

# INFORME DE RESULTADOS

# COMPROMISO EN LA EMPRESA

## Compromiso laboral de los universitarios

### Diagnóstico comparativo 2008/2009

Un estudio de la Fundación Universidad-Empresa

Promovido por:



Con el patrocinio de:



Desarrollado por:



1. Objetivos y características del estudio	3
2. ¿Cómo percibe su futuro laboral el universitario?	6
3. ¿Cómo afronta el universitario el inicio de su carrera profesional?	11
4. ¿Cuáles son las principales motivaciones del universitario frente a un empleo y una empresa?	15
5. ¿Cómo se perciben las prácticas en empresas por el universitario?	24
6. Conclusiones	28
7. Anexo: Ficha técnica y características de la muestra	33





# Objetivos y características del estudio

Promovido por:



3



## Objetivos del estudio

- Analizar el nivel de compromiso y las expectativas laborales de los universitarios españoles con el fin de responder a las siguientes preguntas:
  - ¿Cómo perciben su futuro laboral?
  - ¿Qué pasos piensan tomar para iniciar su carrera profesional?
  - ¿Cuáles son sus principales motivaciones frente a un empleo y una empresa?
  - ¿Cómo perciben las prácticas en empresas?
- Contribuir, con los resultados obtenidos, a una mejor definición y ajuste de las políticas de captación y retención de talento con el fin de reforzar el compromiso de los jóvenes profesionales en la empresa.

Promovido por:



4



## Características del estudio

La investigación se ha realizado a tres colectivos – estudiantes de último curso, recién titulados y empresas – en dos momentos diferentes

### Estudiantes

Universitarios de último curso

Estudio cuantitativo

Entrevistas personales (2008) y encuestas electrónicas (2009)

### Recién Titulados

En prácticas o buscando empleo/prácticas

Estudio cuantitativo / cualitativo

Focus group y cuestionario (2008) y encuestas electrónicas (2009)

### Empresas

Con universitarios en prácticas

Entrevistas en profundidad y cuestionario (2008)

Promovido por:



5



# ¿Cómo percibe su futuro laboral el universitario?

Promovido por:



6



## ¿Cómo percibe su futuro laboral el universitario?

- El universitario está muy preocupado por su futuro laboral y tiene urgencia por entrar en el mercado de trabajo.
- El universitario cree que es bastante difícil o muy difícil encontrar un trabajo con unos ingresos suficientes para vivir.
- El universitario no cree que sea bastante o muy probable que pueda desarrollar una actividad profesional relacionada con su formación universitaria.

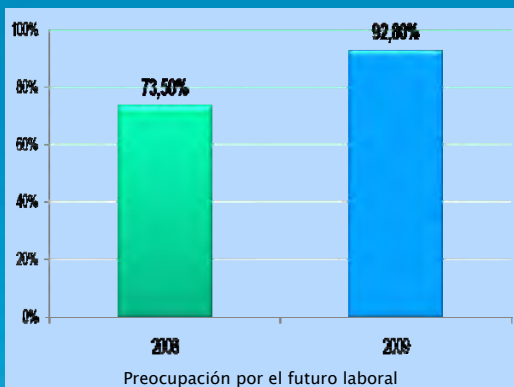
Promovido por:



7

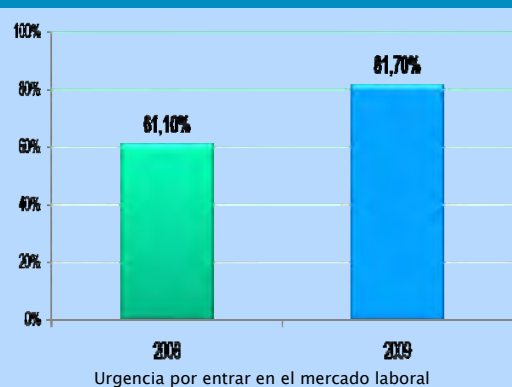


## El 93% de los universitarios está muy preocupado por su futuro laboral y el 82% considera muy urgente buscar trabajo



La preocupación del universitario ha aumentado en 20 puntos con respecto a 2008.

Muestran mayor preocupación las mujeres; los universitarios de las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas; y los del Noroeste, Canarias y Sur de España.



La urgencia por encontrar trabajo al finalizar los estudios es menor que la preocupación general por su futuro laboral, aunque también se ha visto incrementada en 20 puntos con respecto al año anterior.

Los que afirman tener más urgencia son los universitarios de las áreas de Humanidades y Ciencias de la Salud y los que provienen de las zonas Centro, Sur y Canarias.

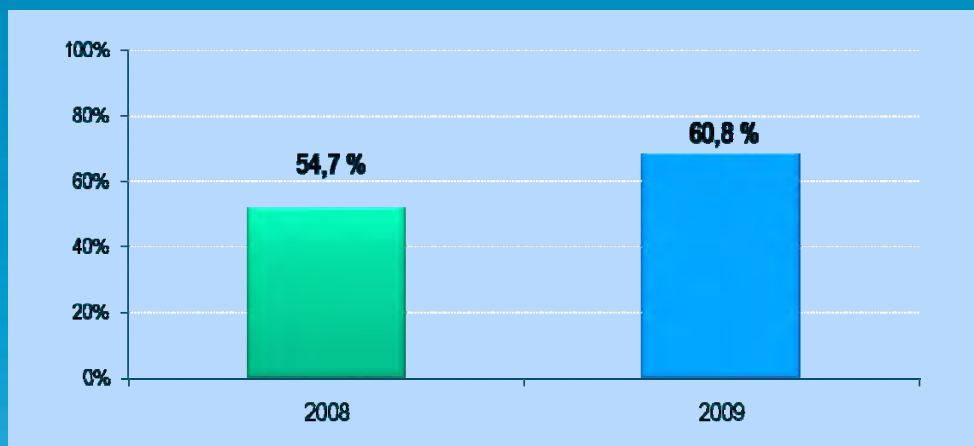
Promovido por:



8



## 6 de cada 10 universitarios cree que es bastante difícil o muy difícil encontrar un trabajo con unos ingresos suficientes para vivir



Las mujeres perciben mayores dificultades para encontrar trabajo, al igual que los estudiantes y titulados en Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas y Ciencias Experimentales. La percepción de dificultad es mayor en la zona noroeste y menor en Madrid.

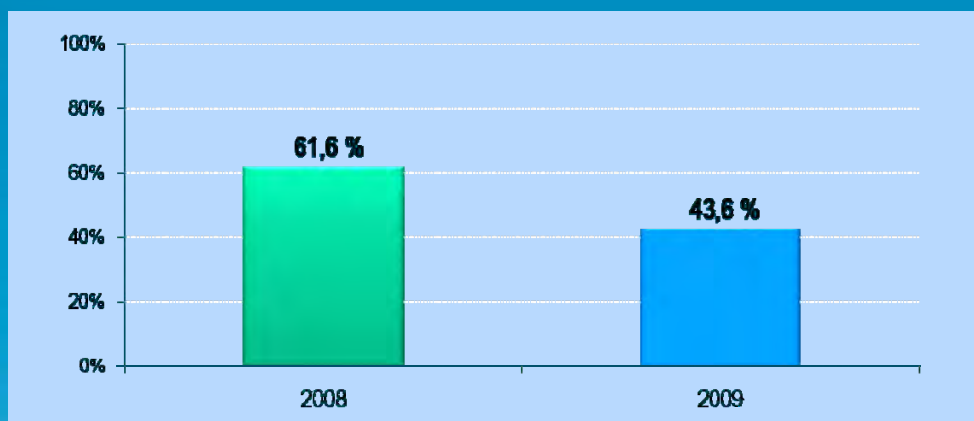
Promovido por:



9



## Menos de la mitad de los universitarios cree que podrá trabajar en algo relacionado con sus estudios



¿En qué medida consideras probable que llegues a desarrollar una actividad profesional relacionada con tu formación universitaria cuando termines tus estudios?

Los hombres son algo más optimistas que las mujeres. Los estudiantes y titulados en Ciencias de la Salud, Arquitectura e Ingenierías son los que están más seguros de poder desarrollar una carrera profesional en su ámbito de formación. Los más pesimistas, los de Humanidades. Por áreas geográficas, los mayores niveles de optimismo se encuentran en las zonas Noroeste, Centro y Madrid.

Promovido por:



10



# ¿Cómo afronta el universitario el inicio de su carrera profesional?

Promovido por:



11



COMPROMISO  
EN LA EMPRESA

## ¿Qué piensan hacer los universitarios una vez finalizados sus estudios?

Actividades previstas al finalizar los estudios	2008	2009
Buscar trabajo en una empresa privada	34,5 %	34,6%
Preparar oposiciones /Buscar trabajo en el sector público	21,0%	27,1 %
Crear una empresa / Trabajar como autónomo	2,6%	3,0 %
Realizar prácticas en una empresa	9,6%	12,9%
Realizar un máster / doctorado	10,8%	14,9%
Realizar otros estudios	7,5%	4,8%
Viajar	5,7%	2,1%
Nada	2,7%	0,6%

Promovido por:



12



## Más de la mitad de los universitarios quiere incorporarse a una empresa privada, a través de un contrato de trabajo o de prácticas

- Prefieren buscar trabajo (34,6%) o prácticas (12,9%) en la empresa privada antes que en el sector público o hacer una oposición (27,1%).
  - La opción de buscar trabajo en la empresa privada tiene mayor peso entre los hombres, los universitarios con formación en Ciencias Experimentales, Arquitectura e Ingeniería, y los que se encuentran en las zonas Sur, Canarias y Madrid.
  - La opción de preparar oposiciones o buscar empleo en el sector público es más relevante para las mujeres, los universitarios del área de Ciencias de la Salud y los de la zona Centro.
  - Los titulados en Humanidades otorgan el mismo peso al trabajo en el sector privado que al sector público/oposiciones.
- Un 19,7% manifiesta su intención de seguir formándose, bien a través de un máster, un doctorado u otros estudios.
  - Esta opción tiene más peso entre mujeres, los titulados en Ciencias Experimentales y los del Noroeste.
- El emprendizaje aparece como la última opción, siendo muy baja la motivación para crear empresas o ser autónomos (3,0%), aunque ha aumentado con respecto al año anterior.
  - Son los hombres, los universitarios con formación en Arquitectura e Ingeniería y los del Noroeste los que más se inclinan por el trabajo por cuenta propia.

Promovido por:



13



## Los universitarios reaccionan ante la crisis

- Se mantiene la previsión de:
  - Buscar trabajo en la empresa privada:
    - 34,6% en 2009 frente al 34,5% en 2008.
- Aumenta la previsión de:
  - Preparar oposiciones o buscar trabajo en el sector público:
    - 27,1% en 2009 frente al 21,0% en 2008.
  - Crear una empresa o trabajar como autónomo:
    - 3,0% en 2009 frente al 2,6% en 2008.
  - Realizar prácticas en una empresa:
    - 12,9% en 2009 frente al 9,6% en 2008.
  - Realizar un máster o doctorado:
    - 14,9% en 2009 frente al 10,8% en 2008.
- Disminuye la previsión de:
  - Realizar otros estudios (exceptuando los máster o doctorados):
    - 4,8% en 2009 frente al 7,5% en 2008.
  - Viajar:
    - 2,1% en 2009 frente al 5,7% en 2008.
  - Hacer nada:
    - 0,6% en 2009 frente al 2,7% en 2008.

Promovido por:



14



# ¿Cuáles son las principales motivaciones del universitario frente a un empleo y una empresa?

Promovido por:



15



COMPROMISO  
EN LA EMPRESA

## Los universitarios quieren desarrollarse profesionalmente, manteniendo el equilibrio entre vida personal y profesional

¿Qué valora el universitario en una oferta de trabajo?	2008	2009
Posibilidades de desarrollo de la carrera profesional	8,8	8,9
Trabajo interesante / gratificante	8,8	8,9
Posibilidades de aprendizaje y formación en la empresa	8,6	8,9
Equilibrio entre la vida personal y profesional	8,7	8,8
Buen ambiente de trabajo	8,8	8,6
Posibilidades de promoción	8,5	8,5
Retribución atractiva	8,8	8,2
Seguridad en el puesto de trabajo	8,4	8,0
Horario cómodo / vacaciones	8,5	7,9
Proyección o implicación social del trabajo desarrollado	7,8	7,2
Misión, valores y cultura de la empresa	7,6	7,2
Prestigio de la empresa	7,8	7,1
Cercanía / proximidad al domicilio habitual	7,6	6,5

Promovido por:



16





## Los universitarios quieren integrarse en el grupo, sentirse útiles y afrontar nuevas situaciones en un ambiente de aprendizaje continuo

¿Qué le debe aportar al universitario un trabajo?	2008	2009
Aprender constantemente	8,6	9,0
Sentir que apporto / Sentirme útil	8,7	8,9
Conocer nuevas situaciones y experiencias	8,5	8,6
Tener buenas relaciones con los demás	8,5	8,6
Integrarme en el grupo	8,3	8,5
Superarme constantemente / Tener retos	8,5	8,4
Alcanzar el éxito profesional	8,6	8,3
Innovar y/o experimentar	8,2	7,9
Sentirme aceptado por los demás	8,2	7,9
Prestar un servicio a los demás	8,2	7,7
Tener independencia / Autonomía en mi trabajo	8,5	7,6
Ser capaz de orientar a los demás	8,2	7,6
Obtener prestigio en lo que hago	7,9	7,2
Recibir admiración y reconocimiento	7,6	6,7
Dirigir a otros	6,6	5,2

Promovido por:



17



## Resumen: ¿Qué valoran los universitarios respecto a un trabajo? (I)

### ■ Prefieren un trabajo que les ofrezca

- Posibilidades de desarrollo de la carrera profesional
- Realizar un trabajo interesante y gratificante que les haga sentir útil y que aportan a los demás
- Posibilidades de aprendizaje continuo y formación en la empresa
- La oportunidad de conocer nuevas situaciones y experiencias
- La posibilidad de integrarse en el grupo
- La posibilidad de conciliar la vida personal y profesional

### ■ Todos estos factores se ven reforzados por la situación de crisis

Promovido por:



18



## Resumen: ¿Qué valoran los universitarios respecto a un trabajo? (II)

- Con respecto al sexo:
  - Las **mujeres** conceden mayor importancia a las posibilidades de aprendizaje y formación, a la proyección e implicación social de un trabajo interesante y gratificante, a la misión de la empresa y la seguridad en el puesto de trabajo.
  - Los **hombres** valoran sobre todo la retribución, los retos, la superación personal y la posibilidad de dirigir a otros.
  
- Con respecto a los estudios:
  - **Humanidades:** conceden una menor importancia a la retribución, al horario/vacaciones y a los retos, pero son los que más valoran la proyección e implicación social de lo que hacen y la misión de la empresa.
  - **Ciencias de la Salud:** conceden la más alta puntuación al factor “sentir que apporto/sentirme útil/prestar un servicio a los demás”. Su afán por dirigir a los demás se encuentra por debajo de la media.
  - **Ciencias Experimentales:** son los más interesados por innovar y experimentar. Su interés por la retribución está por debajo de la media.
  - **Arquitectura e Ingenierías:** conceden un peso importante al desarrollo profesional y son los que más se decantan por dirigir a los demás.
  
- Por áreas geográficas:
  - La **zona Sur y Canarias** es donde más diferencias comparativas se detectan, en general por debajo de la media.

Promovido por:



## Los universitarios quieren trabajar en equipo y asumir responsabilidades

Perfil del trabajo ideal	2008	2009
Prefiere trabajar en una empresa que le permita seguir estudiando	75,4 %	83,4%
Trabajar en una empresa donde tenga responsabilidad y por ello tenga que decidir y dar cuenta de lo que hace	73,3%	82,7 %
Trabajar en una empresa donde el trabajo haya de realizarse conjuntamente con otros	59,6%	78,0 %
Trabajar en una empresa que le permita viajar	64,8%	68,6 %
Trabajar en una empresa innovadora, donde haya que ser creativo, en continuo cambio y por tanto poca seguridad de futuro	61,1%	64,6 %
Trabajar en una empresa que le permita ejercer su profesión aunque el sueldo sea más bajo	61,6%	63,9 %
Trabajar en un puesto donde tenga que dirigir a los demás en contraposición a ser dirigidos	57,0%	62,3 %
Trabajar en una empresa que le deje mucho tiempo libre aunque su sueldo sea menor	65,0%	62,1%
Entrar a trabajar en una empresa donde poder continuar y desarrollar toda su vida profesional	61,5%	56,6 %

Promovido por:





## Resumen: ¿Qué motiva a los universitarios respecto a la empresa? (I)

- Prefieren un trabajo que les permita seguir estudiando, asumir responsabilidades, tomar decisiones y trabajar en equipo.
- Les atraen las empresas innovadoras en las que deban ser creativos y puedan asumir retos, aunque sea a costa de una menor seguridad de futuro.
- Están dispuestos a cobrar menos si a cambio pueden ejercer su profesión y/o tener más tiempo libre.
- Más de la mitad quiere trabajar en una empresa en la que pueda desarrollar toda su vida profesional.

Promovido por:



21



## Resumen: ¿Qué motiva a los universitarios respecto a la empresa? (II)

- Con respecto al sexo:
  - Las mujeres tienen mayor preferencia por seguir estudiando y priman la vocación antes que el sueldo.
  - Los hombres prefieren “dirigir a los demás” y están menos dispuestos a sacrificar el sueldo en aras a ejercer su profesión.
- Con respecto a los estudios:
  - Humanidades: prefieren no dirigir a los demás.
  - Ciencias de la Salud: son los más vocacionales.
  - Humanidades, Arquitectura e Ingenierías: son los que tienen mayor preferencia por seguir formándose.
  - Arquitectura e Ingenierías: son los que más se decantan por dirigir a los demás.
- Por áreas geográficas:
  - Los universitarios de la zona Sur y Canarias son los que más optan por una sola empresa para toda la vida y, al mismo tiempo, los que menos responsabilidad quieren tener.

Promovido por:



22



COMPROMISO  
EN LA EMPRESA

## La crisis refuerza las motivaciones de los universitarios

### ■ Las motivaciones de los universitarios se refuerzan:

- Trabajar en equipo: + 18,4 puntos
- Asumir responsabilidades y tomar decisiones: + 9,5 puntos
- Seguir formándose y aprendiendo: + 8,0 puntos
- Dirigir a otros en su trabajo: + 5,3 puntos
- Ser creativos y asumir retos: + 3,5 puntos
- Ejercer su profesión: + 2,3 %

### ■ Solamente dos motivaciones pierden peso:

- Disponer de mucho tiempo libre: – 2,9 puntos
- Trabajar en “una empresa para toda la vida”: – 4,9 puntos

Promovido por:



23



## ¿Cómo se perciben las prácticas en empresas por el universitario?

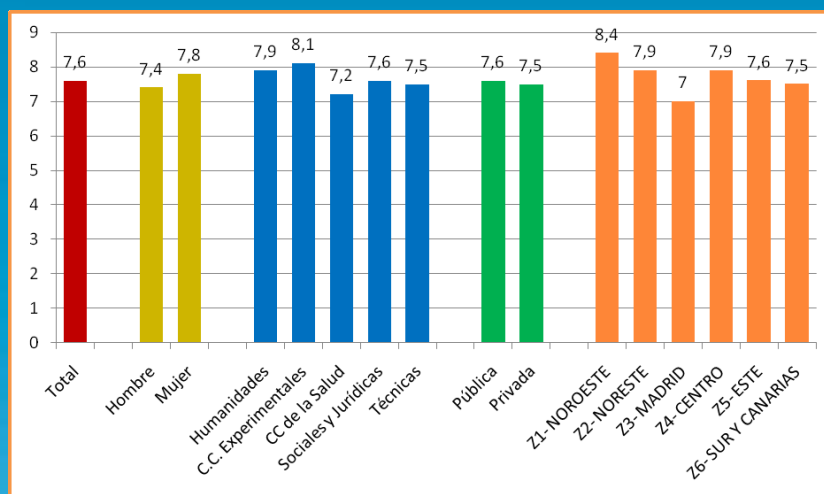
Promovido por:



24



## Los universitarios muestran un alto interés por obtener una beca para realizar prácticas en una empresa tras terminar los estudios



Aunque con valores muy similares, las prácticas son más valoradas por las mujeres; por los estudiantes y titulados de Ciencias Experimentales y de Humanidades; y en las zonas Noroeste, Noreste y Centro.

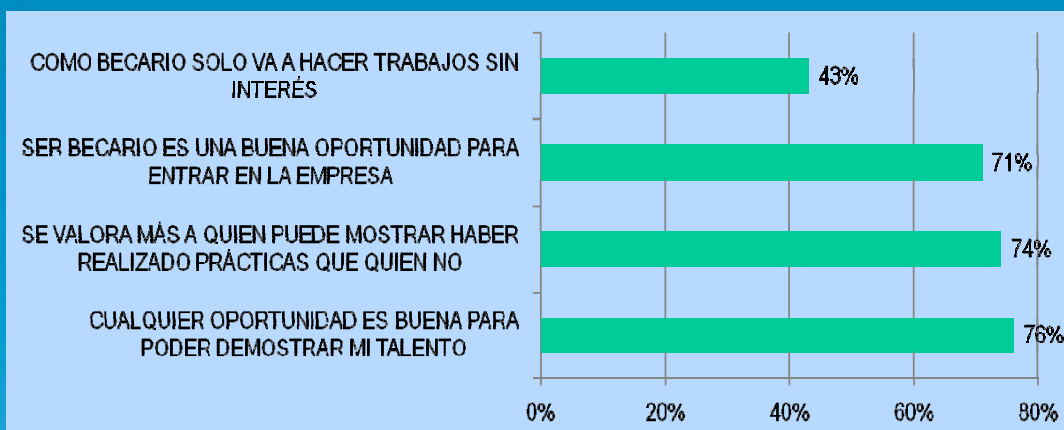
Promovido por:



25



## En las prácticas se hacen trabajos interesantes



- La mayoría de los universitarios cree que se hacen trabajos interesantes en las prácticas, relacionados con su titulación.
- Consideran que es una buena oportunidad para demostrar la valía profesional, para facilitar la incorporación en una empresa y para “hacer currículum”.

Promovido por:

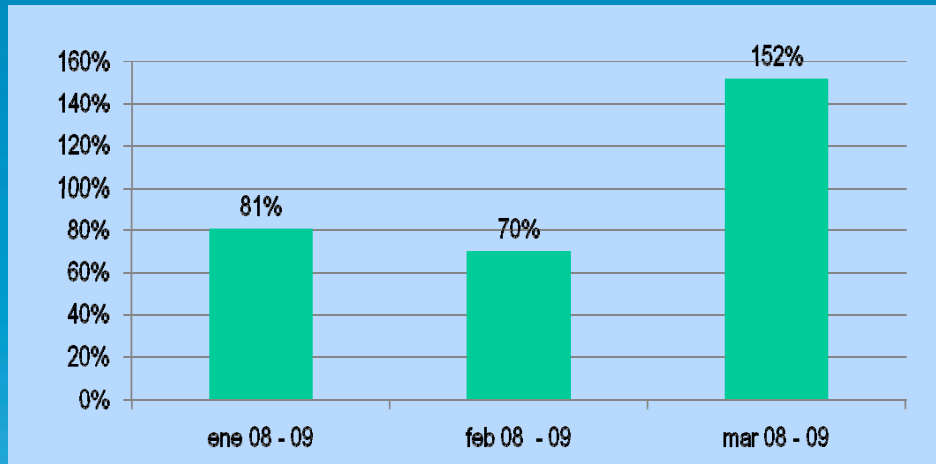


26



COMPROMISO  
EN LA EMPRESA

## Las prácticas se consolidan como una salida muy interesante para los universitarios



Incremento del número de universitarios que solicitan becas a través de la FUE

La posibilidad que ofrecen las prácticas para aplicar los conocimientos adquiridos en los estudios representa una motivación clave para los universitarios, que han recurrido a esta opción con mayor frecuencia en el último año.

Promovido por:



27



## Conclusiones

Promovido por:



28



## Retrato del universitario ante el trabajo

- Está preocupado por su futuro laboral y considera urgente su incorporación al mercado laboral.
- No confía en poder trabajar en lo que ha estudiado.
- Prefiere buscar trabajo en la empresa privada antes que en el sector público u opositar.
- Tiene poco interés en la creación de empresas y en el trabajo por cuenta propia.
- En el trabajo valora el desarrollo personal, el aprendizaje y la posibilidad de formar parte de un grupo mucho más que el tiempo libre o, incluso, la retribución.
- Quiere asumir responsabilidades y poder tomar decisiones.
- Le atraen los retos y los trabajos innovadores que requieren de su creatividad.
- Muestra un alto interés por realizar prácticas tras terminar los estudios, porque considera que es una buena oportunidad para demostrar la valía profesional y para facilitar la incorporación en una empresa.

Promovido por:



29



## Recomendaciones a las empresas

- En épocas de crisis los problemas dejan de estar en las políticas de atracción y pasan a estar en el **refuerzo de la motivación y compromiso**, es decir, que las personas den lo mejor de sí mismas.
- La gestión del talento de los jóvenes ha de ir encaminada, entre otros, a un **acompañamiento a la persona**: la asignación de un compañero que le dedique tiempo, le ayude a aprender y le apoye en su **integración en el equipo**, así como las políticas de acogida. Del mismo modo, es fundamental el ambiente del equipo, en donde el impacto del jefe directo y sus compañeros resulta crucial.

Promovido por:



30



COMPROMISO  
EN LA EMPRESA

## Recomendaciones a las empresas

- Los jóvenes quieren seguir formándose y buscan retos que contribuyan a su desarrollo profesional, por lo que se comprometerán con aquellas empresas que les ofrezcan **espacios de aprendizaje, trabajos innovadores y cuotas de responsabilidad.**
- Aunque la movilidad no les asusta y la seguridad en el puesto de trabajo no figura entre sus primeras prioridades, a los jóvenes les gustaría poder desarrollar toda su vida profesional en una misma empresa, lo que confiere a las **políticas de promoción interna** un valor importante.

Promovido por:



31



COMPROMISO  
EN LA EMPRESA

## Recomendaciones a las empresas

- La posibilidad de mantener el **equilibrio entre la vida personal y profesional** tiene, para los jóvenes, más importancia que la retribución a la hora de valorar una oferta de trabajo, por ello, las políticas de refuerzo del compromiso deben contemplar la conciliación como factor clave.

Promovido por:



32





# Anexo: Ficha técnica y características de la muestra

Promovido por:



33



COMPROMISO  
EN LA EMPRESA

## Ficha técnica de la encuesta a universitarios

### A) Universo

- Estudiantes en último curso de carrera y recién titulados

### B) Tamaño muestral: 3.006 jóvenes

- Muestra final real (mayo 2008): 1.656
- Muestra final (mayo 2009): 1350

### C) Ámbito muestral

- Nacional

### D) Fecha campo

- mayo 2008 / mayo 2009

### E) Error muestral

- Probabilidad  $p=q=0$
- Nivel confianza: 95,5%
- Error máximo:  $\pm 2,6$

### F) Análisis de los datos:

Conforme a titulaciones, tipo de universidad (pública o privada), sexo y distribución geográfica.

### G) Consultora responsable:

El estudio ha sido elaborado por la consultora INNOPERSONAS, especializada en innovación en la gestión de personas.

Promovido por:



34

## Distribución por zonas geográficas

Región NUTS1. Nomenclatura de las Unidades Territoriales Estadísticas (NUTS) utilizada en la Unión Europea para desglosar unidades territoriales homogéneas de cara a las distintas estadísticas regionales.

DISTRIBUCIÓN DE LAS ZONAS NUTS DE NIVEL 1 EN ESPAÑA		
ZONA	ÁMBITO	COMUNIDADES AUTÓNOMA
ZONA 1	NOROESTE	Galicia Asturias Cantabria
ZONA 2	NORESTE	País Vasco Navarra La Rioja Aragón
ZONA 3	MADRID	Comunidad de Madrid
ZONA 4	CENTRO (E)	Castilla y León Castilla-La Mancha Extremadura
ZONA 5	ESTE	Cataluña Comunidad Valenciana Balears
ZONA 6	SUR Y CANARIAS	Andalucía Murcia Canarias

Promovido por:

## Áreas de estudio y titulaciones de los encuestados (I)

HUMANIDADES	2008	2009		2008	2009
Bellas Artes	0,2%	0,5%	Humanidades	0,8%	0,4%
Filología (varias)	2,3%	0,5%	Traducción e Interpretación	0,2%	0,9%
Filosofía	1,6%	0,2%	Antropología	0,1%	-
Historia/Geografía/Arte	1,9%	1,5%	Literatura	0,1%	-
<b>TOTAL</b>				<b>7,2%</b>	<b>4,0%</b>

CIENCIAS EXPERIMENTALES	2008	2009		2008	2009
Biología/Biotecnología/ Ciencias Ambientales/Ciencias del Mar	2,5%	8,1%	Tecnología de los Alimentos/Nutrición Humana y Dietética	0,1%	0,4%
Física	0,3%	1,1%	Óptica y optometría	0,2%	-
Química/Bioquímica	1,9%	4,5%	Enología	0,1%	-
Matemáticas/Estadística	1,7%	0,7%	Geología	-	0,2%
<b>TOTAL</b>				<b>6,8%</b>	<b>15,0%</b>

CIENCIAS DE LA SALUD	2008	2009		2008	2009
Farmacia	1,5%	0,2%	Enfermería	3,2%	0,1%
Medicina	3,9%	-	Fisioterapia	0,7%	-
Odontología	1,2%	-	Logopedia	0,1%	-
Veterinaria	0,4%	0,2%			
<b>TOTAL</b>				<b>11,0%</b>	<b>0,5%</b>

Promovido por:



## Áreas de estudio y titulaciones de los encuestados (II)

CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	2008	2009		2008	2009
Administración y Dirección de Empresas	7,7%	11,4%	Psicología	4,3%	4,4%
Ciencias de la Actividad Física y Deporte	0,1%	-	Biblioteconomía y Documentación/Documentación	0,3%	0,8%
Ciencias Políticas y de la Administración/Gestión y Administración Pública	1,4%	1,0%	Maestro	2,6%	0,2%
Comunicación Audiovisual	2,8%	1,3%	Relaciones Laborales/Ciencias del Trabajo	1,9%	1,7%
Derecho	10,9%	3,9%	Trabajo Social	0,9%	0,5%
Economía/Empresariales	8,6%	11,2%	Turismo	2,4%	0,7%
Pedagogía/Psicopedagogía/Educación Social	1,9%	1,6%	Ciencias Actuariales y Financieras	0,1%	0,2%
Periodismo	3,4%	3,0%	Sociología/Investigación y Técnicas de Mercado	1,9%	1,8%
Publicidad y Relaciones Públicas	1,5%	2,6%	Criminología	0,3%	-
<b>TOTAL</b>				<b>53,0%</b>	<b>46,9%</b>

ARQUITECTURA E INGENIERÍAS	2008	2009		2008	2009
Arquitecto/Arquitecto Técnico	2,3%	2,6%	Industrial/Diseño Industrial/Organización Industrial	7,5%	8,7%
Agrónoma/Agrícola	0,7%	1,4%	Química	1,0%	4,1%
Caminos, Canales y Puertos/Obras Públicas	1,6%	0,5%	Materiales	0,6%	0,2%
Minas	1,6%	0,3%	Aeronáutica	0,1%	0,2%
Montes/Forestal	0,1%	0,5%	Automática/Electrónica	-	0,2%
Telecomunicación	2,4%	5,0%	Geólogo/Topografía	0,1%	0,2%
Informática	3,7%	4,9%	Naval	0,3%	-
<b>TOTAL</b>				<b>22,0%</b>	<b>28,8%</b>

Promovido por:



## Universidades de procedencia de los encuestados

Han participado en el estudio universitarios de un total de 63 Universidades:

- 37 en la primera fase (2008, entrevistas personales) y
- 59 en la segunda fase (2009, cuestionarios electrónicos)

A Coruña	Europea de Madrid	Pablo de Olavide
Alcalá	Europea Miguel de Cervantes	País Vasco
Alfonso X el Sabio	Extremadura	Politécnica de Cartagena
Alicante	Francisco de Vitoria	Politécnica de Catalunya
Almería	Granada	Politécnica de Madrid
Antonio de Nebrija	Huelva	Politécnica de Valencia
Autónoma de Barcelona	Illes Balears	Pompeu Fabra
Autónoma de Madrid	Jaén	Pontificia Comillas
Barcelona	Jaume I de Castellón	Pontificia Salamanca
Burgos	La Laguna	Pública de Navarra
Cádiz	Las Palmas de Gran Canaria	Ramón Llull
Cantabria	León	Rey Juan Carlos
Cardenal Herrera-CEU	Lleida	Salamanca
Carlos III de Madrid	Málaga	San Pablo CEU
Castilla-La Mancha	Miguel Hernández de Elche	Santiago de Compostela
Católica de Ávila	Mondragón	SEK
Católica de Valencia	Murcia	Sevilla
Católica San Antonio	Nacional de Educación a Distancia	Valencia Estudi General
Complutense	Navarra	Valladolid
Córdoba	Oberta de Catalunya	Vigo
Deusto	Oviedo	Zaragoza

Promovido por:





# Fundación Universidad-Empresa

Serrano Jover 5, 7<sup>a</sup> planta. 28015 Madrid

Tel.: 91 548 9860 | 91 548 98 70

[www.fue.es](http://www.fue.es) | [www.fuenohaymasqueuna.com](http://www.fuenohaymasqueuna.com)

