2012 o que tengan un proyecto de creación de empresa para iniciar actividades antes del 30 de junio de 2013 en la demarcación de Tarragona.

La Universidad Rovira i Virgili, mediante la Cátedra para el Fomento del Emprendimiento y la Creación de Empresas, ofrecerá a todos los participantes un curso gratuito de formación y orientación de 18 horas lectivas, cuyo objetivo es facilitar la redacción de la memoria del plan de empresa y del plan de viabilidad económica.

2. CÁTEDRA PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Creada por convenio con la Diputació de Tarragona, tiene como objetivo principal crear un punto de análisis, reflexión y debate para promover la innovación y la competitividad de las empresas de la demarcación de Tarragona. Desde la cátedra se facilitará el enlace con diferentes parques científicos y tecnológicos, grupos de investigación y otros centros tecnológicos, tanto a escala regional, estatal como europea.

En el marco de la Cátedra se realizarán estudios e informes sobre el sistema territorial de innovación que se está configurando en las demarcaciones del Camp de Tarragona y Terres de l'Ebre, poniendo especial énfasis en la realidad del tejido empresarial. Además, se impulsa un foro de debate que permita analizar las políticas más adecuadas para que las empresas lleven a cabo una incorporación sistemática de cambios en los productos, los métodos de producción, las estructuras organizativas y los canales de acceso a los mercados.

F. PREMIOS Y CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. AYUDAS DEL CONSEJO SOCIAL A LAS MEJORES IDEAS EMPRENDEDORAS

El Consejo Social de la Universidad Rovira i Virgili, con el objetivo de prestar apoyo a los estudiantes de la URV en la valorización de ideas y conceptos susceptibles de convertirse en un producto o proceso con valor económico que sirva de base para una actividad emprendedora, convoca por séptima vez, en el curso 2011-2012, ayudas a las mejores ideas emprendedoras con vistas a incentivar y apoyar la comercialización de trabajos docentes con visión innovadora.

I. NETWORKING

1. CLUB DEL EMPRENDEDOR DE LA URV

El Club del Emprendedor nace del Día del Emprendedor y pretende ser un encuentro de ámbito universitario en el que las personas emprendedoras puedan compartir conocimientos y experiencias, participar en actividades encaminadas a potenciar la creación de empresas, conocer los casos de éxito de jóvenes emprendedores del territorio, estimular el desarrollo de redes de trabajo conjunto entre los ámbitos académico y empresarial. Por eso la Cátedra de Emprendeduría de la URV quiere contribuir a su divulgación.

Nos reuniremos en principios el primer jueves de cada mes (o cada dos meses según las expectativas de los participantes).

Sus objetivos son:

- Promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes de la URV.
- Ser un punto de encuentro de los futuros emprendedores para fomentar la creación de empresas y la autoocupación entre los futuros titulares universitarios.
- Difundir instrumentos y herramientas para la creación de empresas.
- Dar a conocer la existencia y los servicios de la Cátedra de Emprendeduría.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. XARXA D'EMPRENEDORIA UNIVERSITARIA

La Xarxa d'Emprenedoria Universitària pone en marcha de manera coordinada acciones de fomento al emprendimiento y contribuye con la detección de talentos emprendedores y con vocación empresarial de la Comunidad Universitaria.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENEDORES (E)

La Universitat Rovira i Virgili ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.usal.es. Última visita el 20 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. MÁSTER EN DESARROLLO EMPRENDEDOR E INNOVACIÓN

El máster en desarrollo emprendedor e innovación es un programa orientado a la formación profesional de especialistas y expertos en el desarrollo de emprendedores e innovación.

Su objetivo es cubrir la creciente necesidad social de formación de profesionales que intervienen en los procesos de fomento, desarrollo, asesoramiento y seguimiento del emprendedurismo y la implementación de programas que impulsen la innovación.

Con una visión global, brinda una amplia variedad de herramientas y metodologías para intervenir, desde la diversidad, en la creación y desarrollo de empresas sustentables con proyección internacional.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PLAN GALILEO (A)

Es el plan institucional de la Universidad de Salamanca para el fomento de la innovación, el espíritu emprendedor y la creación de empresas en el ámbito universitario.

Dirigido a estudiantes, titulados universitarios, personal de administración y servicios, doctorandos y doctores, profesores e investigadores.

Ofrece:

- Información inicial sobre las posibilidades de creación de una empresa en el entorno de la Universidad de Salamanca.
- Talleres sobre competencias y habilidades asociadas al emprendimiento, así como sobre disciplinas empresariales específicas.
- Atención personalizada a los emprendedores en la etapa de maduración de su idea empresarial.
- Asesoramiento y apoyo a la realización de planes de empresa.
- Tutoría permanente durante la etapa de desarrollo del proyecto empresarial.

Oferta de espacios físicos: CIDE (pre-vivero) –permite a emprendedores de la comunidad universitaria disponer de un espacio totalmente equipado en el que dar sus primeros pasos como empresarios– y Viveros de empresas (Génesis, Parque Científico de la Usal).

Está dirigido a cualquier persona de la comunidad universitaria con inquietud emprendedora: estudiantes, titulados universitarios, personal de administración y servicios, doctorandos y doctores, profesores e investigadores.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

La Universidad de Salamanca impulsa la creación del Parque Científico como una estrategia para fortalecer la interacción entre el entorno científico y el tejido industrial, basado en una conexión “triple hélice”: la Universidad, la Empresa y la Administración Pública.

El compromiso de nuestra Universidad en torno a este proyecto es claro. Nuestra apuesta por el impulso de los procesos e iniciativas de innovación, se traduce en que aquellos emprendedores

o empresas que deseen desarrollar proyectos de innovación tecnológica en nuestra Región, encontrarán en el Parque un espacio que concentra toda la oferta de valor necesaria que le permita afrontar con éxito el nuevo reto.

- Servicios adicionales para *start-ups* y empresas incubadas
- Trámites de creación de empresa.
- Búsqueda de ayudas y subvenciones.
- Búsqueda de financiación adecuada (capital semilla, capital riesgo, etc.)
- Elaboración del plan de empresa.
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable.

Por acuerdo de Consejo de Gobierno de fecha 27 de julio de 2005, se aprobó la participación de la Universidad de Salamanca en la constitución de "Uninvest Sociedad Gestora de Entidades de Capital Riesgo S.A." Constituida por veinte Universidades Españolas. Los objetivos de UNINVEST son:

- Cubrir el vacío financiero para los "*spin-offs*" universitarios.
- Impulsar la transferencia de tecnología a través de la creación de empresas.
- Crear y mantener empleo altamente cualificado.
- Fomentar la cultura emprendedora en la Universidad.

J. COLABORACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CENTRO DE INNOVACIÓN Y DINAMIZACIÓN EMPRESARIAL (C)

La Universidad de Salamanca, en el marco de un convenio con CEEI Castilla y León, puso en marcha en el año 2006 un espacio físico llamado CIDE-USAL (Centro de Innovación y Dinamización Empresarial) ubi-cado en la tercera planta del Edificio Hospedería Fonseca.

Es un pre-vivero empresarial, que permite a emprendedores de la comunidad universitaria disponer de unos despachos totalmente equipados en el que dar sus primeros pasos como empresarios: desarrollo de su proyecto empresarial, contactos con posibles inversores, reuniones con futuros clientes, entidades financieras, etc.

Los objetivos de esta iniciativa son:

- Apoyar y contribuir al desarrollo de la parte empresarial de los proyectos de emprendedores, mientras elaboran y desarrollan las primeras fases de su plan de negocio.

- Facilitar un asesoramiento estable y permanente de los proyectos.

CIDE-Universidad de Salamanca es la primera iniciativa en Castilla y León de creación de un espacio como pre-vivero de empresas en el entorno universitario.

El coste de la estancia se ha establecido de manera simbólica en 30 €/mes, durante los 8 primeros meses de ocupación y 60 €/mes, durante los 4 últimos. En él están incluidos todos los servicios generales (limpieza, seguridad, mantenimiento y conexión a Internet).

2. CÁTEDRA GRUPO SANTANDER JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Salamanca y el Grupo Santander crean la Cátedra de Emprendedores. Adscrita a la Facultad de Psicología, dicha Cátedra facilitará el acceso a sus actividades a todos los estudiantes de la Universidad de Salamanca, siendo su objetivo general el estudio, la investigación y la enseñanza de las principales cuestiones de interés (realidad, problemática y perspectivas) del emprendedurismo desde todos los puntos de vista que se estimen relevantes propiciando, para ello, acciones de formación, desarrollo e investigación en el ámbito del apoyo al emprendedor y de la creación de empresas en nuestra Comunidad Autónoma.

I. EMPRENDEDORES Y CREACIÓN DE EMPRESAS (B)

Esta asignatura trata de romper con el convencionalismo de otro tipo de asignaturas y conseguir hacer partícipe al alumno/emprendedor en el desarrollo de un plan de empresa que tal vez en el futuro podría ser su medio de vida. La asignatura es eminentemente práctica, y con ella se trata de conseguir que los alumnos generen una idea de empresa, la maduren, la evalúen y desarrollen un plan de empresa para la misma. En esta asignatura no hay exámenes, el plan de empresa es la base para la calificación final del alumno. La asignatura cuenta con el apoyo de la plataforma de “tele formación” para mejorar la comunicación alumno/profesor y facilitar material, enlaces, etc. de interés para el emprendedor.

II. C.I.D.E (H)

Boletín informativo de la Cátedra de emprendedores.

III. III INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL OF ENTREPRENEURSHIP (ISSE) (I)

La ISSE, pretende recuperar el, ya creado, foro de encuentro y reflexión, para todas aquellas personas vinculadas al estudio, formación e investigación, del emprendedor en todas sus facetas. Un espacio en el que intercambiar experiencias, información y conocimientos, en el que plantear abiertamente dudas y sugerencias, en el que compartir visiones y soluciones a problemas concretos, al que poder acudir, en definitiva, como referente de asesoramiento y trabajo.

3. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Salamanca ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	x
E. Cátedras de emprendimiento	x
F. Concursos de emprendimiento	x
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.usj.es. Última visita el 13 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. SERVICIO EMPRENDEDORES

I. FORMACIÓN EMPRENDEDORES (A)

Desde el Servicio de Emprendedores se imparte formación a los alumnos y titulados con iniciativas emprendedoras.

II. ASESORAMIENTO

Desde el Servicio de Emprendedores se orienta a los alumnos y titulados con iniciativa emprendedora sobre:

- Asesoramiento
- Ayudas y subvenciones
- Eventos
- Financiación

- Formación
- Recursos online

I. NETWORKING PARA EMPRENDEDORES

1. DÍA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

Desde el Servicio de Emprendedores de la Unidad de Orientación Profesional de la USJ se promueve el Día de la Persona Emprendedora para motivar a los universitarios hacia esta opción profesional.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. VIVERO EMPRENDEDORES (C)

El Grupo San Valero, compuesto por Fundación San Valero, Fundación Dominicana San Valero, CPA Salduie, SEAS Estudios Superiores Abiertos y Universidad San Jorge, ha creado un 'Vivero de emprendedores' en colaboración con la Obra Social de Caja Inmaculada para ayudar a sus alumnos y antiguos alumnos a poner en marcha sus propios proyectos empresariales. Se trata de cinco becas con las que los seleccionados podrán instalar la sede de su incipiente empresa en la Escuela de Negocios CAI, en donde durante un año disfrutarán de los recursos físicos necesarios para iniciar su actividad de manera totalmente gratuita, contando con un despacho para tres personas, mobiliario de oficina, conexión a internet, sala de reuniones, calefacción, luz, agua, limpieza y seguridad.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uniemprende.es. Última visita el 16 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. PROGRAMA UNIEMPRENDE (A)

www.uniemprende.es

La Universidad de Santiago de Compostela ha puesto en marcha el programa de creación de empresas Uniemprende. Este programa desarrolla desde 1998 una labor de asesoramiento a personas emprendedoras que le ha validado su reconocimiento a nivel internacional como referente en este ámbito. A lo largo de los años, Uniemprende ha ido perfeccionando las estructuras necesarias de apoyo al emprendimiento, siendo en la actualidad un auténtico "ecosistema emprendedor".

El programa Uniemprende ofrece además:

- El desarrollo de una carrera de éxito mediante la creación de una empresa.
- Formación complementaria de formación multidisciplinar regulada, lo que permite el acceso a un mercado de trabajo en las mejores condiciones.

- Seguimiento del proceso de creación de una empresa, incluida la redacción de un plan de negocios.
- Acceso a la financiación de proyectos empresariales innovadores.
- Programa de la mujer empresarial dirigido a las mujeres la universidad empresarial.
- Seminarios de difusión de la cultura emprendedora.
- Cursos de creación de empresas orientadas a los estudiantes
- Concursos de ideas de negocio innovadoras.
- Concursos de proyectos empresariales innovadores.
- Materiales didácticos sobre la creación de empresas.
- *Daily News* y el boletín semanal sobre el espíritu empresarial de la Universidad.

I. PREINCUBADORA

El programa Uniemprende ofrece la infraestructura necesaria para iniciar las actividades, en concreto:

- El espacio físico donde ubicar la empresa y los servicios necesarios para la puesta en operación.
- Monitoreo en las primeras etapas de su negocio.
- Asesoramiento en gestión empresarial.
- La internacionalización y los mercados de investigación.

II. ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

El programa Uniemprende ofrece apoyo para elaborar el plan de empresa, donde se define su viabilidad comercial, técnica y financiera. Además, incluye apoyo financiero a través de la participación en el capital temporal de la empresa.

III. JORNADAS DE EMPRENDIMIENTO (I)

El programa Uniemprende ofrece seminarios de difusión de la cultura emprendedora.

IV. CONCURSO DE EMPRENDEDORES (F)

Desde el programa Uniemprende se organizan diferentes concursos de ideas de negocio innovadoras y concursos de proyectos empresariales innovadores.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. SERVICIOS GENERALES DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN

Para dar cobertura a todos los requerimientos de la actividad investigadora de la USC cuenta con unidades de carácter centralizado que prestan sus servicios a departamentos y grupos de investigación. Entre ellos se encuentra la Biblioteca Universitaria que es una unidad funcional concebida como un centro de recursos bibliográficos para la docencia, la investigación, el estudio y el aprendizaje.

En su condición de archivo histórico, el Archivo Universitario constituye una unidad funcional de apoyo a la investigación y la docencia. Está constituido por fondos documentales propios o en depósito.

La Red de Infraestructuras de Apoyo a la Investigación y al Desarrollo Tecnológico (RIAIDT) es una estructura organizativa que integra las infraestructuras instrumentales de uso común que prestan servicios de apoyo a la investigación de la USC. El objetivo de la RIAIDT es darle una mayor unidad y operatividad a recursos de apoyo a la investigación con los que cuenta la USC.

- Red de Infraestructuras de Apoyo a la Investigación y al Desarrollo Tecnológico
- Biblioteca Universitaria
- Archivo Histórico Universitario
- Otros Centros y Servicios de Investigación
- Estación de Hidrobiología Pantano do Con (EHEC)
- Estación de Biología Marina de A Graña
- Museo de Historia Natural Luís Iglesias
- Observatorio Astronómico Ramón María Aller

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA UNESCO EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y LA CULTURA EMPRENDEDORA DENTRO DE LA UNIVERSIDAD

El proyecto de Cátedra persigue como objetivo último mejorar la calidad de la educación de los países en vías de desarrollo participantes, así como ampliar su infraestructura científica y tecnológica. Se trata, por tanto, de mejorar los niveles de eficiencia de sus modelos de gestión de la innovación y de la cultura emprendedora, de cara a un mayor aprovechamiento de los conocimientos y recursos tecnológicos universitarios para su posterior explotación comercial y empresarial.

2. ECOUNIEMPRENDE

El proyecto de Cátedra persigue como objetivo último mejorar la calidad de la educación de los países en vías de desarrollo participantes, así como ampliar su infraestructura científica y tecnológica. Se trata, por tanto, de mejorar los niveles de eficiencia de sus modelos de gestión de la innovación y de la cultura emprendedora, de cara a un mayor aprovechamiento de los conocimientos y recursos tecnológicos universitarios para su posterior explotación comercial y empresarial.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. SERVICIOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO Y AL EMPLEO

Los Servicios de Apoyo al Emprendimiento y al Empleo se crean en el marco del último convenio firmado entre la Xunta de Galicia, Consejería de Trabajo, y las tres Universidades gallegas, en junio de 2006. Viniendo a reemplazar a la anteriormente denominada Oficina de Servicios Integrados para la Juventud (OSIX) que tuvo sus comienzos en el año 1998 con el Área de Orientación Laboral, al que se le unieron en el año 2000 los de Información Juvenil (ahora Información Juvenil y Apoyo Integrado a los SAEE) y el Área de Autoempleo.

El objeto de este protocolo entre la Xunta y la USC es fomentar el emprendimiento y el despertar de vocaciones empresariales en los estudiantes, doctorandos, profesores, investigadores y ex-alumnos universitarios, resaltando la importancia de las iniciativas emprendedoras en el desarrollo socioeconómico de Galicia a favor de la generación de empleo y riqueza.

Para alcanzar los objetivos propuestos a los SAEE cuentan con tres áreas: el Área de Autoempleo, dedicado a la difusión y fomento de la cultura emprendedora en la comunidad universitaria; el Área de Orientación Laboral, que presta diversos servicios encaminados a facilitar apoyo en la inserción de sus usuarios en el mercado laboral; y el Área de Información Juvenil y Apoyo Integrado a los SAEE que, además de actividades de apoyo a las acciones de emprendimiento y empleo, realiza tareas en varios campos de interés para la comunidad universitaria juvenil.

2. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Santiago de Compostela ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.us.es. Última visita el 4 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN CREACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Requisitos:

- Interés personal y/o profesional por los emprendedores y la creación de empresas.
- Los criterios de selección de los solicitantes se basarán en su Curriculum Vitae y su nivel de conocimiento. Para ello, junto con la solicitud deberán acompañar copia de su CV y una pequeña redacción justificando su interés y motivación para realizar este programa.
- Como requisito académico, se exige estar en posesión de un título universitario o haber superado 180 créditos ECTS de formación universitaria.

2. ASIGNATURAS OPTATIVAS SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS

Se imparten en las siguientes titulaciones, entre otras:

- Ingeniero en Organización Industrial
- Máster en Instalaciones y Diseño de productos
- Análisis de Mercado y Creación de Empresas

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. OTRI UNIVERSIDAD DE SEVILLA

I. PROGRAMA DE FOMENTO DE SPIN-OFF Y DESARROLLO DE EMPRENDEDORES (A)

La misión principal de este programa es el fomento de la cultura emprendedora en estudiantes, egresados e investigadores de la Universidad de Sevilla, facilitando la creación de empresas *spin-off* vinculadas al conocimiento generado en nuestra institución. Así, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación ha puesto en marcha esta iniciativa en la que se encuentran un conjunto de herramientas y ayudas que impulsen el desarrollo de iniciativas empresariales *spin-off* con base en los resultados de la actividad investigadora y formativa desarrolladas en la Universidad de Sevilla.

El programa cuenta con tres líneas de actuación:

II. FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA(A/F)

- Jornadas de emprendimiento
- Talleres de creatividad empresarial
- Concurso de iniciativas empresariales
- Programa Andalucía TECH - Eticom de fomento de iniciativas empresariales TIC

III. FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES (A, B, C)

- *Executive master in Business Administration*
- *Master in Entrepreneurship Development*
- Programa de tutorización de equipos emprendedores

IV. ACCIONES DE APOYO A LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE SPIN-OFF

- Asistencia en la fase de incubación
- Apoyo de *spin-off* académicos en cualquier fase del proceso de lanzamiento, creación o consolidación

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA DE EMPRENDEDORES Y NUEVA ECONOMÍA

Objetivos: Hacer llegar los conocimientos básicos sobre el mundo emprendedor y las nuevas tecnologías a los universitarios de todas las especialidades, resaltando el papel del empresario como elemento clave del desarrollo y la generación de riqueza. Se intenta que las acciones formativas ayuden a los universitarios que las reciban a transformar sus ideas en negocios fructíferos.

La Cátedra de emprendedores y nueva economía, se impulsa desde la Universidad de Sevilla. Entre sus acciones se incluyen cursos de iniciación al mundo emprendedor y a las nuevas tecnologías, cursos de análisis de experiencias reales de creación de empresas, cursos monográficos de creación de empresas, organización de conferencias y seminarios y realización de investigaciones relacionadas con el mundo emprendedor y la nueva economía.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Sevilla ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

I. JORNADAS SOBRE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN (A)

Una de las líneas estratégicas de actuación de la Cátedra es la celebración de diferentes actividades formativas orientadas a fomentar comportamientos emprendedores entre los jóvenes universitarios mediante la sensibilización hacia la actividad empresarial y el desarrollo de competencias y habilidades específicas para la creación y consolidación de empresas. Estas tareas formativas abarcan las diferentes fases del proceso de creación de empresas: etapa de concepción de la empresa, etapa de gestación de la empresa y etapa de expansión de la empresa.

A lo largo del curso 2011-2012 se celebraron jornadas sobre emprendimiento social, innovación y empresas, emprendimiento desde la universidad, así como las jornadas IMPULSO 2012, destinadas a Estudiantes de cualquier titulación de la Universidad de Sevilla.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	X
D. Emprendimiento de base tecnológica	X
E. Cátedras de emprendimiento	X
F. Concursos de emprendimiento	X
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	X
I. <i>Networking</i> para emprendedores	X
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.udima.es. Última visita el 23 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. ECONOMÍA DEL TRABAJO

En la Universidad se imparte el curso Universitario en Economía del Trabajo. Está formado por asignaturas de diferentes grados, que versan sobre un mismo tema, en este caso, la empresa y el emprendimiento.

Los objetivos del curso son los que se reflejan a continuación:

- El alumno adquirirá, entre otras, las competencias precisas de cara a:
- Familiarizarse con el funcionamiento de la economía.
- Profundizar en los principales problemas macroeconómicos actuales.
- Analizar las principales características del entorno en el que se desenvuelven las empresas.
- Adquirir competencias asociadas al análisis y reflexión en economía.

- Analizar críticamente la realidad laboral, fundamentada en el uso de indicadores sociales y económicos, tablas y gráficos estadísticos.
- Conocer el funcionamiento y la interrelación de las principales áreas de la empresa: financiación, -producción, comercial, y distribución o logística.
- Conocer los aspectos más directamente relacionados con el desarrollo de la empresa: el factor humano, la concentración, el crecimiento y la internacionalización.
- Conocer todos los aspectos que constituyen un plan de empresa como elemento de ayuda al emprendedor en la decisión de crear una empresa y en el de la presentación de su idea de negocio ante cualquier agente del mercado.
- Desarrollar las competencias precisas para emprender la creación y gestión de un negocio.
- Desarrollar habilidades personales para la mejora de la empleabilidad.
- Aplicar diversas técnicas y herramientas para la mejora de la productividad y la eficiencia.
- Conocer las nuevas estrategias de búsqueda de la racionalidad del mercado laboral.

El curso son 25 créditos ECTS.

2. CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

En la Universidad se imparten diferentes asignaturas relacionadas con el emprendimiento, y que forman parte de un plan de estudios que no está relacionado a priori con el emprendimiento.

La finalidad de este plan de estudio es proporcionar formación al estudiante para que adquiera el conocimiento y desarrolle las habilidades necesarias para iniciar la puesta en marcha de una empresa y gestionar el desarrollo posterior de la misma.

El estudiante conoce todos los aspectos que constituyen un plan de empresa como elemento de ayuda al emprendedor en la decisión de crear una empresa y en el de la presentación de su idea de negocio ante cualquier agente del mercado. Entre estos aspectos se pueden destacar el perfil del empresario, el entorno, el mercado y su estudio, la oferta, la localización, el marketing, la viabilidad económico-financiera, la forma jurídica y los recursos humanos.

En cuanto a este aspecto, se pretende que el estudiante desarrolle las competencias precisas para emprender la creación y gestión de un negocio. Como competencias claves en este sentido, se tratarán de desarrollar algunas de las que se exponen a continuación: el liderazgo (resolución de problemas, organización y planificación, toma de decisiones, entre otras), el análisis y la búsqueda de información, la comunicación de las propias opiniones, la elaboración de informes profesionales, y la ética y la sensibilidad social.

A continuación se listan las asignaturas que se imparten en la Universidad sobre el emprendimiento:

- Creación de Empresas:

Equivale a 3 créditos ECTS y forma parte del Grado en Periodismo.

- Creación y Gestión de Empresas:

Equivale a 3 créditos ECTS y forma parte del Grado en Derecho.

- Creación y Gestión de Empresas:

Equivale a 6 créditos ECTS y forma parte del Grado en Ingeniería Informática.

- Creación y Gestión de Empresas:

Equivale a 6 créditos ECTS y forma parte del Grado en Humanidades.

- Creación y Gestión de Empresas:

Equivale a 5 créditos ECTS y forma parte del Grado en Turismo y en Administración y dirección de Empresas.

- Creación y Gestión de Empresas:

Equivale a 5 créditos ECTS y forma parte del Grado en Turismo y en Administración y dirección de Empresas.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CLUSTER E-BUSINESS

La UDIMA forma parte del programa de la Agrupación Empresarial Innovadora Cluster e-business que forma parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITYC), desarrollado por la Dirección General de Política de la PYME y puesto en marcha en 2007, y participa de la estrategia europea de promoción de la competitividad a través de la creación y desarrollo de clusters innovadores, acciones recogidas como prioritarias por el Programa Marco (2007-2013) de Competitividad e Innovación de la Unión Europea.

Una AEI se define como la “combinación, en un espacio geográfico o sector industrial concreto, de empresas, centros de formación, unidades de investigación y otros agentes, públicos o privados, involucrados en procesos de cooperación que les permita obtener ventajas o beneficios derivados de la ejecución de proyectos conjuntos de carácter innovador, y alcanzar una masa crítica tal que pueda asegurar su competitividad y visibilidad internacionales”.

Las empresas e instituciones que forman parte de la Agrupación Empresarial Innovadora *Cluster e-business* son las siguientes:

- Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)
- Centro de Estudios Financieros, S.L.
- Fundación Hergar para la Investigación y Promoción Educativa
- Gabinete Educativo 2000, S.L.
- Publicaciones Técnicas Profesionales, S.L.
- Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI)

Desde el Cluster E-Business promueven el desarrollo de los negocios online a través de su Observatorio Tecnológico de Negocios a través de Internet (OTNI), poniendo a disposición de los emprendedores diferentes servicios.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uv.es. Última visita el 18 de julio de 2012.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

1. JORNADAS SOBRE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Jornada sobre emprendimiento social: Las empresas sociales y el tercer sector ante la crisis del empleo, organizada por el Departament de Dret Financer i Historia del Dret de la Universitat de València y patrocinada por el IUDESCOOP, la Facultat de Dret (Ayudas a Actividades Culturales), Ruralcaja (Grupo CRM) y el Proyecto Coordinado del MICINN.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. Máster Universitario en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras

La sociedad actual a escala internacional asiste a la irrupción decidida de nuevas modalidades de pequeñas empresas englobadas bajo apelativos como: empresas de base tecnológica, nuevas compañías high-tech o empresas intensivas en conocimiento. Estas compañías pertenecen a los denominados sectores high-tech, los cuales comienzan su consolidación en España, presentándose como sectores de oportunidades y empleo que no dejarán de crecer en los

próximos años. El evidente enfriamiento de los principales motores de la economía española: construcción y turismo, afianza el crucial papel que estas nuevas modalidades empresariales están llamadas a desempeñar en la competitividad futura de nuestro país. Las compañías de Base Tecnológica, pertenecientes a sectores de tecnología avanzada, y las compañías con innovadoras en general, demandan un nuevo perfil que una los conocimientos científico-tecnológicos a los empresariales, abriendo así nuevas vías profesionales. Por otra parte, en un número creciente de compañías y de instituciones y organismos públicos y privados, se reclama un nuevo perfil profesional, el gestor de la innovación. El Máster EBT ofrece una formación básica en la gestión de proyectos de I+D+i de empresas e instituciones públicas o privadas, tales como Fundaciones de investigación, Institutos Tecnológicos o compañías consultoras. De esta forma, el Máster pretende erigirse no sólo en vivero de emprendedores innovadores sino también de profesionales especializados en la gestión de la innovación.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA

El Parc Científic de la Universitat de València (PCUV) es una iniciativa para vincular la investigación universitaria y su potencial científico con el sistema productivo, fomentando los procesos de innovación y la generación y consolidación de empresas de base tecnológica. Su objetivo es contribuir, de este modo, al desarrollo económico y social basado en el conocimiento.

El PCUV proporciona espacios y servicios tanto a empresas derivadas de la investigación universitaria, como a empresas externas de base científica/tecnológica que quieren situarse en el entorno de la Universitat de València. Dispone de un área científica (compuesta por institutos de investigación) y de otra empresarial (un vivero de empresas y diversos edificios para la instalación de compañías, laboratorios de I+D y plataformas tecnológicas).

El PCUV forma parte de VLC/CAMPUS que tiene el reconocimiento como Campus de Excelencia Internacional por el Gobierno de España.

La misión del PCUV es generar riqueza, empleo y bienestar alojando empresas innovadoras y ayudando a emprendedores a consolidar sus iniciativas empresariales basadas en el conocimiento. Dispone de 6 institutos de investigación, centros singulares y servicios científicos, además de acoger más de 60 empresas biotecnológicas, energéticas, de las tecnologías de la información y la comunicación, entre otros. Es donde la Universitat de València materializa su tercera misión; la función social del conocimiento, procurando la consolidación e internacionalización de los diferentes proyectos.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA DE CULTURA EMPRESARIAL

<http://www.adeit-uv.es/index.asp>

La Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València surge del Patronato de la Fundación Universidad-Empresa de Valencia en 1999, fruto de la necesidad manifestada por los propios empresarios de fomentar la iniciativa y divulgar el espíritu de empresa, haciéndolo atractivo entre los universitarios. Con esta finalidad, la Universitat de València y su Fundación Universidad-Empresa, a través de un convenio de colaboración suscrito entre ambas entidades el 13 de diciembre de 1999, crearon la Cátedra de Cultura Empresarial.

Desde entonces y por medio de sus diferentes actividades, la Cátedra de Cultura Empresarial ha ido materializando el objetivo con el que fue ideada; potenciar y fomentar la docencia y difusión de la cultura empresarial entre los estudiantes universitarios, propiciando su espíritu empresarial mediante la transmisión de los conocimientos necesarios que les permitan acceder al mundo de la empresa como uno de los sectores más representativos de nuestra sociedad.

I. ESCUELA DE VERANO PARA PROFESORES UNIVERSITARIOS MOTIVADORES DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR (A)

La Escuela de Verano para Profesores Universitarios Motivadores del Espíritu Emprendedor se dirige a profesores universitarios de cualquier área de conocimiento con inquietud de promover la iniciativa empresarial entre los estudiantes universitarios, particularmente a aquellos no relacionados con el área de gestión empresarial. Para ello cuenta con la colaboración de investigadores de instituciones seleccionadas junto con profesionales y empresarios, siendo de interés para aquellos que deseen:

1. Explorar enfoques nuevos e innovadores para la eficacia de la educación empresarial.
2. Acceso de la riqueza de la experiencia existente en el campo de emprendedores.
3. Favorecer la construcción de una red de profesores procedentes de facultades y profesores de otras universidades e instituciones y establecimiento de cooperación en este ámbito.

La 4ª edición de la Escuela de Verano se desarrollará en 2012 dentro de la red universitaria RE4 que forman las Universidades de Córdoba, La Laguna, València y Valladolid, promovida y liderada por la Universitat de València y financiada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en el marco del Programa de Acción Integral y Empleabilidad de los Estudiantes Universitarios.

II. I CONGRESO NACIONAL DE CÁTEDRAS DE EMPRESAS (I)

En 2008, la Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València (ADEI) organizó el I Congreso Nacional de Cátedras de Empresa, primero que se realiza en España de estas

características. Este congreso nació con el objetivo de analizar la situación de las Cátedras de Empresa en el panorama nacional.

Más de 200 personas, entre responsables universitarios y de empresa, asistieron al I Congreso Nacional de Cátedras de Empresa. Entre los inscritos, procedentes de toda España, Madrid fue la autonomía con mayor número de asistentes, seguida de Valencia y Barcelona. Representantes de 59 universidades participaron en el congreso, además de diferentes responsables de empresas y entidades participantes en Cátedras de Empresa.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

Las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores pretenden impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas desde las propias universidades. También ofrecen formación y fomentan la investigación de temas relacionados con el estudio del emprendedor.

I. CURSO CONCURSO TALLER DE IDEAS (A/F)

Curso sobre el desarrollo de un plan de negocio a través de ideas innovadoras. Las mejores ideas de los participantes en los cursos concurso taller de ideas en los diferentes campus de la Universitat recibirán un pequeño premio y podrán participar en los cursos posteriores sobre planes de negocios donde también habrá premios de equipamiento informático para los mejores proyectos.

II. CURSO “LA BÚSQUEDA DEL PERFIL COMPETENCIAL IDEAL: CONGRUENCIA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL” (A)

Durante 20 horas de formación se va a seguir las prácticas de los Centros de Evaluación del Personal (Assesment Center), para proporcionar a los asistentes la metodología básica para mejorar la coherencia competencial adecuada entre las necesidades emprendedoras.

III. ESCUELA DE VERANO PARA PROFESORES DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR (A)

La Escuela de Verano para Profesores Motivadores del Espíritu Emprendedor que realiza la Universitat de València en el 2012 cuenta para lograr el desarrollo de sus objetivos con la experiencia obtenida en tres anteriores ediciones. Esta 4ª edición forma parte del proyecto RE4. Todas ellas han contado con el apoyo de la Fundación Bancaja.

La Fundación Universidad-Empresa de Valencia, ADEIT, institución promovida por el Consell Social de la Universitat de València y constituida en 1989, tiene como objetivo principal fortalecer las relaciones entre la Universitat y su entorno económico y social.

Los objetivos que persigue la IV Escuela de Verano son los siguientes:

- Estimular el espíritu empresarial y cultivar una actitud más emprendedora entre los jóvenes.
- Organización de una Escuela de Verano para la formación en el ámbito del espíritu empresarial de profesores universitarios.
- Facilitar el intercambio de experiencias entre los profesores implicados en la motivación empresarial de los jóvenes universitarios.
- Implicar a los profesionales y empresarios en la transmisión de sus conocimientos para facilitar el aprendizaje de los docentes universitarios.
- Dotar a los profesores universitarios de las herramientas adecuadas para poder transferir los conocimientos adquiridos a sus alumnos.
- Generar una red de profesores y expertos en el ámbito del emprendimiento con el fin de apoyar sus actuaciones futuras.

Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

2. L'ANTENA UNIVERSITARIA (C)

<http://www.antenauniversitaria.com>

La Antena Universitària es un proyecto surgido en 2006 por un Convenio entre la Universitat de València–Estudi General- y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia, con el objeto de colaborar ambas instituciones fomentando iniciativas emprendedoras en la Comunidad Universitaria y prestando servicios de interés empresarial.

La Antena Universitària da servicios a todos los integrantes de la Comunidad Universitaria: Estudiantes, Titulados, Profesores y Personal de Administración y Servicios de la Universitat de Valencia-Estudi General.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	X
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	X
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	X
G. Programas internacionales para emprendedores	X
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	X
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uva.es. Última visita el 25 de julio de 2012.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

1. JUEGO DE EMPRESAS

Asignatura que trata de fomentar en el alumnado el trabajo en equipo y acercarlos a situaciones cuasi-reales de toma de decisión empresarial, a través del manejo de un simulador de juego de empresa. La asistencia y el trabajo en equipo son requisitos indispensables.

2. CREACIÓN DE EMPRESAS

Asignatura de libre elección sobre el comportamiento de la organización. ¿Quieres ser tu propio jefe? Si la respuesta es afirmativa, tu formación comienza en las aulas.

Presentar al alumno las nociones básicas de la organización como elemento integrante de los diferentes participantes. Se presenta el comportamiento organizacional como la diversidad de reacciones que pueden adoptar las empresas en función del entorno donde se encuentre. Entorno caracterizado y definido por unas particularidades de índole global y cultural.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

1. PARQUE CIENTÍFICO DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

La labor de promover la creación de empresas en la UVa se realiza desde la Unidad de Creación de Empresas del Parque Científico.

El Parque Científico UVa tiene una oferta de servicios totalmente gratuita para los emprendedores de la UVa, a quienes ayuda desde las fases iniciales en la identificación de la idea de negocio, les asesora en la elaboración de su plan de empresa y les ofrece formación empresarial y asesoramiento experto.

Este esfuerzo se realiza gracias al apoyo del Proyecto T-CUE (Transferencia del conocimiento Universidad-Empresa) impulsado por la Junta de Castilla y León en el marco de la Estrategia Regional de I+D+i 2007-2013. Y en el marco de colaboración con el Instituto Municipal de Empleo (IME) del Ayuntamiento de Valladolid, a través del Programa CREA con Base Tecnológica.

Punto de encuentro de todas las iniciativas emprendedoras que surjan en el entorno de la UVa para que tengan información suficiente de cuál es el proceso de creación de una Empresa de base tecnológica en la Universidad de Valladolid, así como de los servicios que, desde el Parque Científico, se ofrecen para este cometido.

- Preincubadora del parque científico.
- Guía del emprendedor.
- Asesoramiento online.

I. PORTAL DEL EMPRENDEDOR (H)

El objetivo de este portal, creado en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, es establecer un servicio de presentación y documentación accesible vía Web, con los contenidos y las materias necesarias para la puesta en marcha de un nuevo negocio en el ámbito universitario por las peculiaridades que este tipo de emprendimiento tiene.

Servicios ofrecidos:

- Acceso a la Guía del emprendedor UVa.
- Preincubadora del PCUVa.
- Servicio de Asesoramiento on-line.
- Servicio de noticias y novedades con suscripción voluntaria.

- Información sobre cursos de interés.
- Contacto a empresas vinculadas al PCUVa.
- Enlaces de interés a otros organismos e instituciones.

Desde el PCUVa se organizan múltiples acciones para fomentar el emprendimiento dentro y fuera de la Universidad, mediante sensibilización, formación, asesoramiento y apoyo a la creación de empresas basadas en el uso intensivo del conocimiento.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

La Universidad de Valladolid ha suscrito un convenio de colaboración con Bancaja para la creación de una Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

2. PROYECTO T-CUE UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN (J)

Información extraída de la web <http://www.redtcue.es>. Última visita el 23 de agosto de 2012.

T-CUE es el acrónimo del proyecto de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa impulsado por la Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Educación, en el marco de la Estrategia Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación 2007-2013 y concretamente de la Estrategia Universidad-Empresa 2008-2011, prorrogada hasta 2013.

Para más información sobre el Proyecto TCUE, veáse el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uvic.es. Última visita el 9 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. IDEA-CREA

IDEA-CREA es un proyecto del Grupo de Investigación Emprèn que tiene por objetivo fomentar el espíritu emprendedor y la cultura de la innovación en la comunidad universitaria.

IDEA-CREA se desarrolla en dos fases:

I. ITINERARIO DE NUEVOS EMPRENDEDORES (A)

Se dirige a los estudiantes y antiguos alumnos de la UVic, con el fin de transmitir los conocimientos necesarios para emprender un proyecto empresarial mediante asignaturas y actividades complementarias, fomentando de manera natural las dos vías de salida profesional: la ocupación y el autoempleo.

II. CREACIÓN DE SPIN-OFF (D)

La segunda fase se dirige al profesorado y personal de administración y servicios de la Universidad, con el fin de de estimular y apoyar la creación de *spin-off* y promover la cultura innovadora.

El proyecto se concreta en dos acciones principales:

I. WORKSHOP: APRENDER A EMPRENDER (A)

Jornada de contenido específico en emprendeduría dirigida a estudiantes, titulados y personal de la UVic, emprendedores y expertos en emprendeduría de Osona, y todas las personas interesadas en conocer aspectos de la creación de empresas.

II. CONCURSO: DE LA IDEA A LA CREACIÓN (F)

Concurso bianual de proyectos de creación de empresas.

J. COLABORACIONES Y OTROS

1. XARXA D'EMPRENEDORIA UNIVERSITARIA

La Xarxa d'Emprenedoria Universitària pone en marcha y de manera coordinada, acciones de fomento al emprendimiento y contribuye con la detección de talentos emprendedores y con vocación empresarial de la Comunidad Universitaria.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	x
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	x
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	x
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	x
I. <i>Networking</i> para emprendedores	x
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.uvigo.es. Última visita el 16 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. CIDADE TECNOLÓGICA DE VIGO S.A (CITEXVI)

Cidade Tecnológica de Vigo S.A. (CITEXVI) es una sociedad anónima de derecho privado centrada en la promoción e impulso de actividades de I+D+i. Constituida en 2006, el proyecto, que hoy es referente en Galicia, fue liderado por la Universidad de Vigo con el objetivo de promover el intercambio tecnológico entre esta institución y la empresa y cuenta con la participación del Consorcio de la Zona Franca de Vigo y Novacaixagalicia, sumándose la Xunta de Galicia antes de finalizar ese mismo año. El capital social es aportado por los cuatro socios a partes iguales, recayendo la presidencia de la Sociedad en el rector de la Universidad de Vigo.

El objetivo de CITEXVI es apoyar, dar soluciones y servir de instrumento a la comunidad científica y tecnológica de la Universidad en proyectos de I+D+i así como ser un polo de atracción en este ámbito para el sector empresarial. El eje central de su actuación es fomentar la relación entre las empresas y la Universidad, así como desarrollar nuevos modelos estratégicos de transferencia en tecnología.

Además, es un enclave para la dinamización de la tecnología, la creación de centros mixtos universidad-empresa y la incorporación de las empresas con sus centros de I+D+i al campus, además de movilizar recursos públicos y privados tanto regionales, nacionales como europeos.

I. ASESORAMIENTO EN I+D+i

CITEXVI ofrece asesoramiento técnico a todas las iniciativas que se instalan en su centro que comienza en el momento de su implantación y se mantiene en el transcurso de su actividad con el fin de impulsar la innovación, la investigación y el desarrollo.

El servicio de asesoramiento se materializa, asimismo, en áreas como la creación de interrelaciones y colaboraciones inter empresariales, la promoción de la transferencia de tecnología y de conocimiento, la difusión de la tecnología y cultura de la innovación, en el apoyo al emprendedor y la creación de nuevas empresas de base tecnológica, en la gestión de ayudas para proyectos de I+D, en materia legal en la protección de la propiedad intelectual y en materia de gestión de datos, entre otros.

II. PREINCUBADORA TECNÓPOLE

Se acaba de poner en marcha la Pre-incubadora INCUVI, donde los emprendedores podrán materializar su plan de empresa.

III. VIVERO EBT Y SPIN-OFF

Las instalaciones disponen de los últimos avances, creando así un espacio idóneo para la puesta en valor de la investigación, el desarrollo y la transferencia de tecnología. De hecho, el Edificio cuenta con grandes espacios modulables y multifuncionales, todos ellos dotados con un sistema integral de seguridad en el que está incluido el control de accesos, climatización individual y tomas de acceso de voz y datos con tecnologías de última generación.

Dispone, asimismo, de amplias salas de reuniones multifuncionales, también equipadas con medios audiovisuales. Su amplia zona de recepción ofrece la oportunidad de albergar exposiciones.

2. PROGRAMA OFIE

La Fundación Universidade de Vigo, a través de su programa OFIE, se caracteriza por su trabajo activo en cuanto a la detección de proyectos innovadores de alto contenido tecnológico.

Destinatarios:

- Universitarios de cualquier área de conocimiento de la Universidade de Vigo y ex alumnos que hayan finalizado sus estudios recientemente;
- Personal docente e investigador;
- Personal de administración y servicios y personal técnico.

El programa OFIE se erige en torno a seis bloques principales:

- Asesoramiento personalizado
- Acciones de difusión
- Acciones de formación
- Programa de IEBT (iniciativas de empleo de base tecnológica)
- Colaboración con otras entidades y otros eventos
- Realización de informes

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

1. CONCURSO DE EMPRENDEDORES

El Vicerrector de Transferencia de Conocimiento tiene jurisdicción sobre las actividades de promoción, evaluación y reconocimiento de la transferencia de conocimientos en todas las áreas, los relacionados con los parques y módulos científicos y tecnológicos, las empresas de base tecnológica, incubadoras de empresas y centros tecnológicos, con la excepción ubicado en el campus de Boston, los contratos, informes y cursos en el artículo 83 de la LOU, los presidentes de la empresa relacionada, en relación con la promoción del empleo de los estudiantes, así como los relacionados con el Servicio de Publicaciones de la Universidad de Vigo.

Desde la Vicerrectoría de Transferencia del Conocimiento se celebró el 18 de enero de 2012 la Primera Edición del concurso cc, que premiará las ideas emprendedoras de los estudiantes o recién titulados de la Universidad de Vigo con una estancia gratuita en la Pre-incubadora INCUVI.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

Las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores pretenden impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas desde las propias universidades. También ofrecen formación y fomentan la investigación de temas relacionados con el estudio del emprendedor.

I. FORMACIÓN SOBRE AUTOEMPLEO EN ENTORNOS COOPERATIVOS Y COLABORATIVOS (A)

La formación consiste en una actividad práctica de mentoring (combinando sesiones presenciales, sesiones on-line y jornadas con mentores externos) a través de la cual los estudiantes conocen de manera experiencial las oportunidades y dificultades de crear negocios o iniciativas emprendedoras en el marco del autoempleo cooperativo.

Se lleva a cabo la actividad en un entorno simulado de cooperativa de trabajo asociado, donde se trabajan aspectos relacionados con la definición de idea de empresa (negocio, mercado, objetivos empresariales, organización, etc.) y la formación en competencias de grupo orientadas a la colaboración y cooperación.

Por tanto las competencias profesionales no se trabajan en abstracto sino a través de un formato experiencial en el que la interacción con otras personas permite emular la realidad laboral.

II. 7 MESES, 7 EXPERIENCIAS: CONOCIENDO A LOS EMPRENDEDORES EN SUS EMPRESAS (J)

A lo largo de los siete meses de duración del programa se abordan temas de interés y gran relevancia que cualquier emprendedor tendrá en cuenta desde el momento inicial de puesta en marcha de un proyecto empresarial. La empresa elegida para vivir la experiencia es relevante en cada uno de estos factores, y, previo a la visita, el alumnado recibe información sobre el tema que debe analizar. Desde el primer hasta el sexto mes se vive la experiencia dentro de la empresa elegida previamente.

Para más información sobre la Red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores, véase el ANEXO: GRANDES INICIATIVAS UNIVERSITARIAS.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✓
I. <i>Networking</i> para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.unizar.es. Última visita el 25 de julio de 2012.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

1. UNIVERSA. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y EMPLEO

Universa para fomentar el espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad de Zaragoza y despertar ideas e inquietudes en los jóvenes emprendedores, desde Universa realizan:

- Acciones de sensibilización y difusión para la creación de empresas y/o autoempleo
- Talleres Interactivos de fomento de la actividad emprendedora.
- Información y orientación empresarial.
- Orientación sobre trámites de constitución y formas jurídicas.
- Información sobre ayudas y subvenciones para personas emprendedoras y empresarias.
- Colaboración en actividades relacionadas con la incentivación, difusión y la realización de encuentros entre emprendedores.

La Universidad de Zaragoza a través de UNIVERSA ayuda en tu proyecto profesional

I. TALLERES INTERACTIVOS DE FOMENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA (A)

Cada taller se concreta de modo diferente y el número de horas es distinto, al finalizar el taller se realiza una encuesta de satisfacción y una defensa del proyecto desarrollado. Su objetivo es fomentar la actividad emprendedora en estudiantes universitarios de últimos cursos o titulados recientes.

II. CONCURSOS EMPRENDEDORES(F)

UNIVERSA se encarga de hacer difusión de aquellos concursos de emprendimiento en los que colabora la Universidad de Zaragoza.

Estos concursos son:

- Premio Fundación Everis 2012
- EmprendeGO
- Premios UNI>PROYECTA 2012

III. CONCURSO EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO (F)

La Universidad de Zaragoza en colaboración con el Ministerio de Educación convocan el concurso "Emprendedor universitario" para estudiantes de la Universidad de Zaragoza.

La Universidad de Zaragoza colabora en la convocatoria del concurso "Emprendedor universitario" para ideas de negocio innovadoras y sostenibles para estudiantes que siguen estudios de primer o segundo ciclo, o grado. En la convocatoria impulsada y financiada por el Ministerio de Educación se concederán tres premios por un importe de 2.500 € cada uno.

El objeto de la convocatoria es el de fomentar e impulsar el espíritu emprendedor, la innovación y el progreso, así como contribuir al desarrollo social y económico de Aragón. El concurso pretende reconocer la iniciativa, innovación, capacidad emprendedora, talento y creatividad del desarrollo empresarial fomentando la cultura innovadora y el reconocimiento al esfuerzo por desarrollar y crear proyectos empresariales sostenibles.

VI. JORNADAS DE EMPRENDEDURÍA TRANSFRONTERIZA (G)

Un programa intensivo y un reto basado en el emprendimiento transfronterizo: Andorra-España-Francia.

V. GUÍA VIRTUAL DE EMPRESAS (H/J)

El Servicio Universitario de Empleo de la Universidad de Almería en colaboración con el Subgrupo de autoempleo de la Red de Universitaria de Asuntos Estudiantiles (RUNAE) de las universidades españolas ha elaborado la Guía Virtual de Creación de Empresas. Esta guía pretende proporcionar al emprendedor o emprendedora toda la información que necesite en el proceso de hacer realidad su proyecto o idea y emprender un negocio, así como el asesoramiento y apoyo para superar todos aquellos obstáculos presentes en el duro recorrido que supone crear una empresa.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

1. CÁTEDRA EMPRENDER

La Fundación Emprender en Aragón, la Universidad de Zaragoza y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Zaragoza crean la «Cátedra Emprender». Estará adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y servirá para apoyar la actividad de los emprendedores y la creación de empresas en la Comunidad Autónoma.

Esta Cátedra estará adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Zaragoza y tiene como objetivo general poner en marcha diversas acciones de formación, desarrollo e investigación en el ámbito del apoyo al emprendedor y de la creación de empresas en la Comunidad Autónoma.

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

1. JÓVENES EMPRENDEDORES

UNIVERSA está participando actualmente en un estudio sobre el emprendimiento en los jóvenes titulados universitarios, menores de 30 años, financiado por la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo y ejecutado por ECOS en colaboración con la consultora ACEA. En este marco se va a llevar a cabo un Programa de Capacitación de jóvenes universitarios, en las competencias necesarias que le permitan transitar al autoempleo, acompañándoles y apoyándoles en sus iniciativas emprendedoras.

I. RECURSOS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES:

LA CARPETA

La nueva edición de la Carpeta emprendedores, es un monográfico editado por el IAJ, donde se recoge la siguiente información:

- Plan de empresa

- Se recogen las diferentes formas jurídicas y los trámites necesarios para su constitución.
- Informa sobre ayudas, subvenciones y las diversas formas de financiación que puede encontrar el emprendedor en el mercado.
- Premios y reconocimientos a los que puede optar.
- Los diferentes servicios de asesoramiento para jóvenes emprendedores.

**ANEXO: GRANDES
INICIATIVAS
INTERUNIVERSITARIAS**

Algunas iniciativas en educación emprendedora abarcan un número amplio de universidades, ya sea a escala autonómica (como la Xarxa d'Emprenedoria Universitaria) o nacional (como la red de Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores). A continuación identificamos estas grandes iniciativas interuniversitarias y presentamos una descripción general de sus objetivos y actividades. Como en el resto del informe, los textos descriptivos han sido extraídos de las webs oficiales indicadas en cada apartado.

1. CÁTEDRAS BANCAJA JÓVENES EMPRENDEDORES (E)

Información extraída de varios portales web universitarios. Última visita el 20 de julio de 2012*.

Las Cátedras Bancaja Jóvenes Emprendedores [por convenio con cada universidad participante] sirven como marco para la realización de las siguientes actividades:

- Organizar y celebrar actividades formativas tales como seminarios, jornadas, ciclos de conferencias o clases magistrales.
- Desarrollar programas de investigación relacionados con el estudio del emprendedor y la creación de empresas.
- Apoyar la publicación de monografías sobre los temas objeto de estudio por la Cátedra.
- Desarrollar actividades culturales y de difusión de la actividad docente e investigadora que se acuerden.
- Impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en las zonas de influencia y de actuación de Bancaja.
- Colaborar en proyectos similares, con otras Universidades con las que Bancaja mantenga convenios.

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES

- Universidad de Alcalá de Henares
- Universidad Alfonso X el Sabio
- Universitat d'Alacant

* En este caso, la información general sobre el marco que proporciona la iniciativa de la red de Cátedras universitarias Bancaja Jóvenes Emprendedores no se ha extraído de la web institucional <http://www.jovenesemprendedoresbancaja.com>, donde no se explica el sentido general de la iniciativa. Se ha comprobado la información publicada por varias universidades acerca del contenido de los convenios de colaboración, siendo la descripción arriba publicada coincidente en gran número de ellas. Vid., por ejemplo, <http://catedrabancaja.uca.es/>, <http://institucional.us.es/bancaja> o <http://www.ubu.es/es/depecademp/catedra-bancaja-jovenes-emprendedores-universidad-burgos>.

- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universidad de Burgos
- Universidad de Cádiz
- Universidad de Cantabria
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad de Córdoba
- Universitat de Extremadura
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universitat de Girona
- Universidad de Granada
- IE University
- Universitat de les Illes Balears
- Universidad de Jaén
- Universidad de La Laguna
- Universidad de Las Palmas
- Universidad de La Rioja
- Universidad de León
- Universidad de Málaga
- Universidad Miguel Hernández
- Universidad de Murcia
- Universidad de Navarra
- Universidad de Oviedo
- Universidad Pablo de Olavide

- Universitat Politècnica de Catalunya
- Universidad Politécnica de Cartagena
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universitat Politècnica de València
- Universitat Pompeu Fabra
- Universidad Rey Juan Carlos
- Universitat Rovira i Virgili
- Universidad de Salamanca
- Universidade de Santiago de Compostela
- Universidad de Sevilla
- Universitat de València
- Universidad de Valladolid
- Universidade de Vigo

2. XARXA D'EMPRENEDORIA UNIVERSITÀRIA (J)

Información extraída de la web <http://www.xeu.cat>. Última visita el 20 de julio de 2012**.

La Xarxa d'Emprenedoria Universitària se pone en marcha de manera coordinada para generar acciones de fomento del emprendimiento, contribuir a la detección del talento emprendedor y a la creación de vocaciones empresariales en la comunidad universitaria.

La Xarxa d'Emprenedoria Universitària se basa en cuatro grandes líneas estratégicas a partir de las cuales desplegará sus actuaciones:

1. Motivar y fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad universitaria catalana, potenciando un entorno favorable a la generación de vocaciones empresariales.
2. Crear e impulsar ideas innovadoras en los proyectos empresariales surgidos en el entorno universitario, favoreciendo redes de colaboración y de negocios.

** La información de este apartado ha sido traducida al castellano por personal de la Fundación Universidad-Empresa.

3. Crear y consolidar iniciativas empresariales, fomentando la innovación y el uso de nuevas tecnologías.
4. Generar conocimiento con capacidad para suministrar recursos y dispositivos orientados a la valorización del emprendimiento universitario.

En este contexto, las actividades de la Xarxa d'Emprenedoria Universitària se distribuyen en 5 grandes bloques: talleres y seminarios (presenciales), actividades en línea (cursos en línea, simuladores y premios), un Campus de Verano, el Forum, y publicaciones de investigación y divulgación.

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES

- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universitat de Barcelona
- Universitat de Girona
- Universitat de Lleida
- Universitat Oberta de Catalunya
- Universitat Politècnica de Catalunya
- Universitat Pompeu Fabra
- Universitat Rovira i Virgili
- Universitat de Vic

3. PROYECTO T-CUE UNIVERSIDADES DE CASTILLA Y LEÓN (J)

Información extraída de la web <http://www.redtcue.es>. Última visita el 23 de agosto de 2012.

T-CUE es el acrónimo del proyecto de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa impulsado por la Junta de Castilla y León a través de la Consejería de Educación, en el marco de la Estrategia Regional de Investigación Científica, Desarrollo Tecnológico e Innovación 2007-2013 y concretamente de la Estrategia Universidad-Empresa 2008-2011, prorrogada hasta 2013.

TCUE es un proyecto que trata de potenciar las patentes e investigación de la Universidad de Castilla y León, así como la oferta tecnológica y científica de las Universidades de Castilla y León.

Relacionado con el emprendimiento, su objetivo es identificar ideas de negocio susceptibles de convertirse en empresa y la dinamización de proyectos de empresas de base tecnológica (EBT).

Las actuaciones que contempla están orientadas a:

1. Creación de un servicio específico de asesoramiento especializado a emprendedores y el establecimiento de los protocolos de trabajo.
2. Identificación de ideas de negocio susceptibles de convertirse en empresas.
3. Desarrollo de programas específicos para EBT: planes de empresa, gestión, etc.
4. Canalización de las ideas de EBT universitarias identificadas hacia programas regionales de apoyo y financiación.

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES

- Universidad de Burgos
- Universidad de León
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Valladolid
- Universidad Pontificia de Salamanca
- IE Universidad-Segovia
- Universidad Europea Miguel de Cervantes
- Universidad Católica de Ávila

4. CAMPUS DEL EMPRENDEDOR COMUNIDAD DE MADRID (J)

Información extraída de la web <http://www.emprendelo.es>. Última visita el 23 de agosto de 2012.

El Campus del Emprendedor es un programa de la Comunidad de Madrid en colaboración con las Universidades públicas madrileñas, creando expresamente para los universitarios de la región con motivación emprendedora

El objetivo de este programa es animar y ayudar a todos los universitarios que tienen inquietud por crear su propia empresa y hacer realidad sus sueños, sea cual sea el momento de gestación del proyecto en el que se encuentren.

Los servicios a los que se puede acceder a través de la Universidad son:

1. Jornadas de encuentro con emprendedores que ya han puesto en marcha su empresa y que quieren compartir su experiencia empresarial y con otros jóvenes que también tienen iniciativa, ideas e inquietudes.
2. Un servicio de información, asesoramiento y acompañamiento en las universidades participantes que cuenta con profesionales de amplia experiencia en la creación y gestión de empresas.

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES

- Universidad de Alcalá
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Politécnica de Madrid

simposio de **educación**
emprendedora en la universidad

See UJ



Fundación
Universidad-
Empresa