

INFORME SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE MADRID

Francisco Michavila (Director)
Jorge M. Martínez
Anna Ladrón Ramos
Richard Merhi Auar



INFORME SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE MADRID

Informe elaborado por:



Cátedra UNESCO de
Gestión y Política Universitaria
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Por encargo de:



Fundación
Universidad-Empresa



INFORME SOBRE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE MADRID
© Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid
Edición 2014

Diseño y maquetación
Ángel Ruiz y Ana Cirujano. Fundación Universidad-Empresa

Impresión
Imprenta Gamar, SA

Impreso en Madrid, España

Equipo de trabajo

Francisco Michavila (Director)

Jorge M. Martínez

Anna Ladrón Ramos

Richard Merhi Auar

CONTENIDOS

FICHA TÉCNICA **9**

1. PRESENTACIÓN **11**

- 1.1. Estructura del informe **13**
- 1.2. Objetivos y metodología **14**

2. EL ESTADO DE LA CUESTIÓN **17**

- 2.1. La normativa universitaria referida al acceso de estudiantes internacionales **17**
- 2.2. La internacionalización de la demanda de las universidades públicas de Madrid en cifras **24**
 - 2.2.1. *Estudiantes internacionales de nuevo ingreso en grado en las universidades públicas españolas y de Madrid* **24**
 - 2.2.2. *Estudiantes internacionales en primer y segundo ciclo y grado en las universidades públicas españolas y de Madrid* **25**
 - 2.2.3. *Estudiantes internacionales en máster oficial y doctorado en las universidades públicas españolas y de Madrid* **26**
 - 2.2.4. *Programa Erasmus* **29**
- 2.3. Comparativa internacional **34**
- 2.4. La internacionalización de la actividad investigadora en el sistema universitario público español **36**
 - 2.4.1. *Publicación de artículos* **36**
 - 2.4.2. *Registro de patentes* **38**

3. LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE MADRID **41**

- 3.1. La encuesta **42**
 - 3.1.1. *Percepción y autoevaluación de los procesos de internacionalización* **43**
 - 3.1.2. *Grado de internacionalización de la oferta académica* **44**
 - 3.1.3. *Grado de internacionalización del personal docente e investigador* **46**
 - 3.1.4. *Grado de internacionalización institucional* **49**
- 3.2. Análisis de las entrevistas a los responsables de internacionalización **53**
 - 3.2.1. *Universidades públicas* **54**

3.2.2. *Universidades privadas, instituto universitario y escuela de negocios* **65**

3.3. La opinión de los estudiantes internacionales **69**

3.3.1. *¿Por qué venir a estudiar a Madrid?* **70**

3.3.2. *Madrid como primera opción de destino* **71**

3.3.3. *Factores para la elección de la universidad* **72**

3.3.4. *Canales de información utilizados para el conocimiento de la institución universitaria de acogida* **72**

3.3.5. *Satisfacción de las expectativas* **73**

3.4. Análisis de la orientación internacional de las páginas web **75**

3.4.1. *Universidades públicas* **75**

3.4.2. *Universidades privadas* **82**

3.4.3. *Escuelas de negocios* **87**

3.4.4. *Centros de educación superior* **90**

3.4.5. *Otras instituciones* **93**

4. BUENAS PRÁCTICAS **95**

- 4.1. Barcelona Centre Universitari **96**
- 4.2. De la movilidad académica a la formación internacional **98**
- 4.3. La internacionalización de las universidades, recomendaciones y buenas prácticas **104**
- 4.4. La internacionalización en el modelo educativo de la Universidad Politécnica de Madrid **111**
- 4.5. Study Mentors **118**

5. CONCLUSIONES **119**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS **123**

ÍNDICE DE TABLAS **125**

ÍNDICE DE GRÁFICOS **127**

ANEXO 1 **129**

ANEXO 2 **131**

ANEXO 3 **133**

ANEXO 4 **137**

NOTAS **195**

FICHA TÉCNICA

Título:

Informe sobre la internacionalización de las universidades de Madrid

Palabras clave:

Sistema universitario madrileño, internacionalización, idioma, empresa, cooperación, estrategia, movilidad.

Abstract:

Esta investigación, llevada a cabo por la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria de la Universidad Politécnica de Madrid, por encargo de la Fundación Universidad-Empresa y con la colaboración de la Fundación Madri+d para el Conocimiento, se ha diseñado con el objetivo de definir el estado de los procesos de internacionalización en las instituciones de educación superior ubicadas en la Comunidad de Madrid. Este objetivo se desglosa en otros de carácter específico, como son conocer la normativa universitaria que constriñe la actuación de las instituciones universitarias; definir el estado de estos procesos a través de información cuantitativa; analizar cuáles son sus estrategias de internacionalización; y conocer ejemplos de buenas prácticas sobre este ámbito.

Para tales fines se han utilizado diferentes técnicas metodológicas, en función de la información a obtenerse. Se ha entrevistado a vicerrectores, vicerrectoras o responsables de Relaciones Internacionales para conocer su opinión acerca de los procesos de internacionalización llevados a cabo en sus instituciones; se han analizado las páginas web de cada una de ellas para evaluar la manera como esta herramienta favorece la internacionalización de la institución; y se han llevado a cabo dos encuestas online distintas, una para conocer el estado de las instituciones sobre sus procesos de internacionalización; y la otra, diseñada con el propósito de saber cuál es la opinión de los estudiantes internacionales de grado y posgrado no Erasmus, que han realizado una estancia de estudios en una institución universitaria madrileña, sobre cómo ha sido su acceso a la universidad de acogida, entre otros aspectos.

También se han recopilado ejemplos de buenas prácticas sobre la materia, tanto en el ámbito educativo como en el político-administrativo, de alcance nacional e internacional. Y, en el apartado relativo a las conclusiones del estudio, se han detallado una serie de recomendaciones dirigidas a las instituciones de educación superior madrileñas objeto de estudio.

Title:

Report on the internationalization of universities in Madrid

Keywords:

Madrid university system, internationalization, languages, firm, cooperation, strategy, mobility.

Abstract:

This research has been conducted by the UNESCO Chair in University Policy and Management at the Polytechnic University of Madrid, commissioned by the Fundación Universidad-Empresa and with the collaboration of the Fundación Madri+d para el Conocimiento. Its objective has been to define the state of internationalization processes in higher education institutions located in the Region of Madrid. This, in turn, has been divided into a number of specific objectives, such as to know the university regulations that constrain the performance of universities; define the status of these processes through quantitative data; analyze which are their internationalization strategies; and finding examples of good practices in this area.

For such purposes different methodological techniques have been used, depending on the type of information to be obtained. Several vice chancellors or persons in charge in the area of International Relations have been interviewed to analyze the internationalization processes conducted in their institutions; websites of each institution have been examined to learn how do they advertise and communicate their internationalization plans to the society in which they are embedded; and two separate online surveys have been conducted: one of them has been used to understand the state of their own internationalization processes; and the other has been designed to know the opinion of international undergraduate and graduate not Erasmus students, who have spent a study period at a university in Madrid, on the procedures to access to their host university, among others.

Moreover, examples of good practices in this area have been collected, both in the educational and in the political-administrative area and at national and international scope. Also, in the section on the conclusions of the study, some recommendations to higher education institutions in Madrid under study have been suggested.

1. PRESENTACIÓN

Como resultado de la apertura de la educación universitaria al entorno mundial y de la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior, las universidades de nuestro país han tenido que abordar una serie de cambios que han afectado a su modelo educativo.

Uno de los ámbitos en los que estas transformaciones han tenido una mayor incidencia es en la internacionalización de las instituciones universitarias, en las que se ha apostado decididamente por la potenciación de la movilidad de estudiantes y profesores.

Desde la firma de la Declaración de Bolonia, en 1999, han transcurrido quince años, periodo suficiente para realizar un análisis retrospectivo de lo que se ha llevado a cabo hasta la fecha y lo que queda por hacer en materia de internacionalización universitaria. Ello justifica la realización de este estudio, que tiene como objetivo describir el estado de la cuestión sobre la internacionalización de la educación universitaria en la Comunidad de Madrid.

El cuestionamiento de la importancia de la internacionalización de la educación universitaria y de las universidades ya no es asunto de debate. Europeización, globalización e internacionalización son tres términos de uso más o menos generalizado entre académicos, científicos y gestores de políticas universitarias. En este informe predomina

el concepto de la internacionalización, aunque en ocasiones se traten temas con una orientación más globalizadora o europeizante.

En términos generales, “la internacionalización tiende a referirse al aumento de las actividades de cruce de fronteras mezcladas con una persistencia, más o menos marcada, de los sistemas nacionales de educación superior” (Teichler, U., 2005). Por el contrario, la globalización tiende a asumir que las fronteras y sistemas nacionales son proclives a desaparecer; y la europeización circunscribe el carácter regional de los fenómenos de internacionalización y globalización.

La internacionalización ya no es un privilegio de algunos sectores o actividades, y las universidades, independientemente del alcance de su influencia, deben tener una perspectiva internacional. Tampoco es un resultado fortuito derivado de otras actividades. En la actualidad responde, en mayor medida, a una planificación con fines determinados, que alcanza a cada parte de la estructura universitaria.

La movilidad y la internacionalización forman parte de la visión europea de la educación superior. Desde la Comisión Europea, las cumbres europeas de Ministros de Educación y la Asociación de Universidades Europeas se formulan recomendaciones en esta línea, ya sea a través de programas

específicos como los de movilidad, estrategias comunes como la construcción de los espacios europeos de educación y de investigación, o de la propuesta de agendas para la modernización de las universidades en las que la internacionalización se observa como un elemento transversal.

Pero, ¿qué dimensiones de la internacionalización de las universidades tomar para avanzar en su diagnóstico? Las dimensiones de internacionalización que establece Guy Haug (2010) son el punto de partida que se asume para llevar a cabo este análisis: la internacionalización de los estudios y la internacionalización de las instituciones.

Basándose en lo anterior, este estudio ha llevado a cabo, entre otros, un análisis de la normativa existente sobre el tema y de los aspectos externos que favorecen u obstaculizan su desarrollo, además de examinar la demanda de estudios universitarios por parte de estudiantes extranjeros y el estado de la internacionalización de todos los centros de formación universitaria.

El análisis se ha realizado acudiendo a las instituciones educativas, pues son éstas, según el principio de autonomía universitaria, las encargadas de

aplicar los criterios de internacionalización oportunos en cada caso (aumentar el número de docentes e investigadores extranjeros en plantilla, decidir con qué universidades se establecen acuerdos de movilidad internacional), para conseguir universidades potentes y excelentes a nivel internacional, entre otros.

Finalmente, este trabajo ha sido el resultado de la colaboración de tres instituciones comprometidas con el desarrollo de las universidades y de la educación superior en España. La coincidencia de estos intereses y en especial en los procesos de internacionalización de las universidades de Madrid ha sido la argamasa de esta colaboración. La Fundación Universidad-Empresa, que acaba de celebrar su cuarenta aniversario, ha actuado como promotor principal para la elaboración de este estudio, al que se ha sumado la Fundación Madri+d para el Conocimiento, como protagonista de la proyección internacional de la ciencia y el conocimiento producido en la región. La Cátedra UNESCO ha recibido el encargo de su diseño y ejecución, que ha sido posible gracias a la participación entusiasta de las universidades de Madrid, los centros de enseñanza universitaria y las escuelas de posgrado de la región.

1.1. Estructura del informe

Este informe se estructura en cinco apartados:

- a. En la “Presentación” se ha llevado a cabo una introducción basada en los antecedentes del estudio, sus objetivos, la metodología utilizada, el cronograma que se ha seguido y la estructura del informe.
- b. El “Estado de la cuestión” se ha centrado en un análisis de la normativa de acceso a las enseñanzas universitarias por parte de los estudiantes internacionales, así como en una revisión de la internacionalización de las universidades de Madrid a través de las cifras disponibles, en docencia e investigación, complementada con una comparativa internacional que sitúa a las universidades españolas en el contexto de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).
- c. En el capítulo sobre “La Estrategia de internacionalización de las universidades de Madrid” se ha puesto el acento en la valoración de las políticas institucionales dedicadas a la internacionalización de la universidad, a través de las entrevistas a los responsables de las competencias de internacionalización en las universidades y centros de educación universitaria y una encuesta sobre la orientación internacional de la universidad desde las perspectivas de la demanda, la oferta, el personal y la institución; otra encuesta realizada a estudiantes internacionales en Madrid; y un análisis de las páginas web de las universidades en cuanto a su contribución a informar y facilitar la captación y acceso de estudiantes e investigadores internacionales.
- d. En el capítulo titulado “Buenas prácticas” se han desarrollado cinco casos de experiencias exitosas en materia de internacionalización, tanto del ámbito universitario como del administrativo-institucional.
- e. Finalmente, en las “Conclusiones” se han seleccionado y organizado las principales ideas que se recogen a lo largo del informe, presentándolas a manera de recomendaciones para la internacionalización de las universidades madrileñas.

1.2. Objetivos y metodología

El objetivo general de este estudio es conocer el estado de los procesos de internacionalización en las universidades madrileñas y otras instituciones de enseñanza universitaria, y se desglosa en los siguientes objetivos específicos:

- Conocer la normativa universitaria que afecta a sus procesos de internacionalización.
- Definir el estado de la cuestión de su internacionalización a través de información cuantitativa.
- Analizar sus estrategias de internacionalización.
- Conocer buenas prácticas sobre internacionalización en centros educativos similares.

Para cada uno de los objetivos específicos se ha utilizado una metodología concreta, que se detalla a continuación.

- a. Para conocer la normativa universitaria y cómo afecta a la internacionalización de las universidades de Madrid, se ha llevado a cabo:
 - Un análisis de la documentación sobre la normativa de acceso al Sistema Universitario Español.
 - Un estudio de las opiniones recogidas sobre los procedimientos de acceso a la universidad.
 - Un examen de las opiniones vertidas sobre los procedimientos de acceso a la universidad, a través del envío de cuestionarios *online* a estudiantes internacionales no Erasmus que realizan estudios en las universidades madrileñas.
- b. Para conocer el estado de la internacionalización de las universidades de Madrid, en cuanto a las cifras disponibles, se ha llevado a cabo:
 - Un análisis de la oferta internacional en cuanto a programas académicos, profesorado, personal de apoyo y recursos se refiere, realizado a través de la recogida de datos procedentes de la encuesta *online* diseñada a tal efecto.
 - Un análisis de la demanda internacional por parte de estudiantes e investigadores, realizado a través de la recogida de datos procedentes de la encuesta *online* diseñada a tal efecto y de los datos disponibles en el informe *La Universidad Española en Cifras 2012*.
- c. Para conocer el estado de las estrategias universitarias de internacionalización se ha llevado a cabo:
 - Un análisis de los resultados de la encuesta *online* referidos a la estrategia.
 - Un análisis de las entrevistas realizadas a los vicerrectores y vicerrectoras y encargados de internacionalización en las universidades madrileñas.
 - Un análisis de la orientación internacional de las páginas webs de las universidades de Madrid.
 - Un examen de la opinión de los estudiantes internacionales sobre su estancia en alguna de las universidades madrileñas, mediante la realización de una encuesta *online* dirigida a estudiantes internacionales no Erasmus.

El estudio se inició a principios de 2013 y ha finalizado en marzo de 2014. A continuación se

presenta el cronograma seguido para llevar a cabo las actividades planeadas:

	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	E	F	M
Diseño del cuestionario online	█	█	█				█							
Validación cuestionario online por expertos				█			█							
Versión definitiva del cuestionario online				█			█							
Distribución del cuestionario online				█	█	█	█							
Recogida de datos y análisis cuestionario							█	█	█	█	█	█	█	█
Diseño entrevistas a responsables de internacionalización				█			█							
Validación entrevistas a vicerrectores de internacionalización				█			█							
Entrevistas a responsables de internacionalización					█	█	█	█	█	█				
Análisis de las entrevistas							█	█	█	█	█	█	█	
Diseño cuestionario online estudiantes							█			█				
Recepción de los cuestionarios							█				█			
Análisis de los cuestionarios							█					█		
Revisión de las webs institucionales					█	█	█							
Análisis de las webs							█	█	█					
Elaboración del marco teórico	█	█					█					█		
Redacción del informe final							█					█	█	█
Seminario y presentación conclusiones							█							█
Entrega de informe final							█							█

2. EL ESTADO DE LA CUESTIÓN

2.1. La normativa universitaria referida al acceso de estudiantes internacionales

El marco que regula el acceso a la universidad española, y por ende a las de Madrid, se encuentra en la recientemente aprobada Ley Orgánica de la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE), de 30 de diciembre de 2013, y la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (LOMLOU).

La LOMLOU define las vías de acceso a la universidad. La más común es la que establece la obligatoriedad de estar en posesión del título de bachiller o equivalente. Y es, precisamente, la LOMCE la que define las enseñanzas correspondientes al Bachillerato y su evaluación para la obtención del título.

La LOMCE elimina la Prueba de Acceso a la Universidad prevista en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y establece que “las Universidades podrán determinar la admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de grado de alumnos y alumnas que hayan obtenido el título de Bachiller o equivalente exclusivamente por el criterio de la calificación final obtenida en el Bachillerato”.

Es en este apartado, la obtención del título de Bachiller, donde la LOMCE introduce una prueba,

que debe ser superada por lo menos con una nota de 5, y que computará un 40% de la nota final de bachillerato. Su superación será indispensable para la obtención del título de bachiller.

De acuerdo con la LOMCE “además, las Universidades podrán fijar procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de grado de alumnos y alumnas que hayan obtenido el título de Bachiller o equivalente, de acuerdo con la normativa básica que establezca el Gobierno, que deberá respetar los principios de igualdad, no discriminación, mérito y capacidad. Dichos procedimientos utilizarán, junto al criterio de la calificación final obtenida en el Bachillerato, alguno o algunos de los siguientes criterios de valoración:

- a. Modalidad y materias cursadas en el Bachillerato, en relación con la titulación elegida.
- b. Calificaciones obtenidas en materias concretas de los cursos de Bachillerato, o de la evaluación final de dicha etapa.
- c. Formación académica o profesional complementaria.
- d. Estudios superiores cursados con anterioridad.”

También establece que, de forma excepcional, las universidades podrán pedir evaluaciones específicas de conocimientos y/o competencias, además de ofrecer la posibilidad de realizar las evaluaciones en inglés en el caso de que los alumnos y alumnas estén en posesión de un título, diploma o estudio obtenido o realizado en sistemas educativos extranjeros, teniéndose en cuenta las diferentes materias del currículo de dichos sistemas. Asimismo, a partir de lo establecido en la disposición, la realización conjunta de todos o parte de los procedimientos de admisión, así como el reconocimiento mutuo de los resultados de las valoraciones realizadas en los procedimientos de admisión, podrá ser acordado por parte de las universidades.

Partiendo de este marco general, habría que identificar los factores que influyen en el acceso de estudiantes extranjeros a los estudios ofertados en las universidades de Madrid:

- Tipo de oferta: si ésta es oficial o propia.
- Tipo de estudios: grado, máster oficial o doctorado –si es oferta oficial– o experto, especialista o máster, en el caso de oferta propia.
- Titularidad de la universidad: pública o privada, que superada la normativa básica pueden tener sistemas de acceso más ágiles o flexibles.
- País de origen del estudiante: nacional, de un país miembro de la Unión Europea, o de un tercer país, que condiciona los trámites de entrada y permanencia en el país, el reconocimiento de estudios previos o, en algunos casos, los precios de matrícula.

Por lo que respecta al **acceso de los estudiantes extranjeros a los estudios de grado y posgrado del sistema universitario español**, es decir, de oferta oficial, existen procedimientos distintos dependiendo de si los futuros estudiantes provienen de países de la Unión Europea o de fuera de ella.

- Los estudiantes que han realizado estudios pre-universitarios en países miembros de la UE (Unión Europea), Suiza, Noruega, Islandia,

Liechtenstein o China, están eximidos de realizar las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU) en España para acceder a estudios de grado. Solamente deben cumplir con los requisitos exigidos en cada uno de los países de procedencia y efectuar una serie de trámites para poder estudiar en el sistema español. Los pasos que deben llevar a cabo son:

- En primer lugar, los estudiantes deben enviar la solicitud de la Credencial de Acceso al sistema universitario español a través de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), que puede realizarse tanto por vía postal como telemática.
- En segundo lugar, las universidades a las que se haya dirigido la solicitud de la credencial deben verificar dicho documento.
- En tercer lugar, las universidades deben expedir la credencial universitaria que permitirá realizar la pre-inscripción universitaria, en el caso de que la solicitud haya sido verificada y aprobada.
- En cuarto lugar, los estudiantes llevarán a cabo la matrícula en la universidad, en el caso de que se haya obtenido plaza en el proceso de pre-inscripción.
- Los estudiantes que provengan de países de fuera de la UE (Unión Europea) o de países distintos a Suiza, Islandia, Noruega, Liechtenstein o China, deberán realizar, entre otros, las Pruebas de Acceso a la Universidad (PAU). En concreto, en primer lugar, deberán homologar sus estudios previos, dirigiéndose al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, para luego realizar la Prueba de Acceso a la Universidad, que en este caso organiza la Universidad Nacional de Educación a Distancia (U.N.E.D.).
- En segundo lugar, los estudiantes que hayan superado la primera etapa deberán

llevar a cabo la preinscripción universitaria, de mediados de junio a principios de julio, en el centro en el que deseen cursar sus estudios, para luego matricularse y empezar sus estudios en septiembre.

La normativa contempla otros casos, como los de estudiantes que han iniciado estudios universitarios en otro país y desean continuarlos en España, y el de estudiantes que han finalizado sus estudios de grado en otro país (tanto pertenecientes a la Unión Europea como del resto de países) y desean acceder a otros estudios de grado en España.

En el primero de los supuestos, **los estudiantes que deseen continuar sus estudios de grado en España, habiéndolos iniciado en otro país**, deberán solicitar la convalidación de los mismos en la universidad española a la que quieran acceder. Para ello, deberán aportar una serie de documentos oficiales¹ que deberán cumplir los requisitos dispuestos por la “Apostilla de la Haya” o por la normativa existente que regula el envío de este tipo de documentos por vía diplomática (a excepción de los estudios llevados a cabo en países de la Unión Europea). Además, toda esta información deberá ir acompañada de una traducción oficial al español.

En la segunda situación planteada, en la que **estudiantes graduados en otro país (tanto pertenecientes a la Unión Europea como del resto de países) desean acceder a otros estudios de grado en España**, deberán presentar una solicitud a la Subdirección General de Títulos y Reconocimiento de Cualificaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (o iniciar este proceso en las representaciones diplomáticas y oficinas consulares de España en el extranjero), o instar la convalidación por estudios universitarios parciales españoles. En este caso, no se podrán poner en marcha los dos procedimientos a la vez.

¹ La documentación solicitada puede encontrarse en el siguiente enlace: <http://universidad.es/es/en-espana/estudiar-en-espana/normativa-de-acceso/estudios-de-grado-y-posgrado/otros-casos>. Consultado en 10/12/2013.

Por lo que respecta al **acceso de estudiantes internacionales a estudios de máster**, los futuros candidatos deberán solicitar su ingreso directamente en la universidad española en la que deseen cursar su programa académico. Para que ello sea posible, deberán cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Ser graduado por una universidad española o perteneciente al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).
- Estar en posesión de un título de grado obtenido en una universidad del resto de países que acredite, previa comprobación por parte de la universidad en la que se quiera ingresar, que el nivel de estudios cursados es equivalente al de los grados ofrecidos en España.

En relación al **acceso de estudiantes internacionales a estudios de doctorado**, además de cumplir con los requisitos exigidos a la hora de solicitar la admisión a un programa de máster, será necesario que los estudiantes acrediten haber cursado al menos 60 ECTS de alguna titulación de posgrado oficial. Tanto para cursar un programa de máster como de doctorado en España no es necesario homologar el título de grado.

Por lo que respecta al **reconocimiento de títulos y cualificaciones extranjeras**, solo en los dos siguientes supuestos es necesario llevar a cabo este proceso:

- En el caso de que el estudiante haya realizado estudios secundarios en un país distinto a los pertenecientes a la Unión Europea, Suiza, Islandia, Noruega, Liechtenstein o China, y desee acceder al sistema universitario español en estudios de grado (en este caso deberá homologar su título de secundaria).
- En el caso de que se quiera ejercer la profesión en España, la persona interesada deberá homologar sus estudios universitarios cursados en otro país (excepto los realizados según los sistemas educativos de la Unión Europea).

En el proceso de *verificación del diploma universitario*, éste se podrá equiparar a un catálogo de títulos oficiales o a un grado académico existente en la oferta académica de las universidades españolas. La instancia competente para llevar a cabo este proceso es la Subdirección General de Títulos y Reconocimiento de Cualificaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España, aunque también pueden iniciarse estos trámites en las representaciones diplomáticas y oficinas consulares españolas en el extranjero.

A la hora de recopilar la documentación necesaria para tramitar la solicitud de *homologación de los estudios universitarios*, ésta deberá ir acompañada de una copia compulsada del documento acreditativo de la identidad de la persona en cuestión, por parte de las autoridades de su país de origen; una copia compulsada del título universitario objeto de homologación; una copia compulsada del certificado académico de los estudios realizados para la obtención del título universitario; y la acreditación del abono de la tasa correspondiente.

Por lo que respecta a los *requisitos que deben cumplir los documentos extranjeros*, éstos deben ser oficiales y estar debidamente legalizados, ya sea por vía diplomática o por la "Apostilla de la Haya" (siempre y cuando no se trate de estudios cursados en la Unión Europea, en los que no se requerirán estas especificidades). También se pide que dichos documentos vayan acompañados de su correspondiente traducción oficial al español, y que las copias compulsadas cumplan con una serie de requisitos formales.

El portal universidad.es recoge toda esta información para acceder al sistema universitario español, también en inglés. El *idioma en el que los estudiantes extranjeros deben presentar cualquier documento para iniciar su proceso de admisión a la universidad es el oficial, el español*.

Otros trámites obligatorios están relacionados con la permanencia en el país, que determina el estatus migratorio, tanto si se posee nacionalidad de uno de los países miembros de la Unión Europea como si no. Por ejemplo, los **estudiantes**

comunitarios, siempre y cuando vayan a permanecer en España un año académico o más, deberán tramitar la *tarjeta de estudiante* y obtener el *NIE* (número de identidad de extranjero).

La solicitud de la *tarjeta del estudiante* deberá realizarse en cualquier comisaría de policía u oficina de extranjería, siempre antes de los 30 primeros días desde la entrada a España, y el titular de la misma deberá aportar una serie de documentos. Sobre la vigencia de dicha tarjeta, ésta tendrá una duración de un año o se limitará a la duración del periodo de los estudios o de investigación, pudiéndose renovar siempre que se sigan reuniendo las condiciones pertinentes. Con esta tarjeta, los estudiantes podrán trabajar a tiempo parcial o en un trabajo de corta duración, siempre y cuando la actividad que se vaya a realizar no sea imprescindible para su subsistencia en España.

En relación con la obtención del *NIE*, los ciudadanos de países pertenecientes a la Unión Europea, aunque no necesitan visado para entrar en el país, deberán solicitar esta identificación una vez se encuentren en España.

En el caso de los **estudiantes e investigadores no comunitarios**, necesitarán un visado para poder residir legalmente en el país, además de estar en posesión de la tarjeta de estudiante, del visado de estudios (en función de la duración de los mismos) y tener el NIE.

Sobre la *necesidad del visado de estudios*, mientras que para estudios o investigaciones de una duración inferior a los 3 meses no se requerirá visado (excepto en el caso de los nacionales de países para los que sí se exija), para estudios o investigaciones con una duración superior a 3 meses e inferior a 6 meses sí se deberá solicitar. En el caso de que los estudios o la investigación en la que se esté participando tengan una duración superior a 6 meses, además del visado, se deberá tramitar la tarjeta de residencia para estudiantes, que puede pedirse en las oficinas de extranjería de la policía nacional en el plazo de un mes desde la entrada en España. Además, este visado de estudios permite trabajar hasta 20 horas semanales, siempre que dicha

jornada laboral no impida la correcta realización de los estudios en los que el estudiante se haya matriculado.

Por lo que respecta a la situación del **profesorado no comunitario**, los docentes no comunitarios pueden desarrollar sus funciones acogiéndose a tres situaciones distintas:

- *Solicitar el permiso de residencia y excepción del permiso de trabajo*, excluyendo de esta situación a los profesores extranjeros invitados o contratados por una universidad española. La excepción del permiso de trabajo se contempla en la normativa de extranjería para personas que vayan a trabajar en organismos públicos, en tareas docentes o de ciencia, etcétera, como es el caso de las universidades.
- La primera renovación del permiso es válida para un año, la segunda, para dos años y la tercera, para dos años más, siempre y cuando sigan existiendo las circunstancias que expliquen la excepción. Estas renovaciones del permiso las podrá realizar el propio solicitante.
- *Solicitar el permiso de estancia por estudios o investigación*, en los casos en los que no haya una relación contractual entre las universidades y el investigador. Se necesitará tramitar este permiso por estudios o investigación siempre y cuando el docente pertenezca a uno de los países de fuera de la Unión Europea o de países distintos a Suiza, Islandia, Noruega, Liechtenstein o China, y su estancia en España sea igual o superior a seis meses.
- Este permiso de estudios o investigación se tramita en los consulados o embajadas de España en los países de residencia legal u origen de cada uno de los docentes, y tiene una vigencia de 90 días. En el momento de tramitarlo, desde los consulados o embajadas españolas se demandará a los solicitantes del permiso una carta de aceptación de la universidad.

- Una vez en España, el docente deberá tramitar la tarjeta de estancia por investigación (NIE) en los 30 días a partir de la fecha de entrada en España. Esta tarjeta regulariza su situación de residencia durante un año, que podrá renovar siempre y cuando la investigación en la que participe tenga continuidad.

- *Autorización para trabajar*. El visado de estudios o investigación autoriza a sus titulares para realizar actividades lucrativas laborales, siempre y cuando el contratante presente la solicitud de autorización del trabajo. El periodo autorizado para trabajar coincidirá con la duración del contrato de trabajo, y no podrá ser superior a la duración del visado de estudios o investigación.

Una vez expuesta la normativa relativa al acceso a la universidad por parte de estudiantes, investigadores y profesores internacionales, cabe mencionar que este estudio no pretende llevar a cabo un análisis de tipo jurídico sobre la idoneidad o no de la normativa existente, pero sí puede poner de manifiesto algunos comentarios, procedentes del ámbito académico, que se han vertido acerca de ella.

Por ejemplo, mediante una encuesta *online* distribuida a estudiantes internacionales no Erasmus de grado y posgrado de diferentes países que realizan un periodo de estudios en universidades madrileñas en el curso académico 2013-2014², se han obtenido datos sobre su satisfacción durante el proceso de acceso a la institución universitaria de acogida, algo primordial para las universidades. Además, los estudiantes fueron preguntados sobre qué recomendaciones sugerirían a su universidad de acogida para mejorar la captación y atención de los estudiantes internacionales.³

2 Para mayor información de la encuesta, consultar el apartado titulado "La internacionalización de las universidades de Madrid en cifras", subapartado "La opinión de los estudiantes internacionales".

3 Los resultados de esta encuesta se presentan de forma detallada en el apartado 3.3. de este informe.

Los estudiantes consultados debían valorar en una escala de 1 a 5 (totalmente en desacuerdo a

totalmente de acuerdo) un conjunto de declaraciones que se muestran en la siguiente tabla:

Resultados	Nota media global	Nota media grado	Nota media posgrado
La universidad me apoyó y asesoró durante todo el proceso de acceso	4,32	4,27	4,50
He podido descargar toda la información y los documentos a cumplimentar desde la página web de la institución de acogida	4,00	4,10	3,67
Los trámites para la homologación de mis estudios han sido fáciles y rápidos	3,57	3,69	3,17
Los trámites para solicitar mi visado de estudios han sido fáciles y rápidos	3,02	3,03	3,00
He tenido facilidades para realizar la prueba de acceso al sistema universitario español	3,83	3,87	3,50
La información estaba disponible en mi idioma	3,90	3,67	4,58

Tabla 1. Valoración de los estudiantes internacionales sobre el acceso a la universidad en Madrid.

Fuente: encuesta online a estudiantes internacionales en las universidades de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Los resultados muestran que el alumnado se mostró satisfecho con el apoyo y asesoramiento de la universidad durante el proceso de acceso (4,32 sobre 5 puntos). El menor nivel de acuerdo se dio en la tramitación del visado de estudios (3,02). Esta satisfacción con los trámites del visado de estudios difiere de una mayor satisfacción (3,57) ante la tramitación de la homologación de sus estudios.

Los estudiantes de posgrado presentan una menor satisfacción con los trámites de matrícula, homologación y visado de estudios que los de grado, si bien valoran de forma muy positiva que la información estuviera disponible en su idioma.

A continuación se destacan las principales recomendaciones que los alumnos consultados hacen a la universidad para mejorar la captación y atención a alumnos internacionales.

Respuestas categorizadas	Frecuencia
Ampliar la información que se difunde (incluyendo cuestiones como visados y otra información práctica)	17
Mejora de la atención personalizada al usuario	13
Mejoras en los canales de difusión	11
Promover acciones para una mayor integración de los estudiantes internacionales (académica y extra)	10
Mayor difusión de los programas de movilidad	7
Facilitar el proceso de matrícula de los estudios y otros trámites relacionados	7
Mejorar la calidad del plan de estudios	4
Establecer más alianzas entre centros de educación superior	4
Traducción de la información a distintos idiomas	3
Reducción de precios	2
Mayor implicación de los docentes	2
Mejorar las herramientas académicas digitales de aprendizaje	1
Establecer más becas y ayudas al estudio	1
Aumentar los recursos destinados a estudiantes internacionales	1

Tabla 2. Recomendaciones que los estudiantes consultados hacen a la universidad para mejorar la captación y atención a alumnos internacionales.

Fuente: encuesta online a estudiantes internacionales en las universidades de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Tal y como puede verse en la tabla anterior, las principales recomendaciones que realizaron los estudiantes encuestados a la universidad para mejorar la captación y atención a este tipo de alumnos son variadas. La más frecuente es la de ampliar el contenido que se difunde desde la universidad, incluyendo cuestiones como *visados y otra información práctica*. Por otra parte, también tienen peso las propuestas de mejora en la atención personalizada al usuario, los canales de difusión o la promoción de acciones de integración académica y extra académica con y entre estudiantes internacionales.

Como parte de la metodología empleada en este estudio, también se han llevado a cabo entrevistas personales a los responsables de internacionalización de las universidades públicas y privadas, así como de centros universitarios y escuelas de posgrado. A lo largo de las mismas, las personas entrevistadas fueron preguntadas sobre aspectos relacionados con la colaboración de la Administración en

los procesos de internacionalización de las universidades. Algunos de los comentarios recibidos giraron en torno a los siguientes temas:

- a. El largo y pesado trámite para el acceso a estudios de grado por parte de estudiantes extranjeros extra comunitarios.
- b. El calendario del proceso para el acceso a estos estudios, demasiado ajustado para estudiantes internacionales.
- c. El sometimiento a las aún vigentes pruebas de acceso a la universidad sin observar diferencias.
- d. La rigidez de los trámites para el visado de estudiantes.

En resumen, pedían al gobierno y a los ministerios relacionados mayor flexibilidad en la captación de este tipo de estudiantes.

2.2. La internacionalización de la demanda de las universidades públicas de Madrid en cifras

Una vez descrito a grandes rasgos el marco mínimo y común al que tienen que someterse estudiantes y profesores e investigadores internacionales, se ha analizado el estado actual de la internacionalización de las universidades públicas de Madrid en comparación con el de otros sistemas españoles de características similares: Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana, y con el sistema público español.

Los datos utilizados en este apartado corresponden a los contenidos en el informe "La universidad española en cifras, 2012", editado por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas⁴. Este informe no cuenta con información de las universidades privadas, por lo que toda comparación se realiza entre sistemas públicos. Esta situación limita el alcance del análisis, pues algunas universidades privadas tienen una mayor proporción de estudiantes internacionales en sus aulas, sobre todo a nivel de grado, en comparación con las universidades públicas.

Este apartado analiza la demanda en cuatro aspectos fundamentales: los estudiantes internacionales (aquellos que están matriculados en las instituciones nacionales para realizar un plan de estudios completo) de nuevo ingreso en grado, de grado, de máster oficial y doctorado; y los estudiantes tipo Erasmus.

2.2.1. Estudiantes internacionales de nuevo ingreso en grado en las universidades públicas españolas y de Madrid

Atendiendo a la procedencia geográfica de los estudiantes de nuevo ingreso en las universidades públicas presenciales, un 85,7% son alumnos matriculados en una universidad de su misma región; en Madrid este porcentaje es menor (73,4%). En lo referido a estudiantes de procedencia europea y mundial, Madrid se sitúa a la cabeza frente a otras regiones, duplicando el porcentaje del total de las universidades públicas (5,3% vs. 2,6% nacional, descontando los estudiantes de procedencia no identificada).

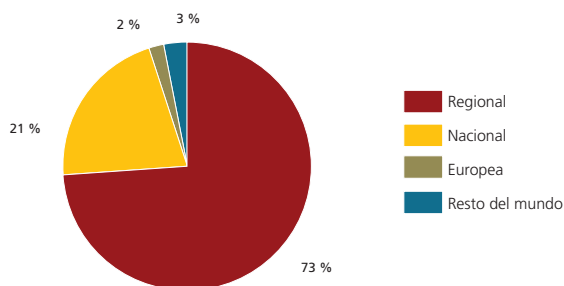


Gráfico 1. Nuevo ingreso en grado en las universidades públicas de Madrid según procedencia geográfica.
Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

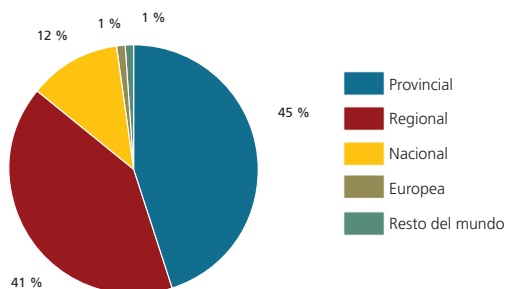


Gráfico 2. Nuevo ingreso en grado en las universidades públicas españolas según procedencia geográfica.
Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

⁴ Este informe contiene datos del curso académico 2010-2011. Si bien, los datos publicados recientemente por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte corresponden al curso académico 2012-2013, éstos no muestran variaciones que modifiquen la apreciación del estado de la internacionalización de la educación universitaria.

2.2.2. Estudiantes internacionales en primer y segundo ciclo y grado en las universidades públicas españolas y de Madrid

En el curso académico 2010-2011, el sistema español de universidades públicas registró un total de 1.290.578 estudiantes en estudios de primer y

segundo ciclo y grado. Por número de estudiantes, las universidades públicas madrileñas se sitúan en segundo lugar, tras Andalucía, con 211.934 estudiantes de primer y segundo ciclo, y grado.

Descontando los registros que no identifican la procedencia del total de alumnos de primer y segundo ciclo y grado, Madrid fue la comunidad con mayor proporción de estudiantes provenientes de fuera de su región.

Región	Provincial	Regional	Nacional	Europea	Resto del mundo	Total*
Andalucía	68,3%	21,4%	8,5%	0,7%	1,0%	218.123
Cataluña	78,8%	11,1%	8,1%	1,1%	0,9%	156.639
Madrid^(a)	-	77,2%	19,9%	1,0%	2,0%	205.528
Comunidad Valenciana	77,5%	10,1%	8,5%	2,4%	1,5%	132.538
Total UU.PP. Españolas	45,2%	40,3%	12,4%	1,0%	1,1%	1.061.831

(a) Madrid, como comunidad uniprovincial, registra sus estudiantes en la categoría regional.

* Datos y porcentajes realizados descontando los registros no identificados.

Tabla 3. Procedencia de los alumnos de primer y segundo ciclo y grado por comunidades autónomas.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

En lo referido a estudiantes internacionales, la media nacional se situó en un 2,1% sobre el total de estudiantes identificados. De entre los sistemas universitarios analizados, es la Comunidad Valenciana la que mayor porcentaje de estos estudiantes presentaba, con 3,9%, seguido de las universidades públicas madrileñas, con un 3%.

En comparación con periodos anteriores, esta proporción ha aumentado en el conjunto de universidades públicas españolas, pasando del 1,2% en el curso 2002-2003 al 2,1% del curso 2010-2011.

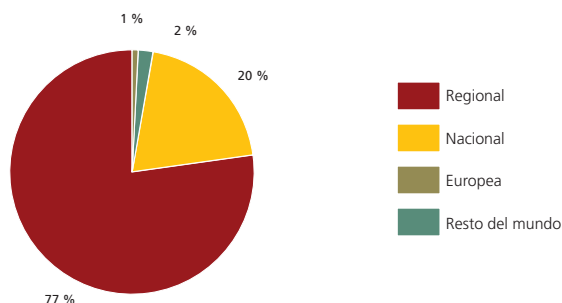


Gráfico 3. Matriculados en grado, primer y segundo ciclo en las universidades públicas de Madrid según procedencia.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

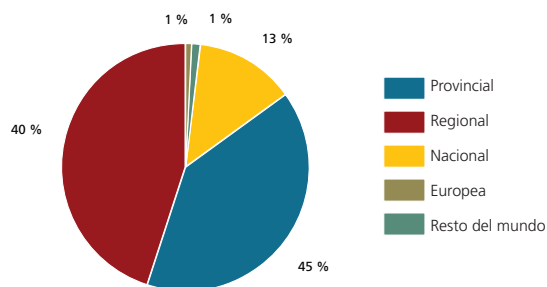


Gráfico 4. Matriculados en grado, primer y segundo ciclo en las universidades públicas españolas según procedencia.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

2.2.3. Estudiantes internacionales en máster oficial y doctorado en las universidades públicas españolas y de Madrid

En el curso 2010-2011 se matricularon 147.587 estudiantes en la oferta de máster oficial y de doctorado en las universidades públicas españolas, incluyendo en éstas a todas las presenciales, la UNED y la Universidad Internacional de Andalucía (UIA), de carácter público también.

Madrid es la región que mayor porcentaje de estudiantes, tanto de máster oficial como de doctorado, aporta al sistema universitario público español (21,1%). La segunda posición es para Andalucía en estudios de máster oficial (15.076), y para Cataluña en estudios de doctorado (11.082). Dos años antes, en el curso 2008/2009, Madrid también era la región con mayor número de estudiantes de doctorado (26% sobre el total) si bien ocupaba la segunda posición en número de estudiantes de máster oficial (20,3%), por detrás de Cataluña (22,9%).

Analizando las universidades presenciales, y según la ubicación de su residencia familiar, los estudiantes matriculados en máster oficial son, en su mayoría, de la misma región en la que se encuentra su universidad (69,1%), cifra inferior a la matrícula en primer ciclo, segundo ciclo y grado, en 10 puntos. En la región de Madrid, la proporción de estudiantes provenientes de la misma zona es del 66%, casi 9 puntos por debajo que en el caso de los estudios de grado.

La presencia de estudiantes extranjeros cobra importancia a partir del máster, alcanzando el 10,5% en el curso 2010-2011. La región madrileña eleva el porcentaje de estudiantes foráneos al 13,6%, ligeramente por detrás de Cataluña (14%).

	Provincial	Regional	Nacional	Europea	Resto del mundo	N.I.	Total matrícula
Andalucía	47,9%	15,3%	17,3%	2,5%	8,2%	8,9%	15.076
Cataluña	65,5%	9,7%	10,9%	6,4%	7,6%	0,0%	13.550
Madrid^(a)		66,0%	16,8%	5,5%	8,1%	3,7%	15.799
Comunidad Valenciana	63,8%	8,5%	15,3%	4,6%	7,8%	0,0%	12.300
Total UU.PP. Presenciales	36,3%	32,7%	14,2%	3,8%	7,0%	5,9%	78.466
Total UU.PP. españolas	34,1%	30,7%	19,0%	3,7%	6,8%	5,7%	83.664

Tabla 4. Distribución de la demanda de máster oficial según procedencia geográfica. Curso académico 2010/2011.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

	Provincial	Regional	Nacional	Europea	Resto del mundo	N.I.	Total matrícula
Andalucía	56,3%	9,5%	14,1%	4,5%	14,8%	0,8%	7.371
Cataluña	48,9%	7,4%	10,6%	9,5%	20,7%	3,0%	11.802
Madrid (a)		64,4%	14,0%	5,8%	13,2%	2,6%	15.284
Comunidad Valenciana	66,1%	8,2%	7,8%	3,7%	14,3%		5.840
Total UU.PP. Presenciales	31,5%	31,3%	11,5%	5,9%	14,9%	4,8%	62.601
Total UU.PP. españolas	30,9%	30,7%	13,1%	5,8%	14,8%	4,7%	63.923

Tabla 5. Distribución de la demanda de doctorado según procedencia geográfica. Curso académico 2010/2011.
Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

Este comportamiento se acentúa en el doctorado, reduciéndose la proporción de estudiantes nacionales a favor de los estudiantes extranjeros, que alcanzan el 20,6%, de los que casi tres cuartas partes provinieron del "resto del mundo", es decir, fuera del entorno europeo. La región madrileña se encuentra ligeramente por debajo de la media nacional en cuanto a número de doctorandos extranjeros (19%), ocupando la segunda posición tras Cataluña (30,2%). Comparando estos datos con los del curso 2002/2003, se observa que ha habido una evolución al alza en el número de estudiantes internacionales de doctorado con un registro ese curso del 12,5% para el conjunto de universidades públicas españolas y del 11,8 % en el caso madrileño.

En lo que se refiere a estudiantes provenientes de la misma región, el porcentaje es ligeramente inferior a los estudios de máster oficial (62,9% en las universidades presenciales, con un 64% en la Comunidad de Madrid), manteniéndose en valores similares a los registrados en cursos anteriores.

Resulta relevante realizar una comparativa internacional de estos datos, a partir del trabajo *Education at a Glance 2013*, con datos referidos al año 2011. En estudios de posgrado, especialmente de doctorado, las proporciones crecen significativamente en los países analizados, especialmente en aquéllos con gran actividad en investigación. Por ejemplo, Estados Unidos, que supera ligeramente el 3% de estudiantes internacionales en su conjunto, alcanza el 28% en el caso de los estudiantes de doctorado. Y en países como Francia, Reino Unido, Nueva Zelanda o Suiza, esta cifra supera el 40%, según los datos de la OCDE.

En España también se da esta circunstancia, aunque la cifra queda muy por debajo de los países que están por delante en las actividades de I+D+i, debido a que los estudios de doctorado están

íntimamente relacionados con éstas. No obstante, España supera en este indicador a países como Italia, Portugal, Noruega o Finlandia.

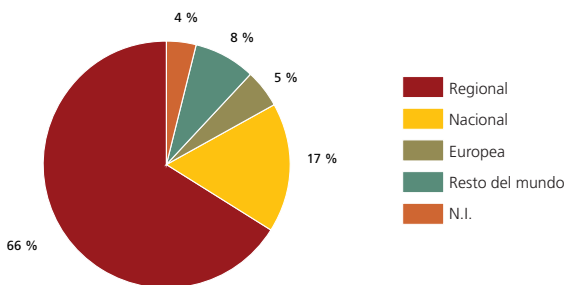


Gráfico 5. Matriculados en máster oficial de las universidades públicas de Madrid según procedencia geográfica.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

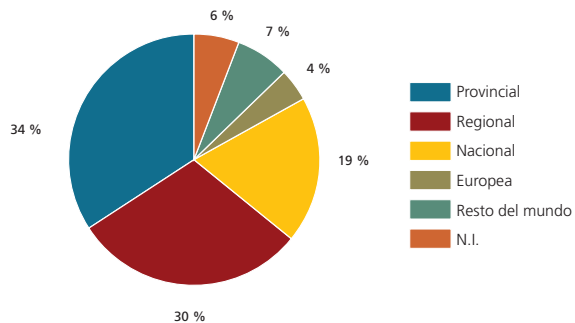


Gráfico 6. Matriculados en máster oficial de las universidades públicas españolas según procedencia geográfica.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

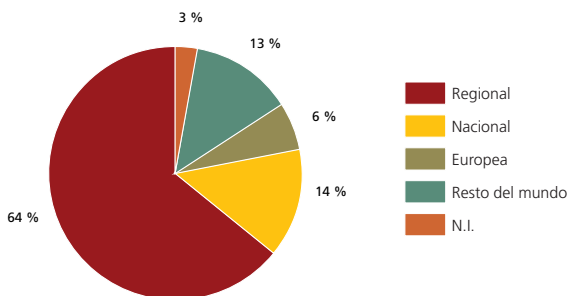


Gráfico 7. Matriculados en doctorado en las universidades públicas de Madrid según procedencia geográfica.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

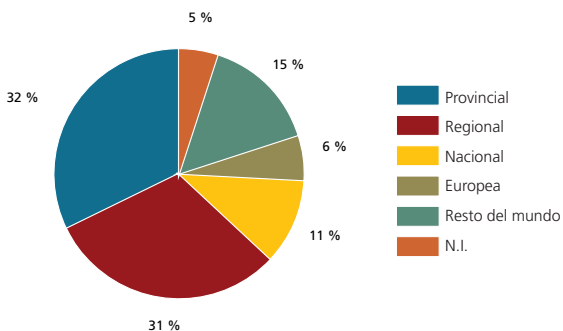


Gráfico 8. Matriculados en doctorado en las universidades públicas españolas según procedencia geográfica.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

2.2.4. Programa Erasmus

El programa Erasmus ha sido fundamental en el proceso de construcción de la Unión y de la formación de una conciencia europea.

Un indicador relevante a la hora de tratar la movilidad estudiantil es conocer la relación de estudiantes participantes en el programa Erasmus, tanto entrantes como salientes. El número total de estudiantes salientes (españoles) y entrantes (extranjeros) que participaron en el curso 2010-2011 en el programa Erasmus fue, respectivamente, de 30.872 y 33.469, de los que la Comunidad de Madrid aportó, en dicho orden, el 16,9 y 18,6 %, por detrás de Andalucía; le siguen la Comunidad Valenciana y Cataluña. Estas cuatro regiones suman, en conjunto, más de dos tercios del total de los Erasmus del sistema.

Por ramas, la que mayor número de estudiantes envió y acogió en el periodo analizado fue Ciencias

Sociales y Jurídicas (41,6% y 36,7% respectivamente). Sin embargo, la segunda posición varía; para el caso de estudiantes extranjeros, fue la rama de Artes y Humanidades (23,8%) la que se situó en segundo lugar, mientras que para Erasmus españoles pasó a ser la rama de Ingeniería y Arquitectura (26,4%). En el caso de la Comunidad de Madrid, la proporción es similar, siendo la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas la que más estudiantes acogió y envió (49,4% y 52,5%).

El número de estudiantes participantes en el programa Erasmus ha crecido desde su puesta en marcha. Concretamente, en el bienio anterior, el curso 2008/2009, el total de alumnos extranjeros Erasmus que eligieron alguna universidad pública española para realizar su estancia fue de 25.829, mientras que 22.733 fueron los españoles participantes en dicho programa.

Por sexos, la mayoría de estudiantes Erasmus, tanto extranjeros como españoles, pertenecen al femenino, algo compartido por las cuatro regiones analizadas.

Región	Procedencia	Total matrícula (%)			
		Hombre	Mujer	N.I.	Total
Andalucía	Estudiantes extranjeros	26,7%	60,7%	12,5%	7.733
	Estudiantes españoles	45,2%	54,8%		7.140
Cataluña	Estudiantes extranjeros	23,8%	32,1%	44,1%	5.007
	Estudiantes españoles	44,9%	55,1%		4.184
Madrid	Estudiantes extranjeros	32,9%	56,3%	10,8%	6.221
	Estudiantes españoles	41,6%	58,4%		5.210
Comunidad Valenciana	Estudiantes extranjeros	40,4%	59,6%		5.123
	Estudiantes españoles	38,6%	61,4%		4.193
Total UU.PP. Presenciales	Estudiantes extranjeros	29,7%	51,3%	19,0%	33.443
	Estudiantes españoles	42,8%	54,5%	2,7%	30.830
Total UU.PP. Españolas	Estudiantes extranjeros	29,7%	51,3%	19,0%	33.469
	Estudiantes españoles	42,8%	54,5%	2,7%	30.872

Tabla 6. Procedencia de los estudiantes por sexo y comunidad autónoma, en las universidades públicas.
Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

Analizando la procedencia del alumnado Erasmus extranjero, Italia, junto con Francia y Alemania, son los países que aportaron mayor número de Erasmus a España (18,06%, 14,03% y 13,12%, respectivamente), tanto a nivel de las universidades madrileñas como del conjunto del sistema universitario público español. Aunque hay que añadir que algo más de la mitad de los estudiantes provinieron de otros países.

En lo referido a los destinos preferidos por los universitarios españoles, se sitúan, por este orden, Italia, a casi diez puntos de Francia y Alemania (20,1%, 11,7% y 9,3%, respectivamente). La región de Madrid presenta similares resultados en cuanto a las preferencias de destino de los estudiantes.

España es uno de los países con mayor atractivo para el programa Erasmus, tanto para estudiantes salientes como entrantes. Para conocer el peso que tienen los estudiantes participantes en el programa Erasmus, extranjeros y españoles, se relaciona a continuación la demanda de ambos alumnos por rama de enseñanza. Las ratios de estudiantes Erasmus en España respecto de los estudiantes españoles Erasmus, de primer y segundo ciclo y grado, según rama de enseñanza, publicada en el informe de la CRUE, ofrecen los siguientes datos:

Comunidad autónoma	Extranjeros Erasmus/españoles Erasmus					Total
	Artes y Humanidades	CC. Sociales y Jurídicas	Ciencias	CC. de la Salud	Ingeniería y Arquitectura	
Andalucía	2,52	1,07	0,80	0,90	0,42	1,11
Cataluña	1,88	1,30	0,98	0,93	0,74	1,20
Comunidad Valenciana	2,12	1,15	0,74	1,32	1,08	1,22
Madrid	2,11	1,12	1,00	0,91	1,05	1,19
Total UU.PP. presenciales	2,00	1,05	0,83	1,00	0,66	1,10
Total UU.PP. españolas	2,00	1,05	0,83	1,00	0,66	1,10

Tabla 7. Ratios de estudiantes Erasmus en España respecto de los estudiantes españoles Erasmus, de primer y segundo ciclo y grado, por rama de enseñanza, en las universidades públicas.
Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

Existía, en el curso 2010/2011, un mayor número de estudiantes extranjeros Erasmus, en comparación con los estudiantes españoles de Erasmus, en todas las ramas de enseñanza salvo en la de Ingeniería y Arquitectura. Concretamente, en Artes

y Humanidades existe el doble de estudiantes Erasmus entrantes que salientes y, en el cómputo global, se observa un mayor número de los primeros sobre los segundos.

Al restringir el análisis a la región de Madrid, se observan valores similares, si bien son

generalmente más elevados, salvo en la rama de Ciencias de la Salud.

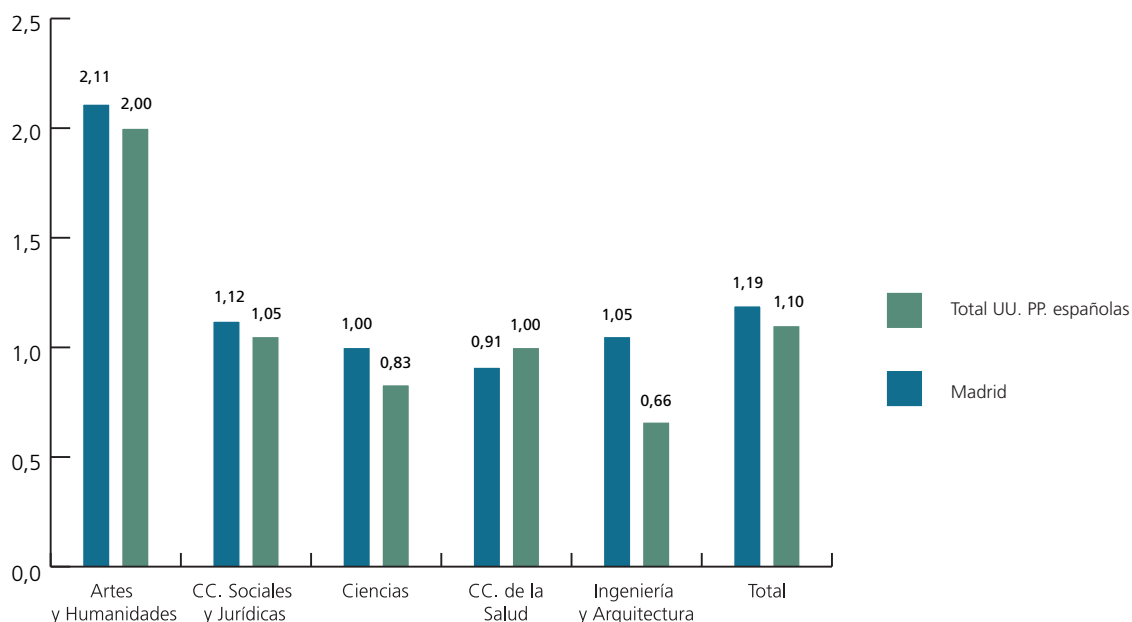


Gráfico 9. Ratio de estudiantes Erasmus en Madrid y en España respecto de los estudiantes madrileños y españoles Erasmus, de primer y segundo ciclo y grado, por rama de enseñanza, en universidades públicas.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

Para conocer el peso de los estudiantes Erasmus entrantes en el sistema universitario público español en el curso 2010-2011, se relaciona el número

de estos alumnos con el total de alumnos matriculados en primer y segundo ciclo y grado, desglosado por rama de enseñanza.

Comunidad autónoma	Erasmus en España/matriculados en primer y segundo ciclo y grado					
	Artes y Humanidades	CC. Sociales y Jurídicas	Ciencias	CC. de la Salud	Ingeniería y Arquitectura	Total
Andalucía	12,78	2,96	2,17	1,96	1,41	3,38
Cataluña	7,39	2,71	2,90	1,76	2,46	3,18
Comunidad Valenciana	8,45	3,41	2,37	2,46	3,82	3,87
Madrid	7,79	3,05	3,00	1,88	1,72	2,93
Total UU.PP. presenciales	8,61	2,56	2,33	1,94	1,87	2,94
Total UU.PP. españolas	6,58	2,18	2,09	1,70	1,78	2,57

Tabla 8. Ratio de estudiantes Erasmus en España respecto del total de matriculados, en primer y segundo ciclo y grado, en universidades públicas, por comunidades autónomas.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

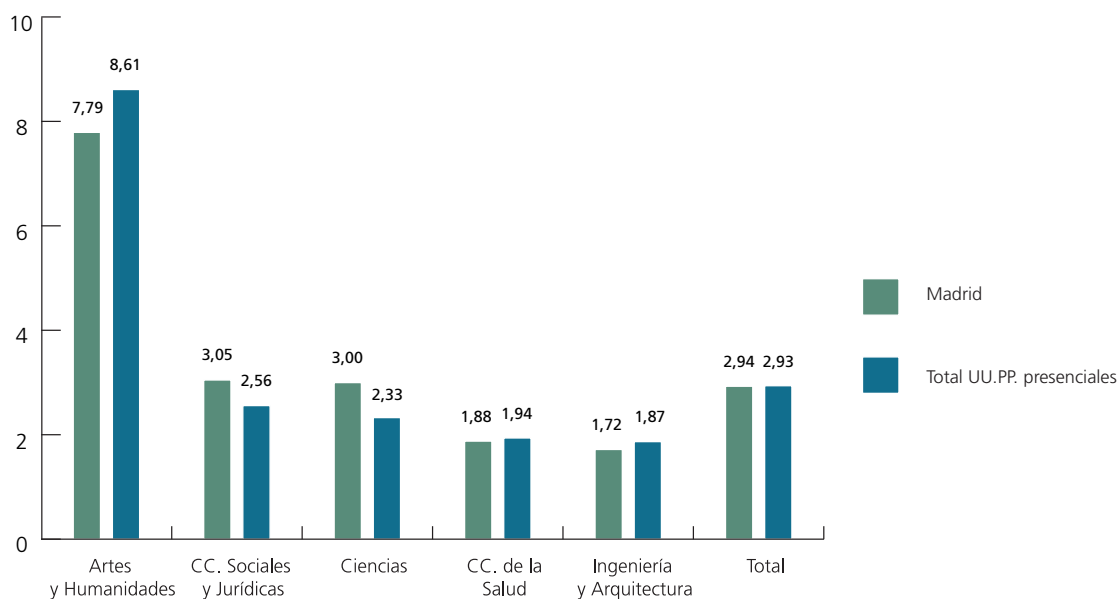


Gráfico 10. Ratio de estudiantes Erasmus en España respecto al total de matriculados de primer y segundo ciclo y grado, en las universidades públicas.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

Los resultados muestran que es en la rama de Artes y Humanidades donde existe mayor proporción de estudiantes extranjeros participantes en el programa Erasmus con respecto al total de estudiantes matriculados en primer y segundo ciclo y grado (8,61 en las universidades presenciales), acentuándose esta cifra en la región andaluza (12,78). Madrid se sitúa por debajo de la media, con un valor de 7,79.

Por el contrario, es en la rama de Ciencias de la Salud donde hay menor presencia de estudiantes extranjeros Erasmus, en comparación con su total de matriculados.

En contrapartida, conviene analizar el peso de los estudiantes Erasmus españoles en el sistema universitario público español, calculando la ratio de dichos estudiantes respecto del total de alumnos de primer y segundo ciclo, y grado, por rama de enseñanza, en el curso académico 2010-2011.

Erasmus españoles/matriculados en primer y segundo ciclo y grado						
Comunidad autónoma	Artes y Humanidades	CC. Sociales y Jurídicas	Ciencias	CC. de la Salud	Ingeniería y Arquitectura	Total
Andalucía	5,50	2,67	2,67	2,25	3,27	3,01
Cataluña	3,93	2,08	2,97	1,89	3,32	2,66
Comunidad Valenciana	3,99	2,98	3,19	1,86	3,55	3,16
Madrid	3,68	2,72	2,99	2,06	1,65	2,46
Total UU.PP. presenciales	4,41	2,45	2,83	1,95	2,84	2,69
Total UU.PP. españolas	3,42	2,11	2,55	1,71	2,70	2,37

Tabla 9. Porcentaje de estudiantes Erasmus españoles respecto del total de matriculados en primer y segundo ciclo y grado en las universidades públicas, por comunidades autónomas.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

La Comunidad Valenciana obtiene la mayor ratio global entre las regiones analizadas, con un 3,16, ocupando Andalucía la segunda posición.

Al igual que en el indicador anterior, la rama de Artes y Humanidades presenta las mayores ratios de estudiantes españoles Erasmus con un valor de 4,41, situándose por debajo la Comunidad de Madrid (3,68).

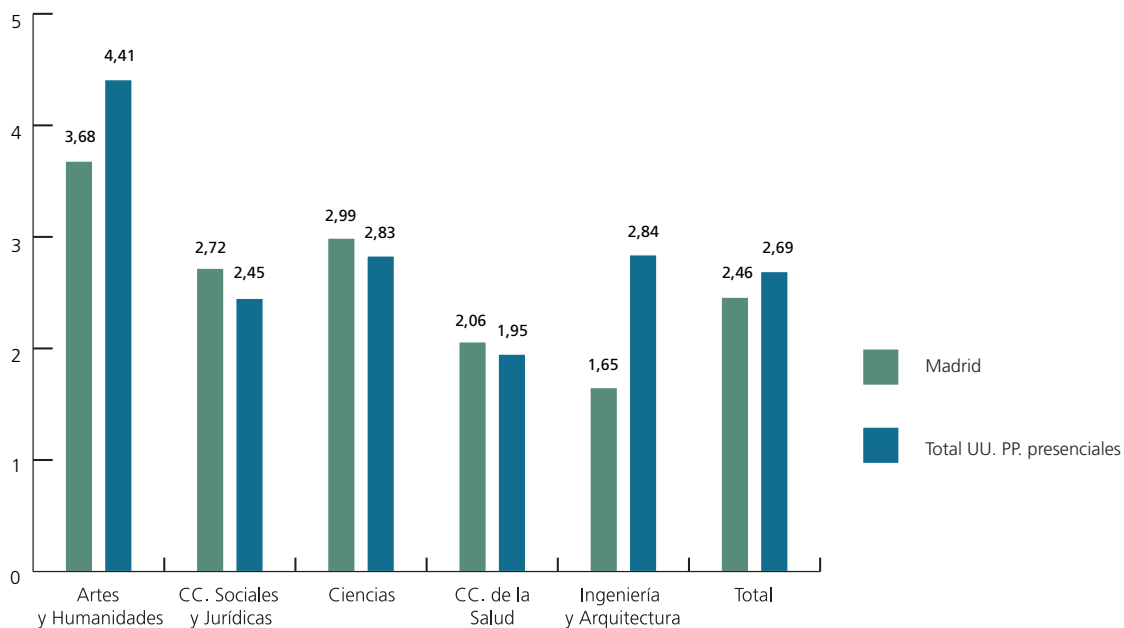


Gráfico 11. Porcentaje de estudiantes Erasmus españoles respecto al total de matriculados de primer y segundo ciclo y grado, en las universidades públicas.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

2.3. Comparativa internacional

La comparativa internacional se realiza a través del informe de la OCDE *Education at a Glance* 2013, en el que se analiza la educación en los países miembros de esta organización y se aportan datos sobre la internacionalización de los estudios *terciarios* (que en España cubren los estudios universitarios de grado, máster y doctorado, así como los ciclos superiores de formación profesional).

No es posible llevar a cabo una comparación fiable con los datos de las universidades de Madrid, sin

embargo sirve como referencia para ver el entorno de internacionalización al que se enfrentan estas instituciones.

En la tabla que prosigue se presentan cifras sobre el grado porcentual de internacionalización de los estudios universitarios en diferentes países de la OCDE, en el año 2011. En esta tabla destacan, entre otras, las cifras muy altas de Francia, aunque no son directamente comparables debido a que los porcentajes de estudiantes extranjeros se establecen, en el caso francés, en base a la ciudadanía de los estudiantes y no de acuerdo al lugar de residencia de sus familias.

País	% estudiantes internacionales	% estudiantes Programas tipo B	% estudiantes Programas tipo A	% estudiantes Investigación avanzada
Alemania	Sin datos	Sin datos	8	6
Australia	20	13	21	31
Austria	15	2	16	22
Bélgica	8	4	12	30
Brasil	0	0	0	2
China	0	0	0	1
España	3	6	2	17
Estados Unidos	3	1	3	28
Finlandia	5	Sin datos	4	9
Francia	12	4	13	42
Italia	4	8	4	11
Holanda	5	0	5	36
Japón	4	4	3	18
Nueva Zelanda	16	21	13	40
Noruega	1	0	1	5
Portugal	3	1	3	9
Reino Unido	17	5	18	41
Suecia	8	0	7	27
Suiza	16	Sin datos	17	49

Tabla 10. Porcentaje de estudiantes extranjeros en educación terciaria en una selección de países. Año 2011.

Fuente: *Education at a Glance*. OCDE (2013)

Los programas tipo A, tipo B y de investigación avanzada se definen en el informe de forma distinta en cada país según la estructura de sus estudios de educación superior.

En el caso español, se entiende por programas tipo B a los ciclos superiores de formación profesional, mientras que los programas de investigación avanzada corresponden a los programas de doctorado, y por tanto, los programas tipo A son programas universitarios que dan acceso a los programas de investigación avanzada, mediante un único título o en dos títulos consecutivos y se corresponden con los estudios de grado y máster universitario en el marco de la Declaración de Bolonia.

En el caso de España, se indica que, en 2011, el grado de internacionalización de los programas de tipo A fue del 2%, valor que se corresponde con los datos apuntados en los análisis anteriores, para estudiantes de grado y de primero y segundo ciclos.

Sin embargo, este dato resulta muy bajo si se compara con países como Australia (20%), Reino Unido (17%) o Francia (12%) aunque es similar a países como Japón (4%), Italia (4%), Estados Unidos (3%), y se sitúa muy por encima de países como China y Brasil, que no llegan al 1%.

2.4. La internacionalización de la actividad investigadora en el sistema universitario público español

2.4.1. Publicación de artículos

Resulta relevante conocer el número de publicaciones de las universidades como muestra de su productividad científica. En el año 2010, el conjunto de las universidades públicas españolas concentró la mayor cantidad de su producción científica en los artículos, especialmente en los publicados en revistas extranjeras (36.194) y en aquéllos con referencias ISI (39.144), seguido de los capítulos de libros (21.850), artículos en revistas españolas (17.862) y libros completos (6.815).

Las universidades públicas madrileñas aportan al conjunto de las universidades públicas españolas un 11% del total de publicaciones científicas en sus diferentes modalidades. Por delante se sitúan: en primer lugar el sistema público catalán (23,4%), que destaca especialmente en publicación de artículos en revistas extranjeras (27,9% sobre el total), con referencias ISI (24,5%) y en revistas españolas (con 24,1%), lo que evidencia su orientación internacional; y en segundo lugar, le sigue el sistema universitario andaluz, que destaca en libros y capítulos de libros (23,5% y 22,1%, respectivamente).

	Año 2010		
	Artículos revistas extranjeras	Artículos referencias ISI ^(a)	Total ^(b)
Andalucía	7.298	5.290	21.921
Cataluña	10.103	9.576	28.570
Madrid	2.515	6.893	16.492
Comunidad Valenciana	2.000	5.400	13.615
Total UU.PP. presenciales	36.194	39.144	121.865
Total UU.PP. españolas	36.194	39.144	121.865

(a) Registra el número de artículos publicados en revistas españolas o extranjeras que son incluidos en el Journal Citation Report (JCR) del Institute of Scientific Information (ISI), o bases de datos similares.

(b) Incluye los artículos en revistas extranjeras, los artículos referenciados, los libros, capítulos de libros y artículos en revistas españolas.

Tabla 11. Número de publicaciones científicas de las universidades públicas por comunidades autónomas.

Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

Rama de enseñanza	Artículos revistas extranjeras	Artículos referencias ISI (a)	Total publicaciones (b)	Artículos revistas extranjeras	Artículos referencias ISI (a)
Artes y Humanidades	98	180	2.819	3,5%	6,4%
CC. Sociales y Jurídicas	234	681	3.007	7,8%	22,6%
Ciencias	1.264	2.486	4.533	27,9%	54,8%
CC. de la Salud	731	704	2.126	34,4%	33,1%
Ingeniería y Arquitectura	137	2.842	3.898	3,5%	72,9%
No identificado	51	0	109	46,8%	0,0%
Total	2.515	6.893	16.492	15,2%	41,8%

(a) Registra el número de artículos publicados en revistas españolas o extranjeras que son incluidos en el Journal Citation Report (JCR) del Institute of Scientific Information (ISI), o bases de datos similares.

(b) Incluye los artículos en revistas extranjeras, los artículos referenciados, los libros, capítulos de libros y artículos en revistas españolas.

Tabla 12. Número de publicaciones científicas de las universidades públicas por rama de enseñanza y comunidad autónoma.
Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

Por ramas de enseñanza, el global de la producción científica de las universidades públicas de Madrid se concentra en las ramas de Ciencias, y de Ingeniería y Arquitectura.

En Ciencias de la Salud y Ciencias, las publicaciones en revistas extranjeras tienen el mayor peso relativo.

2.4.2. Registro de patentes

El número total de solicitudes realizadas para patentes, en el año 2010, asciende a 810, de las que el 78% pertenece a las realizadas en la Oficina Española de Patentes y Marcas (O.E.P.M.), algo más de un 12% a la Oficina Europea de Patentes (E.P.O.) y un 9% a las triádicas⁵. Andalucía (193), Madrid (156) y Cataluña (138) son las regiones con mayor número de patentes solicitadas entre las tres vías (O.E.P.M., E.P.O., y triádicas).

Si se analiza la tendencia desde el año 2005, se ve que, en lo que se refiere a las patentes solicitadas en la O.E.P.M. se ha duplicado su número, experimentando un crecimiento progresivo anual. Por otro lado, en lo referido a las solicitadas en la E.P.O. o las triádicas, se produce un aumento entre dos y tres veces más desde el año 2005, y un aumento progresivo (en E.P.O. de 35 en 2005 a 102 en 2010 y para triádicas, de 33 a 76, respectivamente) si bien, para las triádicas, el año 2010 registra un ligero descenso con respecto al 2009 (76 frente a 87).

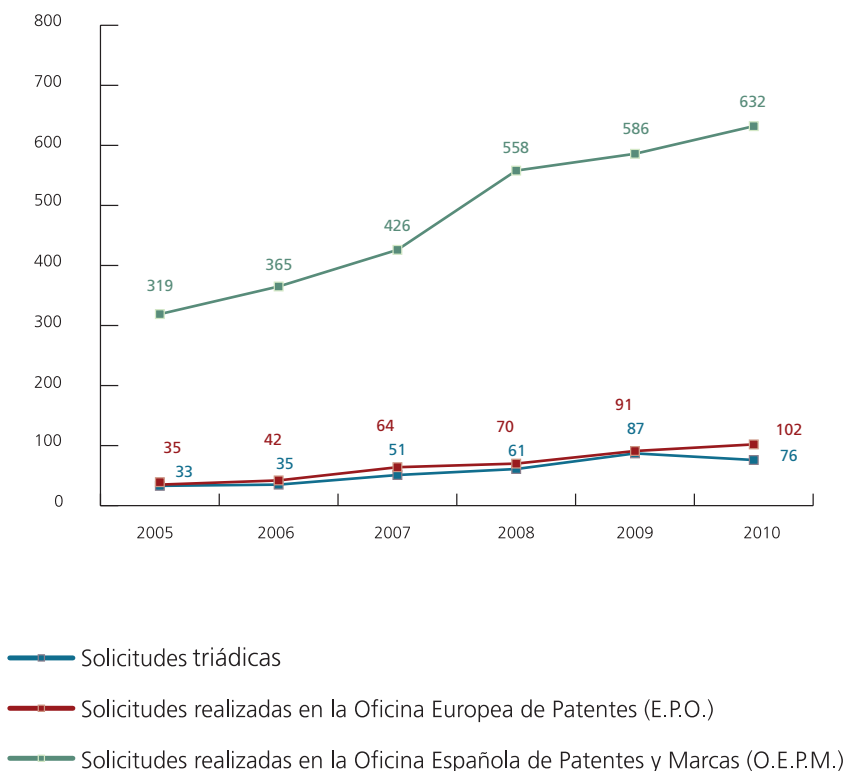


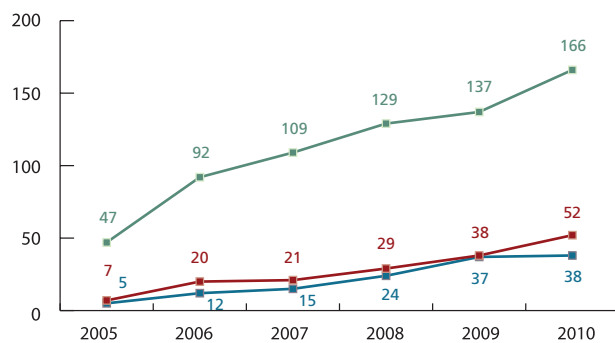
Gráfico 12. Número de solicitudes de patentes realizadas en las universidades públicas españolas.
Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

5 Según la definición de la OCDE, una familia de patentes triádicas tiene, al menos, los siguientes miembros:

- una solicitud de patente europea (documento de patente EP-A);
- una solicitud de patente japonesa (documento de patente JP-A);
- una concesión de patente de los Estados Unidos (documento de patente US-B).

En cuanto al número de patentes en explotación registradas para el año 2010, la cifra global es de 256, siendo nuevamente las realizadas en la O.E.P.M, las mayoritarias (64,84%) seguidas de las pertenecientes a la E.P.O. (20,31%) y las triádicas (14,84%). Cataluña y Andalucía son, junto con la Comunidad Valenciana, las regiones con mayor número de patentes en explotación (98, 68 y 28) para los tres ámbitos.

La tendencia de los datos de patentes en explotación, desde 2005 al 2010, muestra, nuevamente, un importante aumento de las mismas. Concretamente, en lo referido a las realizadas en la O.E.P.M. se triplica el número de las patentes en explotación del 2005 con respecto al 2010 (47 frente a 166); y en cuanto a las realizadas en la E.P.O. y las triádicas se registra una notable subida desde ambos años (respectivamente, de 7 a 52 y de 5 a 38), con una tendencia de crecimiento en todos los años de este periodo.



- En explotación realizadas en la Oficina Española de Patentes y Marcas (O.E.P.M.)
- En explotación realizadas en la Oficina Europea de Patentes (E.P.O.)
- En explotación triádicas

Gráfico 13. Número de patentes en explotación en las universidades públicas españolas.
Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

Por último, en cuanto a los ingresos generados por las patentes en explotación se observa para el año 2010 un total de 1.758.460 euros, de los que algo más de la mitad (53,7%) pertenece a las realizadas en la O.E.P.M., seguidas de las triádicas y las realizadas en la E.P.O. (35,5% y 11,8%, en ese orden). Cabe señalar que ciertas comunidades autónomas como la Comunidad de Madrid o la Valenciana presentan una carencia relevante de datos en algunas de sus universidades, lo cual altera la suma total de dichas regiones y del total de las universidades públicas españolas.

La tendencia global, desde el año 2005 al 2010 en cuanto a los ingresos generados por patentes en explotación, muestra dos líneas de evolución. Por un lado, existe un aumento significativo de los ingresos desde el 2005 al 2009. Sin embargo, del 2009 al 2010 se produce una fuerte bajada de ingresos, pasando de 2.839.557 a 1.758.460 €. Para el caso de las triádicas, el cambio de tendencia se origina un año antes, en 2008, si bien se lleva a cabo un ligero aumento de los ingresos entre 2009 y 2010.



Gráfico 14. Ingresos generados por patentes en explotación (euros) en las universidades públicas españolas.
Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

3. LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE MADRID

En este apartado se lleva a cabo una descripción de las estrategias de internacionalización de las universidades de Madrid y de algunos centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado.

Las herramientas empleadas para realizar el análisis de las estrategias de internacionalización han sido diversas y los resultados de su aplicación constituyen los subapartados de esta sección:

- a. Una encuesta *online* dirigida a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado.
- b. Entrevistas personales a los responsables de la internacionalización en estas instituciones.
- c. Una encuesta *online* a estudiantes internacionales en Madrid.
- d. Un estudio de las páginas web de las universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado.

3.1. La encuesta

En el segundo semestre de 2013 se remitió a 27 instituciones educativas de enseñanza universitaria,

un cuestionario *online* sobre el estado de los procesos de internacionalización en sus instituciones.

Cuestionario para el estudio del grado de internacionalización de las instituciones de educación superior universitaria de la Comunidad de Madrid

Este cuestionario forma parte del proyecto "Estudio del grado de internacionalización de las instituciones de educación superior de la Comunidad de Madrid", llevado a cabo por la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, la Fundación Universidad-Empresa y la Fundación Madrid para el Conocimiento.

El objetivo del proyecto es el conocimiento del proceso de internacionalización de las instituciones de educación superior de la Comunidad de Madrid desde diversas perspectivas: la internacionalización institucional y de la oferta, la demanda internacional, y las condiciones y estatus de la región.

El cuestionario se aplica a una selección numerosa de centros madrileños que imparten formación de nivel universitario: Grado, Máster, Doctorado y Enseñanzas propias. Entre este conjunto de instituciones se encuentran las universidades públicas y privadas de la región, las escuelas de negocios, centros adscritos –públicos y privados–, centros extranjeros, centros de estudios superiores que ofertan estudios universitarios, fundaciones con oferta universitaria, institutos universitarios de posgrado y centros superiores de diseño.

La información demandada se refiere a la de cada institución en particular, es decir, centros propios. No debe incluir la de centros adscritos o fundaciones que pueden estar vinculadas a la institución.




Los resultados de este cuestionario se van a analizar de manera global, sin precisar, de forma particular, instituciones de educación superior.

El cuestionario se estructura en cinco partes, precedidas por unas preguntas de control. La primera recoge preguntas relacionadas con el perfil y flujo de estudiantes que estudian en una institución de educación superior de la Comunidad de Madrid. La segunda parte analiza el flujo y el perfil de los estudiantes extranjeros que realizan un periodo de prácticas en una empresa de la Comunidad de Madrid. Y en la tercera, cuarta y quinta, respectivamente, se examinan el grado de internacionalización de la oferta académica, del personal docente e investigador, y de la propia institución.

Para facilitar su cumplimentación, cada apartado se complementa con las definiciones de los conceptos que se desarrollan en él.

Para cualquier duda en relación con el proyecto o el cuestionario, contacta con Ana Ledón, investigadora de la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria, al correo electrónico ana.ledon@upmes o al teléfono 91 356 4185.

De nuevo, muchas gracias por su colaboración y participación.

Hay 120 preguntas en esta encuesta

PREGUNTAS DE CONTROL

1 NOTA: Recuerde que la información demandada se refiere a la de cada institución en particular, es decir, centros propios. No debe incluir la de centros adscritos o fundaciones que puedan estar vinculadas a la institución.

2 Escriba el nombre del centro educativo al que pertenece

Por favor, escriba su respuesta aquí:

El cuestionario constaba de 33 preguntas, agrupadas en seis apartados:

Las instituciones que recibieron y cumplimentaron el cuestionario se clasifican de la siguiente manera:

1. Preguntas de control y percepción.
 2. Perfil y flujo de estudiantes extranjeros que estudian en una institución de educación universitaria en la Comunidad de Madrid.
 3. Perfil y flujo de estudiantes extranjeros que realizan un periodo de prácticas.
 4. Grado de internacionalización de la oferta académica.
 5. Grado de internacionalización del personal docente e investigador.
 6. Grado de internacionalización institucional.
- a. CUyEP, centros universitarios y escuelas de posgrado: instituciones que no son universidades pero ofrecen formación de tipo universitario.
 - b. UP, universidades públicas ubicadas en Madrid, incluyendo la Universidad Nacional de Educación a Distancia.
 - c. UPr, universidades privadas ubicadas en Madrid.

Institución	Envío	Cumplimentación	Porcentaje
CUyEP	11	2	18,2
UU. Públicas	7	6	85,7
UU. Privadas	9	7	77,8

Tabla 13. Participación en la encuesta online por tipo de institución.

Fuente: encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

3.1.1. Percepción y autoevaluación de los procesos de internacionalización

Sobre el perfil de las personas que respondieron a este cuestionario destacan, por mayoría, los *directores de área* y los *jefes de servicio*, aunque en cuatro casos declara responder el máximo responsable de las competencias en internacionalización, normalmente el *vicevicerrector o vicevicerectora*, en las universidades públicas. Este aspecto era importante porque en este mismo apartado –y en otros– se realizan preguntas de carácter cualitativo que deben ser respondidas por aquellas personas que están directamente relacionadas con las competencias y estrategias de internacionalización de las instituciones analizadas.

Al igual que en las entrevistas personales, en este cuestionario se preguntó sobre la existencia de un plan o una estrategia de internacionalización, de carácter institucional, y su conocimiento por parte de la comunidad universitaria.

El cien por cien de las respuestas obtenidas señala que sí existe un plan o estrategia institucional para la internacionalización, y casi se distribuyen de forma igualitaria entre los que declaran que tal estrategia o plan es conocida por la comunidad universitaria y quienes declaran que no lo es. Esta respuesta contrasta con la que se obtuvo a través de las entrevistas a los vicerrectores sobre la existencia de una estrategia “escrita” y pública.



Gráfico 15. Instituciones que tienen un plan o estrategia de internacionalización según si tienen o no una estrategia pública y conocida por la comunidad.

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Visto por colectivos, entre las universidades públicas, dos de seis instituciones declararon que el plan o estrategia no es conocido por su comunidad universitaria. Por parte de las privadas, la misma respuesta fue dada por tres de siete universidades.

A continuación, se pidió una valoración sobre el *grado de disposición* que tienen los agentes de la institución educativa para implicarse en acciones de internacionalización.

La valoración media del total de respuestas se ve afectada por las altas notas de los centros universitarios y escuelas de posgrado. Por ello, el gráfico solo representa las respuestas de las universidades públicas y de las privadas por separado. En

cualquier caso, se atribuye una mayor disposición en los estudiantes para llevar a cabo iniciativas de internacionalización, seguidos de los profesores y, por último, del personal de administración y servicios.

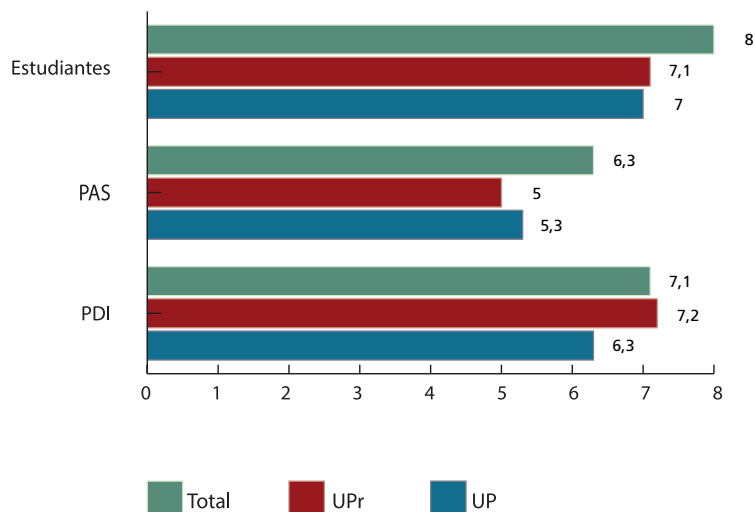


Gráfico 16. Valoración media de la disposición de los colectivos universitarios para implicarse en acciones de internacionalización.

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid.

Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Siguiendo con el ejercicio de valoración y percepción sobre los procesos de internacionalización, se pidió realizar una **comparación** respecto a instituciones educativas universitarias de otros entornos, sobre la importancia que las instituciones madrileñas dan a los procesos de internacionalización.

Esta comparación se hizo sobre una escala de 1 a 10, donde 1 significa el nivel más bajo de importancia en relación con las instituciones de determinado entorno, y 10 supondría el valor máximo, es decir, que la institución en cuestión otorga, sin duda alguna, una mayor importancia que su homóloga de otro entorno.

Sin tener en cuenta los datos de la categoría CUyEP, se aprecia una auto-valoración más alta por parte de las universidades públicas en cada uno de los entornos de comparación. Destaca, especialmente, la percepción de que se otorga más

importancia a la internacionalización por parte de las universidades públicas de Madrid que por parte de las universidades europeas y norteamericanas.

Por su parte, las universidades privadas de Madrid consideran que en términos de internacionalización están por encima de instituciones homólogas madrileñas y españolas pero por debajo de las universidades europeas y, con mayor claridad, de las universidades norteamericanas.

3.1.2. Grado de internacionalización de la oferta académica

En este apartado se recogió la descripción de la oferta académica desde el punto de vista de los procesos de internacionalización que se están llevando a cabo.

Se clasificó la oferta en tres tipos diferenciados:

- a. PII, Programa Interuniversitario Internacional: es una titulación conjunta, doble o múltiple, en la que, al menos, una de las instituciones socias es extranjera.
- b. PILE, Programa propio Integro en Lengua Extranjera: es una titulación en la que sus contenidos son impartidos totalmente en un idioma distinto al español.
- c. PPLE, Programa con contenidos y docencia Parcial en Lengua Extranjera: es una titulación en la que al menos un 30% de sus contenidos y docencia se imparten en un idioma distinto al español.

Cada uno de estos tipos de oferta se clasificó por nivel de enseñanza: ciclo corto, largo y grado; máster; doctorado y enseñanzas propias o no oficiales.

Posteriormente se incluyeron variables como el entorno geográfico de los países socios en el caso de los PII, y para la totalidad de programas, la rama de enseñanza y la lengua extranjera que tiene presencia en su docencia, sea íntegra o parcial.

De las respuestas obtenidas no se puede deducir un patrón claro de comportamiento. Se recibió información completa de cuatro universidades públicas y cuatro universidades privadas. El resto de instituciones no respondieron a este apartado o bien señalaron no disponer de los datos.

Visto por tipo de estudios, se repite un comportamiento en la **oferta de primer y segundo ciclo y grado** de las universidades públicas y privadas, el tipo de programas internacionales que más presencia tiene es el interuniversitario internacional (PII), seguido de programas con contenidos parciales en lengua extranjera (PPLE) y, finalmente, los programas íntegros en lengua extranjera (PILE).

En la oferta de **máster** oficial, las universidades privadas manifestaron mayor presencia de programas PILE, totalmente en lengua extranjera, mientras que las públicas registraron más

programas con contenidos parciales en lengua extranjera, PPLE.

La oferta de **doctorado** con orientación internacional en las universidades públicas muestra el mismo comportamiento que el máster, tratándose, principalmente, de programas con contenidos y docencia parcial en lengua extranjera.

Entrando en cada uno de estos tipos de oferta, las universidades que respondieron sobre los **programas interuniversitarios internacionales** han dicho lo siguiente:

- Los países de origen de las instituciones socias con la que las universidades de Madrid mantienen programas interuniversitarios son, principalmente, de la Unión Europea y del entorno iberoamericano.

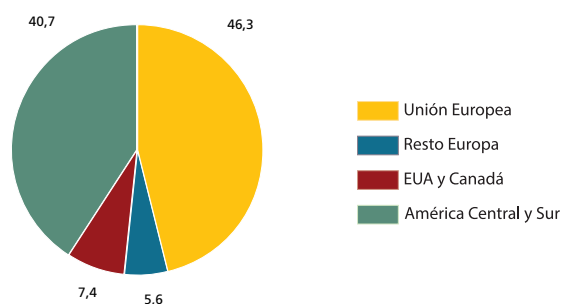


Gráfico 17. Países de las instituciones socias con las que se mantienen PII (programas interuniversitarios internacionales).

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

- En el caso de las universidades públicas, y de acuerdo con las respuestas obtenidas, la figura de programas interuniversitarios tiene mayor presencia con países del entorno de la Unión Europea. Por su parte, las privadas manifestaron más programas de este tipo con América central y América del sur.

- Llama la atención que aún no se vean representados los recientes movimientos de algunas universidades hacia China y medio oriente.
- De acuerdo con la información obtenida, por rama de enseñanza, este tipo de oferta internacional en primer y segundo ciclos y grado tiene mayor presencia en Ingeniería y Arquitectura, y en Artes y Humanidades, seguidas de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Esta oferta en Ciencias y en Ciencias de la Salud solo alcanza el 15% del total.
- En el máster oficial, este tipo de oferta internacional tiene mayor presencia en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y en Ciencias. En el doctorado estos programas son más frecuentes en las Artes y Humanidades.

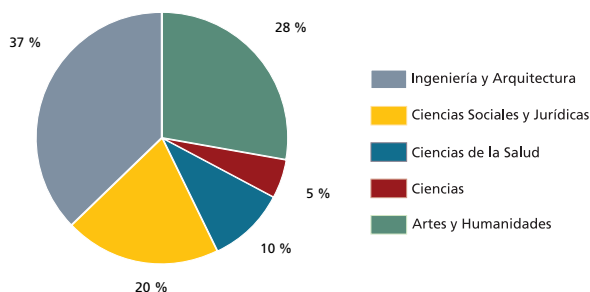


Gráfico 18. Distribución de los PII (programas interuniversitarios internacionales) en primer y segundo ciclo y grado por rama de enseñanza.

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Sobre los programas propios totalmente impartidos en lengua extranjera, **PILE**, se declaró lo siguiente:

- El cien por cien de los programas PILE son en inglés, tanto en primer y segundo ciclo y grado, máster oficial, doctorado y enseñanzas propias. Ninguna universidad ha informado de algún programa en otra lengua extranjera.

- Por rama de enseñanza, en el primer y segundo ciclo y grado, estos programas se concentran, principalmente, en las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas, Artes y Humanidades, y Arquitectura e Ingeniería.
- El máster PILE en las universidades madrileñas que cumplimentaron el apartado, se distribuyen en Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias y Artes y Humanidades, mayoritariamente.
- Finalmente, los doctorados PILE tienen mayor presencia en Ciencias de la Salud, en Ciencias Sociales y Jurídicas, y en Ingeniería y Arquitectura.

Respecto a los programas con docencia parcial impartida en lengua extranjera, **PPLE**, las universidades manifestaron que:

- Toda la oferta de este tipo de programas, en primer y segundo ciclo y grado, máster y doctorado, cuenta como lengua extranjera el inglés.
- En primer y segundo ciclo y grado, la oferta PPLE se distribuye, principalmente, en Ciencias Sociales y Jurídicas, en Ingeniería y Arquitectura, y Artes y Humanidades.
- El máster PPLE tiene presencia mayoritaria en las Ciencias Sociales y Jurídicas, y en las Ciencias.
- Por último, el doctorado PPLE se concentra en las Ciencias Sociales y Jurídicas, en las Artes y Humanidades, y en las Ciencias de la Salud.

3.1.3. Grado de internacionalización del personal docente e investigador

En este apartado se pretendía conocer el perfil y flujo del profesorado extranjero en las plantillas de las universidades y centros universitarios de Madrid, así como sus profesores nacionales que

han llevado a cabo experiencias de movilidad al extranjero. Para ello, se definieron algunos criterios que perfilaron figuras del profesorado y su orientación internacional.

Sobre el personal extranjero se establecieron dos tipos:

- a. El "PDI internacional". Es el profesor de nacionalidad extranjera y que tiene un contrato a tiempo completo o su equivalente, en una institución universitaria de Madrid.
- b. El "personal extranjero de apoyo a la investigación". Es aquel personal vinculado a la institución para ofrecer apoyo técnico o administrativo a los investigadores con financiación a cargo de proyectos y convenios con el extranjero.

Sobre el profesorado nacional se analizó:

- a. La movilidad del profesorado nacional, estableciendo como requisito que la estancia en el extranjero no haya sido inferior a tres meses.
- b. La capacidad del profesorado para impartir docencia en lenguas extranjeras.
- c. La certificación en lenguas por parte del profesorado.

Las respuestas obtenidas no permiten hacer una descripción muy precisa de este tipo de personal, pero sí ofrecen información suficiente para perfilarlo en sus grandes rasgos. La información corresponde a datos de cinco universidades públicas: de Alcalá, Autónoma de Madrid, Complutense de Madrid, Politécnica de Madrid y Rey Juan Carlos. Por parte de las privadas, los datos provienen de: Antonio de Nebrija, Europea de Madrid, Francisco de Vitoria, Pontificia de Salamanca e IE Universidad.

Según los datos presentados, las proporciones del **profesorado internacional** respecto al total de sus plantillas son muy dispares, aunque a favor de las universidades privadas. Hay que tener en cuenta que el marco normativo desincentiva la

contratación de este personal por parte de las universidades públicas, sin entrar en las condiciones que puedan hacerlas competitivas en relación con otras instituciones en el mundo.

La información facilitada sobre el personal no docente en tareas de apoyo a la investigación en contratos internacionales es claramente insuficiente para llevar a cabo cualquier análisis.

Sobre el profesorado internacional es posible hablar de su perfil. En el caso de las universidades públicas, más de la mitad proviene de países miembros de la Unión Europea. En segundo lugar está el profesorado originario de Centro y Sur América que supone casi uno de cada cuatro profesores internacionales.

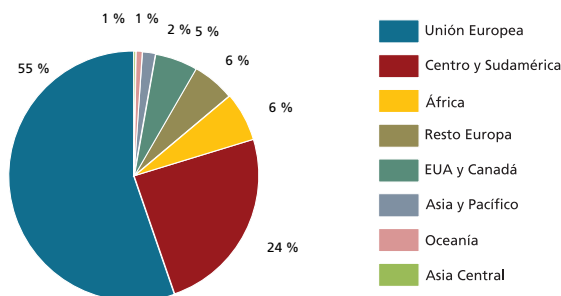


Gráfico 19. Origen del profesorado internacional en las universidades públicas de Madrid.

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

En el caso de las universidades privadas se mantiene, aunque en menor medida, los profesores internacionales provenientes de países de la Unión Europea. El profesorado de Centro y Sudamérica se reduce hasta el 12 por ciento, superado por el profesorado que proviene de Estados Unidos de América y Canadá, que corresponde a tres de cada diez profesores internacionales.

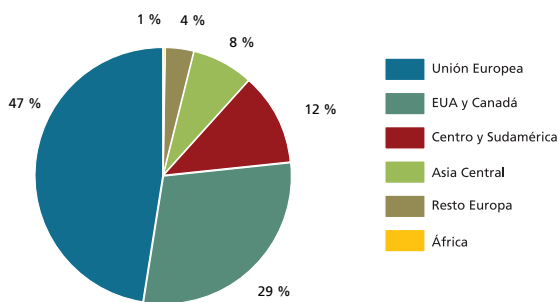


Gráfico 20. Origen del profesorado internacional en las universidades privadas de Madrid.

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

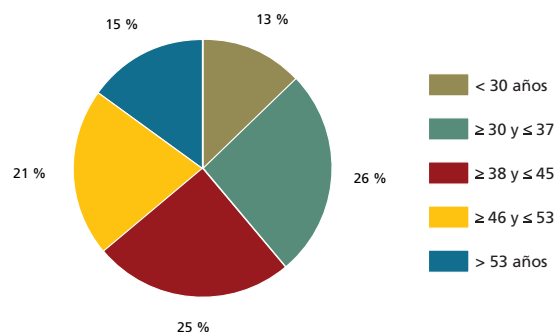


Gráfico 22. Profesorado internacional en las universidades públicas de Madrid clasificado por rango de edad.

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

En las universidades públicas, el profesorado internacional es casi paritario entre hombres y mujeres. En las privadas, la proporción de hombres casi triplica a la de mujeres.

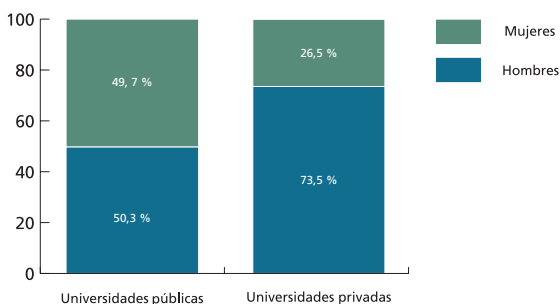


Gráfico 21. Profesorado internacional en las universidades de Madrid clasificado por sexo.

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Uno de cada tres profesores internacionales de las universidades públicas de Madrid imparten docencia en estudios de la rama de Ciencias. Un 20% están adscritos a estudios de Ingeniería y Arquitectura, y otro 20% en titulaciones de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. Esta distribución no se corresponde con la demanda internacional de estudios, que se concentra en las Ciencias Sociales y Jurídicas y en las Artes y Humanidades.

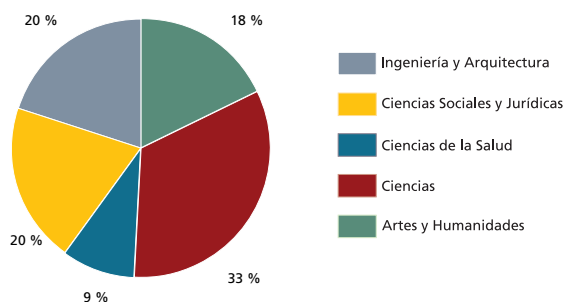


Gráfico 23. Profesorado internacional en las universidades públicas españolas según rama de enseñanza.

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

En cuanto a la edad, el profesorado internacional de las universidades públicas se concentra, en poco más de la mitad, entre los 30 y 45 años. En los extremos de esta clasificación, los mayores de 53 años solo representan el 15%, y los menores de 30, el 13%. Los datos de las universidades privadas no son suficientes para aproximarse a la edad de su profesorado internacional.

En cuanto a la **movilidad del profesorado**, los datos disponibles provienen de la de Alcalá, la Autónoma de Madrid, la Complutense, la Politécnica de Madrid y la UNED.

Según esta información, la media de profesores nacionales de sus plantillas que han realizado estancias superiores a tres meses en el extranjero alcanza el 1,1%. Los valores más altos los declaran la UNED (2,9%) y la UAH (1,9%).

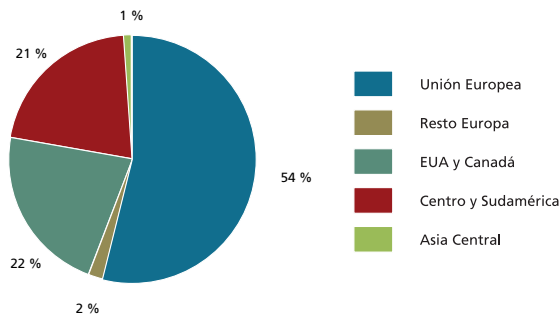


Gráfico 24. Destino del profesorado nacional de las universidades públicas de Madrid que realizan movilidad internacional.

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

El destino que mayoritariamente eligen estos profesores está en tres entornos. Uno de cada dos realiza estancias superiores a tres meses en algún país de la Unión Europea. Estados Unidos de América y Canadá es el segundo destino de preferencia (22%), seguido de Centro y Sudamérica (21%). El resto de destinos no supera el tres por ciento de los casos de movilidad.

A la pregunta sobre el número de profesores nacionales que realizan algún crédito de docencia impartido en lengua extranjera, las respuestas son muy dispares, desde el 100% de IE Universidad al 26% de la Universidad Europea de Madrid, el 13% de la Antonio de Nebrija, el 6% de la Francisco de Vitoria y el 5,6% de la Politécnica de Madrid.

En general, las universidades no proporcionan información sobre el profesorado acreditado para la docencia en lengua extranjera. Además, se desconoce el tipo de acreditación o certificación de esta competencia utilizada por cada institución. IE Universidad y la Universidad Europea declaran un 100% y 26%, respectivamente.

Este apartado incluía información relativa a la internacionalización de la actividad investigadora, de la que se recibieron muy pocas respuestas. Tan solo la Universidad Autónoma de Madrid proporcionó información sobre los países de las universidades y centros de investigación con los que sus investigadores publican artículos en revistas internacionales del primer cuartil. Casi siete de cada diez publicaciones internacionales se realizaron en coautoría con países de la Unión Europea (19,1%), Estados Unidos y Canadá (19%), Asia central (15,3%) y Asia pacífico (14,8%).

No se cuenta con información sobre tesis internacionales producidas.

3.1.4. Grado de internacionalización institucional

El objetivo de este apartado era el de conocer el estado de las estrategias y los servicios relacionados con la internacionalización de las universidades y centros universitarios de Madrid, a través de tres elementos clave:

- Por **servicios** dedicados a la internacionalización se ha entendido toda estructura dedicada a desarrollar la estrategia institucional de internacionalización.
- El **personal de internacionalización** se definió como el colectivo al que corresponde la gestión técnica, económica y administrativa de la política de internacionalización en las funciones de las instituciones; en este tipo de personal no se incluye el docente.
- Las **relaciones internacionales institucionales** hacían referencia a los acuerdos y convenios con otras instituciones internacionales y la participación en redes.

En primer término se preguntó sobre la existencia de políticas de captación de estudiantes y profesores internacionales.

En cuanto a las **políticas de captación de estudiantes internacionales**, las respuestas pueden agruparse en tres categorías: la estrategia, la oferta, y los medios y estructuras.

En el **ámbito de la estrategia** destacan el uso de acuerdos y alianzas internacionales, principalmente, para el intercambio de estudiantes o para la configuración de oferta conjunta y el uso del español como reclamo internacional para la captación de estudiantes.

No se percibe la existencia de estrategias para la captación de estudiantes internacionales que vengán a cubrir un ciclo completo de estudios, salvo algunas excepciones. Y en el caso de la captación de estudiantes en movilidad, pareciera que las políticas corresponden más a la suma de iniciativas que a una planificación con objetivos claros.

Las universidades de Madrid tienen acuerdos y alianzas en, prácticamente, todos los continentes, pero son más habituales con Europa, América del Norte y América Latina. Asia se ha convertido en un entorno de enorme interés, principalmente, para algunas de las universidades públicas de Madrid.

En cuanto a la **oferta académica**, el uso de las dobles titulaciones pareciera el recurso más utilizado para la búsqueda de la internacionalización de los estudios y los estudiantes. En este apartado, la oferta bilingüe y los programas íntegramente en lengua extranjera –en inglés– favorecen una captación más amplia de estudiantes de cualquier país.

Respecto de los **medios y las estructuras**, las respuestas de las universidades señalan como parte de su estrategia la asistencia a ferias internacionales para la promoción de la oferta académica, la existencia de oficinas propias en países considerados como estratégicos, así como el uso de las redes sociales, la web y diversos medios de comunicación para la promoción.

Las **políticas de captación de profesorado internacional** tienen claras diferencias entre las universidades públicas y las privadas, basadas, especialmente, en el marco normativo de contratación de personal docente e investigador.

Por parte de las **universidades públicas** se destacan las iniciativas de movilidad como forma de imprimir un mayor carácter internacional a su profesorado. La figura del profesor visitante suele ser utilizada con frecuencia por algunas instituciones públicas. En cuanto a la incorporación de profesorado internacional, estas universidades hacen mención al Programa Ramón y Cajal.

La apuesta por la incorporación de investigadores procedentes de otros países se presenta como una actuación propia de cada institución, que se apoya en las redes y grupos científicos creados a partir de acuerdos y alianzas internacionales.

En el caso de las **universidades privadas**, las barreras para la contratación de profesorado de otros países son menores, de forma que, en universidades con una gran presencia de oferta académica en lengua extranjera, la búsqueda de profesorado en el extranjero es habitual.

En otros casos, no existen políticas concretas de captación de este tipo de profesorado, o bien, se fomenta la creación de grupos de investigación interuniversitarios con instituciones de otros países.

Las ayudas para estudiantes internacionales forman parte de una estrategia de captación de talentos en el extranjero. A la pregunta expresa sobre la existencia de ayudas específicas para estudiantes extranjeros, las universidades hacen referencia a programas de otras instituciones en los que participan: del gobierno español –en el caso de los estudiantes chinos, por ejemplo–, de la Fundación Carolina, de alguna entidad financiera (Becas Iberoamérica del Banco Santander), entre otros.

En cuanto a programas propios, las universidades señalan la existencia de ayudas como la exención de matrícula (sobre todo en el caso de acuerdos bilaterales), las ayudas para residencia, las becas para cursar estudios de posgrado o para la realización de prácticas.

En el ámbito de las universidades privadas, el sistema de ayudas y becas, por lo general, es abierto a cualquier estudiante, nacional o extranjero. La

mayoría de estas ayudas están relacionadas con la excelencia y la captación de líderes. En el caso de las escuelas de posgrado, igualmente, se manifiesta la convocatoria de becas a las que puede acceder cualquier estudiante.

Sobre las ayudas para profesores internacionales, las universidades manifestaron que la mayoría se relacionan con la movilidad temporal, para promover las estancias en ambos sentidos, en base a acuerdos bilaterales. Estos programas son financiados con fondos propios o con recursos de otros organismos.

Las **ayudas dirigidas a profesores** están más ligadas a su actividad investigadora, a través de la participación de grupos de investigación, y no tanto a la docencia en la universidad receptora. La participación en foros de encuentro internacional está enfocada, especialmente, a la participación conjunta en proyectos de investigación.

Solo una universidad, privada, ha señalado la existencia de un complemento retributivo por expatriación.

A continuación se preguntaba a las universidades sobre su **estructura formal dedicada a la internacionalización**, sobre todo, aquella dirigida a los estudiantes, profesores e investigadores extranjeros que son acogidos.

En la siguiente tabla se resumen las respuestas obtenidas. Sin valorar los servicios que presta, su tamaño, y los recursos que les son destinados, estas estructuras están presentes casi en todas las universidades.

	Servicio existente/ total de respuestas
Vicerrectorado o equivalente	11/12
Oficina de atención a estudiantes extranjeros	12/12
Oficina de atención a profesores e investigadores internacionales	9/12
Servicio de lengua para estudiantes extranjeros	10/12

Tabla 14. Estructura formal dedicada a la internacionalización en las universidades.

Fuente: encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

En algunos casos, las universidades matizaron su respuesta, señalando la existencia de centros externos con los que se tienen acuerdos para la información y guía de estudiantes y profesores en origen.

Respecto a los servicios directos para estudiantes, profesores e investigadores extranjeros según la lengua en la que se facilitan, la tabla siguiente recoge las respuestas dadas por las universidades:

	Inglés	Francés	Portugués	Otras	Servicio no disponible
Información sobre la oferta y el acceso	10/12	3/12	2/12	5/12	2/12
Información institucional	11/12	2/12	1/12	2/12	2/12
Acogida estudiantes internacionales	12/12	0	1/12	2/12	1/12
Acogida investigadores internacionales	9/12	0	1/12	1/12	1/12
Orientación a estudiantes internacionales	12/12	0	1/12	1/12	1/12
Servicio de vivienda	11/12	0	0	1/12	2/12

Tabla 15. Servicios directos universitarios según la lengua en la que se proveen.

Fuente: encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

De la tabla cabría destacar la “información sobre la oferta y el acceso” en otras lenguas. Dos instituciones declararon no contar con esa información en lengua extranjera. Dos universidades señalaron contar con el servicio en chino, una de estas también lo tiene en árabe y ruso.

Sobre el personal de internacionalización, la finalidad era identificar un patrón que lo definiese y crear indicadores sobre la dedicación y atención a estudiantes y profesores extranjeros. Las respuestas obtenidas no hacen posible cumplir con este objetivo.

Es habitual escuchar que las universidades españolas cuentan con una gran cantidad de **convenios internacionales**, para el intercambio o para la colaboración. La pregunta que se hizo a las universidades pedía la cuantificación de los convenios internacionales “activos”. La información obtenida era tan dispar que se ha optado por omitir esta cuantificación.

Sin embargo, la información sobre los países con los que se mantienen estos convenios se muestra en los siguientes gráficos:

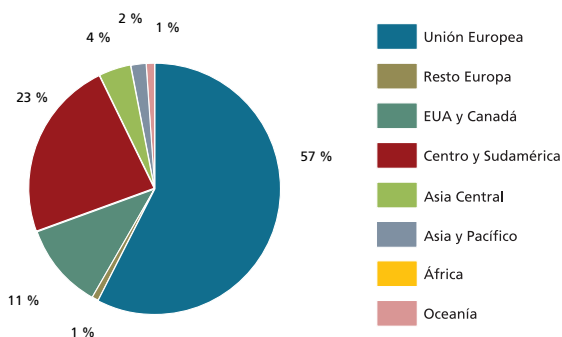


Gráfico 25. Distribución por regiones de los convenios internacionales de intercambio y colaboración en universidades privadas de Madrid.

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

En el caso de las universidades públicas, casi tres de cada cuatro convenios se establecen

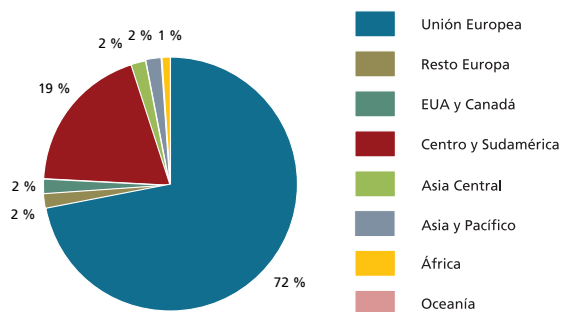


Gráfico 26. Distribución por regiones de los convenios internacionales de intercambio y colaboración en universidades públicas de Madrid.

Fuente: Encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

con universidades de la Unión Europea. Éstos y los establecidos con universidades de Centro y Sudamérica suman el 91% del total.

En cambio, las universidades privadas distribuyen más los entornos de colaboración. Casi seis de cada diez convenios se establecen con universidades de la Unión Europea, poco más de dos de cada diez con Centro y Sudamérica, y poco más de uno con Estados Unidos o Canadá.

La participación en redes internacionales que manifiestan las universidades es reducida en los dos ámbitos: docencia e investigación. En todo caso, no se cuenta con información suficiente para determinar el número exacto de redes en las que se participa. La participación en redes internacionales depende, en muchas ocasiones, de las relaciones que se establecen a través de profesionales de la institución, sin que ello suponga la implicación de la institución misma.

Entre las redes de docencia destacan las que se llevan a cabo entre países europeos y entre países de Iberoamérica. Las redes de investigación se concentran mayoritariamente en países de Europa.

De este apartado cabe destacar que sobre redes de gestión y colaboración, las universidades han declarado que no suelen tener mucha presencia en las relaciones internacionales institucionales.

3.2. Análisis de las entrevistas a los responsables de internacionalización

Otro de los pilares en los que se ha basado esta investigación ha sido la realización de entrevistas personales a vicerrectores y vicerrectoras de Relaciones Internacionales (con la excepción de la Universidad Rey Juan Carlos, en la que se entrevistó al vicerrector de Información y Comunicación) y/o responsables de este área de 7 universidades públicas, 6 universidades privadas, 1 instituto universitario de investigación y una escuela de negocios, todas ellas ubicadas en la Comunidad de Madrid.

Los centros objeto de estudio han sido:

- Universidad Politécnica de Madrid (UPM)
- Universidad Complutense de Madrid (UCM)
- Universidad Autónoma de Madrid (UAM)
- Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)
- Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
- Universidad de Alcalá (UAH)
- Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
- Universidad CEU San Pablo (CEU San Pablo)
- Universidad Europea de Madrid (UEM)
- Universidad Pontificia Comillas (UPCO)
- Universidad Francisco de Vitoria (UFV)
- IE University
- Universidad Nebrija (NEBRIJA)
- Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset (IUIOG)
- IESE Business School (IESE)

Las entrevistas se llevaron a cabo entre los meses de junio y diciembre de 2013 y siguieron un guión previamente establecido de preguntas (véase el anexo 1).

La finalidad de las entrevistas era la obtención de información sobre la percepción de los procesos de internacionalización desarrollados por parte de sus gestores más relacionados con esta temática, los responsables de las Relaciones Internacionales.

Los datos obtenidos se han agrupado en los ámbitos que aparecen a continuación:

- Sobre su estrategia de internacionalización: existencia en soporte escrito o no, en qué se fundamentan, cuáles son sus resultados esperados y los resultados realmente obtenidos.
- Las fortalezas y debilidades de las estrategias de internacionalización de estas instituciones.
- El papel de las administraciones públicas como facilitadoras de las estrategias de internacionalización.
- Sobre los *rankings* internacionales: su influencia, y las vías para hacerla efectiva, en las estrategias de internacionalización.

Con el objetivo de estructurar la información obtenida, primero se han analizado las entrevistas realizadas en las universidades públicas madrileñas, para luego examinar los resultados conseguidos en las universidades privadas, instituto universitario de investigación y escuela de negocios.

3.2.1. Universidades públicas

a. Estrategia de internacionalización de las universidades públicas de Madrid

Solo dos de las siete universidades públicas de la Comunidad de Madrid desarrollan por escrito su estrategia de internacionalización. La mayoría cuenta con una estrategia de internacionalización conocida por su comunidad universitaria, aunque declaran que no existe de manera escrita. Una universidad afirma no contar con una estrategia de internacionalización definida, aunque lleve a cabo actuaciones en este ámbito.

A la hora de analizar los fundamentos en los que se basan las estrategias de internacionalización de las siete universidades públicas de la Comunidad de Madrid puede decirse que éstos no distan mucho entre sí, si bien es cierto que cada universidad presenta características específicas.

Para la mayoría de las universidades, una de las áreas geográficas que mayor atracción presenta es América Latina, por sus lazos históricos, lingüísticos y culturales, y con la que todas las instituciones comparten programas académicos de movilidad.

Al margen del entorno de Latinoamérica y la Unión Europea, los responsables universitarios manifestaron un interés permanente en EE. UU. y una emergente relación con China. Además de los entornos de interés, un par de universidades destacan el establecimiento de acuerdos internacionales en función de las características de las propias instituciones extranjeras.

Por lo que respecta a la orientación de la oferta académica, este es un aspecto a mejorar en todas las universidades analizadas, aunque en algunas, como la UC3M y la UAH, existe gran experiencia en oferta bilingüe, formando parte incluso de la propia estrategia de internacionalización.

En relación con el colectivo de la comunidad universitaria que participa más en los programas de movilidad internacional, en todas las universidades consultadas no dudan en señalar a la comunidad

estudiantil y, en menor medida, al profesorado. Las medidas para fomentar la movilidad del personal de administración y servicios son aún incipientes en las universidades.

A continuación se lleva a cabo un repaso, por universidad, de las estrategias y acciones de internacionalización que han sido destacadas por cada uno de los responsables de internacionalización entrevistados. La información que se facilita proporciona una idea general de las estrategias institucionales de internacionalización. En ningún caso se trata de una descripción exhaustiva de tales estrategias.

En la UNED, las bases en las que se descansan sus acciones de internacionalización son:

- El Plan IberUNED, en el que se sistematizaron todos los intercambios que se habían establecido con Latinoamérica.
- La coordinación de la red de centros nacionales con la de centros en el exterior (17 en América y Europa, con el objetivo de atender a la ciudadanía europea en el exterior), para que dichos centros se erigieran como agentes de internacionalización de la propia universidad.
- En el ámbito de la cooperación universitaria, la UNED ha profundizado en los temas en los que esta universidad destaca. De esta manera, ha trabajado en los ámbitos de desarrollo de modelos de enseñanza a distancia en las universidades con las que se han llevado a cabo programas de cooperación, así como en la formación semi-presencial de distintas audiencias y en la generación de trabajos de investigación en estos campos.
- La ampliación de su radio de acción a otro tipo de público ha abierto una línea de investigación con el Instituto Cervantes para la formación de profesores de español y otra con la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), para colaborar con los ministerios de los países objeto de la

cooperación en la introducción de las nuevas tecnologías, tanto en la escuela como en la universidad.

Los aspectos en los que la UNED se basa para potenciar su oferta académica en el exterior están relacionados con el fomento y desarrollo de las herramientas que proporciona la enseñanza a distancia. Algunos de los ejemplos pueden verse en:

- La organización de experiencias de internacionalización virtuales en las que los estudiantes pueden cursar sus estudios en otra universidad, con el reconocimiento de créditos, sin tener que vivir en otro país. Hasta la fecha, solo la Universitat Rovira i Virgili ha participado en este proyecto junto con la UNED.
- Los MOOC (Cursos Masivos Online Abiertos), sobre los que se ha debatido extensamente, puesto que en la UNED son conscientes de que aquello vital para su universidad es formar en grados, máster y en transferencia de conocimiento.

Desde el propio rectorado de la UNED, mediante el Plan Estratégico, se ha llevado a cabo una tarea para concienciar y motivar al profesorado sobre la relevancia de la internacionalización en su carrera profesional. Por un lado, la UNED tiene firmado, desde hace 6 años, un contrato programa con el Ministerio de Educación, con el que se accede a una subvención a cambio del cumplimiento, por parte de las facultades y de la universidad en su conjunto, de una serie de objetivos, de entre los cuales se encuentra el de la internacionalización (contar con títulos dobles, internacionales, tutores ERASMUS, movilidad virtual internacional o proyectos de cooperación, entre otros). Por el otro, los incentivos a los docentes también han estado relacionados con su nivel de participación e implicación en actividades internacionales (desde ser tutor ERASMUS a ser coordinador de movilidad, pasando por tener actividades en centros en el extranjero o participar en proyectos internacionales). Y este aspecto, según la vicerrectora de Relaciones Internacionales de la UNED, sí ha supuesto un rasgo distintivo entre el profesorado.

Para analizar la estrategia de internacionalización de la UPM hay que tener en cuenta una serie de aspectos organizativos de la propia universidad que condicionan esta estrategia y la posterior toma de decisiones. Su Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, que cuenta con un presupuesto propio para encauzar las iniciativas de internacionalización de la comunidad universitaria (de estudiantes, profesorado y, en menor medida, del personal de administración y servicios), se estructura según una matriz en la que están representadas las distintas regiones del mundo. En cada escuela universitaria existe un subdirector encargado del área de Relaciones Internacionales, en permanente contacto con el vicerrectorado.

Hay que resaltar, en el proceso de internacionalización de la universidad, el papel del Vicerrectorado de Investigación a la hora de tramitar las asignaciones económicas de los proyectos internacionales de investigación otorgados a los profesores.

En lo que respecta a su estrategia de internacionalización, esta puede analizarse desde distintos puntos de vista.

Por lo que a áreas temáticas estratégicas se refiere, en la UPM se ha fomentado especialmente el sector tecnológico y el biomédico. En cuanto a las áreas geográficas más relevantes, dicha universidad ha optado, principalmente, por desarrollar colaboraciones con Latinoamérica y China. En Europa, esta universidad ha llevado a cabo los programas europeos existentes en todas las demás universidades europeas, y en EE. UU., forma parte, junto con la UCM, del Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard, en calidad de socio privilegiado. También ha establecido algún convenio de movilidad con algún país del Golfo Pérsico (Emiratos Árabes Unidos).

En concreto, en Latinoamérica, la UPM participa en la Red Magallanes, un programa que proporciona becas de movilidad a estudiantes, y en el que colaboran 31 universidades europeas y latinoamericanas, además de ser la primera universidad participante en el programa “Ciencia sin Fronteras”,

desarrollado por el gobierno brasileño, en recibir alumnos.

Dirigido al profesorado, la UPM ha mantenido, durante 8 años, un programa con Latinoamérica en el que grupos de investigación de la universidad madrileña y de una universidad latinoamericana tenían que diseñar un proyecto conjunto, para luego presentarlo ante un tribunal de evaluadores. En la elección del proyecto ganador, se tenía en cuenta, especialmente, la co-financiación del proyecto por parte del grupo latinoamericano. Según el vicerrector de Relaciones Internacionales, en su momento, este programa se alineó “con la convocatoria del Programa de Cooperación Interuniversitaria de la Agencia Española de Cooperación Internacional”.

Por lo que respecta a China, la UPM cuenta con dos programas de movilidad, uno dirigido a estudiantes y el otro al profesorado.

En relación con el enfoque de la estrategia de internacionalización, ésta se dirige, principalmente, al colectivo estudiantil y al profesorado. En cuanto a las formas que la universidad ha utilizado para desarrollar su estrategia de internacionalización, estas se concretan en las siguientes acciones:

- Programas de movilidad dirigidos tanto a estudiantes como a profesores.
- Programas de investigación conjunta con otras universidades europeas e internacionales.
- Apertura de sedes de la UPM en el mundo: su intención es la de contar con tres sedes permanentes en EE. UU., Sudamérica y China. En estos momentos tienen una sede conjunta con la Universitat Politècnica de Catalunya en Shanghái, con la Universidad de Tianjin, y van a entrar a formar parte, como se menciona anteriormente, del Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard. El año que viene esperan abrir una sede en Sao Paulo o en Campinas.
- La UPM diseñó programas para que se pudiera investigar en la Cooperación al

Desarrollo. Desde aquí se lanzó el Programa de Proyectos Finales de Carrera en Cooperación al Desarrollo y, como resultado de la realización de cursos en este ámbito, existe, dentro de la oferta académica de la universidad, un máster en Cooperación.

A la hora de tratar el tema de la política de captación de estudiantes extranjeros, la UPM utiliza dos vías distintas: la individual, en la que miembros de la universidad se desplazan a los lugares clave en donde ofrecen sus programas; y la colectiva, en la que la institución se da a conocer a nivel mundial en las ferias internacionales organizadas.

Para fomentar los procesos de internacionalización de la universidad española, desde el vicerrectorado sugieren, por ejemplo, exigir a los profesores que quieran optar a una plaza de nivel superior, haber realizado estancias en el extranjero.

Uno de los puntos en los que la UCM tiene una idea muy clara de los objetivos a conseguir es la internacionalización de su actividad científica y que, por ello, la labor del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales en este ámbito debe ser la de no poner trabas a la construcción de este tipo de relaciones. Se aprecia que la comunidad universitaria de la UCM está convencida de la importancia de la internacionalización en la educación superior, y se trabaja para que ello sea una realidad poniendo el acento en cómo “articular una política central de internacionalización, porque no tiene nada que ver una facultad con otra”.

A la hora de analizar su política de internacionalización, ésta se puede hacer desde distintos puntos de vista, todos ellos estratégicos para desarrollar con éxito los objetivos establecidos.

Por áreas geográficas, el continente iberoamericano es el socio con el que la UCM posee un mayor número de contactos, especialmente en las disciplinas de las áreas de Ciencias Sociales. En las de Ciencias, sin embargo, las relaciones más importantes son con países europeos y EE. UU. Con estas dos zonas también cuentan con fuertes vínculos: Europa es un objetivo indiscutible, debido a los múltiples contactos directos

existentes entre investigadores, proyectos europeos del profesorado o el programa Erasmus, y la relación de la universidad con EE. UU. es buena: prueba de ello es la constitución del Real Colegio Complutense en Harvard University o los acuerdos que la UCM mantiene con la Universidad de California. Cabe resaltar que, tanto el Magreb como oriente, en general, son áreas estratégicas que se piensan que se deberían tener en cuenta en un futuro.

En relación con la política de captación de estudiantes extranjeros, desde la universidad se mantiene que hasta el momento, en los estudios de grado, su postura ha sido la de “eliminar barreras para recibir estudiantes”, además que “no se han planteado todavía cobrar tasas distintas a estudiantes extra-comunitarios”. Se están estudiando fórmulas para captar este tipo de estudiantes en el posgrado, ya que en algunas de las titulaciones ofrecidas podría contarse con plazas disponibles.

Con el objetivo de solventar las barreras idiomáticas, se está trabajando también en el diseño de titulaciones en las que el aprendizaje de idiomas sea algo propio de las mismas. Por lo que respecta a la organización de programas interuniversitarios, desde la UCM están abiertos a cualquier tipo de colaboración universitaria, especialmente con la UPM, con quien comparten campus universitario y se complementan más, en cuanto a titulaciones ofrecidas se refiere.

La estrategia internacional actual de la UAM empezó a configurarse y a adquirir forma con la preparación de dicha universidad para entrar en la competición de la obtención del distintivo de Campus de Excelencia Internacional. El concepto y significado de “internacionalización” está muy enraizado en la universidad. Las áreas temáticas en las que este proceso se ha llevado a cabo han sido la tecnológica, la biomédica y la económica.

Por áreas geográficas, las zonas con las que se han establecido mayores contactos han sido:

- América Latina (precisamente en esta institución se ubica el Centro de Estudios de América Latina).

- China (en esta universidad se encuentra el Centro de Estudios de Asia Oriental, creado hace 20 años, que ofrece estudios no reglados y un segundo ciclo en chino y japonés).
- India, país con el que se han firmado convenios y se han tenido misiones “directas e indirectas” de investigadores.
- Brasil, en donde se han reforzado y ampliado las alianzas existentes (la UAM se incorporó al programa Ciencia sin Fronteras antes de que lo abrieran al Ministerio de Educación y han estrechado vínculos con la Universidad de Campinas y con las universidades Pontificias y la Universidad de Sao Paulo).
- Suráfrica, en donde no se tenía gran implantación pero se han estrechado relaciones con universidades punteras con el apoyo de los Institutos Cervantes ubicados allí.

Según se observa, los ámbitos a través de los cuales la UAM ha mejorado su proyección hacia el exterior han sido el investigador y los relacionados con la transferencia de conocimiento y la oferta académica, especialmente en el posgrado.

Por lo que respecta a la investigación, se ha diseñado, con la colaboración de los vicerrectores de Relaciones Internacionales y los dos de Investigación, una oficina de proyectos internacionales, con el objetivo de buscar financiación europea e internacional.

En relación con la transferencia de conocimiento, ésta se ha sumado a las estrategias de internacionalización impulsadas desde el área de Relaciones Internacionales. Como ejemplos de ello pueden mencionarse la incorporación del parque científico de la UAM a las estrategias de internacionalización de la “Alianza 4 Universidades”, o la incorporación de los vicerrectores de Investigación y los responsables de los parques científicos a la visita que los vicerrectores de Relaciones Internacionales realizaron en Turquía en el marco de las acciones de internacionalización de dicha alianza.

Y, en el posgrado, desde el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales se ofrecieron cursos de inglés oral a los profesores, en especial a los que iban a impartir másteres de Excelencia.

Dentro de su estrategia de internacionalización, desde la UAM se cita la "Alianza 4 Universidades": "es un buen ejemplo de cómo cuatro universidades unidas tienen un resultado estupendo, a pesar de que compitan".

Para la UAH, la internacionalización es un tema prioritario. Para conseguir que estos procesos se lleven a cabo, la estrategia de internacionalización en esta universidad se ha diseñado en base a las necesidades en materia de internacionalización de los diferentes colectivos que forman la comunidad universitaria. Por ejemplo:

- Para conseguir incrementar la movilidad de los estudiantes de la UAH hacia el exterior, se ha promovido su salida en todas las etapas de los estudios universitarios: grado, máster, doctorado, prácticas académicas, Trabajo de Fin de Máster, programas de cooperación al desarrollo y voluntariado, cursos de verano en lenguas extranjeras, lectorados, entre otros.
- Para fomentar la atracción de estudiantes internacionales a la UAH, se han realizado mejoras en el acceso a la información de los programas académicos de la universidad y en la visibilidad de las fortalezas de dicha institución, ya sea a través de redes sociales, ferias y congresos, revistas y portales internacionales. También se ha trabajado para facilitar el reconocimiento de estudios previos cursados en otras instituciones o desarrollar programas especiales para estudiantes con dificultades lingüísticas. En este sentido se han organizado dos cursos, uno en Lengua y Cultura Españolas y el otro en Ciencias Sociales, y se han ofrecido ayudas para atraer estudiantes internacionales, como son:

- La gratuidad en las matrículas, en régimen de reciprocidad, para los estudiantes de intercambio.
- Las becas Miguel de Cervantes de alojamiento para estudiantes de máster.
- Las becas María de Guzmán para el alojamiento de estudiantes de doctorado en régimen de co-tutela.
- Con el objetivo de impulsar la movilidad del profesorado en ambos sentidos, se ha promovido la dirección de tesis doctorales en inglés en prácticamente todas las áreas de conocimiento, además de aumentar la docencia en dicho idioma en muchas áreas.
- Para promover la movilidad y las investigaciones conjuntas de profesorado en ambos sentidos se ha desarrollado un programa de alianzas estratégicas con universidades de prestigio, con las que están estrechando vínculos. Algunas de estas universidades son: el College Lady Margaret Hall de la Universidad de Oxford, la Universidad de Humboldt, la Universidad de Glasgow o la Shanghai International Studies University.

Con el propósito de facilitar la realización del periodo de prácticas obligatorio en todos los grados y máster de la UAH en el extranjero, desde la universidad están creando una base de datos de empresas a las que dirigir sus estudiantes.

Por lo que respecta a la delimitación de áreas geográficas estratégicas en las que establecer acuerdos de movilidad, en la UAH no se han especificado. En su lugar, prefieren valorar todas las propuestas que les ofrezcan y no perder ninguna oportunidad para estrechar vínculos con universidades de prestigio, sin importar la región donde estén ubicadas.

Ante una posible colaboración entre las universidades madrileñas para presentarse en conjunto en el exterior, desde dicha universidad se sugiere "aunar posiciones a la hora de pedir a las administraciones

educativas más claridad y agilidad en resolver algunos procesos que obstaculizan la internacionalización, y, a poder ser, mayor ayuda económica. Todo lo relacionado con la movilidad e internacionalización es caro, y un poco más de ayuda económica nos vendría muy bien”.

A modo de conclusión, en la UAH se está trabajando continuamente en el desarrollo de proyectos que mejoren el atractivo de la movilidad de sus estudiantes o en programas que añadan valor a sus titulaciones, dobles titulaciones o de co-tutelas de doctorado. La ampliación de su docencia en inglés en grado y posgrado, así como la promoción de prácticas en el extranjero, son dos de sus otras prioridades que deben afrontar.

A la hora de impulsar su estrategia de internacionalización, desde la UC3M han tomado como referencia las acciones desempeñadas en este ámbito en las mejores universidades norteamericanas, canadienses, australianas y europeas. Por ello, desde esta universidad madrileña han fomentado la oferta de programas académicos monolingües en inglés, además de los disponibles en español. No obstante, reconocen que “el bilingüismo inglés-español es uno de los activos más importantes, que nos pueden hacer competir con el mundo anglosajón”. De hecho, el bilingüismo, junto con la promoción de los estudios de posgrado, conforman los dos grandes pilares en los que se asienta su estrategia de internacionalización.

Por lo que respecta a los campos temáticos clave en materia de internacionalización, en la UC3M han optado por crear nuevas áreas estratégicas, asesorados por expertos internacionales por mezclar ámbitos en los que ya están trabajando desde hace tiempo.

A la hora de analizar la estrategia de internacionalización de la URJC, China y EE. UU. son las áreas geográficas en las que han concentrado sus esfuerzos, y el posgrado el nivel de estudios elegido para promocionar la universidad hacia el exterior. Sobre este aspecto destacan los cursos que se realizan en un entorno internacional, a distancia e íntegramente en inglés.

En relación con su política de acogida de estudiantes extranjeros, una de sus prioridades ha sido la de integrar ese tipo de alumnado en sus diferentes campus. Por ejemplo, a nivel de grado se ofertan una serie de titulaciones en inglés que ayudan a que los estudiantes internacionales se integren en los campus.

Por lo que respecta a la promoción de la movilidad hacia el exterior, desde la URJC se han planteado “un objetivo claro a batir, y que aparece en su Plan Estratégico⁶, basado en dar la visión a alumnos y profesorado de que existe una realidad exterior, que se pueden generar contactos, y que esto puede abrir puertas”. En el caso del profesorado, se promueve el contacto y el establecimiento de puentes con profesores de la Universidad de Georgetown, así como con los del Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard, entre otras.

Desde el Vicerrectorado de Comunicación e Información se opina que las universidades españolas deberían actuar más de forma conjunta, colaborando en el diseño de estrategias comunes, para tener una posición más fuerte y una proyección exterior mucho mayor.

b. Fortalezas y debilidades de la estrategia de internacionalización

A continuación se describen las principales ideas que formaron parte de las respuestas de los responsables de internacionalización sobre las propias fortalezas y debilidades de su estrategia para la internacionalización y de su institución.

La UNED es una universidad con múltiples fortalezas en materia de internacionalización ya que se constituye, por encargo del Ministerio de

6 Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Plan estratégico 2005-2010. Consultado el 20/09/2013: http://www.urjc.es/ordenacion_docente/sistema_interno/plan_estragico.pdf

Educación español, como ente organizador de las pruebas de la selectividad en el extranjero. Por ello: “Tenemos ese termómetro de quién quiere venir, a dónde, y luego en qué instituciones se forman. A veces es más interesante conocer la selección de esos futuros estudiantes en España, que ha permitido detectar cambios de políticas educativas muy fuertes, y saber cuáles son los factores que hacen que unos vengan y que otros se queden fuera.”

Las fortalezas en las que la **UPM** asienta su estrategia de internacionalización se concretan en los siguientes puntos. Por ejemplo, a la hora de analizar su oferta académica, en las enseñanzas de máster, entre el 30-40% de su programación se ofrece en inglés y, en el doctorado reciben estudiantes de todo el mundo porque, en principio, la investigación se lleva a cabo en ese idioma. Sin embargo, en el grado pocas titulaciones son ofertadas en inglés. Esta situación se compensa con el importante programa que tienen en lenguas para la internacionalización.

Por lo que respecta a la calidad y prestigio internacionales de su oferta académica, a nivel de grado, las titulaciones de los ámbitos de la ingeniería y la arquitectura son reconocidas a nivel internacional. También se insiste en que, “si existiera una mayor oferta en inglés, la demanda de esos estudios sería mayor”. A nivel de posgrado, la calidad y el prestigio internacionales dependen más del sector en el que los estudios se hayan especializado. Por ejemplo, las áreas en las que España es atractiva para el público internacional son la energía, obra civil o biotecnología.

Según lo observado, la **UCM** es una universidad que goza de gran prestigio a nivel internacional. Muchos la identifican como la primera universidad de España, por su antigüedad –aunque no sea la más antigua– y por estar situada en Madrid de manera que, a la hora de establecer vínculos con universidades españolas, gran parte de las universidades extranjeras piensan en la UCM. Por ejemplo, en el Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard, el interés por los estudios de Lengua y Cultura Española que se imparten en la institución madrileña es máximo, debido a que cuentan con los mejores especialistas en ese ámbito.

En la **UAM**, las áreas que se han promocionado, como consecuencia de obtener la denominación de CEI⁷ han sido la biomedicina, la física, la química, las matemáticas y la nanotecnología.

Por lo que se refiere a la presencia de la internacionalización en el carácter de los diversos estamentos de la comunidad universitaria, esta es clarísima en el grupo de los estudiantes, así como en el colectivo del profesorado. En el colectivo del personal de administración y servicios (PAS), el proceso de inmersión en la “cultura de la internacionalización” ha sido un poco más lento, pero esta universidad está implantando reformas para que, poco a poco, los cambios en este colectivo se vayan materializando, “al punto que ahora el PAS también siente que salir y conocer otras universidades es fundamental para ellos”.

En el caso de los estudiantes, la presencia de la internacionalización es clarísima, ya sea por el éxito de la demanda cosechada por el programa Erasmus como por la de un programa propio, que en la actualidad también cuenta con la financiación del Banco Santander, que crece cada año y en el que la demanda de plazas es mucho mayor a la oferta de las mismas: “la gran demanda, por parte de los estudiantes, de becas de movilidad a destinos de los cinco continentes, haciendo uso de distintas convocatorias internacionales”.

Por lo que respecta al colectivo del profesorado, se observa que la movilidad con universidades y centros de investigación europeos e internacionales ha sido muy frecuente, debido a que la UAM siempre ha estado en los puestos más altos de los *rankings* en lo que a procesos de internacionalización se refiere.

En el plano institucional, se han expandido las acciones relacionadas con la mejora de la proyección en el exterior de la UAM mediante su participación en la Alianza 4U. También se apunta a que otros factores relacionados con la calidad de cada una de las cuatro universidades, junto con su buena posición en los *rankings* internacionales, influyen

en la buena acogida recibida en diversas universidades e instituciones europeas e internacionales.

Además destaca, pero en menor medida, la oferta académica disponible en inglés tanto en la Facultad de Económicas como en la Escuela Politécnica Superior. En esta última, por ejemplo, se ofrecen algunos cursos de grado en los que el 50% de los créditos se cursan en inglés, y la otra mitad, en español.

En la **UAH** se observan varios puntos fuertes en su estrategia de internacionalización, relacionados con la oferta de plazas para realizar estancias de movilidad, con su política de comunicación, con el sistema de ayudas económicas para la movilidad, con la movilidad de su profesorado y con el apoyo institucional recibido.

Por lo que respecta a la oferta de plazas para realizar estancias de movilidad, en la UAH existen 1600 plazas con más de 400 universidades en 55 países. También han mejorado en la garantía del reconocimiento de los créditos cursados en el extranjero. Su objetivo es que, “nuestros alumnos, cuando salgan al exterior, tengan la garantía de que el esfuerzo realizado en el extranjero va a ser contabilizado en su expediente de la UAH”. Y, en lo referido a su política de comunicación, las mejoras en la información ofrecida en su página web, sobre todo la relacionada con temas académicos, ha sido bastante notable.

En relación con el sistema de ayudas económicas para la movilidad, se observa que ha sido modificado, y según desde la propia universidad, racionalizado. Por el momento, en la UAH cuentan con las becas Erasmus, las becas Santander-Iberoamérica, dirigidas a estudiantes de grado que quieran ir a estudiar a América Latina y financiadas por dicho banco, las becas UAH Movilidad Global, financiadas también por el Banco Santander y dirigidas a aquellos estudiantes no incluidos ni en el programa Erasmus ni en otros programas dirigidos a América Latina.

A la hora de ampliar sus relaciones estratégicas en el ámbito de la internacionalización, desde el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales se

ha contado con la colaboración estrecha tanto del profesorado como de la comunidad estudiantil para el establecimiento de nuevos contactos y convenios de movilidad. Además, el propio equipo de gobierno del Vicerrectorado está formado por personal muy formado, capacitado y comprometido.

La internacionalización es un aspecto esencial en la **UC3M** y, por ello, se ha desarrollado una estrategia de internacionalización acorde con este pensamiento, con un apoyo institucional pleno. Por ejemplo, según la información obtenida, ha aumentado exponencialmente la movilidad europea y no-europea (reflejadas en el programa Erasmus y en el resto de programas que no son Erasmus, respectivamente), teniendo en cuenta tanto los estudiantes que la UC3M envía fuera como los que recibe, situándose, en términos porcentuales, como la primera universidad española en movilidad Erasmus y no-Erasmus.

Uno de los pilares en los que se ha asentado su estrategia es la de implantar el bilingüismo inglés-español a todos los niveles de la universidad, con el objetivo de competir con las mejores universidades anglosajonas. Por ejemplo, en el caso de la oferta académica disponible, la UC3M, entre otros, ofrece programas bilingües con el 50% de los créditos en español, y el otro 50% restante, en inglés. En los casos en los que las titulaciones ofertadas son en inglés, la docencia impartida se realiza al 100% en dicho idioma. El bilingüismo también afecta al personal de administración y servicios, que lo considera como un instrumento importante de internacionalización de la universidad, aunque, si bien es cierto, no todo el PAS habla inglés.

La apuesta incuestionable por la internacionalización también puede palpase en la vida asociativa de la universidad, así como en otros aspectos extra académicos. Por ejemplo, con la organización de los *Welcome Events*, a los que acuden todos los servicios de la universidad para informar a los estudiantes extranjeros y de movilidad de todas las actividades organizadas, desde cómo apuntarse para hacer deporte en las instalaciones de la universidad hasta dónde reservar aulas para trabajar en grupo. También cuentan con un programa de mentores orientado a los estudiantes

extranjeros y de movilidad para asesorarles en temas relacionados con cuestiones administrativas (visados, pasaportes). Además, existen varias asociaciones creadas en torno a temas de índole internacional.

Desde sus inicios, muchas de las titulaciones ofertadas en la **URJC** han sido diseñadas en la modalidad bilingüe y, en la actualidad, ya han pasado a impartirse totalmente en inglés. También se ha apostado por mejorar su política de comunicación, traduciéndose, por ejemplo, su página web a múltiples idiomas, priorizando aquellos en los que el número de consultas ha sido mayor.

Otro aspecto en el que se ha insistido es en la potenciación del Instituto IMDEA ENERGÍA, polo de atracción de investigadores extranjeros muy ligado a la universidad. Y, en las áreas de física lineal, odontología y medicina, los equipos de investigación de la URJC han destacado, y lo siguen haciendo, a nivel internacional, atrayendo los mejores investigadores extranjeros en proyectos de investigación muy concretos y competitivos.

Con el objetivo de procurar una mejor acogida de los estudiantes extranjeros a la universidad, se ha construido una residencia de estudiantes en el campus de Vicálvaro, además de firmarse una serie de acuerdos con hoteles cercanos a la institución.

La estrategia de internacionalización de la **UNED** también cuenta con una serie de debilidades. Se hallan muchas diferencias en cuanto a implicación en procesos de internacionalización se refiere entre el profesorado que ha empezado su carrera profesional recientemente. Los recursos económicos destinados a impulsar acciones en aras de la internacionalización han disminuido, por lo que la universidad debe mantener las actividades existentes en la actualidad, o desarrollar nuevas, con menos recursos.

En la estrategia de internacionalización de la **UPM** existen algunos temas en los que se podrían llevar a cabo acciones para mejorar la situación actual. Por ejemplo, se menciona que, en el caso de las enseñanzas de grado, existen pocas titulaciones ofertadas en inglés.

También se destaca el hecho de que “en la universidad española, y por ende en la UPM, gran parte de sus profesores no hablan inglés; muchos no se sienten cómodos a la hora de utilizar este idioma”. Otra debilidad detectada se refiere a la gran dificultad para atraer talento (tanto extranjero como español residente en el extranjero) a España. Un ejemplo que se menciona es el programa Ramón y Cajal, “un buen programa, pero mal financiado”.

A la hora de analizar la estrategia de internacionalización de la **UCM**, se comentan algunos puntos débiles de la misma que podrían mejorarse en un futuro. Por ejemplo, en el ámbito de la oferta académica disponible, el idioma actúa como barrera importante en algunas áreas. Por ejemplo, en las titulaciones circunscritas al área de las Humanidades, el dominio del idioma es mucho mayor si se compara con el exigido en otras áreas, como por ejemplo, las científicas.

Desde la UCM se piensa que “el interés por los estudiantes chinos, sobre todo los matriculados en primero de grado, es muy relativo, porque nosotros llenamos nuestras titulaciones con alumnos españoles y los que vienen directamente a través de los procedimientos de selectividad y de convalidación de notas de selectividad de otros países.” También atribuyen a la escasez de recursos económicos y humanos el escaso margen para desarrollar una política activa de internacionalización.

Desde la **UAM** han detectado dos ámbitos en los que su estrategia de internacionalización es menos fuerte: el volumen de la oferta académica disponible en inglés y la movilidad internacional del personal de administración y servicios.

Por ejemplo, según se explica, en dicha universidad existe la posibilidad de dirigir tesis en inglés, y ha aumentado de manera importante el número de co-tutelas de tesis en este idioma. Sin embargo, a lo largo de la entrevista se ponen de manifiesto los siguientes argumentos: “la importancia del español o el hecho de que un número muy elevado de nuestros estudiantes de posgrado sean latinoamericanos”.

También, otro de los puntos débiles de su estrategia de internacionalización es la movilidad del personal de administración y servicios, aunque cada vez va en aumento debido a las experiencias positivas que personas de dicho colectivo están teniendo.

A la hora de destacar las debilidades de la estrategia de internacionalización de la **UAH**, apuntan, sobre todo, a las dificultades presupuestarias que, como el resto de universidades, tienen para poner en marcha nuevos programas de movilidad.

Por lo que respecta a los puntos débiles de la estrategia de internacionalización de la **UC3M**, se hace referencia a dos temas: el acceso de estudiantes extranjeros a la universidad y la visión de las empresas españolas del entorno de la universidad que, en la opinión del vicerrector de Relaciones Internacionales, es demasiado local. Por ejemplo, se mencionan las dificultades que desde dicha universidad están encontrando para que los estudiantes, tanto internacionales como nacionales, de sus másteres lleven a cabo las prácticas de sus estudios.

También se menciona la importancia de que en todas las áreas de conocimiento universitario se procure que tanto profesorado como investigadores, en algún momento de su trayectoria profesional, lleven a cabo algún curso de formación en inglés. Dicho idioma se considera imprescindible para que tanto el personal universitario como la institución en sí misma puedan avanzar y competir a nivel internacional.

En la estrategia de internacionalización de la **URJC**, se reconoce que “tendríamos que mejorar tanto la dicción como la calidad del inglés de nuestros docentes, además de integrar el mercado chino dentro de nuestras titulaciones”. A nivel de posgrado deben hacer un esfuerzo para que todas las titulaciones incorporen esa vertiente internacional en todos sus planes de estudios.

c. El papel de las administraciones públicas en las estrategias de internacionalización de las universidades públicas de Madrid

A continuación se presentan las opiniones recogidas en las universidades objeto de estudio sobre el rol de las administraciones públicas españolas a la hora de facilitar las estrategias de internacionalización de las universidades consultadas.

En general, se reclama mayor implicación de la Administración, tanto en el ámbito político como económico, para facilitar la internacionalización de las universidades españolas. Por ejemplo, muchos reivindican la eliminación de las trabas existentes en la captación de estudiantes extranjeros o mayor claridad para el establecimiento y diseño de dobles titulaciones.

Unos constatan una disminución del apoyo de las administraciones públicas a las universidades públicas en materia de internacionalización. Por ello se reclama mayor atención a la universidad pública porque, debido a los recortes presupuestarios que ha habido, no dispone de suficientes recursos para desarrollar su estrategia de proyección internacional.

Por ejemplo, con el objetivo de aumentar los resultados españoles en materia de investigación, se sugiere “la creación de un *lobby* fuerte, formado íntegramente por representantes de las universidades, para ayudar a nuestros investigadores a presentar proyectos en Europa”. Otra propuesta se relaciona con el hecho de facilitar los trámites burocráticos para fomentar el diseño de dobles titulaciones, de titulaciones conjuntas y de los programas de intercambio de estudiantes. Por lo que respecta a los CEI, se valora y aplaude su impulso, aunque se echa en falta, tanto en sus inicios como en la actualidad, mayor financiación para poder desarrollar todas sus posibilidades.

Se reivindica la eliminación de las trabas existentes a la captación de estudiantes internacionales, tanto por los procesos para el reconocimiento de estudios pre-universitarios como por las dificultades en la concesión de visados para estudios. Por ejemplo, se pide que el acuerdo existente hoy para los estudiantes de los 33 países del área europea y China, por el que pueden acceder al sistema universitario español habiendo aprobado la selectividad correspondiente en su país, se haga extensivo

a toda América Latina, teniendo constancia de que muchos estudiantes latinoamericanos, que no tienen la barrera idiomática, querrían venir a estudiar a la universidad española en el grado. En relación con el tema de la concesión de visados, agradecerían que se hiciera un esfuerzo conjunto entre los ministerios de Educación, Asuntos Exteriores e Interior para facilitar los trámites de los estudiantes que vienen a realizar sus estudios a la universidad española.

En cambio, otros entrevistados opinan que, en los últimos cuatro años, el apoyo a las universidades en materia de internacionalización ha ido en aumento. En concreto, mencionan la Fundación Universidad.es o el establecimiento del programa “Ciencia sin Fronteras” como ejemplos que justifican la buena actuación de las administraciones públicas en este ámbito.

d. Sobre los rankings internacionales y su influencia en las estrategias de internacionalización de las universidades públicas de Madrid

A continuación se exponen las opiniones expresadas por las personas entrevistadas sobre la influencia, y la forma en que ésta se concreta, de los *rankings* internacionales en las estrategias de internacionalización de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid.

En su mayoría, las universidades objeto de estudio tienen en cuenta los *rankings* internacionales a la hora de diseñar sus estrategias de internacionalización, y trabajan por aparecer en ellos, porque les da visibilidad a nivel internacional. No obstante, son conscientes también de que no deben perder de vista otros objetivos, no medidos por los *rankings*, pero que resultan primordiales para cumplir con la función social de la universidad española.

De las respuestas obtenidas de la UNED se deduce que los *rankings* internacionales, aunque no evalúen los objetivos de las universidades, el perfil de los estudiantes ni la capacidad de la universidad para permitir la entrada y salida de las personas del sistema educativo, son importantes e influyen a la hora de diseñar la estrategia de

internacionalización de cada universidad. Y, por este motivo, desde la UNED están trabajando intensamente por incorporar, en los sistemas de evaluación de los *rankings*, criterios e indicadores propios de la enseñanza a distancia.

Por ejemplo, desde dicha universidad están permanentemente enviando indicadores de este tipo a las agencias evaluadoras. En este sentido, la UNED ha trabajado directamente con la ANECA⁸ para compartir información y prácticas sobre cómo funciona una universidad semi-presencial. También forma parte de redes internacionales de enseñanza a distancia, en las que se han generado guías de evaluación y autoevaluación propias, y comparte con las instituciones evaluadoras universitarias, y con universidades latinoamericanas y europeas, estos nuevos criterios generados. En estos momentos están participando en la construcción del U-Multirank, evaluación multinivel impulsada por la Comisión Europea.

En la UPM, los *rankings* internacionales tradicionales influyen a la hora de diseñar la estrategia de internacionalización de la universidad, pero prefieren tomar más en consideración otro tipo de instrumentos, como es el caso del U-Multirank, porque con él la comparación que se realiza toma como unidades de análisis universidades similares entre sí.

En el caso de la UCM, los *rankings* internacionales no influyen demasiado en la planificación de la estrategia de internacionalización de la universidad. De hecho, según la información obtenida, se establece que “los *rankings*, sin entrar en cuestiones tendenciosas, están pensados para un tipo de universidad que no es la nuestra”. Por ello, tampoco se dan muestras de que vaya a ser provechoso, para la universidad española, establecer prioridades solo para escalar en este tipo de *rankings* universitarios.

8 Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación.

Según las opiniones recogidas en la **UAM**, los *rankings* internacionales han empezado a considerarse en esta universidad en los últimos cuatro años. Por ejemplo, se han dado cuenta de su relevancia debido, por ejemplo, al creciente uso de los mismos a nivel internacional a la hora de seleccionar universidades con las que suscribir convenios de movilidad, o también en el papel relevante que les ha otorgado la Alianza 4U.

En lo que respecta a la utilización de estos instrumentos a nivel interno, en la UAM también han empezado a introducir, de manera progresiva, la posición de las universidades en los *rankings* como uno de los criterios a tener en cuenta a la hora de establecer acuerdos internacionales con universidades excelentes.

Para la **UAH**, la posición de las universidades en los *rankings* internacionales es un aspecto importante en el que dichas instituciones deben trabajar, sin perder de vista otros temas esenciales de la internacionalización de la educación superior. Aunque se comenta que todas las evaluaciones pueden contener algún tipo de sesgo, se insiste en que cada vez es más frecuente encontrar *rankings* especializados en detectar las fortalezas de las universidades en ciertas áreas, dando, en su conjunto, una idea bastante aproximada de las fortalezas de cada una de las universidades evaluadas.

En el caso concreto de la UAH, este año se ha incorporado al ranking *QS World University Ranking*, con muy buenos resultados.

En la **UC3M**, los *rankings* internacionales influyen a la hora de establecer la estrategia de internacionalización de la propia universidad. De hecho, esta universidad aparece en varios *rankings*, en los que destaca en el área de las Ciencias Sociales, situándose entre las 150 mejores universidades del mundo. Por ejemplo, solo en el área de Economía y Empresa, una de las más fuertes de esta institución, ocupan el lugar número 15 de Europa, según el ranking de la Universidad de Tilburg del año 2012, y el 38 a nivel mundial. También, entre la Alianza 4U han creado una página web llamada Investigación Une que, a partir de información pública, permite construir *rankings* y conocer la

posición de todas las universidades de las que se tienen datos.

En la **URJC**, los *rankings* internacionales no influyen demasiado en el diseño de su estrategia de internacionalización. Esto se explica, entre otros aspectos, porque, por la antigüedad de la propia institución, esta no puede aparecer en muchos de ellos. Aun así, por la calidad de su página web y su presencia y participación constante en redes sociales, han podido ocupar lugares destacados en algunos *rankings*.

3.2.2. Universidades privadas, instituto universitario y escuela de negocios

Tras analizar las estrategias y visión de las universidades públicas, el informe se centra a continuación en las instituciones de naturaleza privada: Universidad CEU San Pablo, Universidad Europea de Madrid, Universidad Pontificia Comillas, Universidad Francisco de Vitoria, IE University, Instituto Universitario Ortega y Gasset, Universidad Nebrija y el IESE Business School.

Esta sección del informe se ha desarrollado en base a las aportaciones realizadas por los gestores universitarios que fueron entrevistados.

De forma análoga al caso de las universidades públicas, en las instituciones privadas se analizaron diversos aspectos de su estrategia de internacionalización, resultados, fortalezas y debilidades y el peso de los *rankings* en el desarrollo de sus planes estratégicos.

a. La estrategia de internacionalización

Salvo dos, todas las instituciones privadas analizadas poseen una estrategia de internacionalización concreta, motivada especialmente, en casos como la IE Universidad, el IUUOG o el IESE, por la naturaleza de su institución. Algunas de ellas tienen un recorrido más breve que otras, como es el caso de la UEM, que comenzó a implantar la estrategia de internacionalización en 2011.

En cuanto a la difusión de la misma, la gran mayoría de instituciones recogen públicamente las ideas que cada una de éstas poseen sobre internacionalización pero de forma no explícita, con lo que se trata más bien de la filosofía de la entidad que de una estrategia propiamente dicha.

En algunas instituciones, el grado de apoyo a estas estrategias es muy elevado, bien por formar parte de la propia naturaleza de la entidad o por tener un largo recorrido de desarrollo y consolidación. Los responsables de internacionalización de la IE Universidad, el IESE o la UFV mantienen que el nivel de aceptación es muy elevado, dada la naturaleza y la filosofía de la entidad. Por ejemplo, en la IE Universidad, el PAS que está en contacto con el alumno debe conocer obligatoriamente al menos dos idiomas; en el caso del IESE, a todos sus trabajadores se les exige un alto nivel de inglés, dado que gran parte del trabajo se desarrolla en ese idioma.

Para el resto de instituciones, en cuanto a la aceptación de la propia estrategia de internacionalización, existen algunas resistencias por parte de algunos sectores del PAS y PDI, dadas las exigencias de ampliar sus conocimientos lingüísticos y, en el caso especialmente de los docentes, por su adaptación curricular al entorno internacional del aula. Los gestores inciden en la necesidad de seguir potenciando un cambio de cultura orientado al enfoque internacional.

b. Prioridades para la internacionalización

Las prioridades más destacadas por los responsables de las instituciones en materia de internacionalización son:

- La potenciación de la demanda de estudiantes internacionales, más allá de programas de movilidad. Es decir, conseguir que la institución sea altamente demandada fuera de las fronteras españolas. ¿De qué manera?
- Por una parte, mediante colaboraciones con instituciones foráneas de educación superior en la puesta en marcha de planes de estudio internacionales, como el caso de la Universidad CEU San Pablo,

que oferta los Programas Bilingües Internacionales, conjuntamente con algunas universidades de EE. UU., para que estudiantes de ciertas titulaciones se formen lingüísticamente y en cuanto a metodologías de tales universidades para, posteriormente, realizar una estancia semestral.

- Otras instituciones poseen incluso sedes físicas internacionales, como el IESE, en ciudades como Múnich, Nueva York o Sao Paulo, con el objetivo de potenciar aún más esa presencia.
- La IE Universidad presenta, para estudios de grado y posgrado, “una proporción de estudiantes extranjeros superior al 60%”, a través de una oferta íntegra en inglés, lo que facilita la demanda internacional de los mismos.
- La colaboración con otras universidades extranjeras, con varios objetivos:
 - Aumentar la demanda de programas de movilidad (obligatoria en algunas universidades).
 - Compartir la impartición de titulaciones.
 - Mejorar la formación internacional (cultural, académica y lingüística) del alumnado y del profesorado.
- La inclusión en los planes de estudio, transversalmente, de una formación multicultural e internacional en sus materias.
- De una forma más general, varias universidades han planteado la necesidad de fomentar la cultura de internacionalización entre su comunidad, con el fin de lograr una mayor implicación en las estrategias planteadas al respecto.
- Internacionalizar al PDI, buscando personal de otros países y promoviendo los programas de movilidad para el mismo.

- Aumentar el prestigio internacional de la institución, potenciando áreas de estudio estratégicas en las que destaca, y realizando una difusión intensa al respecto.
- Internacionalizar la investigación, prioridad planteada por la UPCO.

c. Los resultados de la política de internacionalización

Los principales resultados a los que aluden las universidades son el aumento de la demanda de estudiantes internacionales y en movilidad, la mejora de la formación lingüística de los alumnos en una parte o en la totalidad de titulaciones, mediante programas bilingües e integrales en lengua inglesa, y una mayor implicación en la estrategia de internacionalización y mejora de las capacidades lingüísticas del PDI.

La Universidad CEU San Pablo oferta varios programas bilingües para ciertas titulaciones (grado en Derecho o en Farmacia) cuyos estudiantes deben cursar obligatoriamente una estancia en universidades estadounidenses, con lo que finalizan sus estudios de grado con una formación bilingüe. Para el resto de titulaciones, un alto número de estudiantes cursan un semestre o un año académico en el extranjero.

La IE Universidad señala que “si uno se dirige a la comunidad universitaria, podrá percibir de manera bien clara que el idioma vehicular es el inglés” y “empezamos a ser conocidos en mercados tan difíciles como el anglosajón, que hasta ahora, jamás se habrían planteado venir a estudiar a España (...) también estamos recibiendo un número muy elevado de estudiantes asiáticos (China, Singapur)”.

El IESE destaca la matrícula de alumnos internacionales en los programas, por encima del 80% en el MBA, la impartición de programas de formación para directivos in situ, fuera de España, o la internacionalización de la plantilla docente, con un 50% de profesorado foráneo.

El IUIOG pone de relieve la demanda permanente de sus cursos, teniendo en cuenta el contexto

actual de dificultades económicas. La NEBRIJA va en la misma línea, a lo que añade la multiculturalidad presente en las aulas.

En el caso de la UEM los principales resultados son el aumento de los estudiantes internacionales junto al incremento de la oferta bilingüe e integral en inglés, de la demanda de prácticas internacionales y, por parte del profesorado, de los cursos multi-gestión cultural en el aula.

d. Resultados esperados a medio y largo plazo

Los resultados que esperan obtener las instituciones privadas, a medio y largo plazo, con la puesta en marcha de su estrategia de internacionalización, se concretan especialmente en tres ejes:

- Contar con más convenios de colaboración con universidades de otras regiones (como China, EE. UU., India o el continente africano) de cara a ofertar programas compartidos -que incluyan nuevas metodologías de esas culturas-, aumentar la demanda de estudiantes internacionales y promover intercambios de movilidad y colaboraciones en proyectos conjuntos de investigación.
- Tener un mayor número de estudiantes internacionales matriculados, así como de profesores.
- Fomentar y mejorar la cultura de internacionalización, concienciando al PDI y PAS.

Otras expectativas puntuales de resultados son obtener mayor presencia física en otros países (ex-puesto por la NEBRIJA) y una mayor presencia en los *rankings* (reflejado por la IE Universidad).

La CEU San Pablo incide en extender los ya existentes programas bilingües a todos los centros, potenciar las relaciones con universidades chinas, fomentar el cambio de cultura de su plantilla hacia una mayor internacionalización y colaboración en proyectos conjuntos de investigación con otras entidades internacionales

La IE Universidad plantea aumentar su presencia en los mercados estadounidense y asiático, incluyendo una exportación de sus metodologías de trabajo, y conseguir un mayor número de estudiantes internacionales, de más partes del mundo. Además, confían que “todo lo anterior se plasme en un conjunto de reconocimientos internacionales, mediante *rankings* y otros mecanismos.”

El IESE desarrolla su plan estratégico en una línea similar, conseguir aumentar el ya mayoritario número de estudiantes internacionales, creando y desarrollando nuevos programas exteriores, al tiempo que se reclutan profesores. En cuanto a la expansión internacional, destacan África como objetivo estratégico.

La adaptación a la enseñanza online, como herramienta para abrir su oferta académica al mundo, es el principal desafío expuesto por el IUIOG.

La NEBRIJA se encuentra en proceso de instalar sedes físicas en otras regiones internacionales, especialmente en China e India, además de América Latina, considerado un mercado natural.

La UEM espera en un plazo de tres años (2017) situarse como la universidad más internacional de España, en número de estudiantes internacionales, por contar con el 100% de titulaciones en inglés y por obtener buenos resultados de empleabilidad en sus egresados.

La UFV espera ofertar dobles titulaciones en colaboración con otras instituciones así como la participación en redes internacionales de colaboración.

e. Fortalezas y debilidades para desarrollar una estrategia de internacionalización.

En lo referido a las fortalezas, coinciden en las siguientes cuestiones:

- Alta implicación del equipo rectoral en el desarrollo de la estrategia de internacionalización.

- Al ser instituciones privadas, éstas señalan poseer una alta flexibilidad a la hora de plantear nuevas estrategias y adaptar estructuralmente los servicios, con una menor burocracia.
- Existencia de convenios con otras instituciones internacionales.

En lo referido a las actitudes de la comunidad universitaria hacia la internacionalización, existen instituciones que las valoran como fortaleza mientras que otras las señalan como una de sus principales debilidades.

Sobre las debilidades encontradas, las instituciones presentan distintas valoraciones:

- Como se ha comentado previamente, se encuentran entidades cuyos miembros adolecen de una insuficiente cultura de internacionalización.
- Otra debilidad encontrada en algunas universidades es la falta de recursos materiales y personales en la implementación de las estrategias de internacionalización, tanto en los servicios relacionados como en acciones de formación de su personal docente y administrativo.
- La tercera debilidad más presente ha sido la baja visibilidad y difusión de las acciones y estrategias de internacionalización que la propia institución realiza, hecho que puede relacionarse con el índice de implicación e integración en la cultura de la comunidad universitaria respectiva.

f. Los rankings universitarios y su influencia en la estrategia de internacionalización.

Existe una opinión casi unánime en el sentido de considerarlos un fenómeno importante, como forma de reconocimiento, prestigio y captación de recursos, si bien, según exponen algunos responsables, no responden generalmente a la realidad

global de las universidades, sino que aportan una información complementaria.

Algunas universidades manifiestan haber constituido comisiones internas de trabajo para analizar el fenómeno de los *rankings*, estudiar sus potencialidades y características más a fondo y, a partir de ahí, poner en marcha acciones para lograr un mejor posicionamiento y un mayor prestigio internacional.

3.3. La opinión de los estudiantes internacionales

Tras las entrevistas a los responsables de internacionalización de las instituciones educativas objeto de este análisis, convenía contrastar la información obtenida con la opinión de los estudiantes internacionales. Había que acudir a ellos y preguntarles, entre otras cosas, sobre las expectativas y el grado de satisfacción de su experiencia en las universidades de Madrid y las motivaciones para su elección como destino de estudios, entre otros aspectos.

Para ello, se configuró un breve instrumento, compuesto por 11 y que se administró *vía online* a un conjunto de estudiantes internacionales, a través de los servicios de Relaciones Internacionales de cada institución.

La muestra analizada proviene de 11 universidades tanto públicas, el 43% de los sujetos, como privadas, el 57% restante.

- CEU San Pablo
- IE Universidad
- Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset
- Universidad Antonio de Nebrija
- Universidad de Alcalá
- Universidad Autónoma de Madrid

- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Europea de Madrid
- Universidad Francisco de Vitoria
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universidad Rey Juan Carlos

La respuesta recibida, según tipo de institución, fue la siguiente:

	Universidad pública	Universidad privada	Total
Estudiantes internacionales	24	32	56
Porcentaje	42,9%	57,1%	100%

Tabla 16. Número y porcentaje de estudiantes internacionales que participaron en la encuesta según la titularidad de la universidad.

Fuente: encuesta online a estudiantes internacionales en las universidades de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Por nivel de estudios cursados, tres cuartas partes del alumnado consultado cursan estudios de grado (42 sujetos frente a 14 estudiantes de posgrado).

Grado	Postgrado	Total
42	14	56
75%	25%	100%

Tabla 17. Número y porcentaje de estudiantes internacionales que participaron en la encuesta según el ciclo.

Fuente: encuesta online a estudiantes internacionales en las universidades de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Los países de origen de las personas encuestadas son: Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, China, Colombia, Costa Rica, Cuba, EE. UU., Francia, Guatemala, Israel, Italia, México, Noruega, Países Bajos, Perú, Puerto Rico, Suiza y Túnez.

Cabe señalar que casi la mitad de la muestra (48%) procede de estados hispanohablantes, como México, Colombia o Perú. Para los

estudiantes internacionales que aún no se manejaban en español se facilitó una versión en inglés de dicho cuestionario.

3.3.1. ¿Por qué venir a estudiar a Madrid?

Resultados	Nota media global	Nota media grado	Nota media posgrado
Por la oferta y el prestigio de sus universidades	3,89	3,75	4,31
Por el estilo de vida: ocio, cultura,...	3,68	3,97	2,64
Por vínculos familiares o históricos	2,40	2,54	2,00
Por el coste de los estudios	2,28	2,18	2,54
Otro	Idioma	Idioma	Idioma

Tabla 18. Valoración de las razones por las que los estudiantes internacionales vinieron a estudiar a Madrid.
Fuente: encuesta online a estudiantes internacionales en las universidades de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Al analizar las razones por las que estos estudiantes internacionales vinieron a estudiar a Madrid, destaca la oferta y el prestigio de sus universidades (3,89 sobre 5), seguida del estilo de vida, cultura y ocio que ofrece la ciudad (3,68). Por el contrario, los vínculos familiares o el coste de los estudios tienen un bajo peso en su decisión de matricularse en los centros de educación superior madrileños (2,4 y 2,28, respectivamente). Otras razones valoradas por los alumnos fueron, principalmente, el idioma y la oferta académica.

Si se desglosa el análisis por nivel académico, se observa que para los estudiantes de grado, los factores del estilo de vida, así como el de oferta y prestigio de sus universidades son a los que mayor importancia conceden (3,97 y 3,75, en dicho orden). Sin embargo, en estudiantes de posgrado, el factor más valorado con diferencia es el formativo, propiamente dicho, el de la oferta y prestigio de sus universidades, con un 4,31, posicionándose el estilo de vida (2,64) a un nivel similar al del coste de los estudios (2,54).

3.3.2. Madrid como primera opción de destino

Otra forma de conocer el grado de preferencia de estos estudiantes por cursar estudios en Madrid es

analizar si ésta fue su primera opción. Los datos, a nivel global, muestran que algo más de tres cuartas partes de los alumnos eligieron Madrid como primera opción (76,8%), si bien este porcentaje es algo más elevado en estudiantes de grado (78,6%) y algo menos en los de posgrado (71,4%).

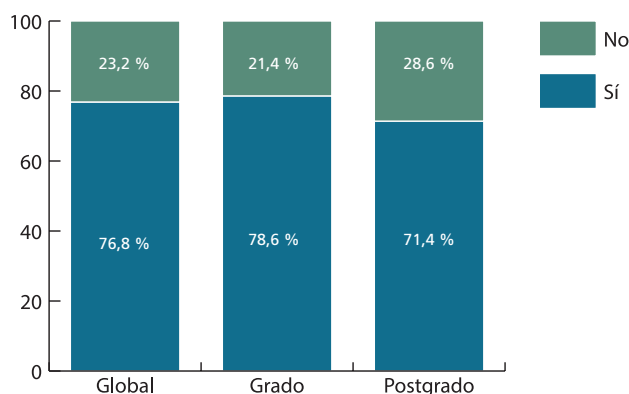


Gráfico 27. Estudiantes internacionales en Madrid según haya sido o no Madrid su primera opción de destino.
Fuente: encuesta online a estudiantes internacionales en las universidades de Madrid.
Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Como alternativas a Madrid, existen alumnos que desearían cursar estudios en ciudades como Barcelona o Salamanca, mientras que la alternativa internacional de la muestra prefiere, mayoritariamente, el Reino Unido.

Las razones principales que mueven a elegir dichas alternativas son la lengua y cultura de esas regiones (bien sea por ser castellanoparlante o anglófono, según el caso), así como su oferta académica y prestigio.

Razones	Porcentajes
Otros	32%
Oferta académica	26%
Lengua/Cultura	21%
Prestigio	21%

Tabla 19. Razones que tienen en cuenta los estudiantes a la hora de seleccionar su destino.

Fuente: encuesta online a estudiantes internacionales en las universidades de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

3.3.3. Factores para la elección de la universidad

Una vez analizadas las razones por las que estos estudiantes deciden cursar estudios en la Comunidad de Madrid, se preguntó acerca de

las razones concretas a la hora de elegir su centro universitario. En términos generales, la oferta académica y su prestigio fueron los factores más valorados (4,31 y 3,78, respectivamente, sobre una escala de 5). La actividad investigadora de la universidad (3,38) y su posición en los *rankings* (3,06) tuvieron un peso intermedio.

Resultados	Nota media Global	Nota media Grado	Nota media Postgrado
El prestigio de la institución	3,74	3,51	4,46
La posición de la universidad en los rankings	3,06	3,00	3,25
La oferta académica	4,31	4,20	4,64
La investigación y las actividades que realiza la universidad en mi ámbito de estudio	3,38	3,25	3,77
La oferta extra académica de la universidad	2,63	2,69	2,42
El desconocimiento de otras alternativas	2,60	2,91	1,75

Tabla 20. Valoración de las razones por las que los estudiantes internacionales escogieron la universidad.
Fuente: encuesta online a estudiantes internacionales en las universidades de Madrid.
Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Los estudiantes de grado otorgan un peso similar a los del conjunto de la muestra, mientras que los alumnos de posgrado otorgan mayor importancia, nuevamente, a la oferta académica (4,64) y al prestigio de la institución (4,46). La capacidad investigadora de la universidad, con un 3,77, tiene un mayor peso para este colectivo que para los de grado.

Por último, la oferta extra académica de la universidad y el desconocimiento de otras alternativas tuvieron poco peso a la hora de elegir su institución (2,63 y 2,6 en dicho orden).

3.3.4. Canales de información utilizados para el conocimiento de la institución universitaria de acogida

Las fuentes de información empleadas para tomar la decisión de elegir su universidad han sido otras de las cuestiones analizadas.

Respuestas	Global %	Grado %	Postgrado %
Por los servicios de Relaciones Internacionales de mi institución	64,3%	76,2%	28,6%
Por un profesor/a	23,2%	21,4%	28,6%
Por un compañero/a	16,1%	21,4%	0,0%
Por un estudiante de intercambio de la institución de acogida	7,1%	7,1%	7,1%
Por iniciativa propia	55,4%	57,1%	50,0%
Por amigos/familiares	30,4%	26,2%	42,9%
Por Foros Universitarios	19,6%	16,7%	28,6%
Otros	12,5%	9,5%	21,4%

Tabla 21. Fuentes de información empleadas para tomar la decisión de elegir universidad.
Fuente: encuesta online a estudiantes internacionales en las universidades de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Tres cuartas partes de los estudiantes de grado tomaron como principal fuente de información los servicios de Relaciones Internacionales de su institución de origen, situándose en segundo lugar, su propia iniciativa para orientarse y buscar información al respecto (57,1%).

En el caso de los estudiantes de posgrado, los principales canales para informarse fueron la iniciativa propia de obtener información (la mitad de los estudiantes) y a través de amigos y familiares (42,9%). Sin embargo, los servicios de Relaciones Internacionales de la universidad de origen no constituyeron un canal preferente en estos estudiantes (28,6%).

Otras fuentes de información, con menor peso, fueron mediante un profesor de su universidad o por foros universitarios.

3.3.5. Satisfacción de las expectativas

Las expectativas de los alumnos integran la información previa adquirida así como su experiencia, tanto académica, como profesional y personal.

En general, la muestra mantiene un cumplimiento alto de las expectativas en los tres ámbitos analizados, académico, profesional y personal, siendo algo superiores en este último (4,28).

Los estudiantes de grado presentan un cumplimiento de expectativas similarmente elevado, si bien se encuentran por debajo del promedio global. Es en el caso de los estudiantes de posgrado donde se eleva el promedio para los tres ámbitos, especialmente en el caso de expectativas profesionales (del 4,04 de promedio global al 4,38).

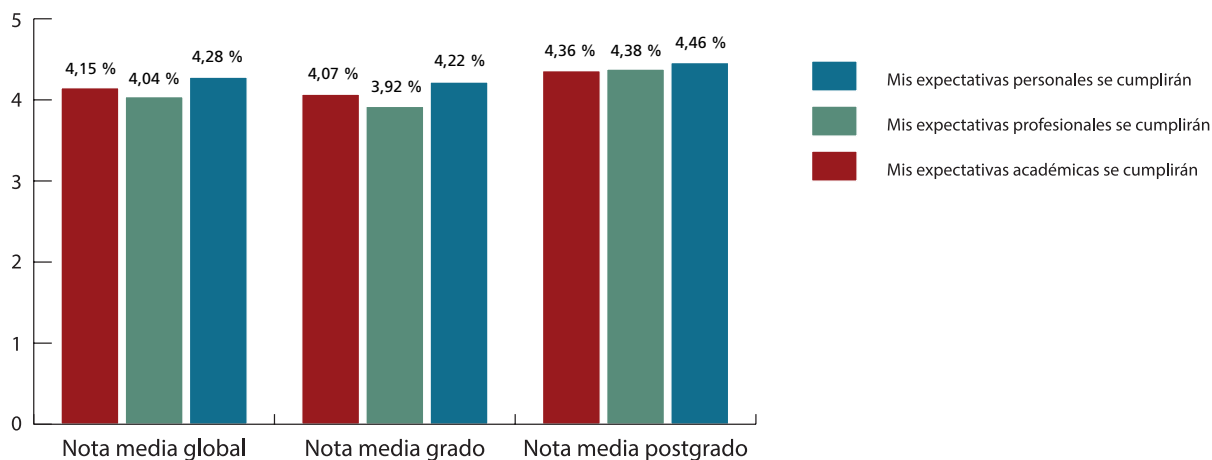


Gráfico 28. Grado en el que las expectativas de los estudiantes internacionales se cumplen.

Fuente: encuesta online a estudiantes internacionales en las universidades de Madrid.

Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

Resulta de interés conocer el grado de satisfacción global que el alumnado internacional tiene con la experiencia, para lo que se les preguntó sobre si volverían a venir a estudiar a Madrid. Contando con que 4 estudiantes no respondieron a esta cuestión (un 7,1 del total), destaca que 47 sí repetirían, frente a cinco que no.

Existen diferencias según el nivel académico: la proporción de estudiantes que volvería a tomar la misma decisión es mayor en los de grado (88,1%) y casi 13 puntos inferior en posgrado (71,4%)

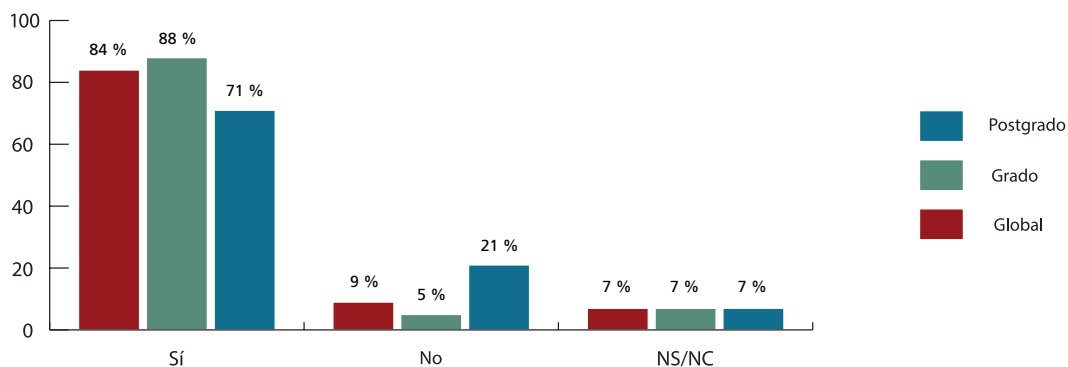


Gráfico 29. Porcentaje de estudiantes que escogerían el mismo destino para estudiar.
Fuente: encuesta online a estudiantes internacionales en las universidades de Madrid.
Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

A continuación se consultó cuáles eran las razones por las que los sujetos habían respondido que sí o no repetirían. Los aspectos positivos fueron principalmente lo que la ciudad y sus habitantes ofrecen (un 44,7% de los 42 que sí repetirían) y la calidad de la formación (31,9%), argumentos que ya se

mencionaban entre las razones por las que se optó por Madrid para cursar estudios universitarios. Los estudiantes de posgrado otorgaron un mayor peso a la calidad de la formación (60%) mientras que los de grado presentan proporciones similares a las del promedio global.

		Grado	Postgrado
Sí	Calidad de la formación	23%	38%
	Calidad docente	10%	19%
	Buena atención hacia los estudiantes	3%	19%
	Oportunidades formativas/profesionales	15%	13%
	Por lo que ofrece la ciudad y sus habitantes	49%	13%
No	Baja calidad académica	50%	33%
	Por el alto coste	50%	33%
	Atención académica deficiente	0%	33%

Tabla 22. Aspectos negativos y positivos que determinan la satisfacción de los estudiantes internacionales.

Fuente: encuesta online a universidades, centros de enseñanza universitaria y escuelas de posgrado de Madrid. Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria (2013)

3.4. Análisis de la orientación internacional de las páginas web

Otro de los pilares en los que se asienta esta investigación es el análisis de las páginas web de las diversas instituciones educativas objeto de este estudio (ver anexo 2).

En la revisión se ha tenido en cuenta la existencia, accesibilidad y claridad en la estructura de la información sobre los indicadores que aparecen a continuación (véanse los anexos 3 y 4 para la explicación detallada de cada uno de ellos y el propio análisis de cada una de las páginas web):

- Disponibilidad de la página web en inglés.
- Disponibilidad de información en inglés de oferta académica de grado, máster oficial, doctorado y enseñanzas propias.
- Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes, profesores y personal de gestión propio.
- Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros.
- Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros.
- Acceso de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros o en movilidad.
- Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad.

Además, se ha buscado, en la misma página web, información relativa a las tasas académicas que deben abonar los estudiantes internacionales, para acceder a cada uno de los centros descritos.

Se han agrupado las instituciones en función de sus características, resultando los siguientes grupos: universidades públicas, universidades

privadas, fundaciones, centros de educación superior y escuelas de negocios. A continuación se analiza cada uno de los grupos, teniendo en cuenta las especificidades de cada una de las instituciones que los componen.

Aunque hay diferencias entre las páginas web respecto de la cantidad de información traducida al inglés y la presentación de la misma, en general se han podido encontrar, de manera bastante fácil, todos los datos requeridos.

Es importante señalar que la revisión de estos recursos se hizo en dos momentos específicos. En julio de 2013 se llevó a cabo la primera revisión de las webs. En febrero de 2014 se hizo una nueva revisión exclusivamente en lo que respecta a la información en inglés de la oferta académica de las universidades.

3.4.1. Universidades Públicas

Resumen

Todas las universidades públicas de la Comunidad de Madrid poseen una versión en inglés de su página web, aunque también, en alguna, como en la URJC, la tienen traducida a otros idiomas.

En cuanto a la información sobre la **oferta académica** de las universidades disponible en inglés, se encontró lo siguiente:

- En el grado, seis de siete universidades tienen la información de su oferta en inglés, al menos la información básica. En ningún caso se ha encontrado tanta información en inglés sobre la oferta como en español, pero sí suficiente para entender la titulación en cuestión. Al margen de pequeñas carencias, se observa con mayor frecuencia la poca disponibilidad de información en inglés sobre el plan de estudios.
- Sobre máster hay menos información disponible en inglés. Cinco de siete universidades tienen información suficiente sobre sus

másteres en inglés. Se observa, igualmente, diferencias entre la información en inglés y en español. En algunas universidades la disponibilidad de información de los másteres en inglés no es uniforme: algunos sí están traducidos, otros no.

- Respecto al doctorado, la información disponible en inglés es muy reducida. En pocos casos se encuentra información suficiente en esta lengua: dos de siete universidades.
- En el caso de las enseñanzas propias se repite el patrón del doctorado. Solo dos universidades presentan información en inglés, aunque en niveles muy básicos.

En todas las universidades públicas madrileñas, la información sobre los programas de movilidad, dirigidos tanto a estudiantes, profesorado como al personal de administración y servicios, es bastante completa y de fácil acceso. No obstante, en alguna universidad sería conveniente incrementar la información dirigida al personal de administración y servicios.

Se observa que en ninguna de las páginas web de las universidades analizadas se ha encontrado una oferta de becas dirigida exclusivamente a estudiantes extranjeros. Ello se explica en parte porque en la mayoría de las instituciones casi todas las ayudas son de acceso generalizado, excepto aquellas reservadas para los estudiantes nacionales.

En general, la información disponible en relación con los incentivos existentes para captar profesorado o investigadores extranjeros es abundante, así como la relativa al **acceso** de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros a la universidad española de acogida.

También, en todas las páginas web de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid, menos en la de la UNED, por ser la única semi-presencial, existe información, y de bastante fácil acceso, sobre las actividades que pueden llevarse a cabo en cada uno de sus campus y sobre el entorno físico en el que están ubicadas.

Análisis

Por lo que respecta a la **disponibilidad de las páginas web en inglés**, todas las universidades públicas objeto de estudio poseen una versión en dicho idioma, aunque en algunas se puede encontrar más información que en otras. Por ejemplo, tanto en la UCM, en la UPM como en la UAM, la información que aparece en la versión inglesa de su página web es más escasa que la existente en la versión española, lo que no ocurre en la página web de la UC3M. En la de la UNED, la información existente en ambas versiones es la misma, pero en la inglesa la presentación de los datos es menos atractiva, situación que también se da en la de la UAM. En el caso de la URJC, tiene traducida la versión española de su sitio web a varios idiomas (inglés, chino, ruso y japonés). Se aprecia que también, en la versión española de la web de la UCM, se podría colocar de forma más visible el acceso a su versión en inglés.

En general, en las seis páginas web de las universidades anteriormente citadas, el acceso a la versión inglesa se lleva a cabo desde la versión en español. En la de la UAH, el procedimiento es similar, solo que, en la versión española, existe un enlace fácilmente visible, en la parte superior derecha de la página web, titulado “portal internacional”. A través de un *click* se tiene acceso a toda la información, en inglés, dirigida a estudiantes e investigadores internacionales. Por ejemplo, sus contenidos versan sobre las características de la UAH, su oferta académica, su organización en departamentos y centros, además de contar con información relativa a los temas de relaciones internacionales, investigación e innovación y vida universitaria. También, en este espacio, pueden consultarse las guías para estudiantes e investigadores internacionales.

También se ha revisado, en las páginas web de cada una de las universidades públicas madrileñas, la disponibilidad de la información sobre los programas de movilidad dirigidos a estudiantes, personal docente e investigador y el personal de administración y servicios propios. Tanto en la UAH, la UPM, la URJC, la UCM como en la UAM, existe gran cantidad de dicha información, de

bastante fácil acceso y no se hace necesario contactar con el centro para ampliarla. Por su parte, en la página web de la UNED no aparece información relativa a los programas de movilidad dirigidos a su PAS, pero sí existe la dirigida a estudiantes y PDI. En lo que respecta a la UC3M, los datos son muy accesibles, más que en el resto de universidades, pero no se han encontrado los programas de movilidad dirigidos al PAS. Es probable que este tipo de información se encuentre en algún sistema de intranet.

Otro aspecto en el que se ha querido incidir es en el análisis de la información disponible sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros sobre el que, en ninguna de las universidades analizadas, se han encontrado datos específicos para este tipo de alumnado.

La **disponibilidad de información** relativa a los **incentivos existentes para la captación de investigadores y/o profesores extranjeros** ha sido otro factor que se ha tenido en cuenta a la hora de analizar las páginas web de las universidades públicas madrileñas. Debido a la diferente organización de los datos en cada una de las instituciones objeto de estudio, a continuación se detallan, por separado, los pormenores encontrados en las respectivas páginas web.

En el sitio web de la UAH, de bastante fácil acceso, se encuentra gran cantidad de información relacionada con los incentivos para captar profesorado e investigadores extranjeros. Los apartados en los que han organizado los datos, todos traducidos al inglés, se refieren a las características de la propia universidad, la oferta académica ofrecida, la distribución de los departamentos y centros. También está disponible la información relativa al departamento de Relaciones Internacionales de la propia universidad, los grupos de investigación e innovación existentes o a la vida universitaria de la UAH. Por ejemplo, en el apartado sobre investigación e innovación, aparecen, ordenados según el área de conocimiento al que estén adscritos, todos los grupos de investigación existentes. En cada uno de ellos puede observarse cómo contactar con el coordinador o coordinadora del mismo, la página web del grupo y un pequeño resumen de los

objetivos que persigue alcanzar. Sería aconsejable que dicho resumen se tradujera al inglés.

Por lo que respecta a la URJC, la información relacionada con la existencia de incentivos para atraer a profesorado o investigadores extranjeros no aparece en la versión inglesa de su página web. Sin embargo, en la versión española, en el apartado donde se concentran todos los datos relacionados con la investigación, pueden consultarse aspectos relacionados con la gestión de convocatorias, los grupos de investigación y las cátedras existentes, la red de laboratorios de la URJC, el registro de patentes originadas en la universidad o las actividades relacionadas con el fomento del espíritu emprendedor, entre otros. La información proporcionada es bastante abundante pero de carácter muy genérico, y no está dirigida en especial a la captación de profesorado e investigadores provenientes del exterior.

En la versión inglesa de la web de la UPM el acceso a la información relacionada con la captación de profesorado e investigadores extranjeros es bastante fácil. En ella puede encontrarse datos sobre la estructuración de los procesos de investigación, desarrollo e innovación (grupos de investigación existentes, cátedras, centros e institutos de investigación), las iniciativas científicas y tecnológicas que se están llevando a cabo, los parques científico-tecnológicos que hay, así como los resultados en investigación, desarrollo e innovación y las medidas emprendidas para apoyar dichas iniciativas. También aparece información relativa a las posibilidades de movilidad de los investigadores y a temas relacionados con la promoción de su carrera profesional. Además, puede consultarse el proyecto de Campus de Excelencia Internacional de la UPM, así como los Premios de Excelencia UPM.

La página web de la UNED no proporciona información sobre los incentivos ofrecidos para atraer profesorado e investigadores extranjeros a la universidad. Esta situación podría deberse al carácter de universidad a distancia.

En la versión inglesa de la página web de la UCM existe menos información sobre la investigación

llevada a cabo en la universidad que en la versión española. En la primera, puede encontrarse la información de contacto de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación, además de datos relativos a cómo crear empresas de base tecnológica, cómo se lleva a cabo la gestión de patentes o los procedimientos para el establecimiento de contratos y convenios con investigadores e instituciones extranjeras, entre otros. No obstante, gran parte de toda esta información no está traducida al inglés.

En la UC3M, en la versión inglesa de su página web, han dedicado un apartado a todos los aspectos relacionados con los procesos de investigación llevados a cabo en dicha universidad. En él puede encontrarse información de contacto de los jefes de los distintos departamentos en los que están en marcha proyectos de investigación, del área de investigación de la propia universidad, de los grupos de investigación existentes, así como de la lista de cátedras e institutos ubicados en la UC3M, entre otros.

Por lo que respecta a la UAM, en la versión inglesa de su página web existe un apartado en el que aparecen todos los datos relativos a las tareas relacionadas con la investigación: contacto con la Oficina de Proyectos Internacionales e Investigación, actividades relativas a la Alianza 4U, con los datos del contacto de la oficina central, además de una lista de instituciones universitarias y de investigación a las que se puede acceder mediante los enlaces dirigidos a su página web. No obstante, en la versión española, la cantidad de información disponible sobre investigación es mayor, ya sea por la cantidad como por la especificidad de los datos expuestos.

Otro ámbito que ha sido objeto de análisis han sido las vías de **acceso que estudiantes, profesores e investigadores extranjeros o en movilidad tienen hacia las instituciones de educación superior**. Como la situación de los colectivos universitarios en cada una de las universidades es bastante distinta, se considerará cada colectivo y universidad por separado.

A nivel de *estudiantes*, en la UAH, existe gran cantidad de información, además de bastante fácil

acceso, sobre la llegada de estudiantes internacionales a la universidad; responde a muchas de las cuestiones que los estudiantes extranjeros deben tener en cuenta a la hora de planear su estancia internacional sin tener que contactar expresamente con la institución.

Por ejemplo, en la versión inglesa de la página web pueden encontrarse las explicaciones necesarias para llevar a cabo la admisión y registro de estudiantes internacionales de grado y posgrado, estudiantes de intercambio y estudiantes visitantes. También aparece información relativa a subvenciones y becas, así como sobre aspectos más académicos (un documento en el que se detalla la conversión de notas del sistema universitario español al sistema ECTS o un calendario del año académico) y sobre temas prácticos relacionados con su estancia en España (información sobre el seguro médico y de accidentes o sobre visados y permisos de residencia). Además, puede consultarse una guía dedicada a los estudiantes internacionales, en inglés, en la que se recopila toda la información, dirigida a este tipo de estudiantes, que aparece en la página web.

La información relacionada con el acceso de los estudiantes extranjeros a la URJC es distinta según se haya consultado la versión inglesa o la española de su página web. Por un lado, en la versión inglesa, se tiene acceso, de manera bastante fácil, a aspectos más prácticos de la propia estancia internacional (seguro de accidentes y salud, gestión del alojamiento). No se observa, por lo tanto, la disponibilidad de la documentación relacionada con los trámites administrativos que cada uno de los estudiantes extranjeros deben llevar a cabo para acceder a la URJC. Por otro lado, en la versión española de la página web, pueden consultarse y descargarse los formularios requeridos para que estudiantes visitantes puedan acceder a la universidad.

Por lo que respecta a la página web de la UPM, existe información relativa a las vías de acceso de los estudiantes extranjeros a la universidad, si bien es cierto que en la versión española los datos son más abundantes que en la inglesa.

En relación con la versión inglesa de la página web, en el apartado de estudiantes entrantes a la UPM se detalla el procedimiento que deben llevar a cabo para acceder a las titulaciones de grado y posgrado. Además, se especifican cuestiones relacionadas con aspectos más prácticos de su estancia (cómo encontrar alojamiento, procedimientos a seguir para la obtención del seguro médico, la información de contacto de la persona encargada de prestar ayuda a los estudiantes para tramitar sus visados), e información relacionada con temas más académicos (acceso a la biblioteca de la universidad, existencia del COIE –Centro de Orientación y Empleo–, o convocatorias de competiciones estudiantiles, entre otros). No obstante, se echa en falta información relacionada con el procedimiento de matriculación, convalidaciones, calendario académico, devolución de tasas u oferta global de Libre Elección, entre otros, que sí aparece en la versión española de la página web.

Por lo que respecta a la UCM, tanto en la versión española como en la inglesa de su página web aparece una cantidad de información considerable, y de bastante fácil acceso, sobre los requerimientos para que estudiantes extranjeros accedan a estudios de grado en esta universidad. Por ejemplo, en el apartado de “admisiones”, hay que destacar que, en ambas versiones, los datos ofrecidos son muy claros sobre los procedimientos que este tipo de estudiantes deben llevar a cabo, sobre todo a la hora de acceder a titulaciones de grado, etapa en la que pueden encontrarse con mayores dificultades. No obstante, en la versión inglesa, aparece información no traducida al inglés. En concreto, falta traducir a dicho idioma parte de los datos que explican las formas de entrada en los estudios de grado, así como en los de máster y doctorado.

Además, también aparece información relacionada con estos temas en el apartado dedicado al área de Relaciones Internacionales de la UCM, en concreto en la pestaña dedicada a los estudiantes entrantes. El acceso a estos datos puede hacerse tanto desde la versión española de su página web como de la inglesa. De este modo, desde la versión

española pueden consultarse los datos en inglés gracias a la traducción que de ellos se lleva a cabo en el momento en que se presiona un icono que aparece en dicha página.

En la página web de la UC3M, la información disponible sobre el acceso de estudiantes extranjeros a titulaciones de grado y posgrado, tanto en la versión española como en la inglesa, es muy accesible, completa y no se hace necesario contactar con la propia universidad para conocer los trámites que deben llevarse a cabo. Cabe destacar que, en ambas versiones del sitio web, los datos que aparecen son equivalentes. Por lo que respecta a los estudiantes visitantes, la información disponible sobre cómo gestionar su llegada a la UC3M es bastante rica y útil.

A la hora de organizar su estancia internacional en esta universidad, el profesorado extranjero tiene a su disposición gran cantidad de información, y de bastante fácil acceso, en la versión española de la página web institucional. No obstante, ésta no aparece en la versión en inglés.

En general, en el caso de la página web de la UAM, la información relacionada con el acceso de estudiantes extranjeros a la universidad es bastante abundante, y de fácil acceso, tanto en la versión española como en la inglesa. No obstante, en ambas versiones, sería necesario ampliar y actualizar los datos relativos a la llegada de estudiantes visitantes y estudiantes regulares.

Por ejemplo, en la española, se ha facilitado una guía para el futuro estudiante de la UAM, en la que se ofrece información sobre las pruebas de acceso, la preinscripción y la matrícula. Además, existe la Oficina de Orientación y Atención al Estudiante a la que pueden dirigir todo tipo de consultas relacionadas con estos procedimientos. Por lo que respecta a la versión inglesa de la página web, también ofrece gran cantidad de datos relacionados con la llegada de estudiantes extranjeros a la universidad. Es el caso del apartado dedicado a proporcionar información general sobre la UAM (cómo llegar al campus, los procedimientos para inscribirse a los cursos de enseñanza de español, entre otros).

En cuanto a *profesores e investigadores*, en la UAH existe una guía, en inglés, dirigida a los *researchers* en la que se detallan toda clase de aspectos a tener en cuenta a la hora de preparar una estancia de investigación y de docencia en la universidad (visado y permiso de residencia, seguro de accidentes y de salud, entre otros). Hay que destacar que, ni en el portal de internacional ni en la propia guía, se hace diferencia alguna entre las recomendaciones dirigidas a los docentes y a los investigadores.

Según lo observado, en la versión inglesa de la página web de la URJC no existe la pestaña dedicada a exponer los hitos conseguidos por la universidad en materia de investigación. En la versión española sí aparece esta pestaña, que contiene información descrita anteriormente. Sin embargo, en ninguna de las dos versiones puede encontrarse información específica relacionada con la captación de profesores e investigadores extranjeros.

En lo que a la llegada de investigadores y docentes extranjeros a la UPM se refiere, existen diferencias en cuanto a la cantidad de datos expuestos en ambas versiones de la página web (española e inglesa). Por ejemplo, en la versión española, los apartados dedicados a docentes e investigadores se encuentran separados, mientras que en la versión inglesa solo aparece uno, el de investigadores. También ocurre que en la versión española, ni en el apartado de docentes ni en el de investigadores puede encontrarse información disponible sobre los procedimientos administrativos para tramitar su estancia en la UPM: únicamente aparece información relativa a la búsqueda de alojamiento, tramitación de visados y la contratación de un seguro médico. Esta misma situación se repite en la versión inglesa de la página web, donde solo se dispone de información relativa sobre los investigadores visitantes.

En relación con la información dirigida a los investigadores extranjeros que se dirigen a la UCM, en la versión inglesa de la página web aparece menor cantidad de información que en la española. Además, algunos enlaces de la versión inglesa no están traducidos al español, como ocurre a la hora de describir los grupos de investigación existentes

en la universidad. Por ello, en caso de que lo necesiten, las personas interesadas deberán ponerse en contacto, a través de correo electrónico o por vía telefónica, con el Servicio de Investigación de la propia universidad.

En el caso del acceso de los profesores extranjeros, en la versión española de la página web los contenidos existentes son más específicos que los de la versión inglesa. Por ejemplo, mientras que desde la española puede descargarse un impreso de movilidad normalizado, desde la inglesa no puede llevarse a cabo dicha acción, por lo que las personas interesadas deberán contactar con el Servicio de Relaciones Internacionales de la universidad a través de un correo electrónico o por vía telefónica.

Por lo que respecta al acceso de investigadores extranjeros a la UC3M, en la versión española existe mayor cantidad de información que en la inglesa. Si bien es cierto que, por ejemplo, en ambas versiones de la web aparecen datos relacionados con los grupos de investigación y las cátedras existentes, solo en la versión española existe información sobre los laboratorios disponibles para la comunidad investigadora. Por ello, en el caso de investigadores que no comprendan el español que deseen realizar una estancia de investigación en esta universidad, deberán ponerse en contacto con el Servicio de Investigación a través de correo electrónico.

En relación con el acceso de profesorado e investigadores extranjeros a la UAM, en general la información que aparece en las versiones inglesa y española de la página web es bastante similar, de fácil acceso y con un contenido bastante completo. En las versiones española e inglesa existen datos relacionados con los preparativos necesarios para vivir en España (visado y permiso de estancia y de residencia, búsqueda de alojamiento, entre otros) y los que deben realizarse al terminar su estancia en nuestro país. Sin embargo, únicamente en la española aparece información relacionada con los procedimientos a seguir para trabajar en España. Por lo que respecta a los datos existentes en materia de investigación, son más completos en la versión española que en la inglesa.

Por lo que respecta a la web de la UNED, tanto en la versión española como en la inglesa existe información disponible, y de bastante fácil acceso, sobre los exámenes que deben llevar a cabo los estudiantes extranjeros que quieran acceder al sistema universitario español. No obstante, hay que resaltar que en la versión española los datos son más abundantes que los existentes en la versión inglesa. Por ejemplo, en ambos casos se encuentra disponible la información relacionada con la realización de las pruebas de acceso a la universidad española, pero en la versión española los datos están expuestos de manera más clara y de forma más extensa.

A la hora de examinar los portales virtuales de las instituciones seleccionadas, también se ha tenido en cuenta la información disponible sobre la **vida universitaria en cada uno de los campus**. En todas las páginas web de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid, menos en la UNED, por ser la única semi-presencial, existe información, y de bastante fácil acceso, sobre las actividades que pueden llevarse a cabo en cada uno de sus campus y sobre el entorno físico en el que están ubicadas.

Por ejemplo, en la de la UAH, los estudiantes extranjeros tienen a su disposición gran cantidad de información, traducida al inglés, sobre multitud de actividades deportivas y culturales que pueden llevar a cabo en los campus universitarios, así como de las asociaciones estudiantiles que forman parte de la comunidad universitaria, como es el caso de la *Erasmus Student Network*. También existe otro tipo de información, de corte más académico, relacionada con los servicios bibliotecarios de la universidad o de los diversos cursos de idiomas en los que pueden inscribirse. Además, aparece gran cantidad de información sobre la búsqueda de alojamiento y de las ciudades en las que se ubican sus dos campus (Alcalá de Henares y Guadalajara). Asimismo, desde la universidad se ha facilitado un enlace en el que aparecen, entre otros, todos los recursos y servicios disponibles dirigidos a los estudiantes con discapacidad.

En ambas versiones de la página web de la URJC (inglés y español) puede encontrarse información,

y de bastante fácil acceso, sobre la vida universitaria en sus campus, si bien en la versión española los datos que aparecen son diferentes a los de la inglesa. Por ejemplo, en ambas versiones existe información sobre las diferentes residencias donde pueden alojarse; sin embargo, mientras en la versión española pueden consultarse las ofertas especiales para los alumnos de la URJC, en la inglesa aparecen datos más específicos del entorno en el que se ubica la universidad, como son el clima, la moneda utilizada o los horarios de apertura y cierre de los comercios. También, en la versión inglesa existe información sobre las actividades de ocio y tiempo libre organizadas en las ciudades de Madrid, Móstoles, Alcorcón, Vicálvaro y Fuenlabrada.

En general, la información que existe sobre la vida universitaria en la UPM, tanto en la versión inglesa como en la española de su página web, es bastante similar. Por ejemplo, los estudiantes podrán consultar los datos relacionados con la búsqueda de alojamiento o las actividades culturales que se llevan a cabo (coro de la universidad). También, según lo observado, se encuentra disponible una guía, en inglés y español, dirigida a los estudiantes internacionales.

Hay que resaltar que, mientras que dicha guía puede encontrarse en el apartado dedicado a la atención al alumno en la versión española de la página web, en la inglesa se halla en la sección donde se detallan los programas de movilidad de la universidad, (se sugiere la colocación de esta guía en los mismos apartados en ambas versiones del sitio web).

En el aparato titulado “vida universitaria” de la portada de la página web de la UCM puede consultarse información muy completa y útil para los estudiantes extranjeros y en movilidad. Por ejemplo, existe gran cantidad de datos relacionados con las actividades culturales (musicales de todo tipo de géneros, exposiciones, muestras de colecciones de la propia universidad, publicaciones) desarrolladas en los campus de la UCM. También, en ambas versiones, pueden consultarse los tipos de actividades deportivas que pueden llevarse a cabo en las instalaciones de la universidad, así como las

escuelas deportivas existentes o las competiciones universitarias programadas. En la versión en inglés existe, además, información sobre la ciudad de Madrid.

Cabe destacar que la información relacionada con la búsqueda de alojamiento se encuentra, tanto en la versión española como en la inglesa de su sitio web, en un apartado diferente al titulado “vida universitaria”, por lo que se sugiere añadir estos datos junto con el resto de actividades de tipo más extra académico.

Existe información amplia y detallada de la vida universitaria y de la ciudad de Madrid, enlazando directamente con las páginas web de museos y demás instituciones culturales. También es fácil el acceso a información sobre cómo encontrar alojamiento. Existen varias asociaciones de estudiantes internacionales.

En la página web de la UC3M, la información disponible sobre llegada de estudiantes extranjeros es de bastante fácil acceso y muy completa. Tanto en la versión española como en la inglesa pueden encontrarse datos equivalentes que apoyan al estudiante en la búsqueda de alojamiento, indican los recursos que la universidad pone al alcance de los estudiantes discapacitados, informan de los cursos para aprender español y de las asociaciones universitarias existentes, como por ejemplo la *Erasmus Student Network* o la *UC3M Chinese Students Union*.

Por lo que respecta al sitio web de la UAM, en la versión española aparece información más completa que en la inglesa sobre las actividades extra-académicas que pueden llevarse a cabo en el campus. Por ejemplo, en la española, en el apartado titulado “campus”, existen datos relacionados con la Oficina de Actividades Culturales, museos y deportes, que no aparecen en el mismo apartado de la versión inglesa. Además, en la versión inglesa la información relacionada con la búsqueda de alojamiento no está traducida a dicho idioma.

Aparte de todos los puntos descritos anteriormente, también hay que resaltar que todas las universidades examinadas facilitan, en lugares bien visibles de cada una de sus páginas web, las vías de acceso

a sus campus y escuelas universitarias. Todas ellas cuentan, además, con un servicio de idiomas propio, y ofertan cursos muy diversos en inglés. Por ejemplo, en la UAH, el Instituto Franklin de Investigación en Estudios Norteamericanos ofrece el programa de Estudios Hispánicos para estudiantes internacionales de grado y el Programa *Teach and Learn*; en la UPM, los cursos *Starting Point* en Matemáticas y Física; o la Escuela de Verano de la UAM, totalmente impartida en inglés.

Además de analizarse los sitios web de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid, se ha querido averiguar si las tasas académicas abonadas por los estudiantes de cada una de estas universidades difieren en función de su procedencia. Según lo observado en la información de las páginas web, solo tres de las siete universidades públicas madrileñas aplican tasas distintas a los estudiantes extranjeros.

3.4.2. Universidades privadas

Las universidades privadas que han visto sometida su página web a este análisis son: la IE Universidad, la Nebrija Universidad, la Universidad Francisco de Vitoria, la Universidad San Pablo-CEU, la Universidad Camilo José Cela, la Universidad Pontificia de Comillas, la Universidad Europea de Madrid y el campus en Madrid de la Universidad Pontificia de Salamanca.

Resumen

En general, todas las universidades privadas de la Comunidad de Madrid poseen una versión en inglés de sus respectivos portales web.

Por lo que respecta a la información en inglés sobre la oferta académica, los resultados del análisis de las web dibujan un panorama muy desigual. En general, de las ocho universidades analizadas solo cuatro ofrecen información en inglés sobre su oferta de grado, tres de ellas de manera básica y una en profundidad. Habría que destacar que la web más completa en inglés corresponde a la IE Universidad, que cuenta con toda la información

de su oferta, incluidos el plan de estudio y la carrera profesional.

La información sobre la oferta de máster repite el patrón de la oferta de grado, pero reduciéndose a tres de ocho universidades. En doctorado ocurre lo mismo, solo dos de las ocho universidades ofrecen información en inglés, una de forma general e incompleta, y la otra en su totalidad. En el caso de las enseñanzas propias, la información disponible en inglés se incrementa un poco, pero no de forma significativa.

En todas las universidades privadas analizadas, tanto la información sobre los planes y programas de movilidad dirigidos a estudiantes, profesores y personal de administración propio es bastante abundante.

No obstante, aunque sí se ha observado información suficiente relacionada con el acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a las universidades privadas españolas, se han tenido mayores dificultades para encontrar datos relativos al acceso de profesores e investigadores con estas características. De igual forma, no se ha hallado información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores y/o profesores extranjeros.

También se ha observado que, sobre todo en la página web de la IE Universidad, la existencia de becas y ayudas económicas dirigidas especialmente a estudiantes extranjeros. Y, en todas las universidades privadas madrileñas objeto de estudio, los datos relacionados con la vida universitaria y de la ciudad, dirigidos a estudiantes y extranjeros en movilidad, son muy completos y de fácil acceso.

Además, en su conjunto, cabe destacar la página web de la UEM, sobre todo por el buscador de programas académicos que posee, que filtra la búsqueda de títulos según el tipo de estudio, el área, la modalidad de estudio y el idioma en el que se imparte la titulación. El sitio web de la UFV también cuenta con un buscador de los programas académicos que oferta, aunque la búsqueda que se realiza no puede acotarse tanto como en el buscador de la UEM.

Análisis

En general, en todos los portales virtuales de las universidades anteriormente citadas existe un icono a partir del cual se puede acceder a la versión inglesa de los mismos. No obstante, como todos presentan unas características propias, se analizan, a continuación, por separado.

Por ejemplo, la versión inglesa del portal de IE Universidad es de muy fácil acceso y contiene toda la información que aparece en la versión española. En este caso, hay que resaltar la interactividad y atractivo de su página web.

El portal de la NEBRIJA, también resalta por su atractivo y fácil acceso, aunque si bien es cierto que la información de la versión en inglés no se corresponde de manera idéntica a la proporcionada en la versión en español.

Asimismo, la página web de la UEM se caracteriza por su diseño altamente intuitivo y por disponer, en general, de los mismos datos tanto en la versión inglesa como en la española de su portal virtual.

Por lo que respecta a los portales web de la CEU San Pablo, UCJC y UPCO, la versión inglesa de los mismos no contiene toda la información presentada en la versión española. Y, tanto en la página web de la UFV como la de la UPSA, solo el espacio virtual dedicado al tema de las Relaciones Internacionales de cada una de las universidades se traduce al inglés, aunque este contiene información suficiente en dicho idioma sobre la universidad, la oferta, entre otros.

Otro parámetro que se ha analizado ha sido la disponibilidad de información, en las páginas web, sobre los **planes y programas de movilidad para estudiantes, profesores y personal de gestión propio**.

En las de la UPSA y de la de la UPCO, aparecen datos suficientemente completos sobre los programas de movilidad dirigidos a estudiantes propios, pero no sucede así en los del profesorado y personal administrativo propios. En las páginas web de

la UCJC y de la CEU San Pablo, existe información, de bastante fácil acceso y completa, sobre los programas dirigidos a estudiantes y profesorado, pero no así sobre la del personal de administración propio.

Por lo que respecta a la situación del resto de universidades, el panorama es el siguiente: en la UFV, la cantidad de datos disponibles se relacionan con los programas de movilidad destinados tanto a estudiantes, profesorado como personal de administración propio. No obstante, la calidad de los mismos es distinta: mientras que los dirigidos a estudiantes y profesores son bastante completos, los relacionados con el personal administrativo no lo son.

En el caso de la UEM, la NEBRIJA y la IE Universidad, su situación se describe a continuación. En la página web de la primera universidad sí aparece información relacionada con los programas de movilidad de estudiantes propios, siendo de fácil acceso y bastante completa, aunque la relativa al profesorado no lo sea tanto. Para el caso del personal de administración propio, no existe esta información. En la página web de la segunda universidad existe información bastante completa y próxima, tanto de programas de movilidad de estudiantes, profesores y personal de administración propios. En la página web de la tercera universidad se observan datos muy útiles y de fácil acceso por lo que respecta a los programas de movilidad de estudiantes propios, pero no así de profesores y personal de administración.

Hay que tener en cuenta que la información de estos programas dirigidos al personal, docente y no docente, puede estar disponible en otro tipo de herramienta que solo sea visible por éste.

También se ha analizado la **disponibilidad de becas y ayudas económicas dirigidas a estudiantes extranjeros**. Sobre los datos existentes en los respectivos sitios web, se observa que, en general, las universidades privadas madrileñas no ofrecen becas dirigidas exclusivamente a estudiantes extranjeros que quieran iniciar sus estudios en ellas. No obstante, en la página web

de la IE Universidad sí aparece información relacionada con este tema, que es de bastante fácil acceso, y con la que se pueden obtener datos de gran interés.

Por ejemplo, en lo que respecta al grado, ofrecen las becas de la Organización de Estados Americanos (OEA) – IE, dirigida a estudiantes procedentes de América Latina y Norteamérica, además de contar con bastantes préstamos, dirigidos a estudiantes estadounidenses y canadienses (Financiación GEMS), latinoamericanos (Banco Continental BBVA –Perú–), a los procedentes de Asia y Oceanía (Maybank Education Loan), de África y Oriente Medio (Banco Libano-Français) o de Europa (Careerconcept AG Bildungfonds, dirigidas a estudiantes procedentes de Alemania, Austria y Suiza). Y, en el máster, ofrecen becas dirigidas a estudiantes procedentes de África y Oriente Medio (Becas de la Autoridad de Inversiones de Kuwait) y de Asia y Oceanía (Fellowships Sir Edward Youde). También pueden consultarse los préstamos dirigidos a estudiantes latinoamericanos (Banco Citybank de El Salvador, S.A., /Financiamiento BMI), procedentes de Asia y Oceanía (Créditos del Banco Shanghai Pudong Development, SPD), de África y Oriente Medio (Préstamos Banco Leumi para ciudadanos de Israel) o de Norteamérica (Préstamos Alberta Student Funding).

También se ha analizado la **disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores y/o profesores extranjeros**. En general, en las páginas web de las universidades privadas madrileñas, no existe información de este tipo dirigida especialmente a investigadores y/o profesores extranjeros. En ella, no se excluye a este colectivo, pero tampoco se le favorece, como se puede observar en el sitio web de la UPSA. En los de la UEM, NEBRIJA, UCJC, UPCO y CEU San Pablo, aparecen datos de este tipo solamente en la versión española. Por ejemplo, en la página web de la CEU San Pablo, los datos relativos a los grupos y cátedras de investigación, becas e institutos de investigación, no son accesibles desde la versión inglesa de su portal interactivo.

En las otras dos universidades (IE Universidad y UFV), mientras en la primera no aparece en ninguna de las dos versiones de su página web el apartado dedicado a la investigación, en la segunda se echa en falta mayor cantidad y calidad de información relativa a la captación de profesorado e investigadores internacionales. En el momento en que fue consultada, solo disponía de datos sobre la convocatoria de las becas FPI.

Otro de los aspectos que se han tenido en cuenta a la hora de examinar las páginas web de las instituciones señaladas ha sido la información existente sobre el **acceso de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior de acogida**. Con el propósito de presentar los datos obtenidos de forma clara y ordenada, primero se tratará el colectivo de los estudiantes y, segundo, el de profesores e investigadores. A modo de resumen, puede decirse que la información que trata sobre el acceso de los estudiantes es, en general, mucho más completa y accesible que la que versa sobre el acceso de investigadores y profesores.

En cuanto a los *estudiantes*, tanto en las páginas web de la CEU San Pablo, UEM, IE Universidad, UPCO como en la de la NEBRIJA, la información observada es muy completa y de bastante fácil acceso.

Por ejemplo, en el sitio web de la CEU San Pablo, existen muchos datos sobre la documentación que los estudiantes deben tener lista antes de llegar a esta universidad, así como los trámites que deben llevar a cabo durante su estancia, como por ejemplo, las asignaturas en inglés que pueden cursar. También se encuentra a su disposición una guía en la que se ofrece toda la información que puedan necesitar los alumnos internacionales.

También, a través del sitio web de IE Universidad, puede accederse a información muy detallada sobre el proceso de inscripción de los estudiantes de intercambio y visitantes (requisitos a cumplir, realización de la prueba de acceso y de la entrevista personal, tarifas, descuentos y becas, entre otros), además de los pasos a seguir después de haber sido admitido por la universidad (información

relacionada con temas de visados, cursos a elegir y créditos a completar, como el programa *Visiting Students*, obligatorio para todos los estudiantes internacionales y en movilidad). Asimismo, tienen a su disposición una guía en la que pueden consultar todas sus dudas relacionadas con los temas de concesión de visados y búsqueda de alojamiento, entre otros, y un enlace a través del cual hacer una visita virtual a esta institución de educación superior.

En la UPCO, tanto en la versión inglesa como en la española de la página web, existe gran cantidad de datos sobre los pasos a seguir para acceder a la universidad, la información académica, jornadas de orientación, clases de español, cobertura médica, búsqueda de alojamiento, teléfonos de emergencia para alumnos extranjeros, trámites para residir en España e información práctica de interés. Además, también existe una guía del estudiante, información sobre la programación del Día de Orientación y un enlace a partir del cual se accede a una red de estudiantes que han realizado un intercambio en España.

Por lo que respecta a los estudiantes enviados a otras instituciones de educación superior, aparecen datos sobre, entre otros, cómo solicitar un intercambio y los pasos a seguir para realizar un periodo de prácticas internacionales. También, los estudiantes internacionales interesados en llevar a cabo los programas semestrales que esta universidad ofrece, tienen a su disposición suficiente información para matricularse en ellos. Por ejemplo, en la página web está disponible la solicitud para llevar a cabo estos cursos, así como la documentación adicional que demandan.

En relación con la UEM, existe gran cantidad de información sobre los siguientes aspectos: proceso de admisión en el grado, posgrado, ciclos formativos, y un apartado dedicado exclusivamente al acceso de los estudiantes internacionales a la universidad. Además, su sitio web cuenta con información muy extensa sobre el proceso de convalidaciones, las diferentes maneras de financiación de los estudios elegidos, así como el programa dirigido a Estudiantes de Altas Capacidades. También cuenta con datos muy

extensos sobre la búsqueda de alojamiento o sobre cómo tramitar el visado, aunque la información sobre la obtención de un seguro médico es un poco escasa.

Y, por lo que respecta a la página web de la NEBRIJA, se observan, tanto en la versión española como en la inglesa, gran cantidad de datos sobre las sesiones de orientación, el calendario académico, los programas semestrales, los precios de las matrículas, la búsqueda de alojamiento, la información para la obtención de visados o cuestiones relacionadas con los seguros médicos de los estudiantes, entre otros.

En relación con la UCJC y la UFV, la información existente sobre el acceso de estudiantes internacionales y en movilidad en sus respectivas páginas web es suficiente pero podría ser más abundante y extensa. En la página web de la UCJC aparece información similar a la contenida en los demás sitios web de las instituciones universitarias analizadas; sin embargo, en algunos casos, para acceder a determinados datos, los estudiantes internacionales deben contactar directamente con la Oficina de Relaciones Internacionales. Y, por lo que respecta a la de la UFV, aunque existe gran cantidad de información, y muy completa, tanto en español como en inglés, sobre el procedimiento para que estudiantes extranjeros y en movilidad accedan a esta universidad, los datos sobre cómo encontrar alojamiento o acudir al médico podrían ser más extensos.

En la página web de la UPSA existe información relacionada con este tema, pero la mayor parte de ella se refiere a los intercambios establecidos con las titulaciones del campus de Salamanca.

Respecto a los *profesores e investigadores*, la situación en las universidades seleccionadas es bastante distinta. Por ejemplo, en la página web de la CEU San Pablo aparece información sobre la entrada a la institución educativa por parte de estos dos colectivos, aunque únicamente pueden abrirse los enlaces que dan acceso a formularios. Por su parte, en la de la NEBRIJA, la información dirigida al personal investigador aparece en español, y no se han encontrado datos relacionados con la entrada

a esta universidad de docentes internacionales. Y, en la de la UCJC, pueden encontrarse datos de este tipo en la versión española de la página web, pero no así en la inglesa.

En los sitios web de la UEM, UFV, IE Universidad, UPCO y UPSA no aparece información relacionada con el acceso de profesores e investigadores extranjeros y en movilidad.

También se ha analizado la **información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad** disponible en las páginas web de las ocho universidades privadas de la Comunidad de Madrid. Los datos encontrados se detallan a continuación.

Por lo que respecta a la UEM, UPCO, CEU San Pablo, IE Universidad y NEBRIJA, la información es muy completa y su acceso en las respectivas páginas web es bastante fácil.

En relación con la página web de la CEU San Pablo se observa la existencia de un programa llamado "Amigo Erasmus", además de organizar un "Welcome Day" (día de bienvenida). También ponen a disposición de los estudiantes internacionales una guía en la que se ofrece información sobre Madrid y enlaces sobre temas relacionados con las opciones que ofrece la ciudad. También, en la de la IE Universidad existe gran cantidad de información sobre la ciudad de Madrid y su gran oferta de actividades a realizar (relacionadas con el arte, la cultura, y el tiempo libre), y puede descargarse una guía, dirigida a los estudiantes internacionales, que les ayuda a planificar su estancia en el campus que la universidad tiene en Madrid. Además, en la página web pueden encontrarse datos relativos al tipo de actividades extracurriculares que se pueden llevar a cabo en la universidad (deporte, ocio, clubes y actividades estudiantiles) e información relativa a la oficina del alumno de la universidad.

También, en la página web de NEBRIJA se observa gran cantidad de datos relativos a la vida que los estudiantes internacionales pueden desarrollar. Aparte de todas las actividades dirigidas al colectivo estudiantil en general, para los

estudiantes extranjeros y en movilidad existe el Club Internacional, en el que personas de diferentes nacionalidades se reúnen y organizan eventos varios. No obstante, la información sobre la ciudad de Madrid podría ser más extensa.

En los sitios web de la UFV y UCJC, aparece información relacionada con este tema pero podría ser más extensa. Por ejemplo, en la de la UCJC, existen datos sobre la vida universitaria que los estudiantes pueden llevar a cabo (facilidades para practicar deporte e información sobre aulas y laboratorios multimedia), pero escasa información respecto a la oferta cultural y de ocio que ofrece la ciudad de Madrid. Y, en la de la UFV, los datos relativos a las posibilidades de dicha ciudad podrían ser más extensos. Tampoco aparece información relativa a la práctica de deporte en el campus.

Por su parte, en el sitio web de la UPSA, existe una guía de los estudiantes internacionales en inglés, pero no ofrece información sobre la vida universitaria que se puede desarrollar en el campus madrileño.

A la hora de examinar las universidades seleccionadas también se ha tenido en cuenta la existencia, o no, de tasas diferentes según si el futuro candidato o candidata a acceder a estas instituciones es nacional de un país miembro de la Unión Europea o de fuera de la Unión. Y, según la información encontrada en sus respectivas páginas web, en ninguna de las ocho universidades privadas de la Comunidad de Madrid existe diferencia alguna en las tasas a abonar por parte de los futuros estudiantes según su procedencia.

3.4.3. Escuelas de negocios

En este apartado se analizan las páginas web de las escuelas de negocios madrileñas que ofertan programas oficiales universitarios, para luego comentar brevemente las acciones de otras escuelas de negocios de la Comunidad de Madrid que no ofrecen titulaciones oficiales pero sí han llevado a cabo importantes acciones en materia de internacionalización.

Los sitios web de las escuelas de negocio que van a examinarse en profundidad son: ESIC Business and Marketing School, ESADE Ramón Llull University, EAE BUSINESS SCHOOL y CUNEF Colegio Universitario de Estudios Financieros.

Resumen

En general, en todas las páginas web de las escuelas de negocio analizadas existe un icono para visualizar su traducción al inglés.

Sobre la disponibilidad de la información en inglés de su oferta académica, ésta existe, sobre todo, en la oferta de máster y enseñanzas propias, en tres de los cuatro casos.

Sobre la disponibilidad de información relacionada con los planes y programas de movilidad dirigidos a estudiantes, profesores y personal de gestión propio en los sitios web, mientras que en todas existen datos dirigidos a estudiantes, en ninguna de ellas aparece información relacionada con el profesorado y el personal de gestión propios.

Otro aspecto que se ha tenido en cuenta es la existencia de becas y ayudas para estudiantes extranjeros que, según lo observado, son pocas. También se han analizado los datos disponibles sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores y/o profesores extranjeros. En tres de las cuatro escuelas de negocio objeto de estudio aparece información suficiente sobre este aspecto, y de bastante fácil acceso.

En el análisis también se ha tenido en cuenta la información disponible sobre el acceso de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros o en movilidad. Mientras que en todas las escuelas existen datos que tratan sobre el acceso de los estudiantes, en ninguna de las instituciones examinadas aparecen datos sobre la entrada del profesorado e investigadores extranjeros o en movilidad.

Otro de los aspectos tratados ha sido la existencia de datos, en los respectivos sitios web, sobre la vida universitaria y de la ciudad, dirigidos a estudiantes extranjeros y en movilidad. Según lo

encontrado, la información relativa a este tema podría ser más abundante.

Por lo que respecta a la existencia de tasas diferentes según la procedencia del futuro alumnado, en tres de las cuatro escuelas de negocio analizadas no se da esta situación; en una de las escuelas, en su sitio web, no aparecen los precios de los programas formativos que oferta.

Análisis

En general, **en todas las páginas web de las escuelas de negocio analizadas existe un icono para ir a su traducción al inglés**. ESIC y ESADE tienen su web no solo en inglés, también en chino. La web de ESADE directamente accede al portal en inglés. Por lo que respecta al de EAE, se observa que el sitio principal sí tiene una versión en inglés. Y, en el del CUNEF, tanto la versión española como la inglesa tienen los mismos contenidos.

También se ha analizado la **disponibilidad de la información relacionada con los planes y programas de movilidad dirigidos a estudiantes, profesores y personal de gestión propio en los sitios web**.

Por lo que respecta a la información dirigida a los estudiantes, en la página web de ESIC aparecen datos sobre los convenios que tiene (a través de la URJC y de la Universidad Miguel Hernández de Elche) con universidades europeas e internacionales, además de los programas internacionales en los que participa (Erasmus-Sócrates, Leonardo Da Vinci). Además, se puede acceder a información sobre la realización de prácticas en empresas. A pesar de que existen datos sobre este tema, estos podrían ser más extensos, situación que también se observa en la página web del CUNEF.

En relación con los datos orientados al profesorado y personal de gestión propio, en ninguna de las cuatro escuelas de negocio examinadas existe información sobre el tema

Otro aspecto que se ha tenido en cuenta es la **existencia de becas y ayudas para estudiantes extranjeros**. Tanto en la web de ESIC como en la

de CUNEF se ofrecen becas pero no están dirigidas especialmente a estudiantes extranjeros. En el EAE, solo las becas MAE, ofertadas por el Ministerio de Asuntos Exteriores español, están dirigidas a estudiantes extranjeros. Y, en ESADE, en su página web aparece gran cantidad de información sobre organismos, tanto públicos y privados como españoles y extranjeros, que ofrecen ayudas para que sus nacionales puedan optar a algún tipo de becas o de préstamos bancarios.

También se han analizado los **datos disponibles sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores y/o profesores extranjeros**. En tres de las cuatro escuelas de negocio objeto de estudio (todas menos el CUNEF) aparece información suficiente sobre este aspecto, y de bastante fácil acceso.

Por ejemplo, en la página web de ESIC existe una pestaña llamada *“faculty and research”* en la que aparecen, entre otros, los criterios para poder acceder a una plaza de profesor, la documentación necesaria a completar para poder acceder a dichas plazas, además de una dirección de correo electrónico con la que contactar con ESIC. También puede consultarse la lista de personas que colaboran en dicha institución, una memoria sobre las actividades realizadas en materia de investigación y una serie de enlaces a revistas de investigación. Aunque se ha encontrado bastante información, ésta podría completarse con muchos datos más.

En el sitio web de ESADE, en la página principal aparece una pestaña llamada, también, *“faculty and research”*, en donde se halla información sobre: vacantes para docentes según área de conocimiento y un correo electrónico con el que contactar en el caso de solicitar un puesto a tiempo completo o para profesores visitantes; información sobre las áreas y programas de investigación, y un enlace a través del cual realizar donaciones dirigidas a potenciar la investigación; noticias actuales sobre investigación; las unidades de investigación de ESADE; publicaciones; datos sobre el vicerrectorado de programas e innovación en educación; y un acceso a su biblioteca virtual.

Y, en la página web del campus de Madrid de EAE se observa que, desde dicha institución, se promueve la interacción directa entre las empresas y los participantes de los programas a través de, por ejemplo, conferencias o congresos. También, en el apartado sobre *“faculty and research”*, existe información sobre los requisitos para formar parte del claustro de profesores de EAE; datos relacionados con el centro de investigación EAE; y noticias sobre la *Comunidad de Retos Directivos* (comunidad *online* dirigida a directivos y profesionales para estar informados de las últimas tendencias). Además puede consultarse la primera revista científica sobre administración de EAE, la *Harvard Deusto Business Research*, las redes y asociaciones internacionales en las que participa (en el apartado que trata sobre las relaciones institucionales del centro) y su posición en los *rankings* (en el apartado dedicado a dicho tema).

Asimismo, en el sitio web de EAE, en el sub apartado llamado *“asociaciones y redes”*, que forma parte del apartado *“relaciones institucionales”*, queda constancia de que EAE es un centro asociado de la Universitat Politècnica de Catalunya, centro colaborador de la Universidad Camilo José Cela y socio académico de la Universitat de Barcelona.

A la hora de estudiar las páginas web de las escuelas de negocio seleccionadas también se ha tenido en cuenta la información disponible sobre el **acceso de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros o en movilidad**. Mientras que en las cuatro escuelas de negocios existen datos que tratan sobre el acceso de los estudiantes, en ninguna de las instituciones examinadas aparecen datos sobre la entrada de profesorado e investigadores extranjeros o en movilidad.

Por ejemplo, con respecto a los estudiantes, en la página web de ESIC en cada uno de los programas formativos aparece explicado el procedimiento de admisión, que es específico para cada una de las titulaciones ofertadas. La información relativa al proceso de admisión aparece en el idioma en el que se imparte cada programa formativo. También en el caso de ESADE, en cada programa formativo aparecen las condiciones académicas de admisión.

No se menciona ningún tipo de requerimiento específico que deban cumplir los estudiantes extranjeros o en movilidad.

En el sitio web de EAE, la información relativa al acceso de los estudiantes, independientemente de si son nacionales, extranjeros o en movilidad, a sus programas formativos no es muy abundante. Y, en el CUNEF, los datos sobre la entrada de estudiantes extranjeros o en movilidad no son tan accesibles como los existentes en otras instituciones de educación superior.

Por ejemplo, sobre el tema de los visados, indican que los estudiantes no comunitarios deben solicitar dicho documento en el consulado español de Madrid, pero no aparece ningún enlace en el que se den los datos de contacto de dicha institución. Esta situación también se repite a la hora de abrir una cuenta bancaria o concertar un seguro médico, que todos los estudiantes deben tener al entrar a estudiar en el CUNEF. Sin embargo, en todos los apartados de los diferentes programas de movilidad o de convenios internacionales que tienen (programa Erasmus, convenios bilaterales y programas para estudiantes visitantes), sí aparecen los requisitos de acceso a cumplir, la solicitud de cobertura médica y el nivel de conocimiento de idioma requerido. También se ha observado que, en las tres modalidades distintas de acceso al centro para estudiantes internacionales, la solicitud de admisión no puede descargarse.

Además de los estudios oficiales y propios, CUNEF organiza dos tipos de cursos dirigidos a estudiantes internacionales: *Business Spanish* y *Culture and Spanish Civilization*. En un apartado de la sección *“international”* de su página web también existe información sobre la Oficina de Relaciones Internacionales del centro.

Otro de los aspectos tratados ha sido la **existencia de datos, en los respectivos sitios web, sobre la vida universitaria y de la ciudad, dirigidos a estudiantes extranjeros y en movilidad**. Tanto en ESADE como en EAE no aparece información sobre este tema. Y en ESIC y en el CUNEF, la información disponible podría ser más abundante.

Por ejemplo, en ESIC, en una pestaña de la página web del campus de Madrid, titulada “Empiezas de 0”, existe información sobre la ciudad de Madrid, cómo conseguir alojamiento, además de las actividades culturales y de ocio que pueden llevarse a cabo. Y en el CUNEF, en el “*International Exchange Program Brochure*” existe información sobre la vida en Madrid y, por ejemplo, sobre las actividades deportivas que se pueden llevar a cabo (gestionadas desde el servicio de deportes de la propia institución).

A la hora de examinar las escuelas de negocios seleccionadas también se ha tenido en cuenta la existencia, o no, de tasas diferentes según si el futuro candidato o candidata a acceder a estas instituciones es nacional de un país miembro de la Unión Europea o de fuera de la Unión. Y, según la información encontrada en sus respectivas páginas web, ni en ESIC, ESADE o CUNEF existe diferencia alguna en las tasas a abonar por parte de los futuros estudiantes según su procedencia. En el caso de EAE, en su sitio web no aparecen los precios de los programas formativos que oferta.

Otras escuelas de negocios también cuentan con historias importantes de éxito. Por ejemplo, IESE Business School imparte sus programas ejecutivos en cinco continentes distintos y ha ayudado a establecer 17 escuelas de negocio asociadas en países emergentes. En el campus de Madrid se imparten pocos programas en inglés, si bien es cierto que en el de Barcelona, y sobre todo en los de Múnich, Nueva York, Sao Paulo y en otras ciudades, el inglés es el idioma principal de trabajo, aparte del idioma oficial que se hable en cada país. También, en la página web de esta institución, se observa bastante información relacionada con la disponibilidad de información tanto de becas dirigidas a estudiantes extranjeros como de incentivos para la captación de profesores e investigadores internacionales.

Asimismo, la Escuela de Organización Industrial también ha optado firmemente por la potenciación de las actividades que fomenten los procesos de internacionalización de la propia escuela. Por ejemplo, y según la información disponible en su página web, además de ofertar bastantes

titulaciones propias en inglés, ofrece becas y ayudas a estudiantes extranjeros, al mismo tiempo que brinda suficientes datos para captar profesores e investigadores extranjeros.

3.4.4. Centros de educación superior

En el grupo de los centros de educación superior se han englobado todos aquellos centros en los que, entre otro tipo de titulaciones propias, se imparten también enseñanzas universitarias. En este caso se han incluido el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales (CEPC), el Centro de Estudios Superiores La Salle, el Instituto de Estudios Bursátiles (IEB), y el Instituto Europeo de Diseño Madrid (IED).

En general, existe bastante información sobre los indicadores establecidos para el análisis de las páginas web.

Resumen

De los cuatro centros de educación superior analizados, únicamente uno, el sitio web del IEB, tiene una versión en inglés. El CEPC ofrece la web en inglés pero los contenidos están en español. El IED tiene información en inglés en su apartado de Madrid, accediendo a la parte internacional.

La información en inglés sobre la oferta académica está disponible en el IEB y en el IED Madrid, aunque con mayor detalle y profundidad en el primer caso.

En cuanto a la disponibilidad de los datos sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes, profesores e investigadores propios, estos solo se encuentran en el caso de LA SALLE y del IED Madrid. Sobre las vías de acceso de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros o en movilidad, se ha encontrado información relevante en la página web de LA SALLE y, en menor medida, en las del IED Madrid, IEB y CEPC. Y, por lo que respecta a los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros, se han observado datos importantes en el sitio web de LA SALLE.

En relación con la información disponible sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros, solo en la página web del CEPC se han encontrado dos modalidades de ayudas para costear el máster oficial que ofrecen: las destinadas a personas procedentes de América Latina y Caribe, y las procedentes de la Unión Europea. En los demás centros, y según lo observado en sus sitios web, las becas y ayudas ofrecidas no se dirigen específicamente a estudiantes extranjeros. Y, por lo que respecta a los datos existentes sobre la vida universitaria y de la ciudad, dirigidos a estudiantes extranjeros y en movilidad, se ha encontrado información relevante en LA SALLE y en el IED MADRID.

En cuanto a la diferenciación de tasas según la procedencia de los futuros alumnos, ni en el CEPC ni en el IEB las tasas académicas son distintas en función de que los estudiantes pertenezcan a la Unión Europea o no. Por lo que respecta a LA SALLE no se ha encontrado información sobre este tema. Y, en relación con el IED MADRID, se ha observado que, en una serie de titulaciones, las tasas para estudiantes procedentes de la Unión Europea y para estudiantes no procedentes de la Unión Europea son distintas.

Análisis

Tanto en la página web de LA SALLE como en la del IED MADRID, no se encuentra disponible el icono para traducir su portada al inglés. Tampoco en la versión inglesa de la página web del CEPC se encuentran traducidas a dicho idioma las noticias que aparecen en la versión española. No obstante, el sitio virtual del IEB sí posibilita traducir toda la información de la versión española al inglés.

Sobre la disponibilidad de la información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes, profesores y personal de gestión propio, como la situación en los cuatro centros universitarios es distinta, a continuación se especifican por separado las peculiaridades en cada caso.

Mientras que ni en el CEPC ni en el IEB se encuentra información disponible sobre ese tema, en LA SALLE existe información básica sobre los planes

y programas de movilidad dirigidos a estudiantes propios. En concreto, en su página web destacan las becas UAM-Banco Santander Estudios en América Latina (CEAL); la realización del Prácticum II en Irlanda y el acceso a la Encuesta de Movilidad Internacional.

En el sitio web del IED MADRID también se encuentra disponible información de este tipo. Por ejemplo, en el apartado que aglutina todos los datos relativos al área de internacional, ubicado en la página principal del instituto, aparece información relacionada con los requisitos a cumplir para poder realizar la estancia internacional, el impreso a cumplimentar para solicitarla, un listado completo de las universidades o centros con los que el IED Madrid tiene acuerdos internacionales, entre otros.

Por lo que respecta a la información disponible sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros, los datos difieren según el centro universitario que se esté analizando. Por lo que respecta a LA SALLE y al IEB, se observa que las becas que ofrecen no discriminan, ni en sentido positivo ni en el negativo, en función de la procedencia de sus futuros alumnos. En relación al CEPC, en el único máster oficial que ofrecen, impartido en español, existen dos modalidades de ayudas: las destinadas a personas procedentes de América Latina y el Caribe, y las procedentes de la Unión Europea. Por lo que respecta al IED MADRID, la información sobre becas no se encuentra disponible. Para ello, los alumnos deben inscribirse al boletín digital del centro, llamar a un número de teléfono o escribir a una dirección electrónica que aparece en el apartado titulado "becas".

En relación con los datos sobre los **incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros**, la situación en cada centro es distinta, por lo que se ha considerado cada uno por separado.

Algunos aspectos a destacar del apartado de investigación de la página web de LA SALLE son su participación en el proyecto Leonardo Da Vinci *Métodos y estrategias innovadoras de enseñanza y aprendizaje para la formación de competencias profesionales de futuros maestros de educación*

infantil y primaria. En este centro también se encuentra la Cátedra UNESCO para la Educación y el Desarrollo Social y un Comité de Bioética.

Por su parte, en el sitio web del IEB se hace bastante difícil acceder al apartado en el que aparecen los ámbitos en los que realizan investigaciones: asesoramiento financiero; finanzas corporativas; gestión del riesgo del crédito, entre otros. Además, es necesario contactar con el centro para obtener mayor información sobre las cuestiones relacionadas con la investigación. Y, en relación al del IED MADRID, existe información sobre su propia área de empresa y departamento de orientación profesional al alumnado.

También se han analizado las **vías de acceso de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros o en movilidad en cada una de las respectivas instituciones de educación superior**. Debido a que las características de la información disponible difieren en función del colectivo universitario objeto de análisis, se ha examinado cada colectivo por separado.

En el caso de los estudiantes, la situación varía en función de cada uno de los centros universitarios. Por ejemplo, en el CEPC existe información, entre otros, sobre cómo llevar a cabo el proceso de pre-inscripción y matrícula, pero en general no aparece ningún aspecto dirigido específicamente a los estudiantes extranjeros o en movilidad. Además, los datos solo están disponibles en español. En el sitio web de LA SALLE, aparece información, y de bastante fácil acceso, sobre este tema. Por ejemplo, en el apartado titulado “internacional”, existen varios enlaces a través de los cuales pueden descargarse varios documentos que los estudiantes entrantes deben cumplimentar (formulario de admisión, acuerdo de estudios), así como la lista de cursos en español e inglés en los que este tipo de estudiantes pueden matricularse.

También, en el apartado relativo a los “nuevos estudiantes” de LA SALLE, puede encontrarse información relacionada con las vías de acceso a estudios de grados universitarios y posgrados y, en el de “actividades de orientación e información”, aparecen todos los datos relacionados con las

sesiones de orientación e información de grados y posgrados que organizan.

Sobre el sitio web del IEB, existe, en cada título ofertado, un espacio dedicado a explicar el procedimiento de admisión al mismo. En la mayoría de los casos debe llevarse a cabo una prueba de admisión, previo envío de documentación para solicitar plaza, para luego cumplimentar un formulario cuya versión puede descargarse desde su misma página web. Seguidamente debe enviarse una serie de documentación específica, que da acceso luego a la realización de una entrevista personal. En ninguno de los casos consultados existe información específica pensada para el acceso de estudiantes internacionales.

Por lo que respecta al sitio web del IED MADRID, en el apartado sobre “internacional” que aparece en la página principal, existe información sobre el Programa Erasmus. Únicamente algunos apartados de este espacio están traducidos al inglés, el resto solo se pueden consultar en español. Se facilita una dirección de correo electrónico del personal de la Oficina Internacional del centro para cualquier duda o pregunta. Luego, en cada uno de los programas que se ofertan, aparece la información específica de cada uno de ellos en el idioma en el que se imparte el título (procedimientos de admisión o importe de la matrícula, entre otros).

En relación con la información disponible sobre las vías de acceso de profesores e investigadores a las instituciones objeto de estudio, en ninguna de ellas aparecen datos relativos al tema.

Otro aspecto que se ha tenido en cuenta son los datos existentes sobre la vida universitaria y de la ciudad dirigidos a estudiantes extranjeros y en movilidad. Ni en el sitio web del CEPC ni en el del IEB aparece información relativa a estos temas. Por lo que respecta al de LA SALLE, en el apartado referido a “nuevos estudiantes”, existen datos y la vía de contacto con una serie de servicios del centro, como pueden ser el servicio de atención e información, el servicio de orientación y el centro de recursos/biblioteca. También se especifican las actividades que pueden llevarse a cabo (participar en el coro, en el grupo de teatro o acudir al centro

de formación y de estudios en tiempo libre), así como una descripción de las instalaciones del campus. Además, en el apartado sobre “vivir en Madrid”, aparece información sobre cómo buscar alojamiento. El centro también organiza actividades de orientación y formación (sesiones informativas para grados y posgrados, talleres y conferencias, y ferias).

En relación con el IED MADRID, la información existente sobre la vida universitaria y de la ciudad dirigida a estudiantes extranjeros es de bastante fácil acceso y completa. Por ejemplo, en el apartado de “futuros alumnos”, aparecen gran cantidad de datos sobre las actividades extraacadémicas que se desarrollan en el IED y los servicios orientados a sus alumnos, entre los que destaca, entre otros, una guía al estudiante (en inglés y español) en la que se tratan temas sobre la búsqueda de alojamiento o los servicios prestados a sus alumnos. También existe un apartado en el que se detalla toda la oferta cultural y de ocio presente en Madrid. Además, en cada uno de los títulos que se ofertan, aparece información relativa a este tema, pero en menor cantidad que en los apartados que se han descrito anteriormente.

En relación con la diferenciación de tasas según la procedencia de los futuros alumnos, la situación en cada uno de los centros universitarios es la siguiente. Ni en el CEPC ni en el IEB las tasas académicas son distintas según si los estudiantes pertenecen a la Unión Europea o no. Por lo que respecta a LA SALLE no se ha encontrado información sobre este tema. Y, en relación al IED MADRID, se ha encontrado que, en una serie de titulaciones, las tasas para estudiantes procedentes de la Unión Europea y para estudiantes no procedentes de la Unión Europea son distintas.

3.4.5. Otras instituciones

En este estudio también se han tenido en cuenta los centros de la Institución del CEU en Madrid y el Instituto Universitario de Investigación – Fundación Ortega y Gasset (IUIOG), por ser

instituciones que ofertan programas reconocidos en el sistema universitario español. En el caso del CEU, en este apartado, se tendrá solo en consideración la Escuela de Postgrado (EPOSGRADO CEU), ya que las características de la Universidad CEU San Pablo se han detallado en el apartado relativo a las universidades privadas de la Comunidad de Madrid.

Resumen

Según lo observado en las páginas web, en éstas no se encuentra disponible mucha información de la requerida a través de los indicadores que se han establecido y, por ejemplo, la del IUIOG estaba siendo modificada en el momento en que se llevó a cabo la consulta. No obstante, a continuación se detallan algunos de los aspectos encontrados en cada una de los sitios web de las fundaciones en cuestión.

Análisis

Tanto la página web de la EPOSGRADOCEU como la del IUIOG no pueden traducirse al inglés, (esta última únicamente puede consultarse en dicho idioma el apartado relativo a la historia y fines de la Fundación).

La información sobre su oferta académica no está disponible en inglés, salvo en algún caso excepcional del IUIOG.

Sobre el resto de ámbitos, cabe destacar dos aspectos. Por una parte, en la página web del IUIOG se encuentran disponibles varios enlaces sobre programas de becas, casi todos ellos dirigidos a estudiantes latinoamericanos, tanto de organismos externos al IUIOG como de programas de becas de la propia institución. Por ejemplo, se observan los siguientes tipos de becas:

- Becas de la Fundación Carolina, dirigidas a estudiantes latinoamericanos que no tengan residencia en España.
- Becas del Programa Alban, dirigidas a profesionales latinoamericanos para que se formen en la Unión Europea.

- Becas SER, dirigidas a nacionales mexicanos para realizar estudios en México.
- Becas AEI, para la formación de recursos humanos de América Latina en España.
- Becas Ortega y Gasset, dirigidas a cualquier futuro estudiante del Instituto Ortega y Gasset, en función de sus méritos académicos y situación económica.

Con el objetivo de atraer una mayor cantidad de estudiantes extranjeros y de mejorar la funcionalidad de su página web, desde el IUIOG podrían reforzar la parte administrativa relacionada con el tema de las becas. En concreto, se podrían poner a disposición de los internautas los formularios necesarios para tramitarlas.

Por lo que respecta al tema de las tasas académicas, en ninguna de las dos instituciones el importe a abonar es distinto según la procedencia de los futuros estudiantes.

4. BUENAS PRÁCTICAS

Además de conocer la normativa que delimita las actividades relacionadas con la internacionalización en las universidades españolas, también se ha querido tener en cuenta una serie de buenas prácticas, tanto en el ámbito universitario como en el administrativo-institucional, en el tema objeto de estudio. En este caso se mencionan:

- *Barcelona Centre Universitari*, impulsado desde el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, la *Fundació Catalana per a la Recerca* y diversas universidades, tanto públicas como privadas, del área metropolitana barcelonesa.
- *De la movilidad académica a la formación internacional*, elaborado por Eva Alcón, catedrática de la Universitat Jaume I de Castellón e investigadora principal del grupo *Applied Linguistics to English Language Teaching*.
- *La internacionalización de las universidades. Algunos conceptos. Algunas recomendaciones*, por Javier Uceda, profesor y ex rector de la Universidad Politécnica de Madrid.
- La internacionalización en el modelo educativo de la Universidad Politécnica de Madrid, elaborado por la Cátedra UNESCO de Gestión y Política Universitaria.
- Study Mentors, elaborado por antiguos alumnos del máster en Gestión de Tecnología de la Universidad de Delft.

4.1. Barcelona Centre Universitari

Barcelona Centre Universitari (de ahora en adelante, BCU) es una entidad creada en 1997, que tiene como objetivo facilitar todos los aspectos extra-académicos de la comunidad universitaria extranjera asentada en el área metropolitana de Barcelona, con el fin de establecerla como centro universitario internacional de referencia. Este consorcio cuenta con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona, la *Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació* y el de las universidades, tanto públicas como privadas, ubicadas en Barcelona: Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Ramon Llull, Universitat Internacional de Catalunya, Universitat Abat Oliba CEU y la Universitat de Vic.

BCU se constituye el año 1997 a través de un convenio firmado entre el Ayuntamiento de Barcelona, el Comisionado para Universidades e Investigación del departamento de Presidencia de la Generalitat de Catalunya, el departamento de Cultura de la Generalitat y diversas universidades barcelonesas (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra y la Universitat Ramon Llull).

Según lo dispuesto en dicho acuerdo, las partes firmantes se comprometen a **promocionar la ciudad de Barcelona como centro universitario internacional**, mediante la puesta en marcha de una serie de acciones. Estas son: la creación de una central de reservas de oferta de alojamiento para universitarios extranjeros; la gestión de actividades destinadas a la integración cultural y ciudadana de los estudiantes extranjeros residentes en Barcelona y su área de influencia; y la creación, confección y divulgación de material de promoción que refleje esta dimensión universitaria internacional de la ciudad, utilizando el lema de “Barcelona Centre Universitari”.

Por su parte, el Comisionado para Universidades e Investigación y el departamento de Cultura, a

través de la Secretaría General de Juventud, se compromete a realizar las actuaciones necesarias para garantizar la prestación de estos servicios de atención al estudiantado extranjero en un espacio físico (en este caso, en la calle Calabria de Barcelona), convenientemente señalado con la denominación de “Barcelona Centre Universitari”.

Para la correcta ejecución y seguimiento de las actividades establecidas y, en especial, de las previstas en la cláusula primera, se crea una comisión ejecutiva integrada por 4 miembros: 1 en representación del Ayuntamiento de Barcelona, 1 en representación de la Generalitat de Catalunya y 2 en representación de las universidades. Por lo que respecta a los miembros que representan a las universidades firmantes, se establece que estos serán renovados cada año.

En relación con la gestión económica y administrativa derivada de dicho acuerdo, ésta se confía a una fundación de régimen privado ya existente, propuesta por la Comisión Ejecutiva, ante la cual rendirá cuentas cada seis meses. Se confía el inicio de estas funciones a la *Fundació Bosch i Gimpera*.

Por lo que respecta a su vigencia, ésta es de cuatro años, prorrogables consecutivamente año a año, a excepción de que cualquiera de las partes firmantes lo denuncie con una antelación de tres meses antes de la finalización de su vigencia o de sus prórrogas.

En lo que a su eficacia se refiere, este convenio está condicionado a la adopción de los acuerdos correspondientes por parte de los órganos de gobierno de cada institución firmante.

Según se publica en su página web, el BCU, para llevar a cabo su objetivo principal, que es la promoción del área metropolitana de Barcelona como centro universitario y científico internacional, cuenta con una bolsa de alojamiento para estudiantado y personal docente e investigador extranjero, así como de material de promoción de oferta formativa, de grado, posgrado y el relacionado con actividades de investigación, creado, confeccionado y divulgado por la propia entidad. Además, se están llevando a cabo acciones

concretas, como son la gestión de actividades destinadas a la integración cultural y ciudadana del estudiantado y personal docente e investigador extranjero residente en Barcelona y su área metropolitana, además de divulgar la información relativa a la articulación de la política científica catalana.

Por lo que respecta a la llegada de estudiantes, profesores y científicos extranjeros, BCU les ofrece múltiples servicios, como son la **búsqueda de alojamiento** para estancias tanto cortas como largas, así como la **búsqueda de colegio**, a través del Instituto Municipal de Educación de Barcelona, para los hijos de los científicos que vayan a realizar una estancia en la ciudad, en el caso de no encontrar plaza en las diferentes instituciones educativas internacionales que existen: Liceo Francés, Colegio Alemán, entre otros.

Del mismo modo, en la página web de BCU puede encontrarse información sobre la **vida cultural** de Barcelona y los descuentos disponibles en cualquiera de las rutas de *Turisme de Barcelona*, contratadas desde la propia entidad. Asimismo, desde este organismo ofertan una serie de visitas gratuitas a determinados museos de la ciudad condal. Vinculados a los servicios que facilitan la llegada de estudiantes, profesores y científicos extranjeros, desde el BCU brindan una serie de consejos de seguridad, proporcionados por el departamento de Interior de la Generalitat de Catalunya, en forma de charlas informativas impartidas por Mossos de Esquadra (policía autonómica) para prevenir y evitar posibles delitos; la Guía BCU, en la que aparece un listado de recomendaciones de seguridad específicas para estudiantes internacionales; y la ampliación de dichos consejos de seguridad y existencia de teléfonos concretos a utilizar en determinadas situaciones, todo ello en la propia dirección web del BCU.

Igualmente, en este portal aparecen datos relacionados con los **programas académicos** ofrecidos por las universidades barcelonesas, así como las posibilidades existentes para que investigadores internacionales **desarrollen su carrera científica** en los centros de investigación e instituciones ubicadas en la ciudad. También prestan apoyo a la organización de congresos.

Además de conocer las funciones que desarrolla BCU, a lo largo del mes de diciembre del año 2013 se pudo contactar con un asesor técnico del Ayuntamiento de Barcelona, que corroboró el compromiso de dicha institución con la universidad, la investigación y la educación superior, materializado en dos aspectos: la creación, por primera vez, de una Concejalía de Universidades; y el establecimiento en el PAM (Programa de Actuación Municipal 2012-2015), como uno de sus objetivos prioritarios, de la promoción del liderazgo de la ciudad de Barcelona como ciudad universitaria. Además de todo ello, el Ayuntamiento está trabajando en diversas direcciones y tiene una serie de retos de cara al 2014 en la materia.

Según apuntan desde el consistorio, el objetivo estratégico 3.7.3 del PAM tiene como objetivo principal la promoción del liderazgo de Barcelona como ciudad universitaria. Y ese objetivo se define en las siguientes actuaciones que, a su vez, se precisan en otras acciones que están llevando a cabo, de manera coordinada, con la Secretaría de Universidades e Investigación de la Generalitat de Catalunya:

- Potenciar la educación superior en la ciudad y elaborar el mapa de la universidad y la investigación.
- Promover la internacionalización de la plaza universitaria de Barcelona situándola como polo de conocimiento y de referencia internacional e impulsando la red de ciudades universitarias.
- Redefinir el proyecto Barcelona Centro Universitario.
- Crear el Consejo Asesor Municipal de Universidades e Investigación y la Mesa de Educación Superior.
- Potenciar las relaciones entre las universidades y el tejido productivo y cultural de la ciudad.
- Promover la orientación de los estudiantes del último curso de bachillerato, grado superior de FP para su acceso a la universidad.

4.2. De la movilidad académica a la formación internacional

Eva Alcón.

Con frecuencia, las universidades han venido asociando internacionalización con movilidad académica, como es el caso de la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), que ha contribuido notablemente a establecer dicha asociación. En 1999, la Declaración de Ministros de Bolonia incluyó la movilidad como uno de los principios fundamentales del nuevo EEES; y, en las sucesivas declaraciones de Praga, Berlín, Bergen, Londres y Lovaina se discutieron, entre otros asuntos, la hoja de ruta para diseñar políticas para la internacionalización de la universidad.

Hoy en día se puede decir que el tema de la internacionalización es algo cada vez más importante para las instituciones universitarias del mundo. Nadie pone en duda que una apuesta decidida por la internacionalización permitirá a la universidad pasar a abordar la docencia y la investigación desde una perspectiva más local a una más internacional. Igualmente, existe consenso en la necesidad de preparar a los estudiantes, profesores y personal de administración y servicios para facilitar la convivencia en un mundo cada vez más global.

Ahora bien, a pesar de que la internacionalización se está convirtiendo en un objetivo prioritario para las universidades, el problema es cómo diseñar políticas y planes de actuación para que la internacionalización sea algo inherente en la formación universitaria. Gracias a la experiencia como profesora visitante en la Universidad de los Ángeles, California, y en la Universidad de Cambridge, en el Reino Unido, he sido testigo de ejemplos de buenas prácticas para impulsar la internacionalización en la universidad. En estas universidades, así como en la Universidad de Melbourne, la internacionalización no solo se potencia en el posgrado, aspecto en el que muchas universidades españolas ya están trabajando, sino que la internacionalización actúa de eje transversal en el diseño y en el desarrollo del plan estratégico de la universidad.

En este artículo, se plantea llevar a cabo una propuesta sobre cómo las universidades pueden potenciar, de manera sistemática, la internacionalización en los estudios de grado. Para ello se propone la elaboración de un plan propio de internacionalización en el que cada universidad, según su idiosincrasia, pueda planificar acciones para su propia internacionalización. El grado de internacionalización de la universidad, los diferentes niveles de aplicación del plan, los objetivos a alcanzar y el diseño de acciones específicas para lograr los objetivos planteados serán algunos de los aspectos que van a considerarse.

Situación actual sobre la internacionalización de la universidad: el punto de partida

La internacionalización forma parte de los planes estratégicos de las universidades. A ello han contribuido muchos factores, entre ellos, el reto de competir en el ámbito global. Para lograrlo Crespo MacLennan, J (2011) señala algunos de los principales objetivos que debemos afrontar: prepararse para la sociedad del conocimiento, estar a la altura de las exigencias del Proceso de Bolonia, y trabajar a nivel internacional.

Además, a nivel europeo, nacional e institucional se han potenciado diferentes iniciativas con la intención de que la internacionalización de la educación superior sea una realidad. Como bien señala el profesor Michavila (Michavila, F. 1998, p. 269-272), la Comisión de las Comunidades Europeas hace años viene alentando muchas de las herramientas de la internacionalización que hoy disponemos, pero también es cierto que con frecuencia lo que entendemos por internacionalización viene asociado a la movilidad académica.

No cabe duda que los programas comunitarios dedicados al intercambio académico, especialmente el programa Erasmus, han favorecido la internacionalización. Desde 1987, que se creó el programa Erasmus, mediante la Decisión 87/327/CEE del Consejo, de 15 de junio, y posteriormente modificada en 1989 por la Decisión 89/663/CEE del Consejo, de 14 de diciembre, el incremento en número de estudiantes que ha participado en este programa ha sido una constante.

En este sentido, la Comunicación Europea *Progress towards the common European objectives in education and training – Indicators and benchmarks 2010/2011* reconoce que, en términos globales, la movilidad académica de los jóvenes ha aumentado más del 50% desde el año 2000. A nivel de doctorado, en el marco de las acciones Marie Curie, también se han presentado diversas iniciativas como los *Programmes for Reserachers and Technological Development* (programas para la investigación y el desarrollo tecnológico). Dentro del séptimo Programa Marco de la Unión Europea (2007-2013), casi 12.000 jóvenes investigadores a nivel de doctorado han participado en programas de movilidad, y un total de 50.000 personas han recibido fondos para acciones de este tipo.

Sin embargo, ¿cómo se valoran las acciones de movilidad? ¿Es la movilidad académica suficiente para lograr la internacionalización de la universidad? Para contestar a estas preguntas se hará referencia al trabajo de Alcón y Lárázo (2010).

A partir de los resultados obtenidos se constata que, a pesar de la valoración positiva de los estudiantes sobre el programa Erasmus, existen dos grandes obstáculos para llevar a cabo las acciones de internacionalización dirigidas a este colectivo universitario: el conocimiento de idiomas y la financiación de las estancias en el exterior.

Por lo que respecta al profesorado, se observa una percepción positiva por su parte de todos los programas de movilidad (ALFA, ATLANTIS y Erasmus Mundus), aunque se constata su poco conocimiento por los programas de movilidad a nivel de doctorado (Acciones Marie Curie o el 7PM 2007-2013). En relación con las acciones de movilidad destinadas al colectivo del personal de administración y servicios, se observa un gran desconocimiento hacia cada una de ellas.

Por lo tanto, a partir de la información obtenida, se podría establecer que, en el caso de la Universitat Jaume I, la movilidad académica se ha consolidado e integrado dentro de las acciones que favorecen la internacionalización de la institución. Entonces, el trabajo a realizar dentro de los programas de movilidad académica, en este caso

concreto, iría encaminado a responder a algunos de los cambios que se están produciendo en el número y procedencia de estudiantes de intercambio. Por ejemplo, según la Comunicación Europea *Progress towards the common European objectives in education and training – Indicators and benchmarks 2010/2011*, a partir de 2007/2008, el crecimiento de la movilidad a nivel de grado parece ser menor que en años anteriores. Sin embargo, en muchos de los nuevos Estados miembros, y en particular en Turquía, país candidato a ingresar en la Unión Europea, el aumento es importante. Por otro lado, se constata el aumento de estudiantes no europeos. Por ejemplo, en el curso académico 2008/2009, dicha cifra creció hasta alcanzar el 3%. El número de estudiantes procedentes de India y China creció seis veces desde 2000 a 2008, llegando a tener 43.000 estudiantes procedentes de India y 116.000 de China en 2008.

Ahora bien, la información que aporta el estudio también nos indica que la internacionalización va asociada a la movilidad académica. Quizás si el estudio hubiese sido realizado en otro contexto universitario se hubiera obtenido información sobre aspectos concretos a los que prestar atención, pero, con carácter general, es necesario que cada institución se plantee abordar los obstáculos que dificultan las acciones de internacionalización. Entre los obstáculos a los que deben dar respuesta todas las universidades se encuentra el tema de la falta de financiación y del conocimiento de idiomas.

Alternativas a los obstáculos para la internacionalización

El problema de la financiación de la movilidad académica está presente en nuestros campus. Recientemente, en España se nos ha dicho que las ayudas destinadas a la movilidad académica no alcanzan para toda la población estudiantil. Como alternativa se propone aumentar la cuantía a costa de reducir el número de becas. En ese caso, los que presenten mejor expediente son los que obtendrán mejor financiación. El problema es que dicha alternativa impediría que la experiencia de movilidad académica llegara al mayor número de universitarios, independientemente de

sus características personales, poder económico o cultural. Algo sobre lo que la universidad pública no se puede pronunciar a favor.

Ante esta situación, las universidades deberían poder contar con financiación suficiente como para poner en marcha programas propios de ayudas a la movilidad académica. Por ejemplo, se podría pensar en un programa destinado a jóvenes con bajo poder adquisitivo, buena trayectoria académica e interés por realizar parte de sus estudios en una universidad con la que se haya suscrito previamente un convenio de colaboración académica. El compromiso debería ser compartido, la universidad se comprometería a aportar la financiación, y la persona que obtuviera la beca se convertiría en embajadora de su universidad en la universidad de acogida. A su vuelta también participaría en tareas de integración social y de asesoramiento académico a los estudiantes extranjeros. En este sentido, además de paliar el problema de la financiación, se lograría una mayor participación de los estudiantes y las universidades podrían aprovechar sus ideas e iniciativas para mejorar aspectos relacionados con la movilidad académica.

También se requiere que las empresas asuman un mayor compromiso económico con la internacionalización de las universidades de su entorno. Es necesario que desde el vicerrectorado correspondiente se tome la iniciativa para recaudar fondos procedentes de las empresas. En la actual situación económica es urgente que un porcentaje de recursos orientados a la movilidad de estudiantes venga de organismos externos. Las universidades deben seguir alentando, e incluso co-financiando, iniciativas de mecenazgo que tengan por objeto la formación internacional de los estudiantes.

Por lo que respecta a los idiomas, las universidades han tomado consciencia de su importancia para la internacionalización, y de la situación del aprendizaje de idiomas en nuestro país. Según datos aportados por el *Eurobarómetro Especial sobre los europeos y sus lenguas* (Comisión Europea, 2006), en el caso de los españoles, un 17% habla al menos dos lenguas suficientemente bien como para mantener una conversación. Estos datos contrastan con los porcentajes de los holandeses

(75%), y los suecos (48%). Además, un 56% dicen no poder mantener una conversación en lengua extranjera, frente al bajo porcentaje de holandeses (9%) y suecos (10%) que no lo pueden hacer. El resultado ha sido que las universidades, con mayor o menor acierto, han empezado a diseñar acciones para impulsar la formación en lenguas en los campus universitarios. La enseñanza de idiomas y la docencia en inglés son algunas de ellas. Por ejemplo, sobre la enseñanza de idiomas, se parte de la premisa de que la formación debe encaminarse hacia el plurilingüismo, pero sin olvidar la expansión del inglés y su importancia como lengua de comunicación entre culturas.

En el caso de la docencia en inglés, o el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE), es una iniciativa cada vez más generalizada en la educación superior. El objetivo es utilizar la lengua extranjera, generalmente inglés, en la enseñanza-aprendizaje de una materia no-lingüística. La iniciativa puede facilitar el aprendizaje de idiomas sin aumentar el número de créditos en los estudios. Ahora bien, para que esta iniciativa tenga éxito se necesita, en primer lugar, un profesorado con una formación no solo en lengua extranjera, sino en el uso de la lengua para la enseñanza de la materia correspondiente. En segundo lugar, la universidad no puede encargarse de la preparación lingüística para seguir con éxito las asignaturas que se imparten en inglés. Los centros de aprendizaje de idiomas, ubicados en los campus universitarios, deben poner a disposición de sus estudiantes los medios para alcanzar los niveles necesarios y obtener las certificaciones de las lenguas correspondientes.

Finalmente, para avanzar en la internacionalización de las universidades, hace falta reflexionar sobre qué implica la internacionalización de las universidades. Tal como señala Haug (2010), se requiere abordar la internacionalización de los estudios, de los campus y de las instituciones de educación superior. Además, se hace necesario ofrecer al estudiantado una formación académica internacional, capaz de responder a las posibilidades y desafíos de la globalización. Para ello, hay que ir más allá de la movilidad académica y pasar a fomentar la formación internacional desde el principio de

la formación universitaria. Para caminar en esa dirección, también necesitamos plantearnos nuevos retos.

Nuevos retos para la internacionalización de las universidades

Tal y como se ha propuesto, hay que dar un paso más allá de la movilidad académica. La internacionalización del campus, la internacionalización de los estudios y la apuesta por las prácticas formativas internacionales son algunos de los objetivos a plantearse si se quiere lograr la internacionalización de las universidades.

En los campus españoles, en los últimos años, ha aumentado la presencia de estudiantes, profesores e investigadores extranjeros. La mejora de los servicios de apoyo a los estudiantes, y el esfuerzo de las oficinas de relaciones internacionales para atraer al alumnado internacional han dado sus frutos. Sin embargo, el 50% de estos estudiantes internacionales vienen de países latinoamericanos, ya que este es un colectivo muy receptivo al intercambio académico con España, principalmente por compartir el mismo idioma. Aparte de los estudiantes de países latinoamericanos, la universidad española tiene un porcentaje bajo de estudiantes internacionales. Para incrementarlo, hay que pensar en acciones que favorezcan la internacionalización de los campus universitarios. Existen países como Alemania y los Países Bajos que han empezado a tomar medidas para aumentar el atractivo internacional de sus universidades. La colaboración con el mundo empresarial para las prácticas internacionales, en el caso de Alemania, y la docencia en inglés, en los Países Bajos, son algunas medidas que pueden contribuir a la internacionalización de la universidad.

Tampoco se debe olvidar que el español es la segunda lengua internacional. El interés por aprenderlo crece en EE. UU. y en países emergentes como Brasil, por lo que las universidades y el Ministerio de Educación deben aprovechar esta situación. Los cursos de español que ofrecen las universidades son un valor añadido para internacionalizar los campus, y la mejora continua de los

mismos debe ser una prioridad. Igualmente, el papel de las Consejerías de Educación en el exterior y el del Instituto Cervantes para la promoción de las universidades españolas deberían ser más relevantes.

La internacionalización debe reflejarse también en los planes de estudio. Las diferentes áreas académicas deben implicarse en el establecimiento de objetivos de internacionalización en los estudios que coordinan y de los que son responsables. Para ello deben contar con todo el profesorado, ya que es el que mejor conoce y puede especificar las competencias de cada ámbito que se requieren para trabajar en un entorno cada vez más globalizado. Se trataría de desarrollar un programa de internacionalización para cada uno de los estudios universitarios. Éste, a su vez, formaría parte del programa de internacionalización del centro, y ambos se tendrían en cuenta para la elaboración del plan de internacionalización de la propia universidad.

El plan de internacionalización

Tal como sugiere Alcón (2011), para la elaboración del plan se propone que la internacionalización se convierta en un eje transversal en la política universitaria. Si hasta hace poco la internacionalización iba asociada a las acciones coordinadas por el vicerrectorado con competencias en relaciones internacionales, especialmente las acciones vinculadas con la movilidad académica de los colectivos universitarios, ahora se trata de que la responsabilidad en el proceso de internacionalización de la universidad sea compartida. Porque además del vicerrectorado de relaciones internacionales, se necesita, al menos, la implicación de los vicerrectorados con competencias en comunicación y política lingüística, en estudios y profesorado, en investigación y en inserción laboral. Esto facilitará la coordinación y vinculación de acciones que se integran dentro de los diferentes planes y proyectos propios de cada universidad. Por ejemplo, es importante vincular el plan de internacionalización con el modelo educativo de la universidad, con el plan plurianual de investigación, con el proyecto de prácticas formativas o con el plan de política lingüística.

Además, la estrategia deberá contemplar dos ejes de trabajo: el de la institución y el de los colectivos universitarios. Por ejemplo, a la hora de realizarse acciones que se muevan en el eje de trabajo de la institución, se estará buscando la internacionalización de la institución. Es decir, se pretenderá transmitir la información de manera global y tener más en cuenta la importancia de la internacionalización en la docencia y en la investigación. En el caso de que la institución quisiera promover y difundir las actividades de carácter internacional, y hacer visible la cooperación internacional con otros centros de investigación internacionales, sus servicios de comunicación deberían trabajar para que la página web de la institución transmitiera la idea de que la internacionalización está presente en todas las actividades universitarias.

En el eje de trabajo de los colectivos universitarios (profesorado, personal de administración y servicios y estudiantado), el objetivo a alcanzar es que todos los miembros de la comunidad universitaria vayan adquiriendo formación y sean capaces de compartir experiencias a nivel internacional. Así, el plan de internacionalización incluirá acciones dirigidas a cada uno de los colectivos. Por ejemplo, mientras los beneficiarios del programa de ayudas para favorecer las prácticas internacionales serán los estudiantes, el plan para la docencia en inglés estaría dirigido al profesorado, así como el programa de intercambio del personal de administración y servicios debería facilitar el intercambio de información sobre buenas prácticas en diferentes unidades de gestión a nivel internacional.

En resumen, puede decirse que en la elaboración del plan de internacionalización se parte de dos ejes de trabajo, el de la institución y el de los colectivos universitarios, dando cuenta de los objetivos y de las acciones específicas para que la internacionalización sea una realidad en la universidad. Además, la concreción de objetivos y acciones debe establecerse a varios niveles: a nivel de grado, posgrado y en la formación continua.

Ejemplo del plan de internacionalización a nivel de grado

En el ejemplo seleccionado para ilustrar el desarrollo del plan de internacionalización se toma como referencia el eje de trabajo dirigido a uno de los colectivos universitarios: el estudiantado. La aplicación del plan se centra a nivel de grado. En primer lugar, se sugieren los **objetivos** siguientes:

1. Consolidar la movilidad académica.
2. Integrar la dimensión internacional en el currículum académico.
3. Favorecer el desarrollo de una competencia plurilingüe.
4. Fomentar las prácticas internacionales.

Para lograr dichos objetivos se deberán diseñar una serie de **acciones**. Por lo que respecta al primer objetivo, consolidar la movilidad académica, se deben tener en cuenta dos de los obstáculos que se han detectado para llevar a cabo acciones de movilidad: el conocimiento de idiomas y la financiación. A la hora de diseñar acciones que favorezcan el conocimiento de idiomas se proponen un total de 4:

- Inclusión del inglés como asignatura en todos los planes de estudio.
- Oferta de cursos no reglados ofrecidos por el servicio de lenguas.
- Fomento de la docencia en inglés.
- Creación del centro de lenguas.

En relación con las acciones destinadas a mitigar los problemas de financiación, se propone la creación de un programa de becas para jóvenes con bajo poder adquisitivo y buena trayectoria académica. A cambio, el beneficiario de la ayuda se compromete, por una parte, a asesorar a los estudiantes extranjeros en su incorporación a la universidad, y, por otra, a actuar como embajador/embajadora en la universidad de acogida.

El segundo de los objetivos, la internacionalización del grado, pretende incentivar al profesorado para que se marquen, en colaboración con todo el profesorado, objetivos de internacionalización en los estudios que coordinan. Algunas de las **acciones** propuestas son las siguientes:

- Acreditación internacional de los títulos.
- Existencia de dobles titulaciones.
- Captación de estudiantes de excelencia.
- Impartición de docencia por profesorado procedente de universidades socias.
- Fortalecimiento de la colaboración entre la universidad y empresas multinacionales.

Favorecer el desarrollo de una competencia multi-lingüe es el tercer objetivo que se propone. Nadie duda hoy en día de la importancia de los idiomas, especialmente del conocimiento del inglés, en la formación y en la preparación para la integración de la persona en el mercado laboral. La diversidad lingüística, junto con la información, constituyen la mejor herramienta para que el estudiantado pueda construir su propio itinerario lingüístico. La garantía de que tanto el profesorado como el estudiantado reúnan los requisitos para que las lenguas sean un instrumento al servicio de la formación internacional debe ser el objetivo de la institución. Estas son algunas de las **acciones** que pueden contribuir a conseguir nuestros objetivos:

- Planificar en cada grado las lenguas de docencia, atendiendo a la seguridad lingüística.
- Acreditar las competencias lingüísticas para el estudiantado (B2 en inglés, C1 en las lenguas propias).
- Certificar la capacitación lingüística para el profesorado.

Finalmente, el último de los objetivos busca potenciar las prácticas internacionales. Hoy en día, muchas universidades ya han incorporado en sus

planes de estudios las prácticas formativas. Éstas se organizan en colaboración con empresas ubicadas en el entorno socioeconómico próximo a la universidad, como es el caso de microempresas, pequeñas y medianas empresas y autónomos a nivel nacional. El próximo paso a dar sería el de generalizar la posibilidad de realizar las prácticas formativas en entornos internacionales. Las universidades deben responder a esta nueva demanda formativa para facilitar la incorporación de los egresados a un mundo laboral que cada vez es más global.

Por lo que respecta a las características que deben cumplir estas prácticas, deben seguir el compromiso de calidad de la *European Quality Charter for Mobility*, así como tener en cuenta experiencias anteriores. La participación en el programa Leonardo, en el programa Argo Global, en el que participaron 1100 becarios entre 2009 y 2012, o la apuesta de las escuelas de negocios por las prácticas internacionales pueden servir como modelos de referencia a tener en cuenta. Las universidades, en concreto su área de inserción profesional, deberán pensar la manera de incorporar las prácticas formativas internacionales de manera sistemática.

Un buen ejemplo de todo ello se encuentra en la Universitat Jaume I: desde su área de inserción profesional se están incentivando las prácticas internacionales (véase *Proyecto UJIXMON– video-relatos de experiencias*, 2014) y se prepara al estudiantado para el mayor aprovechamiento de las mismas (*Guía online “Promote your international career”*, 2014).

En un futuro, esperemos que el programa Erasmus Plus 2014-2020 pueda dar respuesta a la generalización de las prácticas formativas en entornos internacionales. En cualquier caso, la financiación para el desarrollo de las prácticas internacionales, la regulación del marco legal y la garantía de ofrecer dicha experiencia a los universitarios, independientemente de su poder económico, son aspectos que se deberán abordar a nivel nacional y supranacional.

4.3. La internacionalización de las universidades, recomendaciones y buenas prácticas

Javier Uceda.

En este trabajo se describen algunos de los conceptos básicos en los que debe basarse la internacionalización de las universidades, ilustrando estos conceptos con algunos ejemplos de buenas prácticas. Dicho así, la tarea puede resultar inmensa, pues de entrada, la perspectiva de las miles de universidades en todo el mundo es muy variada, y precisamente esa perspectiva condiciona enormemente el análisis.

Por ello, se propone centrar el análisis, cuando sea necesario, desde la perspectiva de las universidades madrileñas, que representan un conjunto muy variado en sí mismo, pero no tanto, como el que representarían las miles de universidades de todo el mundo.

Dicho esto, hoy no es posible considerar la actividad universitaria sin contemplar la internacionalización en su planteamiento estratégico, todo ello, al margen de las diferentes orientaciones estratégicas que puedan elegirse en cada caso concreto. De esta afirmación, surge como primera recomendación para acometer la internacionalización de una institución universitaria, la necesidad de disponer de un plan de internacionalización, fruto de una reflexión estratégica.

No tiene sentido abordar la internacionalización de una universidad como un conjunto de medidas dispersas, incluso si estas medidas siguen las prácticas más extendidas en todo el mundo. Es necesario disponer de un horizonte hacia el que proyectar la actividad universitaria, a la vez que disponer de un conjunto de indicadores que nos permitan verificar el grado de avance en la estrategia elegida.

En este plan caben muchas orientaciones que tendrán que ver con la movilidad internacional de los estudiantes, los sistemas de reclutamiento del profesorado y del personal de administración y servicios, la estructura de la universidad, el diseño

de los planes de estudio, la estrategia en investigación, etc.

Los planes pueden ser más o menos ambiciosos y responder a modelos de universidad globales (las denominadas *world class universities*) o a universidades con una orientación más local, responder a modelos de universidades con énfasis en el posgrado y la investigación (*research universities*) o a universidades más centradas en la educación y en los estudios de grado. Todos los planteamientos son aceptables, puesto que los diferentes modelos de universidad responden a demandas sociales diferentes. Lo que no resulta aceptable es no disponer de un plan de internacionalización que sea coherente con el modelo de universidad elegido.

Como ayuda en la preparación de ese plan de internacionalización, para aquellas universidades que se encuentren en ese proceso de reflexión, puede resultar muy útil el trabajo desarrollado en el proyecto IMPI (*Indicators for Mapping and Profiling Internationalisation*), financiado por la Unión Europea y del que pueden encontrar una información completa en el enlace que aparece en la lista de referencias bibliográficas. En el proyecto se define un conjunto de indicadores que permiten establecer el perfil de internacionalización de cualquier institución de educación superior. Cada universidad debe elegir los indicadores que mejor miden su evolución internacional, en función del perfil de internacionalización elegido.

Antes de entrar a describir los elementos básicos que deben incluirse en un plan de internacionalización, es necesario reconocer que con independencia de las opciones que se elijan en cada caso concreto, la internacionalización de la actividad universitaria implica una actitud institucional, que supone que las decisiones que se vayan a tomar deban ser contempladas con una mirada más global, como si pensáramos, por ejemplo, que los estudios de grado y posgrado van a ser ofrecidos para estudiantes en todo el mundo, y no solo para los residentes de las ciudades donde están ubicados nuestros campus, o como mucho para los residentes de la comunidad autónoma en que cada universidad está ubicada.

En esa misma actitud en favor de la internacionalización exige que la información generada no pueda estar presente solo en la lengua local (castellano, catalán, euskera o gallego), sino también en inglés o chino, por elegir dos lenguas muy extendidas.

Esa actitud abierta debe recorrer toda la institución, desde el rector, a los estudiantes, pasando por el profesorado y el personal de administración y servicios. Tiene la institución que habituarse y adaptarse a la presencia internacional entre los estudiantes, el profesorado y personal investigador. La institución debe estar familiarizada con los sistemas de contratación de extranjeros, la gestión de visados y demás documentación para los estudiantes, convirtiendo en normal, lo que hace unos años era muy excepcional.

El contexto en el que se encuentra la universidad pública española, muestra en primer lugar, según los datos de la edición 2013 del informe de la CRUE, *La universidad española en cifras*, el número de estudiantes internacionales de nuevo ingreso en el curso 2010/2011. Se entiende por estudiantes internacionales aquellos que con independencia de su ciudadanía, tienen su residencia familiar en el extranjero. Estos datos por comunidades autónomas, algo antiguos, del curso 2010/2011, no habrán variado de forma significativa en la actualidad, habida cuenta de la tendencia en la serie temporal a una subida bastante lenta.

Comunidad Autónoma	Total matrícula	Europea	Resto del mundo	Estudiantes internacionales	N.I.
Andalucía	51.470	0,45%	0,62%	1,07%	4,71%
Aragón	6.632	0,08%	0,03%	0,11%	0,00%
Canarias	10.119	0,10%	0,11%	0,21%	0,00%
Cantabria	2.140	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Castilla-La Mancha	6.034	0,03%	0,22%	0,25%	0,00%
Cataluña	40.530	1,23%	1,25%	2,47%	0,81%
Extremadura	5.102	0,20%	0,02%	0,22%	0,00%
Galicia	11.786	0,03%	0,03%	0,05%	33,68%
La Rioja	807	1,73%	1,12%	2,85%	0,00%
Illes Balears	3.896	0,05%	0,03%	0,08%	0,00%
País Vasco	8.426	0,23%	0,00%	0,23%	0,00%
Castilla y León	15.042	0,67%	1,29%	1,96%	18,85%
Madrid	50.155	2,08%	2,73%	4,81%	9,19%
Navarra	1.514	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Comunidad Valenciana	22.618	1,15%	1,00%	2,15%	2,20%
Principado de Asturias	3.864	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Región de Murcia	8.189	1,61%	1,92%	3,53%	0,00%
Total UU.PP. Presenciales	248.324	0,94%	1,13%	2,07%	8,07%
Universidad Nacional de Educación a Distancia	59.841	1,55%	2,31%		0,00%
Total UU.PP. no presenciales	59.841	1,55%	2,31%	3,86%	0,00%
Total UU.PP. Españolas	308.165	1,06%	1,36%	2,42%	6,50%

N.I.: No identificado

UU.PP.: Universidades Públicas.

Tabla 23. Porcentaje de estudiantes internacionales de nuevo ingreso en las universidades públicas españolas en el curso 2010/2011.

Fuente: *La universidad española en cifras*, 2012. CRUE (2013)

Como puede observarse, la presencia de estudiantes internacionales de nuevo ingreso en las universidades públicas presenciales españolas se sitúa en torno al 2%. Este dato se mantiene constante, si en el mismo curso académico, en vez de contabilizar los estudiantes internacionales de nuevo ingreso, se recogen los datos de estudiantes internacionales en las universidades públicas españolas matriculados en todos los cursos de grado y de los estudios de primero y segundo ciclo, tal como se muestra en la siguiente tabla.

Comunidad Autónoma	Estudiantes internacionales
Andalucía	1,78%
Aragón	0,21%
Canarias	1,63%
Cantabria	1,99%
Castilla-La Mancha	0,07%
Cataluña	1,99%
Extremadura	0,39%
Galicia	0,07%
La Rioja	1,31%
Illes Balears	0,10%
País Vasco	0,23%
Castilla y León	2,08%
Madrid	2,94%
Navarra	n.d.
Comunidad Valenciana	3,91%
Principado de Asturias	n.d.
Región de Murcia	2,61%
Total UU.PP. Presenciales	2,04%
Universidad Nacional de Educación a Distancia	n.d.
Total UU.PP. no presenciales	n.d.
Total UU.PP. Españolas	2,04%

Tabla 24. Porcentaje de estudiantes internacionales matriculados en grado primero y segundo ciclo. Curso 2010/2011.
Fuente: *La universidad española en cifras, 2012*. CRUE (2013)

El mismo dato, el 2%, se refleja en el informe de la OCDE *Education at a glance 2013* para los estudios de tipo A, lo que nos permite concluir que en las universidades españolas, para los estudios de grado tenemos un nivel de internacionalización todavía bajo, aunque esta cifra se haya duplicado en la última década.

Este mismo análisis para las universidades públicas madrileñas, muestra, para los estudiantes matriculados en grado, primero y segundo ciclo, en todos los cursos, una cifra del 3%, mientras que para los estudiantes de nuevo ingreso matriculados en universidades públicas presenciales sube hasta el 4,81%, lo que indicaría una tendencia al aumento de los estudiantes internacionales en los próximos años, si los datos apuntados en 2010/2011 se confirman en los próximos cursos académicos.

En los estudios de posgrado, máster y doctorado en las universidades públicas presenciales, esta cifra aumenta sustancialmente en todas las universidades, alcanzando en el curso 2010/2011 un porcentaje de estudiantes internacionales de casi el 11% para los estudios de máster y próximo al 21% para los estudios de doctorado. También para este tipo de estudios, las universidades madrileñas tienen una posición destacada, claramente por encima de la media.

En el contexto español sucintamente descrito, sea cual sea la universidad elegida, todos los planes, por limitados que estos sean, dedican un capítulo fundamental a la movilidad internacional de los estudiantes. Es, sin ninguna duda, el primer paso, y la experiencia acumulada en las últimas décadas en todo el mundo ha sentado las bases de las mejores prácticas. Erasmus es, sin duda alguna, el programa de referencia y sus criterios se han empleado en otros muchos programas en todo el mundo. Erasmus opera con enorme sencillez y se basa en tres elementos fundamentales:

- Se trata de un programa basado en el acuerdo bilateral, de igual a igual, entre universidades.
- Los estudiantes se matriculan en las condiciones establecidas en su universidad de origen y son recibidos como si lo hubieran hecho en la universidad de destino.
- Los créditos superados en la universidad de destino son trasladados a su expediente en la universidad de origen, en condiciones previamente pactadas por ambas universidades (*learning agreement*).

Con estas simples reglas, han participado desde su creación en 1987, alrededor de tres millones de estudiantes, de los que cerca de cuatrocientos mil son estudiantes de universidades españolas. Con esta amplísima experiencia, también se han identificado algunas buenas prácticas que facilitan la movilidad, por ejemplo, las que se refieren a la confección de los *learning agreements* individuales para cada estudiante, que son la base esencial sobre la que se construye el programa. Como es bien sabido, en estos *learning agreements* se recoge la relación de asignaturas a cursar en la universidad de destino y su equivalente en la universidad de origen.

En algunas universidades para confeccionar los *learning agreements* se verifican las asignaturas, una a una, garantizando que los temarios previstos en los planes de estudio de la universidad de origen, se cubren, al cien por cien, en las asignaturas de la universidad de destino. A veces, incluso, se exige que los profesores de las asignaturas de la universidad de origen, uno a uno, den su visto bueno a las asignaturas equivalentes de la universidad de destino.

Este procedimiento, que sin duda tiene su lógica académica, supone muchas dificultades en la práctica, en primer lugar, porque de entrada resulta muy difícil que los programas de las asignaturas de las dos universidades sean idénticos. Si además se exige la conformidad individual de los profesores de la universidad de origen, muy frecuentemente nos encontramos con profesores más estrictos o menos estrictos, creando dificultades en la confección de los imprescindibles *learning agreements*.

Por las razones apuntadas, se debería entender los *learning agreements* de forma genérica, de manera que el bloque de asignaturas en origen, se corresponda aproximadamente con el bloque de asignaturas en destino, sin exigir una correspondencia biunívoca, asignatura a asignatura.

Deben ser aprobados por una unidad, comité, etc., de la Facultad, Escuela, Departamento, etc., según corresponda en cada caso, garantizando la aplicación de criterios homogéneos en la confección de los *learning agreements*, sin precisar de la

aprobación de cada profesor individual. Del mismo modo, en consonancia con la propuesta anterior, se debe establecer un procedimiento automático para trasladar las calificaciones obtenidas en la universidad de destino al expediente de la universidad de origen. No es suficiente con convalidarlas, puesto que las asignaturas convalidadas tienen su efecto sobre el expediente académico, y afectan a las posibilidades de obtener becas, premios y distinciones, etc.

No obstante, además de las recomendaciones apuntadas sobre el procedimiento a seguir, es imprescindible fijar una política general para la movilidad internacional de los estudiantes. Esta política debe establecer claramente si los programas de movilidad internacional de los estudiantes son una opción más entre otras, que la institución ofrece a aquellos estudiantes que lo deseen o que cumplan ciertos requisitos académicos, o por el contrario se establece con carácter general como objetivo estratégico que todos los estudiantes de grado o de posgrado, o ambos deban participar en un programa de movilidad internacional antes de graduarse. Naturalmente, entre uno y otro extremo caben posiciones intermedias.

Personalmente, y muy particularmente para las universidades madrileñas, me muestro partidario de la segunda opción, que pretende como objetivo, extender al conjunto de los graduados la participación en programas de movilidad internacional. Naturalmente, no todos los estudiantes, por razones económicas u otras, están en condiciones de sumarse a estos programas, pero creo que una cosa es fijar el objetivo, y otra bien distinta es acercarse a él, en la medida que esto sea posible.

Para fijar una referencia, en los últimos años (2011, 2012) en que ocupé la responsabilidad como rector de la Universidad Politécnica de Madrid, la cifra de estudiantes que participaban en programas de movilidad internacional superaba el millar, para un número de graduados, de lo que ahora llamamos grado, de unos 4.000, lo que de forma aproximada permitía afirmar que en promedio, al menos un 25% de nuestros graduados participaban en programas de movilidad

internacional, lejos del deseado 100%, pero muchos más que un decenio antes.

Otro segundo aspecto relacionado con la movilidad de estudiantes internacionales tiene que ver la pregunta: ¿con qué instituciones debemos firmar los acuerdos bilaterales?

Muy frecuentemente se responde a esta pregunta diciendo: con aquellas universidades que tengan una reputación internacional, igual o superior a la que tiene nuestra universidad. La respuesta, de nuevo tiene su lógica académica, ya que pretende ofrecer a los estudiantes oportunidades de participar en programas de movilidad internacional en universidades que tengan una buena reputación, al menos igual a la de la universidad en que cursan sus estudios.

Sin embargo, la reputación internacional es un concepto poco definido, más allá de las clasificaciones que ofrecen algunos de los *rankings* que se publican periódicamente, y que en su mayor parte se refieren a indicadores relacionados con la investigación. Personalmente, pienso que muchas universidades situadas en países que podrían aparentemente tener una menor reputación internacional, ofrecen oportunidades a los estudiantes de las universidades españolas que no encuentran fácilmente en universidades del entorno europeo. Por ello, pienso que las universidades españolas en general, y las madrileñas en particular deben diseñar una oferta en sus planes de movilidad internacional que incluyan, además de las universidades europeas, otras en lugares como EE. UU. y Canadá, Latinoamérica, Asia (China, Japón, Corea, etc.), África (Marruecos, Sudáfrica, etc.) y Australia.

La formación académica en sentido estricto es esencial, pero la inmersión cultural en alguno de los países citados puede aportar un plus de formación a los estudiantes que participan en estos programas de movilidad en países alejados de nuestro entorno.

Otro elemento de referencia en la movilidad internacional de estudiantes son los programas de doble titulación, que permiten obtener a los estudiantes dos títulos en las dos universidades

participantes objeto del acuerdo. En todo caso, un acuerdo de este tipo supone que cada institución reconoce parte de los créditos cursados en la otra, de tal modo que para obtener el doble título el estudiante debe cursar en ambas instituciones un número de créditos inferior a la suma de los créditos de los dos planes de estudio.

Los acuerdos de doble diploma son muy variados, y en todo caso suponen un nivel de reconocimiento mutuo entre las instituciones firmantes del acuerdo, lo que en la práctica supone admitir que las instituciones firmantes tienen una reputación homologable, en lo que a los títulos del acuerdo se refiere. A pesar de la variedad de acuerdos, me muestro contrario a los acuerdos que dan dos títulos cursando un número de créditos equivalente al de uno de ellos. Dar dos por uno, es como dar duros a peseta, en lenguaje coloquial, y esto siempre encierra algo de trampa.

Por estas razones, me muestro partidario de acuerdos de doble titulación que exigen cursar una vez y pico, el número de créditos de uno de ellos, el pico varía en cada caso, siendo menor, cuanto mayor es el número de créditos del título. Un buen ejemplo de ello se encuentra en la red TIME (*Top Industrial Managers for Europe*), que desde hace más de veinte años lleva desarrollando acuerdos de doble titulación entre más de cincuenta instituciones de educación superior, principalmente europeas, que hace algunos años se abrió a instituciones de todo el mundo. Se puede consultar toda la información necesaria en el enlace que aparece en las referencias bibliográficas.

La segunda referencia básica en un plan de internacionalización tiene que referirse a los sistemas de reclutamiento del profesorado. En esta circunstancia, es bien distinta la situación de las universidades públicas y privadas, dados los requisitos legales que deben cumplir unas y otras instituciones para la contratación del profesorado.

Es cierto que en el sistema público es posible seleccionar, tanto entre los funcionarios como entre los contratados, a ciudadanos de los países miembros

de la Unión Europea, pero esta posibilidad en la práctica se aplica en contadas situaciones. Es verdad que es posible la acreditación de profesores, ciudadanos de países comunitarios, con carreras docentes diferentes de las de los candidatos españoles, pero también es cierto que en la práctica esta posibilidad solo se emplea de forma ocasional, siendo la excepción y no la regla.

En la práctica, el número de ciudadanos no españoles entre el profesorado de las universidades públicas españolas es muy pequeño, entre el 1% y el 2% en el mejor de los casos.

En esta materia, la del profesorado, existen otras universidades como ejemplo de buenas prácticas. Como caso europeo, la EPFL (École Polytechnique Federal de Lausanne) recluta a sus profesores en un contexto global, anunciando sus vacantes en revistas científicas internacionales. La consecuencia de estas prácticas es que esta institución muestra un perfil mucho más internacionalizado que cualquiera de las universidades españolas, siendo los profesores de nacionalidad no suiza la mayoría entre sus profesores.

A pesar de que en lo relativo al profesorado, las universidades españolas, y particularmente las madrileñas, tienen un gran margen para mejorar en lo relativo a la internacionalización del personal docente e investigador, existen algunos casos de buenas prácticas que deben ser reseñados.

Creemos que, por ejemplo, los Programas Ramón y Cajal, Juan de la Cierva e I3 son una buena muestra de cómo se puede contribuir a mejorar los colectivos del personal docente e investigador por la vía de la internacionalización. Estos programas, especialmente el programa Ramón y Cajal e I3, han permitido la contratación de investigadores sin tener en cuenta su nacionalidad, con una trayectoria profesional más exigente que la solicitada en los concursos habituales para profesores con una experiencia equivalente.

Estos investigadores se han incorporado a universidades y centros de investigación públicos enriqueciendo sus plantillas. Muchos de estos investigadores han tenido dificultades para estabilizar su situación en las instituciones de acogida,

pero muchos otros ocupan puestos de profesor en nuestras universidades, y son un buen ejemplo de cómo iniciativas muy específicas como las indicadas, pueden contribuir de forma muy adecuada a la internacionalización de nuestras universidades.

Finalmente, está la investigación, actividad que por su propia naturaleza debe contemplarse desde una perspectiva global, ya que la generación del conocimiento es una actividad global en sí misma, más aún teniendo en cuenta los potentísimos instrumentos para la difusión del conocimiento de que disponemos en nuestros días.

Este hecho no impide que en la estructura de investigación de las universidades no puedan tenerse en cuenta elementos locales, como su ámbito temático, la colaboración con otras instituciones y empresas, etc.

En relación con la internacionalización de la investigación de las universidades, algunos *rankings* han valorado diferentes parámetros que tienen que ver generalmente con el grado de colaboración internacional con otras universidades y centros de investigación, medido a través del número de publicaciones científicas compartidas. Este indicador como todos los que tienen que ver con la bibliometría, tiene la ventaja de que es fiable y fácil de obtener de las bases de datos bibliométricas que están disponibles y permiten obtener los datos al margen de las propias instituciones.

Aunque los indicadores basados en las publicaciones científicas son una buena referencia, algunos autores indican que no miden directamente todos los aspectos de la colaboración internacional de las universidades en investigación, pero también es cierto que son un indicador indirecto (proxy), de esta colaboración.

Sin embargo, para seguir más fielmente el grado de internacionalización de una universidad, se propone la utilización de tres indicadores, que permiten tener una visión más atinada del grado de internacionalización de la investigación, y de los elementos en los que esta internacionalización se produce.

El primer indicador tiene que ver con el origen de los fondos para las actividades de investigación. Se trata de conocer el porcentaje de los fondos de investigación que tenga procedencia internacional. Es este sentido deben catalogarse como fondos de procedencia internacional aquellos de procedencia nacional que se obtienen como consecuencia de la participación en un programa internacional, en el que cada país financia los fondos de sus instituciones participantes.

En la medida que una universidad aumenta los fondos para investigación de procedencia internacional, indica que sus grupos de investigación y la institución misma, se encuentran mejor preparados para la cooperación internacional. Muy frecuentemente estos fondos son muy competitivos y exigen algunas condiciones organizativas a las universidades, que suponen una alta barrera de entrada para muchas.

Hoy, el promedio de estos fondos de origen internacional para el conjunto de las universidades españolas está entre el 5% y el 10%, según el año. Por tanto, una universidad española que alcance cifras entre el 20% y el 25%, puede decirse, que desde la perspectiva del origen de los fondos, tiene un grado de internacionalización elevado.

El segundo indicador tiene que ver con las publicaciones científicas, tal como se indicaba anteriormente, midiendo el porcentaje de éstas que se realizan en cooperación con al menos otra institución científica o empresa de otro país.

Las publicaciones científicas son uno de los resultados fundamentales de la actividad investigadora, por lo que el porcentaje aludido nos indica qué porcentaje de la actividad investigadora se desarrolla en cooperación con otras universidades, centros científicos o empresas de otros países.

El tercer indicador tiene que ver con los programas de doctorado, que son una pieza clave en la estructura de la actividad investigadora. Me refiero al porcentaje de tesis doctorales que se desarrollan en régimen de co-tutela internacional. Aunque puede haber matices, dependiendo de los casos, en el régimen de co-tutela internacional, dos universidades o instituciones científicas en que al menos una de ellas dispone de programas de doctorado, acuerdan que un estudiante es supervisado de forma coordinada por un representante de cada institución, lo que sin duda supone una coordinación de la actividad investigadora, especialmente, si el régimen de co-tutela es recíproco, afectando a estudiantes de una y otra institución. Normalmente en estos acuerdos, los estudiantes de doctorado pasan durante su formación, períodos más o menos largos en la institución internacional con la que se coopera.

Si el porcentaje de las tesis defendidas en régimen de co-tutela alcanza valores significativos, supone un alto reconocimiento de la actividad investigadora de esa universidad por parte de las instituciones con las que coopera, el desarrollo de programas de doctorado de forma conjunta y una clara apuesta por la internacionalización de la actividad investigadora.

En conclusión, se ha descrito de forma resumida algunos de los elementos que caracterizan la internacionalización de las universidades, buscando disponer de algunos indicadores que nos sirvan para valorar dónde se encuentra una universidad determinada. En todo caso, tal y como se apuntaba al principio, lo esencial es disponer de un plan de internacionalización, fruto de una reflexión estratégica, unido a que la internacionalización en sí –no es una meta, es un camino– en el que tenemos que andar cada día.

4.4. La internacionalización en el modelo educativo de la Universidad Politécnica de Madrid

También, en el modelo educativo de la Universidad Politécnica de Madrid⁹, se hace referencia a la necesidad, que no opción, de dotar a dicho modelo de una clara vertiente internacional, no solo en la oferta, también en la institución y en sus colectivos.

Para ello, se proponen dos planes de internacionalización, divididos, a su vez, en una serie de programas, que contienen una batería de medidas a través de las que se sugieren distintas acciones para hacer que el estudiante pueda recibir una formación competitiva a nivel internacional, además de posicionar y visibilizar la universidad internacionalmente, por la calidad de los programas formativos que ofrece.

El plan de internacionalización de la oferta de grado se centra en todas las áreas relacionadas con la tarea docente: los estudiantes, los profesores, el personal de apoyo a la docencia, la oferta académica y la organización y las relaciones institucionales. Los programas de este plan son:

- **Programa de movilidad internacional de estudiantes**, que se concreta en:

1. La creación de un sistema integral de apoyo a la movilidad internacional de los estudiantes

Este sistema se basaría en la creación de un nuevo *Portal de Movilidad Internacional de estudiantes en la UPM*, siguiendo los objetivos y funcionalidades del apartado que existe actualmente en la página web, además de apoyar a los centros en cuantas tareas y gestiones precisen y de asesorar en la firma de nuevos convenios de movilidad internacional.

El sistema integral de apoyo a la movilidad de estudiantes en la UPM estaría integrado por una serie de acciones dirigidas tanto a estudiantes propios (de la UPM) como a los *International Students* de acogida, con el objetivo de mejorar la eficacia e impulsar los servicios de apoyo a la movilidad internacional de estos dos perfiles distintos de estudiantes UPM.

Por lo que respecta a las acciones de impulso y apoyo a la movilidad internacional del estudiante UPM, se prevé la puesta en marcha de medidas encaminadas hacia:

- *La mejora de las competencias lingüísticas UPM*. En este caso la Universidad exige, como requisito para la graduación, la acreditación de un determinado nivel de inglés.
- *El apoyo administrativo especializado*, encargado tanto de la administración del portal de movilidad de la universidad como de la orientación de los alumnos de la UPM a la hora de preparar su estancia internacional.
- *La evaluación de la experiencia de la movilidad internacional*, mediante la creación de una serie de instrumentos de evaluación que recogieran todos los aspectos (académicos y socioculturales) de la experiencia de movilidad. Posteriormente, los resultados se plasmarían en un informe que sería presentado en los órganos de gobierno de la universidad.
- *El incentivo a la participación en acciones de movilidad de carácter estratégico* en aquellas áreas o programas de movilidad donde se considere necesario potenciar este aspecto.
- *La publicación de una Guía de la Movilidad Internacional del Estudiante UPM*, en la que se aglutinaría toda la información relativa a los programas

9 Modelo Educativo de la Universidad Politécnica de Madrid. Disponible en: <http://catedraunesco.es/me/UPM/inicio.html> (consultado en 07/03/2014).

de movilidad y plazas existentes para estudiantes. Esta guía podría tener también una versión digital disponible en la página web del Portal.

- *Expo UPM: Feria para la movilidad internacional de estudiantes*. Esta Feria tendría el objetivo de dar a conocer a los estudiantes de la UPM las bondades y oportunidades de la participación en programas en el extranjero, mediante la organización de conferencias, entrevistas a estudiantes Erasmus, entre otros.

En lo relacionado con las acciones de impulso y apoyo a la movilidad internacional del estudiante extranjero en la UPM, se han previsto las siguientes acciones:

- *Visita virtual de la UPM: centros e instalaciones y vida universitaria (recreación de entornos virtuales en 3D)*, con el objetivo de incentivar el interés por la UPM de los potenciales *international students*.
- *Publicación de una Guía de la Movilidad International Student Madrid Tech (virtual y en papel)*, en la que, además de la información sobre los aspectos académicos de la universidad, aparecerían datos sobre la vida universitaria de la UPM, los recursos de apoyo, la vida en Madrid, entre otros. También habría un suplemento de información por áreas de conocimiento y titulaciones sobre la oferta educativa UPM.
- *Apoyo administrativo internacional*, con la puesta en marcha de protocolos electrónicos, en varios idiomas, tanto para la gestión de solicitudes de estancia en la UPM como para su resolución. Estarían gestionados por un equipo técnico especializado de apoyo a la movilidad.
- *Jornada UPM de Bienvenida al International Student*. En ella se reunirían a todos los *international students*

que fuesen a estudiar a la UPM. En el programa de este evento podría tener cabida un acto de bienvenida institucional, una feria gastronómica internacional, conciertos, presentaciones de servicios universitarios en distintos *stands*, entre otros.

- *Programa Mentor: apoyo y orientación al International Student*, por el que un estudiante español ayudaría a la integración del *international student* en la universidad, reduciendo así el fracaso y abandono escolar.
 - *Apoyo y perfeccionamiento de competencias lingüísticas* de los *international students*, mediante la oferta, por parte de la universidad, de servicios y recursos didácticos para el aprendizaje y perfeccionamiento de la lengua española.
 - *Evaluación de la experiencia de movilidad internacional en la UPM*, mediante el diseño y creación de instrumentos de evaluación de la experiencia de movilidad internacional de los estudiantes que recibe la UPM en sus distintos programas.
2. Erasmus Experience: Club Erasmus UPM. Con ella se conseguiría, por una parte, promover la cultura de movilidad internacional entre los estudiantes UPM, incentivando su participación en el programa Erasmus, y, por la otra, agrupar a los estudiantes Erasmus UPM en torno a una red social para la difusión y la promoción de los valores y la cultura europea.
 3. Acuerdos de movilidad internacional de estudiantes en áreas disciplinarias deficitarias y emergentes, cuyo objetivo sería el de desarrollar la internacionalización de estudiantes deseados en las áreas de conocimiento emergentes de la UPM, además de establecer alianzas internacionales para el impulso de los estudios de la UPM.

4. Atlas e informe de movilidad internacional de estudiantes. A través de él se podría generar anualmente un informe de movilidad de estudiantes, resultante del Atlas, que aportara datos relevantes para dar seguimiento al proceso de internacionalización de estudiantes de la UPM.

- **Programa de prácticas en empresa en el extranjero**

Este programa integra medidas encaminadas a facilitar que los alumnos accedan a prácticas internacionales, procurando que dichas prácticas interfieran lo menos posible con la docencia reglada propia de sus estudios. Se han identificado 3 modalidades distintas de prácticas en el extranjero, según la situación académica del alumno:

- Alumno que ya está en un intercambio internacional. Ya sea con reconocimiento académico o como actividad paralela, la escuela de acogida puede proporcionar facilidades para realizar estas prácticas.
 - Alumno que, estudiando en Madrid, quiere ir en verano a una empresa en el extranjero para realizar prácticas.
 - Alumno que, estudiando en Madrid, tiene un semestre parcial o totalmente descargado de asignaturas, y quiere realizar un intercambio expresamente para ir de prácticas al extranjero, sin pasar por una escuela extranjera. Puede aprovechar dichas prácticas para avanzar en su proyecto Fin de Carrera, con la debida supervisión (de un profesor de la UPM y de un tutor en la empresa de acogida).
1. Oferta de movilidad de estudiantes con opción a prácticas en empresas en el extranjero. Con ello se podría hacer más atractivo el intercambio, además de facilitar la selección país-escuela-curso para

el alumno y programar las actividades dirigidas a él con mayor antelación.

2. Medidas internacionales con empresas con las que ya haya acuerdos educativos, y la firma de nuevos acuerdos. De esta manera se podrían ofrecer oportunidades de internacionalización a los estudiantes fuera de la programación de su formación, además de aprovechar los acuerdos de colaboración educativa ya existentes para ampliar sus posibilidades en el ámbito multinacional.

- **Programa de movilidad de profesores**

Un indicador de éxito en la implantación del modelo educativo UPM sería el incremento paulatino de los actuales índices de movilidad internacional en el ámbito docente. Para el logro de dicho objetivo es necesario fortalecer las condiciones que animen la participación del profesorado en las convocatorias de movilidad; por ejemplo, ampliando el apoyo institucional en la mejora de sus competencias lingüísticas o en la intermediación institucional en la firma de nuevos acuerdos de cooperación internacional. Además, es importante crear otro tipo de apoyos y contextos que favorezcan el proceso de internacionalización de la plantilla docente actual de la UPM y de la futura.

1. Sistema integral de apoyo a la movilidad docente.

Para incentivar la participación del profesorado propio y del foráneo en acciones de movilidad internacional docente de la UPM, es imprescindible contar con unas condiciones adecuadas y atractivas que hagan posible la realización de estancias satisfactorias y productivas, tanto desde el punto de vista profesional como del institucional. Esta medida propone la creación de un Sistema Integral de Apoyo a la Movilidad Docente (e investigadora) del profesorado en la UPM, tanto para el propio como para el de acogida. Se compone de una batería de acciones

cuyo objetivo se centra en elevar los actuales índices de internacionalización docente en la UPM. La distribución de las acciones dependerá del origen del colectivo potencial y destinatario de las convocatorias de movilidad docente.

Por lo que respecta a las acciones para el impulso y el apoyo a la movilidad del profesorado UPM se proponen las siguientes medidas:

- *Mejora de competencias lingüísticas*, mediante la revitalización de los cursos de idiomas y la modalidad de impartición de los mismos con la creación de un Centro de Autoaprendizaje de Idiomas UPM (contemplado como medida en otro programa).
- *Apoyo administrativo especializado*, que facilitaría la participación del cuerpo docente UPM en convocatorias de movilidad internacional.
- *Asesoramiento y apoyo para la firma de convenios de movilidad internacional*.
- *Memorias de movilidad*, cuya evaluación positiva generaría su incorporación automática como mérito docente extraordinario en el Sistema de Incentivos Docentes UPM.
- *Complemento especial para la movilidad en áreas de conocimiento de interés estratégico UPM*, como mecanismo eficaz para incentivar la participación de los docentes en acciones de movilidad en áreas de conocimiento emergentes y prioritarias para la universidad.

En cuanto a las acciones dirigidas al profesorado extranjero, existen las siguientes:

- *Jornadas de Acogida al Profesor Internacional UPM*, con el objetivo de facilitar la integración del profesorado internacional a la universidad.

- *Guía del Profesor Internacional UPM*, digital e impresa, traducida al inglés u otros idiomas extranjeros, en la que se recogería toda la información necesaria, adaptada y actualizada a los servicios y recursos generales UPM y específicos que cada Centro ofrece al profesorado internacional.
- *Unidad de Atención al Profesorado Internacional*, cuya misión sería la de propiciar información, asesoramiento y apoyo presencial a todo el profesorado internacional UPM y hacer un seguimiento de su estancia en esta universidad.
- *Club de Profesores Internacionales UPM*, con el objetivo de desarrollar vínculos entre este personal y la universidad, a fin de crear y mantener una red de contactos internacionales a través de los que la universidad pudiera aumentar su nivel de internacionalización.

2. Acuerdos de movilidad internacional docente en áreas disciplinares deficitarias y emergentes. Con esta medida se intentaría desarrollar la internacionalización docente de las áreas de conocimiento, departamentos, centros y campus de la UPM (movilidad de profesorado interno, recepción de estancias temporales, integración de profesorado internacional visitante, entre otros); potenciar los niveles de internacionalización docente deseados en las áreas de conocimiento emergentes de la UPM; y crear alianzas internacionales para la firma de acuerdos de cooperación docente, previo análisis del nivel de calidad de su formación académica.
3. Atlas e informe de movilidad docente, con el que se intentaría generar anualmente un informe de movilidad docente, resultante del Atlas de Movilidad Docente UPM, que aportara datos relevantes para dar seguimiento al proceso de internacionalización docente de la UPM.

- **Programa de internacionalización de la oferta**

Este programa trata de llevar a cabo un proceso de revisión serio en el que se define el estado de la internacionalización de la UPM en todos los aspectos que se describen en este apartado: movilidad, oferta, servicios, entre otros.

El Plan de Internacionalización acogería este programa como uno de los complementos de la estrategia institucional de la UPM para la internacionalización, no solo de la oferta, sino también de las estructuras, la movilidad y las prácticas en empresas. De esta manera, el presente Programa, sin el resto de los que forman este Plan, se convertiría en una estrategia parcial y poco efectiva en el objetivo de internacionalizar la UPM.

1. Diagnóstico del estado de la internacionalización de la oferta académica y servicios relacionados. Con ello se pretendería conocer el estado real de la internacionalización de la oferta académica de la UPM e identificar las oportunidades de internacionalización existentes.
2. *International Semester* para estudios de grado. De esta manera se potenciaría la calidad del intercambio internacional y la internacionalización de la UPM, además de incrementar la captación de estudiantes de excelencia internacional y mejorar los procesos docentes en las diferentes titulaciones a partir del intercambio entre países.
3. Currículo único compartido. Con esta medida se aumentaría la captación de estudiantes extranjeros y se formarían estudiantes propios con una orientación internacional. También se ampliaría el entorno de influencia de la docencia de la UPM en el ámbito internacional.

- **Programa de internacionalización institucional**

En la línea de los programas que integran el Plan de Internacionalización, este se centra en el desarrollo de medidas que hagan de la internacionalización un asunto que se extienda a la institución y no solo a la oferta y a estudiantes y profesorado. Se trataría, por tanto, de poner en práctica medidas que incidan en una cultura abierta hacia la internacionalización, servicios con capacidad para emprender este tipo de acciones y personal de gestión preparado para acometer y colaborar en proyectos que trasciendan las fronteras físicas.

Si este Plan se limitase a desarrollar medidas de internacionalización de la oferta y estrategias de movilidad, sería tanto como pretender un tipo de universidad a partir de condiciones insuficientes o inadecuadas. Contar con una oferta internacionalizada y con flujos importantes de movilidad internacional obliga, de forma ineludible, a que los servicios relacionados con estos aspectos estén preparados.

La internacionalización de la institución se relaciona con la información en lenguas extranjeras, las estrategia de promoción de la institución en el extranjero y la capacidad de captación de alumnos y profesores, los servicios habilitados para la atención de extranjeros, los apoyos y ayudas para la integración de extranjeros, el personal de gestión capacitado para el trato y el servicio en otras lenguas, entre otros. Para ello se sugieren las siguientes medidas:

1. Internacionalización de los servicios relacionados con la oferta y la movilidad "*Get Ready UPM*". De esta manera se sentarían las bases de los procesos de internacionalización dentro de la UPM y se profesionalizaría la estrategia de internacionalización de la universidad.

2. Consejo Asesor para la Internacionalización de la UPM. A través de él se incorporaría la visión externa y experta sobre el proceso de internacionalización de la universidad, al tiempo que se incorporarían y conocerían las tendencias actuales de las enseñanzas técnicas a la oferta UPM.
3. Captación de docentes internacionales. De este modo se intentaría potenciar la presencia internacional de la UPM a través de profesorado de excelencia internacional, además de incrementar la calidad y el atractivo de la oferta académica y la investigación de la UPM e impulsar el avance científico en el entorno internacional.

La internacionalización del posgrado y doctorado se concibe como marca universitaria de la UPM, y como sello diferencial y característico propio de su oferta. La disposición de servicios, estructuras y estrategias de agregación interinstitucional configuran la proyección internacional del posgrado.

Las acciones de internacionalización del posgrado de este plan se articulan entorno a dos dimensiones sobre las que se asienta este modelo educativo: la internacionalización de los estudios y la de las universidades como instituciones.

- **Programa de proyección internacional del posgrado, que se concreta en las siguientes medidas:**
 1. Escuelas internacionales de posgrado y doctorado UPM, creadas para potenciar la apertura de nuevos centros de posgrado y doctorado internacional bajo un sistema de agregación institucional y financiación selectiva; atraer a los mejores científicos y estudiantes a un entorno sostenible e internacional de excelencia académica en el posgrado y doctorado; y articular un “hub académico” de excelencia internacional liderado por la UPM.

2. Centros de posgrado UPM en el extranjero. Sus objetivos serían posicionar a la UPM en el panorama global de la educación e investigación universitarias mediante la oferta de servicios formativos de posgrado y de I+D+i en el extranjero; y liderar e incentivar la formación de clústeres internacionales en el que participaran grandes empresas y universidades, tanto nacionales como internacionales, para la impartición de posgrados y proyectos científicos y tecnológicos de interés estratégico.

- **Programa de alianzas para el posgrado**

Con este programa se busca aunar esfuerzos para la formación y consolidación de alianzas estratégicas dentro de una estrategia de internacionalización del posgrado UPM.

Se propondría, en primer lugar, el diseño de un protocolo de agregaciones para el posgrado UPM mediante la búsqueda y fusión de fortalezas en áreas estratégicas de especialización docente y científica. La financiación selectiva o dirigida sería el elemento motor para la creación de los diferentes clústeres temáticos, eficientes y de interés estratégico para la UPM.

Las medidas que deberían llevarse a cabo para implementar el programa serían:

1. Alianzas y CEI: sistema de creación de clústeres con entidades nacionales e internacionales, públicas y privadas, en el ámbito de las enseñanzas de posgrado y doctorado UPM. En este caso, se buscaría diseñar un sistema propio de alianzas nacionales e internacionales sobre la base de las áreas estratégicas de mejora de la calidad docente UPM y desarrollar estrategias para la generación de clústeres multidisciplinares entorno a líneas de acción institucional para la internacionalización del posgrado y doctorado UPM.

2. Alianzas temáticas en el posgrado con el mundo empresarial a nivel internacional. Con esta medida se posicionaría a la UPM en el panorama global de la educación e investigación universitarias mediante la oferta de servicios formativos de posgrado, de formación continua e I+D+i en centros de formación mixta con empresas multinacionales en el extranjero. Y también, se fomentaría e incentivaría la creación y consolidación de clústeres internacionales con grandes empresas internacionales para la impartición de formación permanente, especializada y avanzada, así como para el desarrollo de proyectos científicos y tecnológicos de interés estratégico.

- **Programa de movilidad internacional en el posgrado.**

Este programa se concretaría en las siguientes medidas.

1. Acuerdos y ayudas de movilidad en programas punteros para estancia de doctorandos, cuyos objetivos serían el desarrollo de la internacionalización de los doctorandos de la UPM y la mejora de la actividad investigadora a través de la ampliación del entorno de influencia de sus programas de doctorado y sus estudiantes.

2. Acuerdos de movilidad para másteres profesionales, cuyos objetivos serían posibilitar la internacionalización de los programas de másteres profesionales a través de acuerdos de movilidad internacional para estudiantes y posicionar la oferta de máster profesional de la UPM en entornos internacionales.

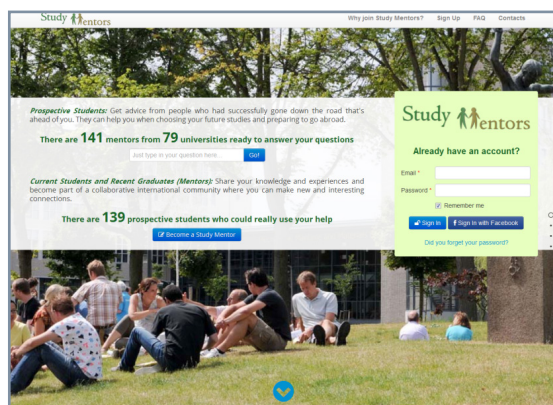
- **Programa de prácticas en el extranjero:**

Se compondría de las siguientes medidas:

1. Acuerdos de prácticas en empresas en el extranjero para másteres profesionales, a través de las cuales se fortalecería la formación práctica de los estudiantes de máster profesional de la UPM y se desarrollaría la internacionalización de la oferta de máster profesional de la UPM y de sus estudiantes.
2. Acuerdos para la oferta de plazas de prácticas en empresas locales para estudiantes internacionales de máster, mediante los que se favorecería la captación de estudiantes internacionales; se fortalecería el atractivo internacional de los programas de máster profesional; y se potenciaría la formación práctica de la oferta de máster profesional.

4.5. Study Mentors

Otra buena práctica que se ha incluido en el estudio ha sido la plataforma creada por unos antiguos alumnos del máster en Gestión de Tecnología de la Universidad de Delft (Países Bajos), llamada *Study Mentors*. Dicho soporte nace con el objetivo de ofrecer ayuda a los futuros estudiantes que deseen cursar un programa de estudios en el extranjero, proporcionándoles mayor información sobre el mismo y su incidencia en su futuro profesional. Además, con él se pretenden eliminar muchas de las incertidumbres y de los obstáculos a los que se pueden enfrentar después de haber tomado la decisión inicial de estudiar en el extranjero.



La misión de *Study Mentors* es la de conectar los futuros estudiantes con los actuales y los graduados recientes (o mentores). Estos últimos tienen muchas experiencias que compartir acerca de los estudios y la vida en el extranjero; y los recién graduados pueden intercambiar, con los futuros estudiantes, numerosas experiencias, como por ejemplo, los pasos a seguir para encontrar trabajo en un campo determinado. También cabe destacar que la plataforma es y será de acceso libre para los futuros estudiantes y mentores.



Aparte de ayudar a los estudiantes a encontrar su programa adecuado en el exterior, el proyecto busca apoyar a las instituciones de educación superior en la atracción de estudiantes internacionales. Se espera que, desde dichas instituciones, se reciba algún tipo de recomendación para hacer este portal más accesible y funcional. Para más información sobre la plataforma, se puede consultar el enlace que aparece en las referencias bibliográficas del estudio.

5. CONCLUSIONES

A lo largo de este informe se ha ido generando una aproximación al diagnóstico sobre el estado de la cuestión de la internacionalización de las universidades de Madrid y otros centros que ofrecen formación universitaria como las escuelas de negocios y los centros universitarios adscritos.

El punto de partida que se asume en la definición y que se plantea en la presentación, tiene dos dimensiones de internacionalización: los estudios y las instituciones.

Cada centro, cada universidad y escuela de posgrado tiene una historia propia en el terreno de la internacionalización. Hay instituciones que han sido creadas con una visión internacional de la enseñanza universitaria; otras, en cambio, han ido desarrollando su orientación internacional conforme a su propia historia. El resultado es un conjunto de instituciones diversas, con grados de internacionalización heterogéneos y con planteamientos distintos respecto a la internacionalización.

Entre éstas, las diferencias, más allá del carácter público o privado de las instituciones, tienen que ver con el planteamiento que se hace de la temática y cómo se asume dentro de cada modelo educativo. No todas las instituciones hacen lo mismo ni todas están interesadas en la internacionalización con la misma intensidad y con los mismos objetivos.

Las conclusiones que se presentan a continuación siguen un orden deductivo, tomando como general aquello que forma parte del ordenamiento del sistema y su faceta normativa, hasta lo particular que puede referirse a declaraciones en el ámbito de la actividad particular de una institución.

De esta manera se organizan las principales conclusiones, que son formuladas a manera de propuestas para resolver las debilidades de las instituciones educativas universitarias de Madrid, y para el aprovechamiento de las ventajas y fortalezas que poseen frente a otros sistemas universitarios.

Sobre el marco que define el sistema universitario español, gestores, estudiantes y expertos han coincidido en realizar las siguientes recomendaciones:

1. *Mayor flexibilidad para el acceso de estudiantes extranjeros*, agilizando el proceso a través de la simplificación de los procedimientos y el ajuste del calendario de su tramitación, de tal manera que se elimine incertidumbre al futuro de los estudiantes. La normativa recientemente aprobada no contempla la realización de una prueba general para acceder a las universidades españolas para el acceso de los estudiantes internacionales.

2. *Mayor flexibilidad normativa para la contratación de personal investigador y profesorado*, sobre todo en el caso de las universidades públicas, sujetas a una normativa más estricta y rígida, para que puedan desarrollar una estrategia propia de captación de talentos docentes e investigadores, al margen de los programas oficiales.
3. *Mayor coordinación entre los ministerios que participan en la internacionalización de las universidades*, se trate de su docencia, de su actividad investigadora o de otro tipo de actividad de internacionalización.
4. *Mayor acompañamiento en las labores de promoción externa* a través de la creación de espacios comunes para dar a conocer el trabajo de las universidades de Madrid en el extranjero, y para facilitar la detección de oportunidades para llevar a cabo acuerdos de colaboración, participar en proyectos internacionales de investigación, formar parte de alianzas estratégicas, etcétera.
5. *Mayor estabilidad en los planes de política universitaria* definidos para hacer realidad la inclusión de las universidades españolas, en particular las madrileñas, en las estrategias europeas, como ha sido el caso de la estrategia Universidad 2015 y los Campus de Excelencia Internacional.
6. *Mayor reconocimiento a los resultados obtenidos en materia de internacionalización*, por ejemplo, a través de instrumentos como los contratos-programa, que estimulen el cumplimiento de objetivos de internacionalización previamente acordados y financiados adecuadamente.
7. *La construcción de un sistema de indicadores sobre internacionalización* que realicen el seguimiento de las acciones y los resultados de las universidades en la temática. Como señala Javier Uceda, existen ejemplos de buenas prácticas a seguir en materia de indicadores; en cualquier caso, lo

recomendable sería adoptar indicadores comunes y acordarlos entre las universidades en el seno de la Conferencia de Rectores de las Universidades de Madrid, con la participación de la Administración educativa de la región.

8. *La posibilidad de actuar de forma colectiva* como universidades de Madrid, no solo en tareas de promoción, también en proyectos académicos y científicos conjuntos, con una filosofía de alianzas, que den visibilidad y fuerza internacional a Madrid.
9. *La coordinación de esfuerzos en ámbitos estratégicos para las universidades como es el caso de la introducción de la oferta académica virtual de los MOOC's (Massive Open Online Course)*, tal como ocurre en otros países, en los que las Administraciones centrales coordinan el proceso de incursión en este tipo de oferta.

Sobre la relación entre la estrategia institucional de internacionalización y el modelo educativo de las instituciones universitarias, se recogen las siguientes ideas:

1. *La definición de una estrategia institucional para la internacionalización en cada una de las universidades y centros de enseñanza universitaria, incorporada en el modelo educativo de la misma.* Como recoge Eva Alcón, esta estrategia debe ser asumida como política universitaria y debe estar presente de forma transversal en toda la institución, no solo a través de la movilidad internacional, que es una parte de dicha estrategia.
2. *El establecimiento de objetivos claros y medibles, que permitan establecer metas factibles en términos de internacionalización de las instituciones.* Este planteamiento establece la tarea ineludible de definir hasta dónde se quiere llegar en internacionalización, en qué aspectos hay que poner el acento, y hacia dónde se han de dirigir estos esfuerzos.

3. *La difusión y conocimiento de esta estrategia* entre la comunidad universitaria, que establezca los ámbitos de participación y los estímulos para cada uno de los colectivos que forman parte de esta comunidad.
4. *La vinculación de la estrategia de internacionalización con todas las áreas de la universidad*, de tal manera que sus actuaciones estén coordinadas y no aisladas. Esta estrategia no es una competencia exclusiva de un vicerrectorado o de un servicio exclusivo de internacionalización. El carácter transversal de la estrategia requiere la participación activa y directa del resto de departamentos, tales como el de investigación, profesorado, alumnos, gerencia, acogida, etcétera.
5. *La definición de planes de internacionalización para los campus, para los estudios y para la institución* que ordenen las actuaciones de la estrategia de internacionalización, sus herramientas e instrumentos, las asignación de responsabilidades y financiación, así como el cumplimiento de las metas que se deriven de los objetivos.

Sobre *la internacionalización de los estudios*, las experiencias de las instituciones que se han analizado ofrecen una batería de acciones y recomendaciones en ese sentido:

1. *El diseño de oferta atractiva para la captación de estudiantes extranjeros*, diferenciada de otros sistemas universitarios, que haga uso de las ventajas comparativas de la región de Madrid y que incorpore el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras, por ejemplo:
 - La potenciación de la oferta bilingüe (español e inglés) como atractivo para la captación de estudiantes de otros entornos, que complementen la atracción natural con Iberoamérica.
 - El diseño de oferta íntegramente en lengua extranjera, como oferta propia

o en estudios derivados de acuerdos interuniversitarios internacionales.

- La posibilidad de aprovechar un amplio y fuerte tejido industrial y financiero para la incorporación de prácticas en empresas para estudios internacionales.
 - La revisión y actualización continua de los contenidos de la oferta académica, a través de la identificación de referentes internacionales en cada una de las disciplinas que forman la propia oferta.
 - El sometimiento de la oferta académica a procesos de evaluación de la calidad, como puede ser la acreditación por organismos internacionales.
 - La utilización de las nuevas tecnologías para potenciar la movilidad virtual de los miembros de la comunidad universitaria y la vertiente internacional de la formación académica (por ejemplo, a través de los MOOC's).
2. *La internacionalización del profesorado*, incorporando docentes extranjeros y fortaleciendo la experiencia internacional de los profesores locales, a través de:
 - La incorporación de la movilidad del profesorado a la estrategia integral de internacionalización, en especial con la que tiene que ver con la oferta académica y la actividad investigadora.
 - El reconocimiento de la experiencia internacional entre el profesorado local, de tal manera que se incentive la internacionalización de este colectivo.
 - La formación en lenguas del profesorado local, para mejorar su capacidad docente, en particular en inglés.
 - La incorporación de talentos docentes e investigadores a las plantillas de los centros madrileños.

3. *La articulación de la movilidad de los estudiantes dentro de la estrategia de internacionalización más allá de los programas oficiales*, mediante la creación de programas propios de movilidad, con recursos propios, focalizados de acuerdo a los objetivos de la estrategia de internacionalización, que complementen las acciones derivadas de programas oficiales como Erasmus, y teniendo en cuenta el talento y las condiciones socioeconómicas de acceso a la movilidad.
4. *La incorporación de la captación de estudiantes internacionales de excelencia* en la estrategia de internacionalización, en los diferentes entornos en los que actúa la universidad y en las temáticas que se ajusten a sus objetivos estratégicos. Para ello, habría que crear planes específicos que contemplen todos los ámbitos relacionados con la captación, el acceso, la acogida y la integración de estos estudiantes extranjeros.
3. *La preparación de procesos y procedimientos para hacer frente a la internacionalización*, debidamente documentados y en las lenguas necesarias (según los objetivos estratégicos).
4. *La integración de planes de movilidad exclusivos para el personal de administración y servicios*, en especial para aquellos que están relacionados con tareas de proyección internacional o con los procesos relacionados con la internacionalización.
5. *El aprovechamiento de los recursos para la internacionalización, no solo materiales y tecnológicos, también humanos*, que pueden ser todos aquellos que han pasado por el propio campus y que son potenciales embajadores de la institución.
6. *La definición de estrategias de comunicación y promoción internacional* en función de los objetivos estratégicos de internacionalización.

Sobre la internacionalización de los campus y la institución, las buenas prácticas habría que buscarlas más allá de las fronteras, pues en este ámbito, las universidades españolas, incluidas las de Madrid, tienen menor recorrido, quizás por su reciente apertura al exterior. Algunas recomendaciones que se extraen del informe se describen a continuación:

1. *La selección de alianzas a partir de la estrategia institucional*, que derive en la revisión de los numerosos acuerdos y convenios internacionales con escasa actividad y seguimiento.
2. *La dotación adecuada de recursos para la creación o adaptación de estructuras y servicios aptos para los procesos de internacionalización*, de acuerdo con los objetivos de la estrategia institucional en esta materia, evitando las estructuras sobredimensionadas o infradotadas.

7. *El seguimiento de la internacionalización*, a través de la medición de las acciones de internacionalización, la cuantificación de metas y el seguimiento de las iniciativas de internacionalización del personal docente, del PAS y de los estudiantes, con los que habría que mantener un contacto permanente.

Las anteriores no pretenden ser una recopilación exhaustiva de recomendaciones sobre la internacionalización de las universidades y centros universitarios de Madrid. Son una selección de temas en los que estas instituciones podrían actuar, en el plano colectivo y en el particular, y que van dirigidas, también, a los *policy makers* de la educación universitaria en España y en Madrid.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcón, E. (2011) *La internacionalización como estrategia universitaria*. La Cuestión universitaria [en línea], 7. Disponible en www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/articulo.php?id_articulo=81 [04/02/2013].

Alcón, E. y Lázaro, C. (2010). *The impact of the students' mobility on international posture and language learning. 12th Annual International Conference on Education*. Athens Institute for Education and Research. Athens.

Barcelona Centre Universitari (2009). Disponible en: <http://es.bcu.cat/Principal/Principal.html> [13/02/2014].

Comisión de las Comunidades Europeas (2006). *Eurobarómetro especial núm. 243 Los europeos y sus lenguas*. Disponible en: http://ec.europa.eu/spain/pdf/eurobar_lenguas_es.pdf [13/02/2014].

Comisión de las Comunidades Europeas (2010-2011). *Progress towards the common European objectives in education and training – Indicators and benchmarks*. Disponible en: http://www.bmbf.de/pubRD/indicators_and_benchmarks.pdf [13/02/2014].

Crespo Maclennan, J. (2011). *La internacionalización de la universidad española y su contribución a la proyección exterior del país*. ARI, 39/2011. Disponible en: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/lengua+y+cultura/ari39-2011 [13/02/2014].

CRUE (dirigido por Francisco Michavila). (2013). *La Universidad Española en Cifras 2012*. Madrid: CRUE.

Haug, G. (2010). *La internacionalización de la educación superior: más allá de la movilidad europea*. La Cuestión Universitaria, [en línea], N° 6. Disponible en: www.lacuestionuniversitaria.upm.es/web/grafica/.../imgs.../LCU-6-3.pdf [04/02/2013].

Michavila, F. (1998). *La internacionalización de la universidad*. En MICHAVILA, F. y CALVO, B. (eds.) *La Universidad Española Hoy. Propuestas para una política universitaria* (páginas: 259-286). Madrid: Síntesis.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2009). *Fundación Universidad.es*. Disponible en: <http://universidad.es/es/en-espana/estudiar-en-espana/el-sistema-universitario-espanol> [13/02/2014].

OECD (2013). *Education at a glance 2013: OECD Indicators*, OECD Publishing. Disponible en: http://www.oecd-ilibrary.org/education/education-at-a-glance-2013_eag-2013-en [12/02/2014].

Teichler, U. (2005) *Reformas de los modelos de la educación superior en Europa, Japón y América Latina: análisis comparados*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

Top Industrial Managers for Europe (2005). Disponible en: <https://www.time-association.org> [13/02/2014].

Unión Europea (sin fecha). *Indicators for Mapping and Profiling Internationalisation*. Disponible en: <http://www.impi-project.eu> [13/02/2014].

Universitat de Barcelona (2013) *Trámites para el profesorado extranjero*. Recuperado de http://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/suport_docencia/mobilitat_professorat/tramits_professorat_no_ue/tramits_professorat_no_ue.html [13/02/2014].

Universitat Jaume I (2010). *Guía Online "Promote your international career"*. Recuperado de <http://www.uji.es/UK/canals/laboral/promote> [13/02/2014].

Universitat Jaume I (2014). *Proyecto UJIXMON – video-relatos de experiencias*. Recuperado de <http://www.ujixmon.uji.es/index.php> [13/02/2014].

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Valoración de los estudiantes internacionales sobre el acceso a la universidad en Madrid. **22**

Tabla 2. Recomendaciones que los estudiantes consultados hacen a la universidad para mejorar la captación y atención a alumnos internacionales. **23**

Tabla 3. Procedencia de los alumnos de primer y segundo ciclo y grado por comunidades autónomas. **25**

Tabla 4. Distribución de la demanda de máster oficial según procedencia geográfica. Curso académico 2010/2011. **26**

Tabla 5. Distribución de la demanda de doctorado según procedencia geográfica. Curso académico 2010/2011. **27**

Tabla 6. Procedencia de los estudiantes por sexo y comunidad autónoma, en las universidades públicas. **29**

Tabla 7. Ratios de estudiantes Erasmus en España respecto de los estudiantes españoles Erasmus, de primer y segundo ciclo y grado, por rama de enseñanza, en las universidades públicas. **30**

Tabla 8. Ratio de estudiantes Erasmus en España respecto del total de matriculados, en primer y segundo ciclo y grado, en universidades públicas, por comunidades autónomas. **31**

Tabla 9. Porcentaje de estudiantes Erasmus españoles respecto del total de matriculados en primer y segundo ciclo y grado en las universidades públicas, por comunidades autónomas. **33**

Tabla 10. Porcentaje de estudiantes extranjeros en educación terciaria en una selección de países. Año 2011. **34**

Tabla 11. Número de publicaciones científicas de las universidades públicas por comunidades autónomas. **36**

Tabla 12. Número de publicaciones científicas de las universidades públicas por rama de enseñanza y comunidad autónoma. **37**

Tabla 13. Participación en la encuesta online por tipo de institución. **43**

Tabla 14. Estructura formal dedicada a la internacionalización en las universidades. **51**

Tabla 15. Servicios directos universitarios según la lengua en la que se proveen. **51**

Tabla 16. Número y porcentaje de estudiantes internacionales que participaron en la encuesta según la titularidad de la universidad. **69**

Tabla 17. Número y porcentaje de estudiantes internacionales que participaron en la encuesta según el ciclo. **69**

Tabla 18. Valoración de las razones por las que los estudiantes internacionales vinieron a estudiar a Madrid. **70**

Tabla 19. Razones que tienen en cuenta los estudiantes a la hora de seleccionar su destino. **71**

Tabla 20. Valoración de las razones por las que los estudiantes internacionales escogieron la universidad. **72**

Tabla 21. Fuentes de información empleadas para tomar la decisión de elegir universidad. **72**

Tabla 22. Aspectos negativos y positivos que determinan la satisfacción de los estudiantes internacionales. **74**

Tabla 23. Porcentaje de estudiantes internacionales de nuevo ingreso en las universidades públicas españolas en el curso 2010/2011. **105**

Tabla 24. Porcentaje de estudiantes internacionales matriculados en grado primero y segundo ciclo. Curso 2010/2011. **106**

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Nuevo ingreso en grado en las universidades públicas de Madrid según procedencia geográfica. **24**

Gráfico 2. Nuevo ingreso en grado en las universidades públicas españolas según procedencia geográfica. **24**

Gráfico 3. Matriculados en grado, primer y segundo ciclo en las universidades públicas de Madrid según procedencia. **25**

Gráfico 4. Matriculados en grado, primer y segundo ciclo en las universidades públicas españolas según procedencia. **26**

Gráfico 5. Matriculados en máster oficial de las universidades públicas de Madrid según procedencia geográfica. **28**

Gráfico 6. Matriculados en máster oficial de las universidades públicas españolas según procedencia geográfica. **28**

Gráfico 7. Matriculados en doctorado en las universidades públicas de Madrid según procedencia geográfica. **28**

Gráfico 8. Matriculados en doctorado en las universidades públicas españolas según procedencia geográfica. **28**

Gráfico 9. Ratio de estudiantes Erasmus en Madrid y en España respecto de los estudiantes madrileños y españoles Erasmus, de primer y segundo ciclo y grado, por rama de enseñanza, en universidades públicas. **31**

Gráfico 10. Ratio de estudiantes Erasmus en España respecto al total de matriculados de primer y segundo ciclo y grado, en las universidades públicas. **32**

Gráfico 11. Porcentaje de estudiantes Erasmus españoles respecto al total de matriculados de primer y segundo ciclo y grado, en las universidades públicas. **33**

Gráfico 12. Número de solicitudes de patentes realizadas en las universidades públicas españolas. **38**

Gráfico 13. Número de patentes en explotación en las universidades públicas españolas. **39**

Gráfico 14. Ingresos generados por patentes en explotación (euros) en las universidades públicas españolas. **40**

Gráfico 15. Instituciones que tienen un plan o estrategia de internacionalización según si tienen o no una estratégica pública y conocida por la comunidad. **43**

Gráfico 16. Valoración media de la disposición de los colectivos universitarios para implicarse en acciones de internacionalización. **44**

Gráfico 17. Países de las instituciones socias con las que se mantienen PII (programas interuniversitarios internacionales). **45**

Gráfico 18. Distribución de los PII (programas interuniversitarios internacionales) en primer y segundo ciclo y grado por rama de enseñanza. **46**

Gráfico 19. Origen del profesorado internacional en las universidades públicas de Madrid. **47**

Gráfico 20. Origen del profesorado internacional en las universidades privadas de Madrid. **48**

Gráfico 21. Profesorado internacional en las universidades de Madrid clasificado por sexo. **48**

Gráfico 22. Profesorado internacional en las universidades públicas de Madrid clasificado por rango de edad. **48**

Gráfico 23. Profesorado internacional en las universidades públicas españolas según rama de enseñanza. **48**

Gráfico 24. Destino del profesorado nacional de las universidades públicas de Madrid que realizan movilidad internacional. **49**

Gráfico 25. Distribución por regiones de los convenios internacionales de intercambio y colaboración en universidades privadas de Madrid. **52**

Gráfico 26. Distribución por regiones de los convenios internacionales de intercambio y colaboración en universidades públicas de Madrid. **52**

Gráfico 27. Estudiantes internacionales en Madrid según haya sido o no Madrid su primera opción de destino. **71**

Gráfico 28. Grado en el que las expectativas de los estudiantes internacionales se cumplen. **73**

Gráfico 29. Porcentaje de estudiantes que escogerían el mismo destino para estudiar. **74**

ANEXO 1

Guión de las entrevistas presenciales realizadas a vicerrectores y vicerrectoras de las 7 universidades públicas de la Comunidad de Madrid (a excepción de la Universidad Rey Juan Carlos, en la que se entrevistó al Vicerrector de Comunicación e Información):

¿Cuáles son las prioridades de su universidad respecto a la internacionalización? Y ¿de qué manera desarrolla estas prioridades? (objetivos y entornos).

¿Tiene su universidad una estrategia de internacionalización clara y definida? ¿Cree que hay una estrategia común y compartida por toda la comunidad universitaria respecto a la internacionalización?

¿Es posible describir los principales resultados de su estrategia de internacionalización?

¿Qué resultados esperan tenerse, a medio-largo plazo, de la estrategia de internacionalización promovida?

A nivel interno, ¿qué fortalezas y qué debilidades encuentra para desarrollar una estrategia de internacionalización?

En su opinión, ¿cuál debería ser el papel de las administraciones educativas respecto a la internacionalización de las universidades españolas? ¿cuál es el papel actual?

¿Los *rankings* universitarios les preocupan?
¿Influyen de alguna manera en su estrategia de internacionalización?

ANEXO 2

Instituciones de educación superior de las cuales se ha analizado su página web:

- Universidad Autónoma de Madrid.
- Universidad Carlos III de Madrid.
- Universidad Complutense de Madrid.
- Universidad de Alcalá de Henares.
- Universidad Politécnica de Madrid.
- Universidad Rey Juan Carlos.
- UNED.
- Universidad Antonio de Nebrija.
- Universidad Camilo José Cela.
- Universidad Europea de Madrid.
- Universidad Francisco de Vitoria.
- Universidad CEU San Pablo.
- Universidad Pontificia Comillas de Madrid.
- IE Universidad.
- Universidad Pontificia de Salamanca (Campus de Madrid).
- Centro Superior de Estudios Universitarios "La Salle".
- Instituto Europeo de Diseño Madrid.
- Instituto de Estudios Bursátiles.
- Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Centro Universitario de Estudios Financieros.
- ESADE.
- ESIC.
- EAE Business School (campus Madrid).
- Escuela de Postgrado CEU.
- Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset.

ANEXO 3

Descripción de cada uno de los indicadores que se ha utilizado para analizar las páginas web de las instituciones de educación superior.

Disponibilidad de la página web en inglés

Descripción: Número de idiomas distintos en los que aparece la página web.

Interpretación: El indicador aporta información sobre los distintos idiomas en los que la institución puede comunicarse con los futuros estudiantes extranjeros.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Características: Idiomas en los que se puede encontrar la web: inglés, francés, chino, árabe, otros.

Disponibilidad, en inglés, de la oferta académica de grado

Descripción: Si la oferta de grado puede consultarse en inglés o no.

Interpretación: El indicador aporta información sobre la disponibilidad de la información de la oferta de grado en inglés, además de en español.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Disponibilidad, en inglés, de la oferta académica de máster

Descripción: Si la oferta de máster oficial puede consultarse en inglés o no.

Interpretación: El indicador aporta información sobre la disponibilidad de la información de la oferta de máster en inglés, además de en español.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Disponibilidad, en inglés, de la oferta académica de doctorado

Descripción: Si la oferta de doctorado puede consultarse en inglés o no.

Interpretación: El indicador aporta información sobre la disponibilidad de la información de la oferta de doctorado en inglés, además de en español.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Acceso de estudiantes extranjeros o estudiantes en movilidad a la institución de educación superior

Descripción: Información disponible sobre el procedimiento de acceso, por parte de estudiantes extranjeros y en movilidad, a la institución de educación superior.

Interpretación: El indicador aporta información sobre la facilidad a la hora de acceder a la institución de educación superior por parte de estudiantes extranjeros o en movilidad.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Características: Se analiza la disponibilidad de información sobre: procedimientos de admisión y registro; permisos de residencia o visados; conversión de notas en relación con los baremos del sistema universitario español; seguro de salud y de accidentes; calendario académico; y guía para estudiantes extranjeros y en movilidad.

Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad

Descripción: Información disponible sobre la vida universitaria y de la ciudad, dirigida a estudiantes extranjeros y en movilidad.

Interpretación: El indicador aporta información sobre la facilidad a la hora de acceder a la institución de educación superior y a la ciudad por parte de estudiantes extranjeros o en movilidad.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Características: Se analiza la disponibilidad de información sobre: asociaciones universitarias internacionales, oferta deportiva en el campus; oferta en el alojamiento; información sobre el ocio en la ciudad: cultural, deportivo, nocturno.

Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior

Descripción: Información disponible sobre el procedimiento de acceso, por parte de investigadores extranjeros y en movilidad, a la institución de educación superior.

Interpretación: El indicador aporta información sobre la facilidad a la hora de acceder a la institución de educación superior por parte de investigadores extranjeros o en movilidad.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Características: Se analiza la disponibilidad de información sobre: permisos de residencia o visados; seguro de salud y de accidentes; calendario académico; y guía para investigadores extranjeros y en movilidad.

Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios

Descripción: Información disponible sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes de la propia institución.

Interpretación: El indicador aporta información sobre la facilidad que tienen los estudiantes de la propia universidad para conocer cuáles son los planes y programas de movilidad que su propia institución les oferta.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Características: Se analiza la disponibilidad de información sobre: país de destino; universidad de destino; área de estudio del intercambio; idioma en el que se imparten las clases; plazas disponibles; cuantía de la beca; duración del intercambio; convalidación de asignaturas.

Observaciones: Convenios en grado, dobles titulaciones de grado, máster, doctorado, becas de verano, lectorados y prácticas.

Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios

Descripción: Información disponible sobre los planes y programas de movilidad para profesores de la propia institución.

Interpretación: El indicador aporta información sobre la facilidad que tienen los profesores de la propia universidad para conocer cuáles son los planes y programas de movilidad que su propia institución les oferta.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Características: Se analiza la disponibilidad de información sobre: país de destino; universidad de destino; área de estudio del intercambio; idioma de trabajo; duración del intercambio; plazas disponibles; dotación económica.

Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio

Descripción: Información disponible sobre los planes y programas de movilidad para el personal de gestión de la propia institución.

Interpretación: El indicador aporta información sobre la facilidad que tienen los profesores de la propia universidad para conocer cuáles son los planes y programas de movilidad que su propia institución les oferta.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Características: Se analiza la disponibilidad de información sobre: país de destino; universidad de destino; idioma de trabajo; plazas disponibles; duración del intercambio; dotación económica.

Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros

Descripción: Información disponible sobre las becas y ayudas para estudiantes extranjeros.

Interpretación: El indicador aporta información sobre la facilidad que tienen los estudiantes extranjeros a la hora de buscar becas y ayudas al estudio.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Características: Se analiza la información disponible sobre: becas; préstamos; bolsas de viaje; becas de verano; lectorados.

Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros

Descripción: Información disponible sobre incentivos para atraer investigadores/profesores extranjeros a las instituciones de educación superior de la Comunidad de Madrid.

Interpretación: El indicador aporta información sobre la facilidad que tienen los investigadores/profesores extranjeros a la hora de impartir docencia/ investigar en una institución de educación superior de la Comunidad de Madrid.

Forma de cálculo: Es cualitativo.

Características: Se analiza la información disponible sobre: becas para investigadores; grupos de investigación que existen; guía para investigadores internacionales; información relacionada con la investigación que se realiza en la institución de educación superior de la Comunidad de Madrid; información de las tesis doctorales y proyectos de investigación existentes; guía para investigadores internacionales; idiomas de trabajo; becas para profesores internacionales; permiso de residencia; seguro de salud y contra accidentes; año académico.

ANEXO 4

Análisis de las páginas web de cada una de las instituciones objeto de estudio, en función de:

- **Existencia de la página web:** 0: existe;
1: no existe.
- **Accesibilidad:** 0: disponible sin hacer clic con el ratón; 1: disponible haciendo un clic; 2: disponible haciendo más de 1 clic; 3: no se encuentra disponible.
- **Claridad:** 0: no es necesario contactar con el centro para conocer la información; 1: es necesario contactar con el centro para conocer la información; 2: no se encuentra disponible.
- **Observaciones.**
- **Puntuación:** a mayor puntuación, menor información disponible y menor facilidad de acceso a la página web.

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	1	Puede hacerse más atractiva, poner más contenidos	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	2	1	Gran parte de la información está en inglés pero con cierta parte de los sub apartados muy importante en español	3
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	0	2	1	La mayor parte de la información está en inglés con pequeñas excepciones en algún sub apartado menor	3
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	La mayor parte de los programas de doctorado están solo en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de Enseñanzas Propias	1	3	2	Solo se puede consultar la información en español. Existe un servicio de idiomas de la universidad. La UAM también ofrece cursos en abierto (OCW)	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	Algunos documentos adjuntos en el apartado de estudiantes visitantes solo aparecen en español	3
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	0	En uno de los apartados, la guía para estudiantes internacionales aparece en español y en otro, en inglés. La acogida de estudiantes se lleva a cabo a través de la Oficina de Relaciones Internacionales. Existe una Oficina Para la Participación Estudiantil, y una larga lista de asociaciones estudiantiles	2
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	0	La información básica está disponible. Toda ella aparece en inglés	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	Existe mucha información al respecto	2

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	2	0	Existe mucha información al respecto	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	0	2	0	Existe mucha información al respecto	2
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	0	2	1	Algunos enlaces no funcionan y falta información en inglés	3
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	2	1	Es necesario contactar con la universidad	3

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	Las portadas de las páginas web, tanto en inglés como en español, coinciden en cuanto a la información disponible	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	2	0	La mayor parte de la información está en inglés pero con algún sub apartado menor en español.	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	0	2	1	Aunque la mayor parte de los másteres están en inglés hay parte que solo se encuentra disponible en español	3
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	La mayor parte de los programas de doctorado están solo en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	3	2	Mayor parte solo en español. Además, existe un centro de idiomas en la universidad. Existe un Curso en Lengua Hispánica para estudiantes de EEUU (nivel grado y Licenciatura), y cursos de verano en español. La universidad también ofrece cursos en abiertos	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	0	Algún enlace solo se encuentra en español, pero en general, la web es muy accesible	2
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	0	Existe información amplia y detallada de la vida universitaria y de la ciudad de Madrid, enlazando directamente con las páginas web de museos y demás instituciones culturales. También es fácil el acceso a información sobre cómo encontrar alojamiento. Existen varias asociaciones de estudiantes internacionales (estudiantes chinos y la ESN)	2

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	El acceso a este tipo de información debe hacerse a través de la página web en español	3
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	1	0	Existe información muy completa sobre el tema	1
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	1	0	Existe información muy completa sobre el tema	1
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	Para obtener la información necesaria, el interesado/a debe ponerse en contacto con alguna de las oficinas del Servicio de Relaciones Internacionales	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	No se ofrece información sobre becas solo para extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	2	1	Existe información sobre los grupos de trabajo y la vía de contacto con ellos. Pero no existe información relacionada con aspectos organizativos de la estancia de un/a investigador/a	3

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	El enlace a la página web en inglés podría estar más visible	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	1	3	2	La información aparece en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	La información aparece en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	La información aparece en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	3	2	La información aparece en español. Existe el Centro Superior de Idiomas Modernos de la UCM. La universidad ofrece cursos gratuitos de español a aquellos alumnos que no superen el nivel C1. Los cursos de verano son en español	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	La información principal se encuentra en inglés, pero los archivos adjuntos a la misma están en español	3
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	1	Existe información básica y en inglés sobre deportes que se pueden practicar en el campus, vida cultural en Madrid y sobre la historia de esta. Sin embargo, el apartado dedicado a la historia de Madrid podría ser más extenso. Existe una asociación de estudiantes extranjeros, la ESN-UCM. No existe información sobre cómo encontrar alojamiento	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	No existe información relacionada con los procedimientos administrativos necesarios para que investigadores/as puedan ir a investigar a la UCM (en el caso de los profesores extranjeros, es el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales el encargado de realizar todos los trámites administrativos). Existe información relacionada con la investigación que se realiza en la UCM, pero muchos de los enlaces o archivos adjuntos a la misma aparecen en español.	3
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	Existe gran cantidad de información relacionada con este aspecto	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	2	0	Existe gran cantidad de información relacionada con este aspecto	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	0	2	0	Existe gran cantidad de información relacionada con este aspecto	2
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	No existe información sobre becas dirigidas específicamente a estudiantes extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	2	1	Existe información relacionada con la investigación que se realiza en la UCM, pero muchos de los enlaces o archivos adjuntos a la misma aparecen en español	3

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	Toda la información contenida en el portal internacional de la universidad aparece directamente en inglés	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	2	1	Existe información en inglés con la información de cada plan de estudio. Existe menor cantidad de información que en la versión de la web en español	3
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	La práctica totalidad de los programas están en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	La práctica totalidad de los programas están en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	3	2	Tanto la información relativa a los posgrados propios como a los programas de Formación Continua no aparece en inglés. Tienen una escuela de idiomas llamada ALCALINGUA., en la que ofrecen: cursos en cultura e idioma español; cursos de español para Erasmus presenciales y online; y cursos para profesores, entre otros. También, el Instituto Franklin de Investigación en Estudios Norteamericano, ofrece dos programas distintos: "Study Abroad en el Instituto Franklin", en el que se ofrece un Programa de Estudios Hispánicos para estudiantes internacionales de grado; y el Programa "Teach and Learn". Además, la universidad ofrece cursos de verano	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	0	Existe bastante información relacionada con el tema	2

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	1	Existe una guía para el estudiante internacional (en inglés), en la que se ofrece información de las ciudades de Alcalá y Guadalajara, donde la UAH tiene ubicados sus campus. No obstante, faltaría más información sobre la ciudad de Madrid. Existe una serie de asociaciones universitarias internacionales con las que la universidad tiene convenio, y la ESN. También está relacionada con redes universitarias de diferentes áreas específicas, como son Farmacia, Artes y Letras, Economía y Ciencias	3
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	0	Existe una guía para el personal de investigación extranjero (en inglés) que quiera pasar un periodo de investigación en la UAH	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	Existe gran cantidad de información	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	2	0	Existe gran cantidad de información	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	0	2	1	Existe información sobre la temática, pero existen menos convocatorias de movilidad, si se comparan con las existentes para estudiantes y profesorado	3
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	No existen información sobre becas dirigidas específicamente a estudiantes extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	2	0	Además de contar con información relacionada con aspectos más de corte administrativo, existe gran número de becas a las que el profesorado internacional puede acceder, con el objetivo de participar en proyectos de investigación en la UAH o para facilitar la movilidad	2

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	En la versión en español hay más información que en la versión en inglés	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	2	1	Existe información completa en inglés salvo alguna sobre los planes de estudios, que aparece en español	3
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	0	2	1	Dependiendo del máster que quiera cursarse, se puede encontrar toda la información en inglés o no	3
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	0	2	1	Existe información básica en inglés pero las webs propias de cada programa de doctorado suelen estar en español	3
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	3	2	No existe información en inglés sobre formación propia de la universidad. Existen cursos de español en verano, otoño, primavera, cursos especiales y cursos para obtener el DELE (Diploma de Español como Lengua Extranjera). La universidad ofrece la posibilidad de aprender idiomas mediante el Language Program for Internationalisation. Y, además, se ofrecen "cursos cero" para nuevos estudiantes en la UPM; el programa "Fine Tuning"; el "Mentor Program"; y los cursos "Starting Point" en Matemáticas y Física. En 2013, de los 19 cursos que se imparten en la "Escuela de verano UPM", 2 se ofrecen íntegramente en inglés. La universidad también ofrece cursos abiertos (OCW)	6

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	En la versión inglesa de la página web de la universidad puede obtenerse información relacionada con los temas de seguro médico, cómo acceder a la universidad, las actividades culturales en las que los estudiantes internacionales pueden participar, alojamiento, servicios de bienvenida a la UPM, entre otros. No obstante, no aparece información relacionada con temas de visados y permisos de residencia. En el caso de tener que aportar más información durante el procedimiento de pre-matricula en cuales quiera de los estudios, se facilita una dirección electrónica (web del vicerrectorado de alumnos, sección de admisión e información) que en el momento en el que se consultó no estaba disponible	3
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	0	Existe una guía para estudiantes extranjeros en español y otra en inglés. Además, desde la página web se tiene acceso a las actividades que se desarrollan en la universidad, como también las llevadas a cabo por el coro de la UPM	2
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	0	Existe gran cantidad de información de los grupos de investigación (cómo ponerse en contacto con los miembros del mismo), y sobre los programas de movilidad destinados a investigadores	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	Existe información sobre este tema pero está un poco escondida	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	2	0	Existe información sobre este tema pero está un poco escondida	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	0	2	1	Existe información sobre este tema pero está un poco escondida. La existente es menor que la dirigida al estudiantado y PDI	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	No existe información dirigida específicamente a estudiantes extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	2	0	La información está un poco escondida. Aún así, aparece información sobre iniciativas tecnológicas y científicas; el parque científico-tecnológico; puestos de trabajo para seguir en la carrera investigadora post-doctoral; el CEI; programas nacionales e internacionales en investigación y desarrollo; premios a la excelencia UPM; y apoyo para proyectos en investigación y desarrollo	2

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	Además de la versión en inglés, existe la versión rusa, portuguesa y china. Podrían ponerse los iconos que dan acceso a las diferentes versiones de la página web arriba de todo a la derecha, ya que en el lugar actual no están muy visibles	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	2	0	La práctica totalidad de la información puede hallarse en inglés	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	La información solo se puede consultar en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	La información solo se puede consultar en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias en inglés	1	3	2	La información solo se puede consultar en español. Existe un centro de idiomas en la universidad. Se ofrecen cursos de verano, todos en español	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	En el apartado dedicado a los estudiantes que vienen a estudiar a la URJC, existe amplia información sobre la documentación a cumplimentar antes, durante y después por parte de los estudiantes. También existe información sobre el alojamiento y el calendario académico, pero esta se encuentra en español. En el apartado de la versión en inglés llamado "students", se presenta una relación de datos dirigidos a los estudiantes internacionales, como el seguro médico, información para estudiantes discapacitados, y más enlaces, por ejemplo, sobre ocio y tiempo libre. La información destinada a "estudiantes visitantes" es menor	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	0	En la guía para nuevos estudiantes (en inglés y español) se presenta información sobre la vida en la URJC; en la ciudad de Madrid; y sobre temas relacionados con la estancia del estudiante internacional. También organizan cursos de español para estudiantes internacionales	2
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	En la versión inglesa de la web no aparece el apartado "investigación". En la española sí está	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	1	Existe información al respecto, pero es limitada	3
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	2	0	Existe información al respecto	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	0	2	0	Existe información al respecto	2
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	Existen otras becas para estudiantes de la URJC, pero no hay información específica de becas para estudiantes extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	En la versión inglesa de la web no aparece el apartado "investigación". En la española sí está	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	Se podría traducir también el encabezado de la página web	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	1	3	2	La versión en inglés no permite entrar en los distintos planes de estudio	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	La versión en inglés no permite entrar en los distintos planes de estudio	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	La versión en inglés no permite entrar en los distintos planes de estudio	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propia	1	3	2	La versión en inglés no permite entrar en los distintos planes de estudio. Además, la universidad tiene una escuela de idiomas propia (CUID), ofrece cursos de verano y en abierto (OCW) y existe la UNED Sénior	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	Están construyendo la versión inglesa de la página web sobre las becas ERASMUS en la UNED. Sobre otros tipos de movilidad, los enlaces de los otros tipos de becas no aparecen en dicho idioma	6
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	-	-	-	No existe este tipo de información porque la universidad es a distancia	-
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	-	-	-	No hay información disponible, se supone, que es debido a las características de la UNED	-
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	La información existente es bastante completa	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	2	0	La información que se encuentra es bastante completa	2

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	En el momento en el que se consultó la página web no había información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	No hay información sobre becas dirigidas específicamente a estudiantes extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	No hay información disponible.	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	La versión en inglés es menos detallada que la que está en español. El enlace para acceder a la versión inglesa podría estar más visible, se podría colocar arriba a la derecha de la página web	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	1	3	2	La información solo aparece en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	La información solo se puede consultar en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	La información solo se encuentra disponible en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	3	2	La información solo se encuentra en español. La universidad también ofrece cursos para aprender el idioma y la cultura españoles. Se organiza también una universidad internacional de verano	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	Existen algunos apartados con información relacionada con este aspecto (<i>orientation sessions, academic calendar, semester programmes, tuition fees, general visa information, o medical insurance</i>), pero podría ser más extensa	3
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	1	Existen bastantes apartados en la página web en inglés en los que se trata información relacionada con este aspecto (<i>extra-curricular activities, housing options, o life in Madrid</i>), pero podría ser más extensa. Existe también el Club Internacional Nebrija, dirigido a alumnos, antiguos alumnos, profesores y personal, amigos de la universidad y empresas e instituciones colaboradoras y patrocinadoras	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	La información sobre el personal investigador solo aparece en español. No se ha encontrado información sobre el acceso de profesorado internacional a esta universidad	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	Existe información abundante sobre el tema	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	2	0	Existe información sobre el tema, aunque la existente para el curso académico 2013/2014 no estaba disponible en el momento en el que se consultó la página web	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	0	2	0	Existe información sobre el tema, aunque la existente para el curso académico 2013/2014 no estaba disponible en el momento en el que se consultó la página web	2
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	Este tipo de información no se encuentra disponible	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	Existe información sobre este tema pero aparece en español	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	La versión en inglés no es tan completa como la española	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	1	3	2	Solo aparece el apartado " <i>international programmes</i> " en inglés, y no permite acceder a los planes de estudio	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	Solo aparece el apartado " <i>international programmes</i> " en inglés, y no permite acceder a los planes de estudio	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	Solo aparece el apartado " <i>international programmes</i> " en inglés, y no permite acceder a los planes de estudio	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	3	2	Solo aparece el apartado " <i>international programmes</i> " en inglés, y no permite acceder a los planes de estudio. La UCJC, durante el curso académico, oferta un programa de cursos para aprender distintos idiomas. En la página web, aparece la información de los cursos para aprender inglés, alemán y francés. También ofrece cursos de verano, impartidos en español	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	Existe información sobre: conocer la UCJC; los programas de los estudios disponibles (enlace que redirige a la versión en español); visados; seguro médico; alojamiento; transporte; calendario académico; idioma utilizado en los estudios; cursos para aprender español; carnet de estudiante; y cómo abrir una cuenta bancaria. En algunos casos, para obtener la información anteriormente expuesta, se dice al estudiante internacional que contacte con la Oficina de Relaciones Internacionales	3
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	1	Existe información sobre la vida universitaria (facilidades para practicar deporte e información sobre aulas y laboratorios multimedia), pero escasa información respecto a las actividades que ofrece la ciudad de Madrid	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No existe este tipo de información	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	Existe información al respecto	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	2	0	Hay información al respecto, pero es menor que la existente en el apartado dedicado al alumnado	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	Hay poca información al respecto, y aparece en la versión inglesa de la página web	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	No existe información relacionada con este tema	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	2	1	Puede encontrarse información de este tipo en la versión española de la web, pero no así en la inglesa	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	La versión inglesa contiene la misma cantidad de información que la versión española	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	2	1	Toda la información aparece en inglés salvo los programas de las asignaturas	3
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	0	2	1	La mayor parte de la información aparece en inglés pero hay másteres que solo cuentan con información en español	3
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	No aparecen los programas de doctorado en la versión en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	0	2	1	Gran parte de la información aparece en inglés pero con sub apartados muy importantes solo en español. En la UEM existe el Language Center, donde se ofertan cursos de español para extranjeros y otros cursos de idiomas (chino, alemán, portugués, francés, italiano, inglés). La universidad también ofrece Ciclos Formativos en español. En cuanto a la formación online se refiere, la UEM ofrece el Curso en Cloud Computing en los idiomas español e inglés. También organiza escuelas de verano	2
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	0	La información existente sobre el procedimiento a seguir es muy completa	2
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	0	Podría contener mayor información cultural sobre la ciudad de Madrid y sobre cómo obtener un seguro médico. Pero, por lo que respecta a otros ámbitos, como son el alojamiento, visado, coste de la vida en Madrid, vida en el campus, la información existente es muy completa	2
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No hay información relacionada con este tema	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	Existe mucha información sobre este tema	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	2	1	Existe información sobre este tema pero podría ser más detallada	3
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	No existe información para este colectivo	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	No existe información sobre becas exclusivas para extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	En la versión española existe información sobre los grupos de investigación, pero no así en la inglesa. Existe poca información en general sobre el tema	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	1	3	2	No hay una versión inglesa de la página web de la UFV, sino que hay que pinchar en el apartado de "relaciones internacionales", que tiene su propia web, y luego pinchar en la versión inglesa de la web de "relaciones internacionales"	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	3	2		5
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	0	3	2		5
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2		6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	3	2	No se ha encontrado información relacionada con el tema. La UFV también ofrece cursos intensivos de 4 semanas para aprender español en otoño, primavera y verano. Además, tiene una escuela de idiomas que ofrece cursos durante el curso académico y una escuela de verano. A destacar la sede de la escuela "Le Cordon Bleu", ubicada en su campus universitario	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	Suficiente información. Además de visados y otros aspectos relacionados, la UFV demanda, para estudiar en esta universidad, que los estudiantes comunitarios y no comunitarios tengan un seguro médico con cobertura internacional. Los estudiantes visitantes deberán cumplimentar un formulario para poder estudiar en la UFV	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	1	Existe información al respecto pero podría ser más extensa. Los estudiantes internacionales (comunitarios y no comunitarios) que quieran estudiar en la UFV deberán tener un seguro médico para poder estudiar en esta universidad. Para poder ser estudiante visitante en la UFV, las personas interesadas deberán rellenar un formulario que está colgado en la página web, apartado "visiting students"	3
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	Hay gran cantidad de información relacionada con este aspecto.	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	2	0	Existe información al respecto, pero está localizada en dos lugares de la web distintos: en la parte de internacional y en la de investigación. En el apartado de "internacional" está más desarrollada y, visualmente, queda mejor	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	0	2	1	Existe información, pero podría ser más extensa y colocarse en el apartado de "relaciones internacionales". Ahora, la información se encuentra en el apartado "investigación"	3
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	No existen información sobre becas exclusivas para estudiantes internacionales	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	2	1	En la versión española, apartado "investigación", existe información relacionada con estos temas, pero se deberían ofertar más ayudas y becas (en el momento en el que se consultó la página web solo había la convocatoria de becas FPI)	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	1	3	2	No existe la versión de la página web en inglés. Solo está traducido el apartado de Relaciones Internacionales	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	3	2	Solo de los programas internacionales	5
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	No se puede consultar la información en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	No se puede consultar la información en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	0	3	2	En el apartado de extensión universitaria. En la universidad existe una escuela de idiomas, y los OCW se imparten a través de la Fundación San Pablo CEU. La universidad también ofrece la posibilidad de poder participar en la "Summer University"	5
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	En el apartado "International Students" existe bastante información en relación con la documentación que deben tener lista antes de llegar a la universidad y los trámites a llevar a cabo durante su estancia en el CEU. Aun así, cabe mencionar que los datos aparecen mitad en español y mitad en inglés	3
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	1	Existe un programa llamado "Amigo Erasmus" y, desde la universidad, organizan el "Welcome Day". Ponen a disposición de los estudiantes internacionales una guía en la que ofrecen información sobre la ciudad de Madrid, qué hacer en el caso de ponerse enfermo, entre otros. También en la página web existen enlaces sobre temas relacionados con la vida en Madrid y la búsqueda de alojamiento. La mitad de los datos aparecen en inglés y la otra, en español	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	Existe información sobre este tema pero más de la mitad de ella aparece en español	3
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	Hay mucha información sobre este aspecto	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	0	2	0	Hay mucha información relacionada con este tema. Existen tres tipos de convocatorias: la Convocatoria de Movilidad Institucional; la Convocatoria de Movilidad Internacional de personal docente para recibir formación; y la Convocatoria de Movilidad Internacional de profesores para impartir docencia	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	0	2	1	Hay bastante información, pero algunos enlaces no pueden abrirse	3
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	La becas ofrecidas no se dirigen específicamente a estudiantes extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	2	1	Existe información sobre este apartado (grupos de investigación, cátedras de investigación, becas, centros e institutos de investigación, entre otros), pero la información solo se encuentra en español	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	1	3	2	No existe la versión en inglés de la página web.	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	1	3	2	No existe la versión en inglés de la página web. En la guía del estudiante internacional se incluye información en inglés para estudiantes en movilidad y de intercambio	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	No existe la versión en inglés de la página web	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	No existe la versión en inglés de la página web	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	3	2	No existe la versión en inglés de la página web. La UPCO organiza cursos de verano; sobre cultura e idioma español; y cursos intensivos para aprender español en verano. Durante el curso académico también se imparten cursos para aprender español. Tiene una universidad de mayores y una escuela de idiomas	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	0	En el caso de los programas semestrales, los estudiantes internacionales tienen a su disposición suficiente información para matricularse en este tipo de cursos. Antes de ello, deben cumplimentar y enviar a la UPCO la solicitud que está presente en la página web, acompañada de otra documentación, especificada en esa misma página web. Además, en el apartado " <i>International Relations Office</i> ", aparecen los pasos a seguir para poder estudiar en dicha universidad (envío de solicitud de admisión, etc.).	2

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	0	Para los estudiantes internacionales que hayan decidido cursar uno de los programas semestrales, podría haber mayor información sobre las posibilidades que ofrece la ciudad de Madrid. Sobre el tema del alojamiento, aparece la información de los programas semestrales, aparece un correo en el que solicitar mayor información sobre el alojamiento. En el apartado "estudiantes de intercambio", aparece información relativa a: Día de orientación; alojamiento en Madrid; seguro médico y cuestiones médicas en general; número de teléfono para emergencias de estudiantes internacionales; obtención del carnet de estudiante; cómo hacer transferencias bancarias; información sobre Madrid y sobre envío y recepción de paquetes. Además, también existe una guía del estudiante, la programación del Día de Orientación y un enlace a partir del que se puede contactar con una red de estudiantes que han realizado un intercambio en España	2
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No hay mucha información sobre el tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	Existe bastante información al respecto	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	Debe accederse a la intranet para que uno pueda obtener esa información	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	Debe accederse a la intranet para que uno pueda obtener esa información	6

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	Hay información sobre becas pero no específicas para estudiantes internacionales	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	Hay información sobre este tema pero solo está en español	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	Web visualmente atractiva	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	2	0	Toda la información sobre el programa, el plan de estudio y la carrera profesional del alumno matriculado en cada uno de los estudios aparecen en inglés	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	0	2	0	Toda la información (estructura del programa, detalles del mismo, financiación y el procedimiento de inscripción) aparece en inglés	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	-	-	-	Toda la información (estructura del programa, detalles del mismo, financiación y el procedimiento de inscripción) aparece en inglés	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	0	2	1	Existen programas que pueden consultarse en español y otros en inglés. Los alumnos de IE University pueden realizar prácticas en el marco del itinerario de los estudios que hayan elegido, también de manera online. Esta universidad tiene un Centro de Idiomas propio en el que se ofrecen también cursos de español para estudiantes internacionales. El MediaLab de IE University, centro que reúne todos los recursos radiofónicos y fotográficos, se encuentra a disposición del alumnado y profesorado. También organizan el Programa de Verano de la IE University en Brown. Existe oferta de cursos de grado + máster, para aquellos que tengan muy claro que después del grado querrán seguir estudiando	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	0	En la página web existe información sobre los servicios de emergencia y de salud en la universidad. También hay una página web dirigida a los padres de los estudiantes, para que sepan cómo va a ser la universidad a la que van a enviar a sus hijos. Además, existe otra página en la que se detalla todo el proceso de inscripción para que estudiantes de intercambio y visitantes puedan estudiar en la IE University, y los requerimientos para ser estudiante de dicha universidad, entre otros temas. Incluso hay un enlace en el que se puede hacer la prueba de admisión de manera online y obtener información sobre la entrevista personal, entre otros temas. También existe un apartado en el que se indican los pasos que el alumno/a debe seguir, una vez ya ha sido admitido/a en la universidad, e información relacionada con temas de visados, y cursos y créditos a completar (programa Visiting Students)	2
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	0	Existe gran cantidad de información en la página web sobre la ciudad de Madrid y qué hacer en ella (arte, cultura, tiempo libre). También se puede encontrar información relativa a qué tipo de actividades extra-curriculares se pueden llevar a cabo en la universidad (deporte, ocio, clubs, actividades estudiantiles), y una oficina del alumno. Además, los estudiantes internacionales, pueden descargar una guía sobre cómo planificar su estancia en el campus de la IE University de Madrid.	2
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	Solo existe información para estudiantes internacionales	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	1	Existe información sobre las universidades con las que cada grado tiene convenios, pero, para tener más información sobre este tema, los interesados/as deben dirigirse a los directores de cada grado	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	No existe información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	No existe información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	0	2	1	Tanto en grado como en posgrado hay bastantes becas dirigidas a estudiantes de áreas geográficas bastante amplias. Además de la procedencia, el requisito que se repite en todas ellas es el de que el candidato/a sea un/a buen/a estudiante. En algunas de ellas, la información podría ser más completa. También se ofrecen ayudas financieras en forma de préstamos bancarios, así como un programa de becas de colaboración	3
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	En la página web de la universidad, en ninguna de sus dos versiones, aparece la pestaña "investigar" e información relacionada con este apartado	6

Universidad Pontificia de Salamanca (Campus de Madrid)

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	1	3	2	La página web de la universidad no está disponible en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	1	3	2	La página web de la universidad no está disponible en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	La página web de la universidad no está disponible en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	La página web de la universidad no está disponible en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	3	2	La página web de la universidad no está disponible en inglés. La UPSA ofrece también cursos de verano semi-presenciales. Además, se ofrecen cursos en lengua y cultura españolas dirigidos a los estudiantes internacionales	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	Existe información sobre este tema, pero la mayor parte de ella se refiere a los intercambios con el campus de Salamanca	6
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	1	3	2	Existe una guía dirigida a los estudiantes internacionales en inglés, pero no ofrece información sobre el campus de Madrid	6
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	Solo trata de los estudiantes internacionales	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	0	Existe bastante información sobre el tema	2
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	No hay información sobre este tema	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	Las convocatorias que aparecen en la página web de esta universidad no excluyen, pero tampoco dan facilidades, a profesores/investigadores extranjeros	6

Centro Superior de Estudios Universitarios "La Salle"

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	1	3	2	No tiene la versión inglesa de la página web	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	1	3	2	Solo disponible en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	Solo disponible en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	-	-	-	No ofertan doctorados	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	3	2	Solo disponible en español. Se ofrecen cursos de español para estudiantes internacionales	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	Existe información básica sobre este aspecto pero podría ser más abundante. Para los estudiantes que no tengan conocimientos de español, La Salle ofrece unos módulos en inglés a través de los cuales introducir al estudiante internacional en el contexto (idioma, información sobre el sistema educativo español, etc.), para que posteriormente, inicie su formación en la Salle, en español. Para obtener mayor información sobre el tema, los estudiantes pueden ponerse en contacto con la Oficina de Relaciones Internacionales de La Salle. En el apartado "nuevos estudiantes", sí hay más información referida a los procedimientos de acceso a los grados universitarios; a los cursos de adaptación a los grados/cursos puente; y a los posgrados	3

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	1	No existe información al respecto en el apartado "internacional". Pero en el de "nuevos estudiantes" hay información relacionada con: servicio de atención e información; servicio de orientación; centro de recursos/biblioteca; actividades (coro, grupo de teatro y un centro de formación y de estudios en tiempo libre); instalaciones del campus; servicios generales del campus; y, en el apartado sobre "vivir en Madrid", aparece información sobre cómo buscar alojamiento. El centro también organiza actividades de orientación y formación (sesiones informativas para grados y posgrados, talleres y conferencias, y ferias)	3
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No existe información al respecto	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	1	Existe información básica sobre este aspecto pero podría ser más abundante. Según su página web, como novedades destacan: Becas UAM-Banco Santander Estudios en América Latina (CEAL); Prácticum II en Irlanda; y la Encuesta de Movilidad Internacional	3
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	Solo existe información destinada a estudiantes	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	Solo existe información destinada a estudiantes	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	No existe información de becas dirigidas específicamente a estudiantes internacionales	6

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	Según el apartado de “investigación” que aparece en la página web, participan en el proyecto Leonardo Da Vinci “Métodos y estrategias innovadoras de enseñanza y aprendizaje para la formación de competencias profesionales de futuros maestros de educación infantil y primaria”; también allí se encuentra la Cátedra UNESCO para la Educación y el Desarrollo Social; y el Comité de Bioética	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	Existe la versión inglesa de la página web	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	2	0	Títulos de formación superior equivalentes a grado universitario. La información sobre los programas y las asignaturas de los mismos aparecen en inglés	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	0	2	1	No informa si son másteres oficiales o no	3
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	-	-	-	No se ofertan programas de doctorado	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	0	2	1	No informa si son másteres oficiales o no	3
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	En el apartado "internacional" que aparece en la página web principal, existe información sobre el Programa Erasmus. Solo algunos apartados de este espacio están traducidos al inglés, el resto solo se pueden consultar en español. Se facilita una dirección de correo electrónico del personal de la Oficina Internacional del centro para cualquier duda o pregunta. Luego, en cada uno de los programas que se ofertan, aparece la información específica de cada uno de ellos en el idioma en el que se imparte el título (procedimientos de admisión, importe de la matrícula, etc.)	3
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	0	En el apartado de "futuros alumnos", existe mucha información sobre las actividades extraacadémicas que se desarrollan en el IED y los servicios a los alumnos, entre los que destacan: una guía al estudiante (en inglés y español), alojamiento, intercambio internacional y orientación profesional. Además, en cada uno de los títulos que se ofertan, aparece información relativa a este tema, pero en menor cantidad	2

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No hay información sobre profesorado/investigadores extranjeros o en movilidad	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	1	En la web, en el apartado "intercambio internacional", aparecen las universidades con las que el IED tiene convenio. Pero en el llamado "internacional", que se encuentra en la página web principal del instituto, aparece información relativa a este tema (requisitos, solicitud de estancia Erasmus, selección de candidatos y ayudas, listado de las universidades/centros con acuerdos, etc.)	3
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	No existe información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	No existe información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	La información sobre becas se encuentra en el apartado "futuros alumnos", sub apartado "becas". Los alumnos interesados deben inscribirse al boletín digital del centro, llamar a un número de teléfono o escribir un correo electrónico a una dirección de correo electrónica y a un número de teléfono que aparecen en el apartado titulado "becas".	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	En la página web principal, existe un apartado llamado "IED Empresas", que pretende dar a conocer los objetivos y estrategias del Área de Empresas del IED Madrid. También cuenta con un departamento de Orientación Profesional que da apoyo y servicio a las necesidades de los alumnos y a las demandas de las empresas	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	La versión inglesa contiene la misma información que la española	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	2	0	La información sobre el grado que ofertan está completamente en inglés	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	0	2	0	La información sobre los programas de máster se encuentra disponible en inglés	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	-	-	-	No oferta doctorados	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	0	2	0	La información sobre los programas aparece en inglés	2
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	En cada título, existe un apartado llamado "admisiones" en el que se especifica el proceso de admisión, ya sea mediante la realización de una prueba de admisión, previo envío de documentación para solicitar plaza; la cumplimentación de un formulario a descargar; el envío de una serie de documentación específica y posterior entrevista personal; u otras formas similares. El procedimiento para el acceso de estudiantes internacionales es el mismo que para los nacionales	6
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No existe información sobre este tema	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	1	3	2	No existe información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	Existe información sobre becas, pero no señala que se dirijan específicamente a estudiantes internacionales	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	En el apartado "servicios", sub apartado "dept. investigación", aparecen los ámbitos en los que realizan investigaciones: asesoramiento financiero; finanzas corporativas; gestión del riesgo del crédito, entre otros. Pero, si se quiere obtener mayor información sobre el tema, hay que contactar directamente con el centro, se considera que la disponible es escasa	6

Centro de Estudios Políticos y Constitucionales

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	1	3	2	Los apartados de la web se encuentran traducidos al inglés, pero no así las noticias y actividades que aparecen en la página principal, ni tampoco los contenidos de los apartados	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	-	-	-	No se oferta formación de grado	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	La información solo se encuentra disponible en español	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	-	-	-	No se oferta formación de doctorado	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias en inglés	-	-	-	No se oferta otro tipo de formación propia del centro (se organizan seminarios, encuentros, presentaciones, etc.)	-
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	Existe información sobre la preinscripción y matrícula, pero de manera general, no aparece ningún aspecto específicamente dirigido a los estudiantes extranjeros o en movilidad	6
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	1	3	2	No se proporciona información sobre este tema	6
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No se proporciona información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	1	3	2	En la web no aparece información sobre este tema	6

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	En la web no aparece información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	En la web no aparece información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	0	2	1	En el máster oficial existen dos modalidades de ayuda: las destinadas a personas con nacionalidad de América Latina y Caribe, y las procedentes de la Unión Europea. También, en el máster, se otorga un premio anual al mejor trabajo de investigación, con una dotación de 1.000 euros	3
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	-	-	-		-

Colegio Universitario de Estudios Financieros

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0		1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	1	3	2	Solo el título está en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	Solo el título está en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	-	-		No se ofertan doctorados.	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	3	2	La información completa solo está disponible en español	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	1	Existe información al respecto, pero no está tan accesible como en otras instituciones de educación superior. Por ejemplo, sobre el tema de los visados, indican que los estudiantes no comunitarios deben solicitarlo en el consulado español de Madrid, pero no ponen ningún enlace para conocer dicha información. De igual forma ocurre con el tema de la cuenta bancaria o del seguro médico que todos los estudiantes deben tener al entrar a estudiar en CUNEF. Sin embargo, en todos los apartados de los diferentes tipos de estudiantes internacionales que pueden ir a estudiar a CUNEF (a través del Programa Erasmus, Convenios Bilaterales y Estudiantes Visitantes), los requisitos relacionados con la solicitud de cobertura médica y lingüísticos sí están presentes. En los tres tipos de estudiantes, la solicitud de admisión al centro no puede descargarse. Además de los estudios oficiales y propios, CUNEF organiza dos tipos de cursos dirigidos a los estudiantes internacionales: Business Spanish y Culture and Spanish Civilization. En un apartado de la sección "international", también ofrecen información sobre la Oficina de Relaciones Internacionales (localización, etc.)	3
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	1	En el "International Exchange Program Brochure" existe información sobre la vida en Madrid; fechas de duración de los semestres; documentación requerida; seguro médico; cómo encontrar alojamiento; otros servicios que ofrece CUNEF (orientación académica y servicios al estudiante, biblioteca, salas de ordenadores); departamento de Deporte, etc. De todas maneras, esta información podría ser extensa	3
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No hay información sobre el acceso de profesores/investigadores internacionales	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	1	Hay información sobre el tema pero podría ser más amplia	3
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	No hay información sobre este aspecto	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	No hay información sobre este aspecto	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	Existen becas, pero no van dirigidas específicamente a estudiantes extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	No hay información sobre este aspecto	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	0	0	La página aparece directamente en inglés. También existen las versiones china, catalana, española y portuguesa	0
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	0	2	0	Información completa en inglés	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	0	2	0	Información completa en inglés	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	-	-	-	Solo existen programas de doctorado en Barcelona	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	0	2	0	La información está disponible en inglés	2
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	En cada programa aparecen las condiciones académicas para ser admitido. No hay ninguna mención específica a los requerimientos que deben cumplir los estudiantes extranjeros o en movilidad	6
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	1	3	2	A partir de las páginas web de algunos de los programas que ofrecen, se puede acceder a la pestaña " <i>student life</i> ", donde se puede encontrar información sobre: el campus de Sant Cugat del Vallès; vivir en Barcelona; información sobre los antiguos alumnos que han cursado programas en la institución; deportes; <i>Finance and Economy Group</i> ; redes de estudiantes de ESADE; Comité Internacional de Estudiantes, entre otros. En los programas que se imparten en Madrid no aparece información de este tipo sobre la ciudad y sobre el campus de Madrid	6

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	1	3	2		6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	No existe información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	0	2	0	Existen muchas becas, según el tipo de programas que se vaya a cursar. En los programas de <i>Bachelor</i> , hay becas para extranjeros que inicien estudios universitarios en España; en los <i>Executive Masters</i> , no existen becas específicas (las "becas desplazamiento" podrían considerarse); en los <i>Masters in Management</i> existen becas, así como en el <i>LLM in International Business Law</i> ; becas del MAE; en los máster y Phd de investigación, becas según el país de procedencia	2

INDICADORES	EXISTENCIA ACCESIBILIDAD CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA			OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	2	0	En la página principal, pestaña " <i>faculty and research</i> ", aparece toda la información sobre: puestos docentes para profesores, según área, y un correo electrónico en el caso de solicitar un puesto a tiempo completo o para profesores visitantes; información sobre las áreas y programas de investigación, y un enlace a través del cual realizar donaciones para investigación; noticias actuales sobre investigación; las unidades de investigación de ESADE; publicaciones; el vicerrectorado de programas e innovación en educación; y un acceso a su biblioteca virtual	2

ESIC

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	2	0	La página web tiene una versión en inglés	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	-	-	-	Los grados que se ofertan son organizados con universidades asociadas a ESIC	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	0	2	0	La información aparece disponible en inglés	2
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	-	-	-	No se ofertan programas de doctorado	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	0	2	0	Información disponible en inglés. Tiene también un centro para aprender idiomas (ESIC IDIOMAS) y un centro donde aprender español (ESIC HISPÁNICA). Esta institución consta de una bolsa de trabajo para sus graduados y fomenta, además, el espíritu emprendedor. Existe una sede de ESIC en China y otra en Brasil	2
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	0	2	0	En cada uno de los programas formativos existe un procedimiento específico de admisión. Por lo general, primero debe enviarse una serie de documentación del futuro candidato/a, pasar los exámenes GMAT y la prueba específica de admisión de ESIC, la entrevista personal, y el veredicto del comité de admisiones. La información aparece en el idioma en el que se imparte cada programa formativo	2
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	0	2	0	En una pestaña de la página web del campus Madrid, titulada "empezas de 0", existe información sobre la ciudad de Madrid, cómo conseguir alojamiento, ocio, actividades culturales	2

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No existe información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	0	2	1	Existe información sobre los convenios que tiene ESIC (a través de la URJC y la Miguel Hernández) con universidades europeas e internacionales y las becas a las que los estudiantes de titulaciones oficiales de ESIC pueden optar (ERASMUS-SÓCRATES, LEONARDO DA VINCI). También ofrece información sobre la realización de prácticas en empresas. Podría haber más información sobre el tema	3
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	No existe información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	No existe información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	Las becas que ofrece no se dirigen específicamente a estudiantes extranjeros. También existen préstamos bancarios, pero sin estar específicamente dirigidos a estudiantes extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	2	1	Existe una pestaña en la página web llamada " <i>faculty and research</i> " en la que aparecen los criterios para poder acceder a una plaza de profesor, la documentación necesaria a enviar y una dirección de correo electrónico con la que contactar con ESIC; una lista con los colaboradores ESIC; la memoria de investigación y enlaces a revistas de investigación. Podría haber más información sobre el tema	3

EAE Business School (campus Madrid)

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	0	1	0	La página principal tiene una versión en inglés. No existe una página propia del campus de Madrid	1
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	-	-	-	Los programas oficiales de grado se ofertan en el campus de Barcelona	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	-	-	-	No ofrecen programas de máster oficial	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	-	-	-	No se ofrecen programas de doctorado	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	0	2	1	Toda la información que aparece está disponible en inglés (aunque no es mucha)	3
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	Todos los candidatos/as del programa formativo deben cumplimentar la solicitud de información sobre el programa formativo en cuestión y después EAE se pone en contacto con ellos	6
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	1	3	2	No aparece información relacionada con este tema	6
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No aparece información relacionada con este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	1	3	2	No aparece información relacionada con este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	No aparece información relacionada con este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	No aparece información relacionada con este tema	6

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	De las becas que ofrece, solo las MAE se dirigen específicamente a estudiantes extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	2	0	Se promueve la interacción directa entre las empresas y los participantes de los programas a través de conferencias o congresos, por ejemplo. También, en el apartado de " <i>faculty and research</i> ", existe información sobre los requisitos para pasar a integrar el claustro de profesores de EAE; información sobre el centro de investigación EAE; y la Comunidad de Retos Directivos (comunidad online dirigida a directivos y profesionales para estar informados de las últimas tendencias); y la creación de la primera revista científica sobre <i>management</i> de EAE, la Harvard Deusto Business Research. Como socios académicos, <i>EAE Business School</i> tienen la UPC, la UCJC, y la UB. También forma parte de redes internacionales	2

Escuela de Posgrado CEU

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	1	3	2	La página web no tiene una versión en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	-	-	-	No oferta grado	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	La página web no tiene una versión en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	-	-	-	No oferta doctorado	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias en inglés	1	3	2	La página web no tiene una versión en inglés	6
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	Se encuentran dentro del programa Erasmus, pero en la web no hay información relacionada con archivos para solicitar la beca, etc. Las condiciones de admisión a los estudios son iguales para todo el alumnado	6
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	1	3	2	No existe información sobre el tema	6
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No existe información sobre el tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	1	3	2	No existe información sobre el tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	No existe información sobre el tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	No existe información sobre el tema	6

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	1	3	2	Ofrecen becas y ayudas, pero no se dirigen específicamente a estudiantes extranjeros	6
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	0	0	0	Tiene multitud de instalaciones en los que desarrollar sus programas formativos, como son: laboratorios de criminología y auto prótesis; plató de cine y de TV; hospitales; salas de informática y la sala Apple	0

INDICADORES				OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA		
Disponibilidad de la página web en inglés	1	3	2	La página web no tiene versión en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de grado	-	-	-	No ofrece oferta de grado	-
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de máster	1	3	2	La página web no tiene versión en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de doctorado	1	3	2	La página web no tiene versión en inglés	6
Disponibilidad en inglés de la oferta académica de enseñanzas propias	1	2	0	La página web no tiene versión en inglés. Es un centro a través del cual se refuerzan los lazos entre España e Iberoamérica, existen multitud de proyectos con estos países, como son: GOBERNA, América Latina; el Centro de Estudios de México en la Unión Europea; Centro de Estudios Brasileños Ortega y Gasset; Centro de Estudios sobre Migraciones.	3
Acceso de estudiantes extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Información sobre la vida universitaria y de la ciudad para estudiantes extranjeros y en movilidad	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Acceso de profesores e investigadores extranjeros o en movilidad a la institución de educación superior	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para estudiantes propios	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para profesores propios	1	3	2	No hay información sobre este tema	6
Disponibilidad de información sobre los planes y programas de movilidad para personal de gestión propio	1	3	2	No hay información sobre este tema	6

INDICADORES	EXISTENCIA	ACCESIBILIDAD	CLARIDAD EN LA ESTRUCTURA	OBSERVACIONES	PUNTUACIÓN TOTAL
Disponibilidad de información sobre becas y ayudas para estudiantes extranjeros	0	2	1	Se ofrecen los siguientes programas de becas, casi todos ellos dirigidos a estudiantes latinoamericanos: becas de la Fundación Carolina (dirigidas a estudiantes latinoamericanos que no tengan residencia en España); becas del Programa Alban: dirigidas a profesionales latinoamericanos para que se formen en la Unión Europea; Becas SRE: dirigidas a nacionales mexicanos para realizar estudios en México; becas AECL: formación de recursos humanos de América Latina en España; y becas Ortega y Gasset: a cualquier futuro estudiante del instituto Ortega y Gasset, según sus méritos académicos y situación económica. Desde el Instituto Ortega y Gasset se podría ofrecer más información sobre cómo tramitar estas becas	3
Disponibilidad de información sobre los incentivos existentes para la captación de investigadores/profesores extranjeros	1	3	2	No hay información sobre el tema	6









