

ESPACIO DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO ENTRE LAS
UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y LA EMPRESA



FORMACIÓN UNIVERSITARIA VERSUS DEMANDAS EMPRESARIALES

INFORME DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Madrid, 17 de marzo de 2009



ESPACIO DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO ENTRE LAS
UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y LA EMPRESA



FUNDACIÓN UNIVERSIDAD EMPRESA
SERRANO JOVER 5, 6ª Y 7ª PLANTAS
28015 MADRID

TEL. 915489860 - INFO@FUE.ES
WWW.FUE.ES - WWW.FUENOHAYMASQUEUNA.COM
WWW.UECONVERGE.COM

ueconverge.com: ¿Por qué?

- Proceso de Bolonia / Espacio Europeo de Educación Superior / Exigencias del mercado laboral en la Sociedad del Conocimiento

Las nuevas titulaciones y planes de estudio no sólo deben formar académicamente, sino también garantizar la adquisición de competencias y habilidades que faciliten la empleabilidad y el desarrollo profesional en la Sociedad del Conocimiento

- Las universidades necesitan información de primera mano de los empleadores
- Los empleadores necesitan comunicar los perfiles requeridos a las universidades

ueconverge.com: ¿Cómo?

- Plataforma Online

- Documentos de referencia:

- Documentación europea y española referida al Proceso de Bolonia y al EEES, incluyendo comunicados oficiales, legislación, estudios e informes, y artículos de prensa

- Cuestionarios:

- Realizados por Comité de Expertos (FUE, DG Universidades e Investigación CM, y 16 universidades participantes)
- Destinados a 220 directores de RRHH y/o expertos de empresas, asociaciones empresariales, ONL's e instituciones investigadoras (23 sectores económicos; 687.000 puestos de trabajo; 35% grandes empresas; 25% medianas empresas; 40% pequeñas empresas, micropymes y autónomos, a través de asociaciones empresariales).

- Resultados:

- Los resultados preliminares de cada cuestionario se ponen a disposición de las universidades, empresas e instituciones participantes



Con la participación de 220 Empresas e instituciones



Contenidos abordados

ueconverge se estructura en tres bloques de trabajo:

BLOQUE 1

Análisis de las prácticas como parte formativa necesaria en el marco de nuevas titulaciones de educación superior y de los nuevos planes de estudio

BLOQUE 2

- Fase 1
- Fase 2
- Fase 3

Análisis de las competencias genéricas que debe poseer todo egresado universitario. Realizado en tres fases: competencias y habilidades instrumentales, personales y sistémicas; idiomas e informática; aspectos organizativos y metodológicos de la empresa

BLOQUE 3

Análisis de las competencias y habilidades específicas por titulaciones y/o familias de titulaciones.

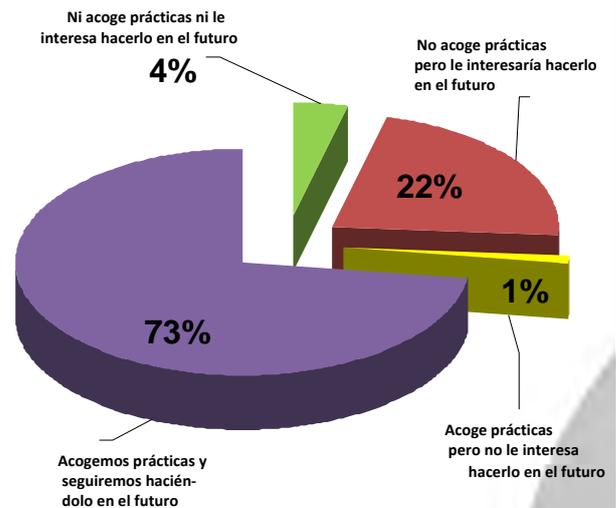
Los cuestionarios determinan:

- Las exigencias de las empresas
- Los niveles de las habilidades, competencias y conocimientos de los titulados
- Las diferencias entre exigencias y niveles

Programas de prácticas en empresas

BLOQUE 1

Importancia de la formación práctica	99%
Importancia de realizar prácticas en empresa	96%
Carácter obligatorio de las prácticas	82%
Asociadas a créditos	92%
Deben ser remuneradas	82%
La remuneración deberá correr a cargo de la empresa	62%
Duración mínima y máxima de las prácticas	6 - 12 meses
Dedicación mínima y máxima semanal de las prácticas	20 - 40 horas
Deben desarrollarse durante la época lectiva	88%
Deben abordar competencias específicas y genéricas	84%
Porcentaje de empresas que acogen o acogerían estudiantes en prácticas	95%



INTERÉS CORPORATIVO EN ACOGER PRÁCTICAS DE ESTUDIANTES EN EL FUTURO

CONCLUSIONES

Programas de prácticas en empresas

BLOQUE 1

- Se detecta un alto interés de las empresas por los programas de prácticas:
 - Un rotundo 95% está interesada en acoger a universitarios en prácticas
- Las prácticas son consideradas como una eficaz fuente de captación de talento
- Las empresas valoran muy positivamente las nuevas visiones aportadas por los jóvenes
- Las empresas consideran que los programas de prácticas deben ser parte de los grados, y como tal, evaluarse por objetivos y por competencias

Habilidades y competencias instrumentales, personales y sistémicas

BLOQUE
2

Fase

1

LO MÁS IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS	NIVELES MÁS ALTOS EN TITULADOS	LO MENOS IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS	NIVELES MÁS BAJOS EN TITULADOS
TRABAJO EN EQUIPO	TRABAJO EN EQUIPO	LIDERAZGO	LIDERAZGO
CAPACIDAD DE APRENDER	CAPACIDAD DE APRENDER	CAPACIDAD CRÍTICA Y AUTOCRÍTICA	CAPACIDAD CRÍTICA Y AUTOCRÍTICA
PREOCUPACIÓN POR LA CALIDAD	PREOCUPACIÓN POR LA CALIDAD	HABILIDAD PARA TRABAJAR EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL	HABILIDADES LINGÜÍSTICAS

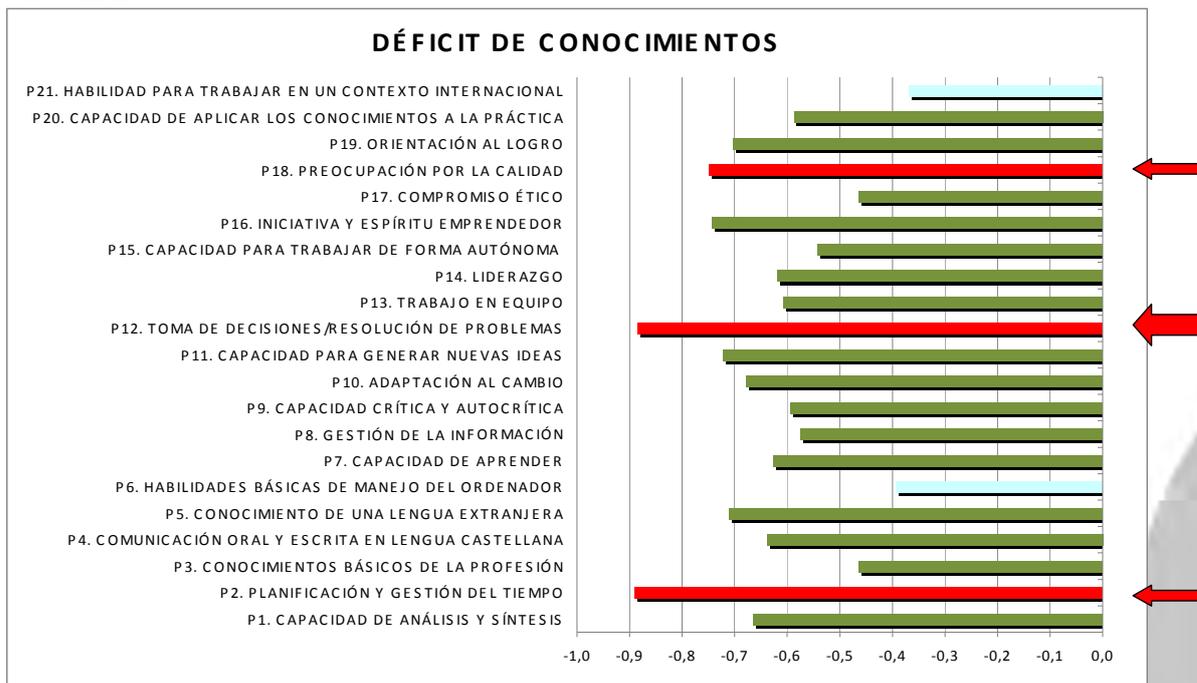
* Los cuestionarios abordaron 21 competencias y habilidades instrumentales, personales y sistémicas, recogidas en el Informe Tuning

Habilidades y competencias instrumentales, personales y sistémicas

BLOQUE
2

Fase

1



Habilidades y competencias instrumentales, personales y sistémicas

- Las empresas dan la mayor importancia a:
 - trabajo en equipo
 - capacidad para aprender
 - preocupación por la calidad

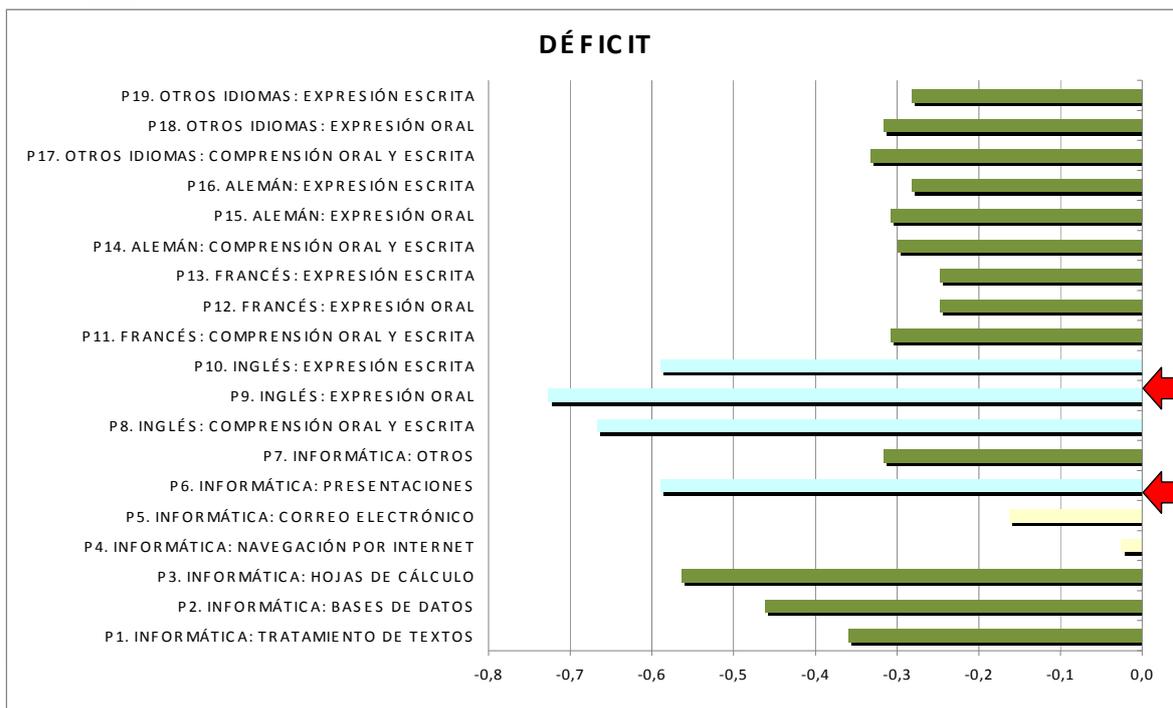
- Los mayores déficits se centran en:
 - la toma de decisiones y resolución de problemas
 - la preocupación por la calidad
 - la planificación y gestión del tiempo

- Las compañías por encima de 10.000 trabajadores valoran más:
 - la capacidad de trabajar en un contexto internacional
 - el trabajo en equipo

- Los sectores más exigentes son:
 - aeronáutico
 - artes gráficas
 - automoción
 - siderúrgico

Habilidades y competencias en idiomas e informática

LO MÁS IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS	NIVELES MÁS ALTOS EN TITULADOS	LO MENOS IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS	NIVELES MÁS BAJOS EN TITULADOS
E-MAIL/INTERNET	E-MAIL/INTERNET	BASES DE DATOS	BASES DE DATOS
TRATAMIENTO DE TEXTOS	TRATAMIENTO DE TEXTOS	OTRAS APLICACIONES	OTRAS APLICACIONES
INGLÉS: • COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA • EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	INGLÉS: • COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA • EXPRESIÓN ESCRITA	ALEMÁN: • COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA • EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	ALEMÁN: • COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA • EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA



- El idioma más demandado por las empresas es el inglés, seguido del francés.
- Los mayores déficits se refieren al inglés, especialmente a su expresión oral, y sobre todo en el sector turismo.
- La demanda de conocimientos de inglés es mayor en las empresas más grandes
 - 80% en las empresas con más de 10.000 empleados frente a 70% en las que tienen menos de 100 trabajadores
- Los sectores más exigentes son:
 - aeronáutico
 - automoción
 - turismo
 - informática y telecomunicaciones

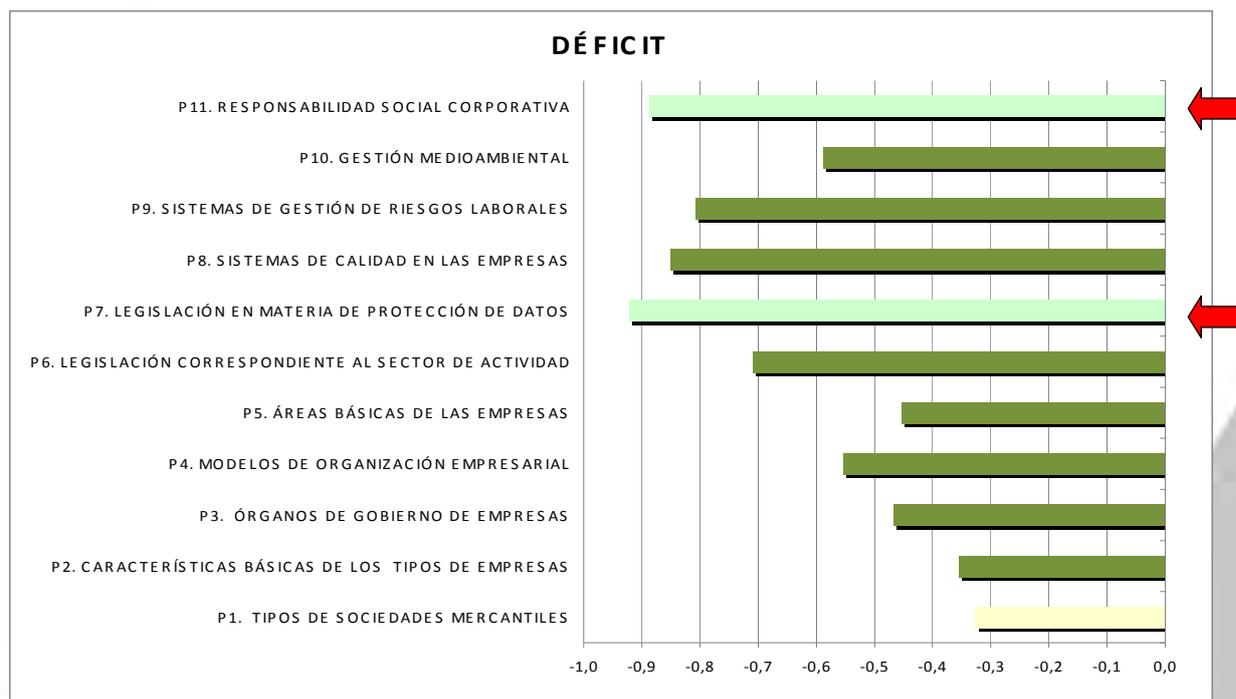
- Las empresas demandan sobre todo:
 - correo electrónico
 - tratamiento de textos

- Los mayores déficits se refieren a:
 - hojas de cálculo
 - bases de datos

- Las exigencias de las empresas no registran diferencias según sea su tamaño.

- Los sectores más exigentes son:
 - turismo
 - servicios
 - ONL/tercer sector

LO MÁS IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS	NIVELES MÁS ALTOS EN TITULADOS	LO MENOS IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS	NIVELES MÁS BAJOS EN TITULADOS
SISTEMAS DE CALIDAD EN LAS EMPRESAS	ÁREAS BÁSICAS DE LAS EMPRESAS	CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LOS TIPOS DE EMPRESAS	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
LEGISLACIÓN EN MATERIA DE PROTECCIÓN DE DATOS	SISTEMAS DE GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES	TIPOS DE SOCIEDADES MERCANTILES	



- Las empresas conceden especial importancia a:
 - sistemas de calidad
 - protección de datos
- Los mayores déficits se centran en:
 - responsabilidad social corporativa
 - protección de datos
- Las micropymes son las que más importancia conceden a los conocimientos referidos a la gestión de empresas
- Las grandes empresas son las que más importancia conceden a los conocimientos referidos a legislación específica del sector y responsabilidad social corporativa

Competencias y conocimientos específicos

BLOQUE
3

- **5 canales a debate → 68 titulaciones**
 - Artes y Humanidades → 14 titulaciones
 - Arquitectura e ingenierías → 14 titulaciones (+ especialidades)
 - Ciencias → 10 titulaciones
 - Ciencias de la salud → 9 titulaciones
 - Ciencias sociales y jurídicas → 21 titulaciones

- **Cuestionarios específicos para cada título o área de estudio:**
 - Exigencias de la empresa
 - Nivel del titulado en las competencias y el conocimiento específicos
 - Diferencias de las necesidades del empleador con respecto a las necesidades y la preparación de los titulados

- **5 ejemplos:**
 - Artes y Humanidades → Humanidades
 - Ciencias de la Salud → Farmacia
 - Ciencias Experimentales → Química
 - Ciencias Sociales y Jurídicas → Administración y Dirección de Empresas
 - Arquitectura e Ingeniería → Ingeniería Informática

Competencias y conocimientos específicos

Ejemplo: **Humanidades**

BLOQUE
3

LO MÁS IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS

- Conocimientos básicos de marketing
- Conocimientos básicos de políticas sociales, culturales y económicas



LOS MAYORES DÉFICITS



- Conocimiento de los recursos patrimoniales
- Conocimiento de los elementos básicos del derecho
- Conocimientos básicos de las relaciones internacionales

LO MÁS IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS

- Gestión del riesgo y de la seguridad
- Acción y uso de medicamentos y otros productos de interés
- Buenas prácticas de manufactura, distribución y laboratorio
- Diseño de la forma de dosificación y su desarrollo
- Fármaco-epidemiología y economía fármaco-sanitaria

**LOS MAYORES DÉFICITS**

- Gestión del riesgo y de la seguridad
- Acción y uso de medicamentos y otros productos de interés

LO MÁS IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS

- Rutas de síntesis en química orgánica
- Relación entre propiedades macroscópicas y propiedades de átomos y moléculas individuales

**LOS MAYORES DÉFICITS**

- Relación entre propiedades macroscópicas y propiedades de átomos y moléculas individuales

Competencias y conocimientos específicos

Ejemplo: **Administración y Dirección de Empresas**BLOQUE
3

LO MÁS IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS

- Organización y administración de empresas
- Contabilidad financiera
- Régimen fiscal de la empresa



LOS MAYORES DÉFICITS



- Diseño y gestión de proyectos
- Organización y administración de empresas
- Dirección comercial

Competencias y conocimientos específicos

Ejemplo: **Ingeniería Informática**BLOQUE
3

LO MÁS IMPORTANTE PARA LAS EMPRESAS

- Concebir, desarrollar y mantener sistemas, servicios y aplicaciones software
- Saber emplear los métodos de ingeniería del software y los lenguajes de programación más adecuados para cada caso



LOS MAYORES DÉFICITS



- Capacidad para interpretar, seleccionar, valorar y crear nuevos conceptos, usos y desarrollos informáticos, empleando los fundamentos matemáticos, físicos, económicos y sociológicos necesarios

- Las empresas demandan un nivel medio de competencias y conocimientos de 6,9 sobre 10 y consideran que los titulados que contratan alcanzan un 5,8 sobre 10, lo que supone un déficit global de 11%

ÁREA DE ESTUDIOS	NIVEL DEMANDADO	NIVEL DE LOS TITULADOS CONTRATADOS	DÉFICIT
CC SOCIALES Y JURÍDICAS	6,9	5,2	- 17%
CC DE LA SALUD	7,5	6,1	- 14%
CC EXPERIMENTALES	7,2	6,0	- 12%
ENSEÑANZAS TÉCNICAS	6,8	5,8	- 10%
ARTES Y HUMANIDADES	6,4	5,9	- 5%

A modo de resumen ...

- Las prácticas se reafirman como un **elemento imprescindible** en la formación y empleabilidad de los universitarios y las empresas manifiestan una clara disposición para acoger estas estancias.
- La universidad debe reforzar el **desarrollo de competencias** como el trabajo en equipo, la toma de decisiones y resolución de problemas, la planificación del tiempo y el liderazgo.
- Los idiomas, y especialmente el **inglés**, siguen siendo la asignatura pendiente de nuestros egresados.
- La **empresa demanda** conocimientos en sistemas de calidad, responsabilidad social corporativa y protección de datos que los universitarios no poseen.

A modo de resumen ...

- El **déficit general** entre el nivel de conocimientos que la empresa espera de sus recién contratados y la formación que éstos reciben está en un **11%**, llegando al 17,2% en el caso de las CC Sociales y Jurídicas (p.e. Derecho y ADE)
- Arquitectura, ingenierías y las humanidades destacan, en su conjunto, como las **áreas más ajustadas** a las demandas de la empresa
- Nuestra **UNIVERSIDAD** está a la altura de lo que la empresa necesita en cuanto a los conocimientos que provee, pero necesita fortalecer los aspectos transversales de la formación de sus estudiantes

ESPACIO DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO ENTRE LAS
UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y LA EMPRESA



Fundación Universidad-Empresa

www.fue.es
www.ueconverge.com



ESPACIO DE INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO ENTRE LAS
UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD DE MADRID Y LA EMPRESA



Fundación Universidad-Empresa

SERRANO JOVER 5, 6ª Y 7ª PLANTAS
28015 MADRID

TEL. 915489860 - INFO@FUE.ES
WWW.FUE.ES - WWW.FUENOHAYMASQUEUNA.COM
WWW.UECONVERGE.COM

