educación emprendedora: buenas prácticas internacionales

La Suma de Todos
Comunidad de Madrid
www.madrid.org

Fundación Universidad-Empresa

UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo Invierte en tu Futuro

Septiembre de 2012

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA: BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES

Este informe se ha realizado por:

Fundación Universidad-Empresa

Fundación Universidad-Empresa
Calle Pedro Salinas 11, edificio anexo 2ª planta. 28043 Madrid
www.fue.es | +34 91 548 98 60

Con el apoyo de la Consejería de Educación
y Empleo de la Comunidad de Madrid

La Suma de Todos

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y EMPLEO
Comunidad de Madrid

ÍNDICE

PRESENTACIÓN / *PRESENTATION* 5

RESUMEN DEL ESTUDIO / *REPORT ABSTRACT* 9

INTRODUCCIÓN / *INTRODUCTION* 13

CLASIFICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS Y GLOSARIO / *CLASSIFICATION OF BEST PRACTICES AND GLOSSARY* 23

BUENAS PRÁCTICAS NORTEAMERICANAS EN EDUCACIÓN EMPRENDEDORA 41

- Babson College **43**
- Student Leadership and Innovation Commons (SLIC) *(Brock University)* **49**
- Full-Time Master of Science in Software Management *(Carnegie Mellon University)* **52**
- Centro de Emprendimiento Musical *(University of Colorado Boulder)* **55**
- Entrepreneurship@Cornell *(Cornell University)* **57**
- Entrepreneurship Education in Genomics *(University of British Columbia)* **61**
- Kauffman Campuses *(Kauffman Foundation)* **65**
- Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship *(Massachussets Institute of Technology)* **68**
- Carolina Entrepreneurial Initiative *(University of North Carolina at Chapel Hill)* **73**
- Wharton College *(University of Pennsylvania)* **76**
- Engineering Entrepreneurship@Uvic *(University of Victoria)* **80**

BUENAS PRÁCTICAS EUROPEAS EN EDUCACIÓN EMPRENDEDORA 83

- Centre for Entrepreneurial Learning *(Universidad de Cambridge)* **85**
- Team Academy *(Universidad Politécnica de Jamk)* **88**
- Finpin *(Red compuesta por 14 universidades finlandesas de ciencias aplicadas)* **91**
- International Center for Entrepreneurial Studies *(Universidad de Osijek)* **94**
- Kaospilots **98**
- Emprendimiento en Periodismo y Ciencias Sociales *(Sciencespo)* **101**
- Tut Innovation and Business Center *(Tallinn University Of Technology)* **104**
- Tumentrepreneurship *(Technische Universität München)* **107**
- Yes! Delft *(Delft University of Technology)* **110**
- Zentrum Für Entrepreneurship *(Technische Universität Berlin)* **114**
- Phd in Technological Change and Entrepreneurship *(Center for Innovation, Technology and Policy Research IN+)* **117**

PRESENTACIÓN

PRESENTATION

PRESENTACIÓN

La pregunta a la que responde este informe no es si resulta factible la educación emprendedora, pues esa cuestión ya ha sido respondida afirmativamente en numerosas ocasiones y en lugares muy distintos. Lo que tenemos entre manos es cómo, con qué particularidades y en qué entornos institucionales, se ha alcanzado esa meta. Las soluciones son múltiples y variadas, como lo es el conjunto de experiencias en educación emprendedora que recogemos. Confiamos en que este original muestrario ayude a que aprendamos, pues, cómo enseñar a emprender. Como todo aprendizaje con un componente práctico y otro creativo, quedan imbricadas la facultad de la imaginación y el instinto de imitación frente al conjunto de buenas prácticas que engloban tradiciones y estrategias institucionales, metodologías y programas. Las tradiciones, bien es cierto, son refractarias a la imitación y la reproducción automática, pero sirven de inspiración y son contorno necesario para comprender cómo se ha llegado a una dinámica deseada. Sí pueden imitarse, *mutatis mutandis,* los programas en educación emprendedora, así como los objetivos estratégicos concretos y, especialmente, las metodologías pedagógicas y docentes, fundamentales en un campo tan volátil como el que nos ocupa.

PRESENTATION

This report does not answer the question about whether entrepreneurial education is possible, as it has already been answered in many different times and places. We are now looking at how this goal has been reached, in which institutional environments and particular circumstances. Solutions are numerous and diverse, as is the collection of experiences in entrepreneurial education we have gathered. We are confident the whole will help us learn how to teach entrepreneurship. As any learning process imbued of a practical and a creative component, it summons both the power of imagination and the instinct of imitation before the set of good practices that include institutional traditions and strategies, methodologies and programs. Traditions are essentially immune to automatic imitation and reproduction; however, they are vital as inspiration, and a necessary complement towards a complete understanding on reaching targeted dynamics. However, programs in entrepreneurial education, strategies and pedagogical methodologies can indeed be imitated. The latter are particularly important in the fuzzy field of entrepreneurship.

RESUMEN DEL ESTUDIO

REPORT ABSTRACT

RESUMEN DEL ESTUDIO

TÍTULO

Educación Emprededora: Buenas Prácticas Internacionales

PALABRAS CLAVE

Educación Superior, Emprendimiento, Espacio Europeo de Educación Superior, Norteamérica, Europa, Transferencia de Tecnología, Habilidades y competencias.

RESUMEN

El informe presenta 22 buenas prácticas internacionales en educación emprendedora en 22 instituciones de educación superior de Norteamérica y Europa, seleccionadas por su relevancia, representatividad geográfica, diversidad cultural e institucional, multidisciplinariedad, carácter innovador e impacto económico y social.

Los países representados son Estados Unidos, Canadá, Alemania, Finlandia, Croacia, Dinamarca, Estonia, Francia, Holanda, Portugal y Reino Unido. La información ha sido recogida de las páginas web institucionales correspondientes y se ha traducido al castellano del alemán, el inglés y el francés. Además, para una mejor visión del conjunto se ha empleado como referencia la clasificación de tipos de servicios y programas en educación emprendedora ya empleada en los informes *Educación Emprendedora: Buenas Prácticas de la Universidad Española* y *Educación Emprendedora: Servicios y Programas de Emprendimiento en las Universidades Españolas*.

REPORT ABSTRACT

TITLE

International Best Practices in Entrepreneurial Education

KEYWORDS

Higher Education, Entrepreneurship, European Higher Education Area, Skills & Competences, Knowledge Transfer, America, Canada, Europe.

ABSTRACT

The report presents 22 international good practices in entrepreneurial education from 22 Institutions of Higher Education from North America and Europe. These have been selected for their relevance, geographic significance, cultural and institutional diversity, multidisciplinarity, innovativeness, as well as economic and social impact.

The collection of countries includes the United States of America, Canada, Germany, Finland, Croatia, Denmark, Estonia, France, the Netherlands, Portugal and United Kingdom. The information has been gathered from the corresponding institutional websites and has been translated into Spanish from English, German and French.

The classification of types of services and programs in entrepreneurial education taken from the reports *Entrepreneurial Education: Best Practices of Spanish Universities and Entrepreneurial Education: Services and Programs of Spanish Universities* has been used for a better overview of the resulting landscape.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCTION

INTRODUCCIÓN

Pese a que en nuestro país las primeras iniciativas para el fomento del emprendimiento no comenzaron a desarrollarse, por parte de las varias esferas de la gobernanza universitaria y la administración pública, hasta la segunda mitad de los años noventa, en el resto del mundo occidental ya contaban con una historia muy dilatada, que en algunos casos se remontaba a los década de los setenta. En esa década dejaba de notarse la expansión económica consiguiente al orden mundial posterior a 1945. En esa década, como en la actual, las dificultades económicas eran el mayor problema al que se enfrentaban los países avanzados. No es ninguna casualidad que varias universidades del mundo anglosajón optaran entonces por la introducción de un nuevo campo de estudios destinado a formar a líderes en la creación de nuevas aventuras empresariales señaladas por la marca de la innovación.

Encauzada la universidad española, y con ella la madrileña, en el Espacio Europeo de Educación Superior y la Estrategia de Lisboa, que consideraba la competencia emprendedora como uno de los ocho pilares para el desarrollo personal y social en la sociedad de la información, resulta fundamental mirar a nuestro alrededor para obtener inspiración y seguir por el buen camino. En el presente informe no solo se retratan las instituciones de mayor renombre de los países donde el emprendimiento es una actividad casi natural del individuo, como los Estados Unidos, sino que también se analiza qué se está haciendo en otras tradiciones culturales donde la historia política y económica ha seguido derroteros más difíciles en la vía de la modernización económica. Es el caso de países recientemente incorporados al modelo occidental, como Estonia o Croacia, pero también de la vecina Portugal.

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

El presente informe sobre *Educación Emprendedora: Buenas Prácticas Internacionales* cierra la serie de tres informes realizados por la Fundación Universidad-Empresa con ocasión del Simposio de Educación Emprendedora en la Universidad celebrado en Madrid los días 18 y 19 de septiembre de 2012, con la participación de ponentes nacionales e internacionales y la asistencia de autoridades académicas de universidades de toda España. Los primeros dos informes se centran en el estado del arte de la educación emprendedora en nuestro país. *Educación Emprendedora: Buenas Prácticas en la Universidad Española*, realizado para el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, recoge un total de 112 buenas prácticas de 74 universidades, mientras que *Educación Emprendedora: Servicios y Programas de Emprendimiento en las Universidades Españolas*, realizado para el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, es un completo catálogo con todas las actividades de emprendimiento desarrolladas por las 77 universidades homologadas oficialmente. Como es natural, la capacidad de España

para competir en la comunidad educativa internacional puede medirse fácilmente con el estudio comparado de estos tres informes.

OBJETIVOS

- Identificar los programas internacionales en educación emprendedora y las correspondientes instituciones de educación superior que, por su consolidación, valor demostrado o carácter innovador, pueden considerarse referentes mundiales en la actualidad.

- Difundir las buenas prácticas seleccionadas entre las comunidades universitaria, empresarial y emprendedora de la Comunidad de Madrid, de manera que puedan servir de inspiración para el diseño y la implementación de nuevas estrategias, programas, iniciativas, servicios y líneas de financiación.

- Aumentar la reputación y la visibilidad de las instituciones responsables de las buenas prácticas seleccionadas, señalándolas como posibles socios estratégicos para el desarrollo de iniciativas punteras de nuevo cuño en el ámbito madrileño.

- Resaltar el carácter estratégico y sistemático de las buenas prácticas recogidas, todas las cuales participan de una filosofía que defiende una educación emprendedora para todos los ámbitos del saber y todas las etapas de la vida profesional.

METODOLOGÍA

El concepto del informe parte de la selección de al menos 20 buenas prácticas internacionales en educación emprendedora, de las cuales 10 debían ser norteamericanas y otras 10 europeas. Finalmente se seleccionaron 11 buenas prácticas norteamericanas, de las cuales 3 son canadienses y las restantes 8 estadounidenses; 10 buenas prácticas europeas, de las cuales dos son alemanas, dos finlandesas, y las restantes seis de Croacia, Dinamarca, Estonia, Francia, Holanda, y Reino Unido; más una buena práctica en la que colabora una universidad estadounidense con dos universidades portuguesas.

La selección de las buenas prácticas se ha basado fundamentalmente en la conjugación de los criterios de representatividad, relevancia, diversidad cultural e institucional, impacto social y económico, carácter innovador y carácter multidisciplinar. En especial, dentro del ámbito europeo se ha procurado recoger iniciativas de regiones geográficas diferentes, con las diferentes coordenadas culturales, lingüísticas y económicas que ello implica. En cuanto al contenido de las buenas prácticas recogidas, y a pesar del predominio de las ciencias empresariales y la transferencia de tecnología en las escuelas científicas y politécnicas representadas, se han incluido varias iniciativas cuyo principal

valor es la introducción de la educación emprendedora en ámbitos diferenciados como la música, el periodismo o las ciencias sociales.

El recurso fundamental para la preparación del cuerpo del informe han sido las páginas web institucionales de las 23 instituciones educativas seleccionadas.

Institución	País	Página Web
Babson College	Estados Unidos	http://www.babson.edu
Carnegie Mellon University	Estados Unidos	http://www.cmu.edu
Cornell University	Estados Unidos	http://entrepreneurship.cornell.edu
Kauffman Foundation	Estados Unidos	http://www.kauffman.org
Massachussets Institute of Technology (MIT)	Estados Unidos	http://entrepreneurship.mit.edu
University of Colorado-Boulder	Estados Unidos	http://www.colorado.edu
University of North Carolina at Chapel Hill	Estados Unidos	http://www.kenaninstitute.unc.edu/centers/cei
University of Pennsylvania	Estados Unidos	http://wep.wharton.upenn.edu
Carnegie Mellon University, Universidade Tecnica de Lisboa, Universidade Católica Portuguesa	Estados Unidos + Portugal	http://www.cmuportugal.org
Brock University	Canadá	http://brocku.ca
University of Victoria	Canadá	http://www.ece.uvic.ca
University of British Columbia, Ontario Genomics Institute, Université Laval	Canadá	http://www.genomecanada.ca
Technische Universität Berlin	Alemania	http://www.gruendung.tu-berlin.de
Technische Universität München	Alemania	http://www.tum.de
Jamk University Of Applied Sciences	Finlandia	http://www.tiimiakatemia.fi
Finpin	Finlandia	http://www.finpin.com
International Centre for Entrepreneurial Studies (ICES)	Croacia	http://www.ices.hr
Kaospilot	Dinamarca	http://www.kaospilot.dk
Tallinn University of Technology	Estonia	http://www.ttu.ee
Sciencepo	Francia	http://www.sciencespo.fr
Delft University of Technology	Holanda	http://www.yesdelft.nl
Cambridge University	Reino Unido	http://www.cfel.jbs.cam.ac.uk

Toda la información ha sido consultada una primera vez y revisada en al menos dos ocasiones adicionales. Las traducciones han sido realizadas por personal cualificado de la Fundación Universidad-Empresa. Aunque en ningún caso se ha añadido información alguna, sí se ha llevado a cabo un trabajo de edición consistente en la omisión de información repetida, poco descriptiva o debida más a la estrategia de marketing de la universidad que a propósitos informativos. Las omisiones de párrafos y frases completas están debidamente señaladas con puntos suspensivos entre corchetes ([…]).

Al inicio de la ficha de cada universidad se ha consignado la fecha de la última visita a la página web y revisión de la vigencia de los contenidos. La revisión validaba los siguientes elementos:

- Nombre de la acción
- Texto descriptivo
- Acción activa o de próxima implementación
- Institución/departamento/centro responsable de la iniciativa

Para facilitar la lectura, se consigna sólo la dirección web principal de cada universidad al inicio de cada sección institucional, omitiendo en qué url se puede encontrar la información reflejada. Una excepción notable la representan todos aquellos casos en los que la información se encuentra en páginas web externas, como puede ser el caso de actividades y programas colaborativos, parques científico-tecnológicos, centros especializados en emprendimiento y otras instituciones asociadas con el suficiente peso como para tener web propia.

INTRODUCTION

Although Spanish universities and public authorities didn't give birth to the first initiatives for the promotion of entrepreneurship until the second half of the nineties, much of the western world had been familiar with it for years, in some cases since the seventies. During that decade the expansion resulting from post-1945 world order started receding and, similarly to the present situation, economic difficulties were the major issue advanced countries had to face. In this scenario some universities, particularly from English-speaking countries, decided to create a new field of studies in their campuses which would eventually train leaders in innovative venture creation and development.

Spanish and Madrid universities now belong fully to the European Area of Higher Education under the Lisbon Strategy, which took the entrepreneurial skill as one of the eight pillars for individual and social development in the Information Society. However, it is still right to look around for inspiration in designing our own path. The current report does not only portray world-leading institutions in which entrepreneurship is essential to each student, as is sometimes the case in the United States; it also analyses different traditions where political and economic history haven't followed the straight line of industrial growth and wealth: it is the case of countries as Estonia and Croatia, but also of the neighbouring Portugal.

PRECEDENTS AND JUSTIFICATION

The current report *Entrepreneurial Education: International Best Practices* culminates the series of three Fundación Universidad-Empresa reports as part of the Symposium of Entrepreneurial Education, hold in Madrid on the 18th and 19th September 2012 with the participation of invited national and international lecturers and the attendance of authorities of universities across Spain. The other two reports focused on the state of the art in Spanish entrepreneurial education: *Entrepreneurial Education: Best Practices of Spanish Universities*, commissioned by the Ministry of Industry, Energy and Tourism, is a collection of 112 good practices from 74 Spanish universities, whereas *Entrepreneurial Education: Services and Programs of Spanish Universities* was commissioned by the Ministry of Education, Culture and Sport. The latter is a fully comprehensive catalogue of all entrepreneurial activities implemented by the 77 official universities in Spain. The power of Spain to compete in the international education community can be easily measured with a cross-analysis of all three reports.

OBJECTIVES

- Identify international programs in entrepreneurial education and home institutions that can be considered world-leading due to their consolidation, guaranteed relevance or innovativeness;

- disseminate collected best practices in the higher education, business and entrepreneurial communities so they can be used as inspiration for the design and implementation of new strategies, programs, initiatives, services and funding;

- increase the reputation and fame of the 22 institutions selected, and help view them as potential partners for the development of new innovative initiatives in the Region of Madrid;

- underline the strategic and systematic value of the best practices, as they all belong to a philosophy that envisions education in entrepreneurship for all the fields of knowledge and moments in life.

METHODOLOGY

Initial design of the report conceived a minimum of 20 international best practices in entrepreneurial education equally split between North America and Europe. The final selection includes 11 best practices from North America, of which 8 are American and the remaining 3 Canadian; 10 European best practices, of which 2 are German, 2 Finnish, whereas Croatia, Denmark, Estonia, France, the Netherlands and the United Kingdom are represented with one institution each. Finally, there is one initiative partnered by one American and two Portuguese universities.

The criteria for selection of best practices were significance, cultural and institutional diversity, economic and social impact, as well as innovativeness and multidisciplinarity. A particular effort was made to represent the European spectrum with institutions from diverse geographic locations, with the corresponding differences in language, culture, and economy. As to the content of best practices, business studies and technology transfer in universities of Science and Applied Science clearly overweigh the rest. However, some initiatives have been included the value of which lays in the promotion of entrepreneurial studies in new fields as music, journalism or social sciences.

Institutional websites were the main resource for gathering the information needed (see table on page 17).

All information was gathered and at least double checked: reference date can be found under each University name. Revision validated the following elements:

- Name of the initiative
- Description text
- Initiative ongoing (or upcoming implementation)
- Institution/department/center responsible for the initiative

Although no information was added from sources different than the abovementioned, the reference texts were shortened whenever they repeated information, displayed non-descriptive or marketing and advertising related information. Full paragraph and sentence omissions are duly marked with a square bracketed ellipsis sign ([…]).

In order to enhance easy reading of the contents, specific url for each initiative have been omitted, so that the web reference corresponds to the main university website only. Exceptions are made whenever information is available at external websites, typically for collaborative programs, technological parks and other associated institutions with sufficient relevance and autonomy to have their own web identity.

CLASIFICACIÓN DE LAS BUENAS PRÁCTICAS Y GLOSARIO

CLASSIFICATION OF BEST PRACTICES AND GLOSSARY

CLASIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS Y GLOSARIO

Como se ha señalado con anterioridad, la presente clasificación es una de las conclusiones del informe *Educación Emprendedora: Servicios y Programas de las Universidades Españolas*. La extrapolación *a posteriori* de las actividades en el ámbito del emprendimiento llevadas a cabo por las 79 universidades españolas supone, como no puede ser de otra manera, una clasificación entre muchas posibles, útil en la medida en que sirva como **herramienta de diagnóstico** con la cual ordenar un panorama tan amplio como variado. Algunas iniciativas universitarias están claramente encuadradas en uno de los apartados y otras se encuentran a caballo entre dos o más categorías. Para valorar todas estas diferencias nos remitimos al cuerpo del informe.

El orden de las categorías se ha ordenado, además, siguiendo un criterio que podría denominarse de *protagonismo* o **grado de iniciativa:** los primeros términos son programas y propuestas de las universidades, están estructurados formalmente y se ofertan como itinerarios cerrados a los estudiantes; en los términos posteriores la universidad cede su papel central, ya sea al estudiante/emprendedor o a otras entidades, en un paradigma abierto y colaborativo. No puede ser de otra manera en el ámbito del emprendimiento, donde la universidad debe servir como punto de partida para el protagonismo de los emprendedores.

A. Formación emprendedora no curricular*
B. Formación emprendedora curricular
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio
D. Emprendimiento de base tecnológica
E. Cátedras de emprendimiento
F. Concursos de emprendimiento
G. Programas internacionales para emprendedores
I. *Networking* para emprendedores**
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento

En las páginas que siguen ofrecemos un glosario a modo de introducción a cada una de las categorías de la clasificación.

* Incluye el reconocimiento de créditos ECTS

** Ninguna de las 22 buenas prácticas podía clasificarse bajo el apartado *H: Plataformas y redes virtuales de emprendimiento*, por lo que éste se ha eliminado del listado y del glosario.

A. FORMACIÓN EMPRENDEDORA NO CURRICULAR

Punto de partida de toda trayectoria profesional, la universidad suele ser también, para los jóvenes, el primer foco de exposición a la realidad de la iniciativa empresarial, por lo que es cada vez más frecuente que se ofrezcan contenidos específicos sobre emprendimiento para todos los estudiantes, incluidos los más jóvenes.

Es natural que estos contenidos tengan, al menos inicialmente, un carácter preparatorio y de motivación. Se trata de ilustrar cuáles son las herramientas, metodologías y actitudes necesarias para un emprendedor, promoviendo al mismo tiempo un espíritu proactivo capaz de crear un camino propio. Así, puede tratarse de conferencias de emprendedores, seminarios o cursos con una duración total inferior a 30 horas, incluyendo eventos de amplio aforo y notable repercusión mediática, como las Jornadas del Emprendedor.

Otras iniciativas para un público más avanzado y activo prestan atención individualizada y seguimiento continuo, combinando sesiones formativas con tutorías presenciales e incluso metodologías de «clase virtual». Se suele incidir en los primeros momentos del ciclo de vida de una empresa, incluyendo seminarios sobre financiación o talleres sobre metodologías de gestión.

A modo de puente entre la formación no curricular y la curricular, muchas universidades prevén el **reconocimiento de créditos** por la asistencia a este tipo de actividades.

B. FORMACIÓN EMPRENDEDORA CURRICULAR

La formación emprendedora de carácter curricular suele consistir en asignaturas incluidas dentro de los planes de estudio, más comunes en los grados que en las antiguas licenciaturas. Puede tener carácter optativo u obligatorio, algo que depende tanto de la institución como de la titulación, y estar centrada en el propio proceso emprendedor, proponiendo la redacción de un **plan de empresa a modo de trabajo de asignatura,** o bien centrarse en la formación competencial transversal.

Algunas universidades están modernizando la oferta de los grados relacionados con la gestión empresarial. Mientras tradicionalmente se trataba de formación orientada a la dirección y gestión de sociedades, comienzan a nacer ambiciosos **títulos diseñados específicamente para formar emprendedores.**

Este tipo de enfoque se traslada inclusive a los másteres, ofertando, por ejemplo, MBA innovadores donde la figura del profesor docente se aproxima a la del consultor-facilitador que guía a los alumnos en los procesos de análisis y desarrollo.

C. CENTROS DE FORMACIÓN, ASESORAMIENTO E INCUBACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

Esta categoría aglutina a todas las entidades universitarias con técnicos en emprendimiento que acogen a potenciales emprendedores o emprendedores en activo para prestarles asesoramiento, apoyo material y un largo listado de servicios. Son excepción los parques científico-tecnológicos que, debido a su especificidad, están recogidos en el apartado D del presente glosario (Emprendimiento de Base Tecnológica).

Los centros de asesoramiento e incubación de ideas de negocio universitarios incluyen:

- Servicios de prácticas y empleo y unidades de emprendimiento: Prestan asesoramiento personalizado acerca de las metodologías necesarias para enfrentarse a una idea de negocio, identificar objetivos o planificar el seguimiento del proyecto. En ocasiones se trata de acciones de ***mentoring,*** donde un emprendedor experimentado muestran su saber hacer adquirido en contextos reales.

- Preincubadoras: Los técnicos de las preincubadoras prestan **asesoramiento gratuito** a emprendedores con una idea de negocio en ciernes. Aunque el servicio más habitual es la asistencia personalizada para realizar un plan de empresa detallado y realista, también se presta temporalmente el uso de la oficina, se ofrecen cursos formativos o se asesora en la búsqueda de financiación.

- Viveros: Los viveros ofrecen a emprendedores que hayan fundado una sociedad: 1) **oficinas** amuebladas **a bajo coste,** con salas de reuniones, salón de actos, cafetería, servicios de reprografía y similares compartidos; 2) **servicios** de información, asesoría jurídica, fiscal, laboral y contable, asesoramiento empresarial en orientación de negocio, financiación y subvenciones, diseño de prototipos, protección intelectual e industrial, promoción de la empresa, etc.

- Centros o escuelas de emprendimiento: Aglutinan todos los servicios a emprendedores de la institución madre, que suele ser una universidad privada, institución financiera o escuela de negocio. Centrados en un **perfil diferenciado,**

combinan formación muy avanzada con servicios de asesoramiento en un **enfoque integral** que apoya también la mejora competitiva de empresas existentes.

D. EMPRENDIMIENTO DE BASE TECNOLÓGICA

El emprendimiento de base tecnológica ha sido definido como las «maneras en las cuales los emprendedores hacen uso de recursos y estructuras para explotar **oportunidades tecnológicas emergentes»** (Liu et al., 2005). Situado en la encrucijada entre la investigación de carácter tecnológico y la gestación empresarial, las estructuras de las que disponen las universidades para apoyar estos proyectos críticos son, fundamentalmente:

- **Parques científico-tecnológicos:** con gestión propia, están en contacto permanente con la universidad madre, otras universidades del entorno y centros de investigación. Su misión es apoyar el nacimiento y crecimiento de *spin-off* universitarias y empresas de tecnología intensiva residentes en el propio parque, por lo que suelen alojar preincubadoras y viveros con servicios especializados.

- **Oficinas de Transferencia:** punto de encuentro entre los grupos de investigación y el entorno empresarial. Fundamentalmente identifican resultados, evalúan su potencial de transferencia, gestionan contratos de investigación y patentes, etc.

E. CÁTEDRAS DE EMPRENDIMIENTO

Las cátedras de colaboración son órganos de una institución matriz que desea exportar su capacidad en un cierto ámbito a regiones, instituciones o comunidades hermanadas. Las cátedras de emprendimiento más importantes en España son las Cátedras Bancaja de Jóvenes Emprendedores o la Red de Cátedras Telefónica. Como puede observarse en el índice, el único ejemplo identificado en el panorama internacional ha sido la Cátedra Unesco de Emprendimiento, que patrocina el International Centre for Entrepreneurial Studies en Osijek, Crocia, desde su creación.

F. CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO

Los concursos de emprendedores están orientados al apoyo de nuevos proyectos empresariales, así como a descubrir y potenciar las habilidades y capacidades de emprendimiento necesarias para la puesta en marcha de una iniciativa empresarial.

Orientación de los concursos:

- A la **idea**.
- A la elaboración de un **plan de empresa.**
- A la **puesta en marcha** de una empresa.
- A la **mejora** de la actividad.

Modelos de concursos:

- Presentación de una idea para acceder a un premio.
- Presentación de un plan de empresa para acceder a un tipo de asesoramiento concreto y después a una final.
- Concursos por fases o filtrando proyectos a través del cumplimiento de objetivos en diferentes estadios.

En rasgos generales, los concursos de emprendedores suelen pasar por **diferentes fases:**

- Preparación y presentación del proyecto a concurso.
- *Feedback* a los proyectos presentados (a todos o a los que alcanzan una determinada fase) para su replanteamiento y mejora.
- La presentación del proyecto ante distintos foros. Permite mejorar las habilidades personales, sociales y comunicativas, potenciar la marca como emprendedores y ampliar la red de contactos.
- Concesión del premio, pudiendo ser económico o de ayudas varias.

G. PROGRAMAS INTERNACIONALES PARA EMPRENDEDORES

A partir de la Estrategia de Lisboa, la educación en el espíritu emprendedor ha sido definida como el motor para una cultura empresarial más dinámica, lo que ha derivado en el compromiso de los países miembros para reforzar los vínculos entre las instituciones educativas y las empresas, el desarrollo del espíritu de empresa en la educación y en la formación y el fortalecimiento de un **mercado común.**

Los programas internacionales para la **movilidad de emprendedores** tienen el objetivo de enseñar culturas empresariales avanzadas a través de estancias a jóvenes emprendedores, por lo que suelen realizarse entre ámbitos geográficos muy alejados. En este sentido, se fomenta la cultura emprendedora con vistas a las estrategias de **internacionalización.**

Las estancias pueden estar acompañadas de programas formativos que permitan integrar metodológicamente la experiencia de movilidad con el proyecto empresarial, incluyendo las claves culturales necesarias para dar el salto al exterior.

I. *NETWORKING* PARA EMPRENDEDORES

Los eventos de *networking* pueden variar notablemente en cuanto a duración, afluencia, especialización u organización. En todos los casos se trata de espacios de interacción entre emprendedores y de emprendedores con otras partes interesadas, como mentores, empresarios, inversores, promotores e incluso administraciones públicas.

Escenario ideal para la presentación de proyectos, también son excelentes oportunidades para el hallazgo de **sinergias** entre iniciativas afines o complementarias, acceso a la inversión y generación de mercado.

En este apartado también se incluyen iniciativas de tipo asociativo y carácter permanente, como los **clubes de emprendedores.**

J. COLABORACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EMPRENDIMIENTO

Se incluyen en este apartado las acciones de emprendimiento que no tienen cabida en los apartados anteriores, son actividades iniciadas fuera de las universidades con participación de las mismas, o son iniciativas de las propias universidades centradas específicamente en la creación o desarrollo de un entorno colaborativo con una o más instituciones externas.

CLASSIFICATION OF BEST PRACTICES AND GLOSSARY

As explained previously, the current classification is a result of the report *Entrepreneurial Education*: Programs and Services offered by Spanish Universities, and has been extrapolated a posteriori from the activities related to entrepreneurial education carried out by the 79 Spanish Universities. Logically enough, it is an option amongst many others, and will prove correct insofar as it is a useful **diagnosis tool** which puts some order in a scenario characterized by variety. Some initiatives belong very clearly in one category; others are midway between two or more.

Categories have been organized according to a principle of protagonism or **degree of initiative:** the first categories compile proposals and programs that belong to the universities, are formally structured and are offered to the student as complete and closed products, whereas other terms group together those actions in which the university transfers its centrality either to the student/entrepreneur himself or to other entities in an open and collaborative model. Indeed, this is the way to promote entrepreneurship: universities working as a launching hub for the entrepreneurs themselves.

A. Non-curricular entrepreneurial education*
B. Curricular entrepreneurial education
C. Training, assessment and business incubation centers
D. Technology-based entrepreneurship
E. Entrepreneurship chairs
F. Competitions for entrepreneurs
G. International programs for entrepreneurs
I. Networking for entrepreneurs**
J. Collaborations and other activities related to entrepreneurship

In the pages that follow we offer a glossary of all the above listed categories.

* Includes ECTS recognition
** Since no best practice was finally classified under letter *H: Virtual platforms and networks for entrepreneurship*, this paragraph has been eliminated from the list and the glossary.

A. NON-CURRICULAR ENTREPRENEURIAL EDUCATION

Universities are not only the starting point for career development but also the first place where students are exposed to business realities. It is therefore increasingly common to offer specific contents on entrepreneurship for all students, including new undergraduates.

Typically these contents will have a preparatory and motivational nature, illustrating tools, methodologies and attitudes necessary for an entrepreneur while promoting a proactive mindset which may create a personal path: lectures by entrepreneurs, seminars and courses of up to 30 hours, or large events with a public impact, such as the *Entrepreneur Days*.

Other initiatives for a more advanced and active audience provide personal assessment and tracking, combining training sessions with face-to-face mentoring and sometimes "virtual classroom" methodologies. The focus is usually set in the first stages of a new enterprise, including seminars on funding, or workshops on management methodologies.

Many universities grant **ECTS credits** for participation in these non-curricular activities.

B. CURRICULAR ENTREPRENEURIAL EDUCATION

Curricular entrepreneurial education usually consists in certain subjects included in course curricula, and are more common in the new EHEA adapted degrees (Grados). Depending on the institution and degree, they may be optional or mandatory, and focus on the entrepreneurial process with the **assignment of a business plan,** or on transversal competences training.

Some universities are updating their academic offer in those Grados related to Business Administration. While traditionally these studies were aimed at future managers of already existing companies, new and ambitious **degrees have been designed specifically for training entrepreneurs.**

This approach is shared by official Masters programs. For instance, in some innovative MBAs the teacher resembles a consultant or facilitator that guides the students throughout the analysis and development processes.

C. TRAINING, ASSESSMENT AND BUSINESS INCUBATION CENTERS

This category compiles all university centers or units that host entrepreneurship experts and deliver assessment, material support and different services to potential/active entrepreneurs, with the exception of scientific-technological parks, which have been included under the letter D of this glossary (Technology-Based Entrepreneurship).

Training, assessment and business incubation centers include:

- **Career centers and entrepreneurship units:** They deliver tailored counseling and assessment on the methodologies needed to start a business idea, identify objectives and plan project tracking. Occasionally they also also mentoring actions, where an experienced entrepreneur shares his/her know-how acquired in real environments.

- **Preincubators:** Experts deliver **free assessment** to entrepreneurs who already entertain a business idea. Although the most common service offered is personalized support for the development of a detailed and realistic business plan, facilities and equipments are also temporarily made available, and training courses and advisement on financing options are provided.

- **Incubators:** Available for entrepreneurs who have already created a company: 1) low cost equipped offices, meeting rooms, lecture halls, cafeteria, shared printer/copier/fax and so on. 2) **services,** such as information, legal, tax, labour and accounting assistance, business counseling and orientation, financing and investments, prototype design, intellectual and industrial property, PR, etc.

- **Centers and schools for entrepreneurs:** They compile all services for entrepreneurs provided by the main institution –usually a private university, financial institution or business school. They focus on a **specific profile,** and combine very advanced training with assessment services in a **holistic approach** which also supports competitive improvements to existing companies.

D. TECHNOLOGY-BASED ENTREPRENEURSHIP

Technology-Based Entrepreneurship has been defined as "ways in which entrepreneurs draw on resources and structures to exploit emerging technology opportunities" (Liu et al., 2005). At the crossroads of technological research and business creation, Spanish universities provide the following structures to support these critical projects:

- Scientific-Technological Parks: self-managed, they are in permanent contact with the mother institution, as well as with other nearby universities and research centers. Their mission is to support the birth and growth of university spin-offs, and technology intensive companies located at the park. For this reason their facilities normally include specialized business preincubators and incubators.

- Research Transfer Offices the meeting point for research groups and companies. Their main activity consists in the identification of research results, analysis of their transfer potential, contract and patent management, etc.

E. ENTREPRENEURSHIP CHAIRS

Collaboration chairs are entities created by a mothering institution which wishes to disseminate its capacity and know-how in a given field to germane regions, institutions and communities. The most important Chairs for entrepreneurship in Spain are Cátedras Bancaja de Jóvenes Emprendedores o Red de Cátedras Telefónica. However, the analytic index to this report shows that the only such international best practice identified was the Unesco Chair for Entrepreneurship, which has sponsored the International Centre for Entrepreneurial Studies in Osijek, Croatia, since its very creation.

F. COMPETITIONS FOR ENTREPRENEURS

Entrepreneurship competitions target new business projects, as well as the detection and support of skills and capacities needed to set up a new venture.

Aim of the **competitions**:

- The **idea**.
- Elaboration of a **business plan**.
- **Set-up** of a company.
- **Improvement** of business activities.

Competition **models:**

- Present an idea to access the prize.
- Present a business plan to access assessment and subsequently a final round.
- Stage contests: filter projects upon completion of different partial goals.

On general terms, entrepreneurship competitions usually comprise **different phases:**

- Preparation and submission of the project.
- Feedback to submitted projects (to all or to those reaching a certain stage) for its revision and improvement.
- Project presentation to different audiences. This activity enhances personal, social and communication skills, multiplies the new brand and broadens the contact network.
- Prize award (economic or of different nature).

G. INTERNATIONAL PROGRAMS FOR ENTREPRENEURS

Since the Lisbon Strategy was deployed, entrepreneurial education has been defined as the engine for a more dynamic business culture, resulting in the commitment of Member States to reinforce linkages between higher education institutions and companies, to develop business culture in education, and to consolidate the **common market.**

International programs for the **mobility of entrepreneurs** aim at teaching advanced business cultures to young entrepreneurs with short stays abroad. For this reason, they are usually carried out between remote regions. In this sense, entrepreneurial culture is promoted through **internationalization** strategies.

Stays may be complemented with training programs that methodologically integrate the mobile experience and the business project, including cultural keys needed to move abroad successfully.

I. NETWORKING FOR ENTREPRENEURS

Networking events differ greatly from one another in duration, attendance, degree of specialization or scope. In all cases, they promote the interaction of entrepreneurs with other entrepreneurs and stakeholders such as mentors, businessmen and managers, investors, business angels and public administrations.

A perfect setting for the presentation of new projects, they also offer excellent opportunities for emerging markets, identification of **synergies** between similar or complementary initiatives, and access to investors and financing.

Associative and permanent initiatives, such as the **entrepreneur clubs,** are also included in this section.

J. COLLABORATIONS AND OTHER ACTIVITIES RELATED TO ENTREPRENEURSHIP

Any actions not fitting into the abovementioned categories, driven by external institutions with the participation of one or more universities, or created by a home university yet primarily focused in the creation or development of a collaborative environment together with one or more external institutions are included in this section.

BUENAS PRÁCTICAS NORTEAMERICANAS EN EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

BABSON COLLEGE

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web http://www.babson.edu el 30 de agosto de 2012.

BABSON COLLEGE

PAÍS: Estados Unidos

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Emprendimiento

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: [Todas las actividades de Babson College están centradas en la enseñanza del emprendimiento].

ESTRATEGIA

Babson es una institución independiente sin ánimo de lucro acreditada por la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), la New England Association of Schools and Colleges y el Sistema Europeo de Mejora de la Calidad EQUIS. En el año académico 2010-11 Babson contó con 2.000 estudiantes de grado y 1.300 estudiantes de posgrado de 72 nacionalidades distintas.

El mundo necesita ideas nuevas, soluciones innovadoras y líderes visionarios que puedan convertir visiones en realidades. Estos líderes son los emprendedores, y los

emprendedores con más éxito hoy en día son los que persiguen tanto el valor económico como el social, los que no solo crean riqueza, sino que también generan un tesoro de oportunidades para otros. Las organizaciones en las que trabajan pueden tener cualquier naturaleza y tamaño.

Babson College fue la primera institución en comprender que el pensamiento y la acción emprendedora es más que una mera inclinación. El emprendimiento puede enseñarse, y la gran diferencia radica en cómo se enseñe. De hecho, los graduados de Babson están destinados a cambiar el mundo. Su historia es nuestra historia. Bajo los estandartes gemelos del pensamiento y la acción emprendedoras (Entrepreneurial Thought and Action®) y del todas las formas de emprendimiento (Entrepreneurship of All Kinds™) escribiremos un nuevo capítulo en el libro de la empresa global y la responsabilidad social.

En definitiva, nuestra misión consiste en dar forma a líderes emprendedores que creen valor económico y social en todas partes.

DESCRIPCIÓN

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO DE BABSON

Los Programas de Emprendimiento de Babson consisten en transformadoras experiencias formativas de una a dos semanas para grupos selectos de líderes emprendedores de todo el mundo. [...] Babson trabaja estrechamente con instituciones asociadas para garantizar que los programas satisfagan las metas particulares de los participantes.

Los Programas de Emprendimiento de Babson son experiencias formativas mixtas. Además del tiempo lectivo se ofrecen experiencias prácticas intensivas, en grupo e interactivas. Puede tratarse de simulaciones de negocio, ponentes invitados, visitas a empresa, excursiones organizadas y otras actividades fuera del campo.

FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Fundamentos de la gestión y el emprendimiento (Foundations of Management and Entrepreneneurship, FME) es un curso anual de inmersión en el mundo empresarial a través de la cual equipos de estudiantes inventan, desarrollan, ponen en marcha, gestionan y liquidan un negocio. A lo largo de este recorrido los estudiantes estudian emprendimiento, marketing, contabilidad, comportamiento de las organizaciones, sistemas de información y operaciones. Babson College ofrece hasta 3.000 dólares de capital semilla para estas empresas de estudiantes.

Cada equipo, de aproximadamente 30 estudiantes, dona 180 horas y todos los beneficios de la empresa a una organización de servicios a la comunidad local a su elección. Special Olympics, Habitat for Humanity, Fidelity House, Cradles to Crayons, Boys and Girls Club, and Wellesley Housing Authority son algunas de las agencias que han sido apoyadas por empresas FME. Desde 1999 se han donado más de 435.000 dólares a organizaciones benéficas, y en el semestre de primavera de 2012 las donaciones totales fueron de 30.000 dólares.

EDUCACIÓN PARA EDUCADORES

En Babson estamos convencidos de que podemos cambiar el mundo a mejor mediante la educación emprendedora. Como líderes de renombre en educación emprendedora hemos lanzado SEE, el Simposio de Educación Emprendedora, para formar a educadores de otras instituciones alrededor del mundo. Desde 1984 hemos entrenado a más de 2.900 docentes, investigadores y emprendedores de 658 instituciones académicas, organizaciones gubernamentales y fundaciones de 65 países para que enseñen emprendimiento a decenas de miles de estudiantes al año mediante la combinación de teoría y práctica.

Nuestros SEE incluyen:

- Price-Babson Symposium for Entrepreneurship Educators

Nuestro programa más emblemático se celebra en el campus cada primavera con el objetivo de formar a un grupo de educadores internacionales que comprendan la importancia de combinar elementos teóricos y prácticos al enseñar emprendimiento. Se anima a participar en el seminario a educadores de todas las disciplinas y partes del mundo.

- Módulos de emprendimiento para educadores

Una colección amplia y configurable de seis módulos formativos para que los educadores estén preparados para enseñar emprendimiento de manera efectiva. Los módulos se diseñan y ofertan en colaboración con colegas, universidades y otras instituciones académicas.

- Simposio para educadores en emprendimiento

Estos programas proporcionan crecimiento emprendedor y desarrollo económico regionales a través de educación emprendedora, en asociación estratégica con instituciones académicas, gobiernos, grandes empresas y fundaciones.

CENTRO ARTHUR M. BLANK PARA EL EMPRENDIMIENTO

El centro fue dedicado a Arthur M. Blank en 1998 y es el corazón de la actividad emprendedora en Babson. El centro […] aloja a los docentes de emprendimiento, el Global Entrepreneurship Monitor, el proyecto Successful Transgenerational Entrepreneurship Practices (STEP)* y el Acelerador de Nuevas Empresas John E. y Alice L. Butler.

- Acelerador de Nuevas Empresas John E. y Alice L. Butler

El Acelerador de Nuevas Empresas John E. y Alice L. Butler apoya y empuja a negocios emprendedores de estudiantes en cada fase de su puesta en marcha, desde la exploración y la explotación de oportunidades con un plan de acción hasta el lanzamiento definitivo.

Entre los servicios ofrecidos se incluyen espacio de incubadora, programas de tutoría por iguales, mentores y otros recursos de valor. Algunas empresas de estudiantes obtienen acceso a espacios de trabajo profesionales y semiprivados para que puedan gestionar y hacer crecer sus empresas entre clase y clase.

- Desafío B.E.T.A.

El desafío B.E.T.A. (Babson Entrepreneurial Thought and Action®) reconoce los logros de peso de empresas creadas por estudiantes.

Los estudiantes y graduados que ganan los concursos B.E.T.A. reciben un premio en metálico de 20.000 dólares y donaciones a modo de "servicios en especie" por parte de las empresas patrocinadoras. Además, los dos finalistas reciben 2.500 dólares. Los estudiantes compiten para demostrar que, con la acción como herramienta principal, habían tenido éxito en lograr sus principales metas.

- Lanzamiento ultrarrápido (Rocket Pitch)

Se trata de un evento anual en el que alumnos o ex alumnos emprendedores de Babson y de Olin pueden lanzar sus ideas de negocio frente una gran audiencia compuesta por estudiantes, docentes, emprendedores, inversores y proveedores de servicios.

* STEP es un proyecto de investigación, en el cual colaboran seis instituciones europeas de educación superior, que estudia el emprendimiento ínsito en empresas familiares en busca de posibles enseñanzas para el liderazgo. (N. del T.)

Cada emprendedor cuenta con tres minutos y tres diapositivas de PowerPoint para comunicar, de manera rápida y sucinta, los elementos críticos y diferenciadores de sus ideas de negocio. Los lanzamientos se suceden con rapidez en varias salas, y los participantes no pueden responder preguntas durante el lanzamiento. Por el contrario, una red de receptores sigue el concurso, permitiendo que los asistentes conecten directamente con los emprededores.

- Programa emprendimiento de verano

Una experiencia intensive de diez semanas diseñada para acelerar el desarrollo de nuevas empresas de estudiantes.

El programa Emprendimiento de Verano presta apoyo a los emprendedores más prometedores de Babson, Olin y Wellesley, ya sean estudiantes de grado o de MBA. Se escoge a un máximo de 15 equipos para cada edición. Los equipos reciben alojamiento, lugar de trabajo, mentores, una serie de conferencias, y otros recursos que les permitan desarrollar su negocio durante 10 semanas.

El programa finaliza con un Día de Demostración, culminación del duro trabajo de los estudiantes en el cual pueden presentar sus logros a la comunidad local y a inversores profesionales.

- Los viveros

Los viveros para estudiantes y titulados incluídos en el Programa del Acelerador de Nuevas Empresas John E. y Alice L. Butler son una atmósfera vibrante y catalizadora, perfecta para compartir ideas e información entre equipos de estudiantes, docentes, ejecutivos residentes y emprendedores visitantes.

Los viveros son incubadoras en las que los emprendedores pueden acceder a un espacio de trabajo profesional y semiprivado en el que hacer crecer sus negocios. Las empresas estudiantiles deben pasar un proceso de selección, y obtienen acceso durante un semestre. [...]

La participación en los viveros es gratuita, pero se invita a que las empresas estudiantiles contribuyan donando un porcentaje del valor de mercado de las acciones de la empresa al Fondo de Fundadores de Babson. El Fondo fue creado por ex alumnos como un fondo de inversiones en nuevas empresas, para apoyar la misión emprendedora de Babson.

CENTRO PARA EL LIDERAZGO EMPRENDEDOR DE MUJERES

El Centro para el Liderazgo Emprendedor de Mujeres (Center for Women's Entrepreneurial Leadership) de Babson es un laboratorio formativo basado en la intersección entre el género y el liderazgo emprendedor. [...]

Misión: El Centro para el Liderazgo Emprendedor de Mujeres de Babson se dedica a la formación de mujeres emprendedoras líderes de todo tipo, a la investigación de estos perfiles y su difusión a la sociedad. Ofertamos programas educativos de alto impacto, creamos poderosas colaboraciones, y financiamos y difundimos actividades investigadoras con alto impacto en la vida real, en la promoción profesional en la evolución de las organizaciones.

Objetivos estratégicos: Los objetivos estratégicos del Centro están alineados con la estrategia institucional y académica de Babson. El movimiento comienza en la comunidad interna y se dirige hacia el mundo exterior. El Centro ha sido reconocido como líder global en la investigación, pedagogía y práctica del liderazgo emprendedor de mujeres.

[...]

Campus ilustrado en cuestiones de género. Defendemos y cultivamos una cultura universitaria que forme a futuros líderes emprendedores capaces de comprender, gestionar y liderar desde la comprensión de los problemas de género.

STUDENT LEADERSHIP AND INNOVATION COMMONS (SLIC)

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✗
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web http://www.brocku.ca/ el 29 de agosto de 2012.

BROCK UNIVERSITY

PAÍS: Canadá

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Emprendimiento social

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Student Life and Community Experience department, Brock University Students' Union.

ESTRATEGIA

Es posible crear espacios que apoyen la innovación social. Nuestro objetivo con SLIC es poner en contacto a la gente con nuevas ideas, con personas increíbles, y con sistemas y estructuras que ayuden a transformar las semillas de una idea en un plan factible.

Diversidad: En primer lugar, la innovación social tiene lugar en entornos donde reina la diversidad, y muy raramente en estructuras homogéneas o estáticas. SLIC ofrece un espacio en el que múltiples grupos y personas pueden interactuar entre sí y generar

el fogonazo de innovaciones y nuevas formas de pensar. […] Al introducir la diversidad provocamos descubrimientos.

El ambiente propicio: En segundo lugar, la innovación social exige un ambiente físico conductor. Los innovadores necesitan espacios reales en los que dar a luz, desarrollar y aplicar sus ideas. SLIC no es un lugar de trabajo sin lugar al ocio, sino un espacio flexible donde las funciones y las actividades fluyen. Es un espacio para la socialización y la creación con acceso inmediato a recursos y mentores. […] Nuestros líderes necesitan un ambiente de trabajo funcional con equipamientos de oficina de calidad, pero también un clima que cultive la creación y la colaboración. Al equilibrar estas características creamos una dinámica que estimule la germinación y el florecimiento de las nuevas ideas.

Animar y observar el crecimiento: También hemos observado que añadir un poco de animación hace milagros. […] Lo que ayuda a crear conexiones y estimula a nuevos pensamientos y métodos son las oportunidades formativas y los eventos. Desde talleres formales en competencias a eventos sociales informales y muros de mensajes, animamos actividades que promuevan el crecimiento individual y colectivo, creando un ambiente de acción positiva.

En resumidas cuentas: Crear un espacio físico. Invitar a una comunidad de líderes. Motivar, e inspirar el cambio y la innovación.

DESCRIPCIÓN

Student Leadership and Innovation Commons (SLIC), es un nuevo espacio de trabajo colaborativo para todos los estudiantes y asociaciones estudiantiles de Brock. SLIC es una incubadora del compromiso en la que la que la comunidad estudiantil de Brock puede unirse para compartir ideas, conectar con sus semejantes, y aprender a liderar en maneras que nunca imaginaron. SLIC es un lugar de trabajo plenamente funcional equipado con ordenadores, teléfonos, lugares de reunión, paneles de mensajes, calendarios de eventos, y más cosas a disposición de los estudiantes.

OBJETIVOS

- Obtener el reconocimiento como plataforma para estudiantes con dotes de liderazgo y para la evolución del liderazgo en Brock.
- Servir como catalizador para el cambio social.

- Ofrecer una programación de primera para nuestros miembros
- Ser un recurso dinámico que promueve la acción y la vida universitaria.
- Como centro de actividades, conectar a miembros pasados, presentes y futuros de la comunidad universitaria de Brock.

FULL-TIME MASTER OF SCIENCE IN SOFTWARE MANAGEMENT

Carnegie Mellon University

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✗
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web http://www.cmu.edu el 23 de agosto de 2012.

CARNEGIE MELLON UNIVERSITY

PAÍS: Estados Unidos

ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE LA INICIATIVA: Ciencias de la información y la computación, Administración y Dirección de Empresas

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Silicon Valley Campus

ESTRATEGIA EDUCATIVA

Carnegie Mellon University es una universidad privada de naturaleza investigadora cuya amplia y valiosa oferta de programas en los ámbitos de la ingeniería, ciencias de la computación, robótica, dirección y gestión empresariales, ciencias políticas, artes y humanidades ha obtenido reconocimiento mundial. En 2002 Carnegie Mellon abrió su campus de Silicon Valley en Moffet Field, en la localidad californiana de Mountain View, con el objeto de ampliar el alcance de sus excepcionales programas profesionales y de llevar a cabo investigaciones innovadoras que conecten con empresas de alta tecnología locales, nacionales y globales.

DESCRIPCIÓN

El Master of Science in Software Management (Ms SM) es un programa intensivo a tiempo completo con duración de un año sobre la innovación y el emprendimiento en el terreno del software. Diseñado para personas que desean dedicarse al software y desarrollar tanto su pasión como su creatividad mediante la creación de una empresa o la introducción de innovaciones en su ocupación habitual, este programa se centra en oportunidades, necesidades y soluciones tecnológicas que forman parte del mundo real. Al comenzar el curso los estudiantes participan en un taller de ideas; además, integran y aplican el trabajo de todo el curso en un proyecto de fin de master.

El programa a tiempo completo MS SM subraya competencias clave como gestión, métrica, definición del producto y estrategia, que resultan fundamentales para tener éxito en la innovación de software y el emprendimiento. El plan de estudios incluye clases acerca de la dirección empresarial y la creación de negocio en el ámbito del software. Por otra parte, los estudiantes se enfrentarán a una perspectiva emprendedora de la tan cambiante industria del software, con especial atención a Silicon Valley.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA MS SM

TALLER DE IDEAS

El curso académico se inaugura con el taller obligatorio de una semana de duración Taller de Ideas y Orientación, dinamizado por un docente. Los estudiantes participan en una tormenta de ideas guiada y obtienen las mejores ideas para los proyectos en los que trabajarán a lo largo del año. Durante el taller también se forman equipos de estudiantes que sirven de trampolín para el resto del programa.

PROYECTO DE FIN DE MASTER

Los estudiantes se incorporan a un proyecto independiente basado en el trabajo de equipo que sirve como culminación del trabajo de todo el año. El proyecto puede haber sido propuesto por el propio equipo o ser un proyecto predeterminado a propuesta del docente.

CURRÍCULO CORPORATIVO

Los equipos corporativos financiados por sus empresas participan en un currículo específico que atiende a los objetivos de los empleados, a partir de los cuales se diseñan los proyectos. El proyecto innovador final debe mostrar cómo integrar el trabajo desarrollado a lo largo del curso tras su regreso a la empresa.

Asignaturas del plan de estudios

- Introducción a la ingeniería del software
- Introducción a la innovación y el emprendimiento
- Definición de un producto de software
- Análisis de requisitos
- Gestión de proyectos y procesos
- Gestión de profesionales del software
- Comportamiento de las organizaciones en la industria de la alta tecnología
- Estrategia para productos de software
- El negocio del software
- Innovación empresarial
- Financiación emprendedora
- Proyecto de fin de Máster

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO MUSICAL

University of Colorado Boulder

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web http://music.colorado.edu/departments/ecm el 4 de septiembre de 2012.

UNIVERSITY OF COLORADO BOULDER

PAÍS: Estados Unidos

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Música

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: College of Music

ESTRATEGIA

El Centro de Emprendimiento Musical en la Universidad de Colorado-Boulder es líder en los Estados Unidos en desarrollo profesional de músicos. Como primer programa de su tipo en el país, ECM es en sí mismo un proyecto emprendedor que desarrolla nuevos paradigmas educativos de liderazgo y apoyo en el campo emergente del emprendimiento artístico.

Nuestra misión es sencilla: equipar a los estudiantes de música con las competencias y las herramientas que necesitan para desarrollar carreras sostenibles en el ámbito de las artes. Con los enormes cambios que se están produciendo en los modos de

producción, distribución y consumición de contenidos artísticos, la oferta del Centro va más allá de las competencias profesionales que se han enseñado tradicionalmente en algunas escuelas de música: en ECM se anima a que los estudiantes desarrollen competencias emprendedoras para explorar las vastas oportunidades escondidas en un mercado cambiante y a que desarrollen planes que les permitan implementar aventuras empresariales que potencien sus carreras en el espectro artístico.

DESCRIPCIÓN

El lema que condensa la misión de ECM, "Del talento a la oportunidad", se expresa a través de cursos con reconocimiento de créditos, talleres, conferenciantes visitantes, asesoramiento personalizado, así como colaboraciones con emprendedores y músicos locales y con otras unidades de emprendimiento del campus de la universidad, cuyo objetivo es la creación de nuevas empresas de actividad emprendedora en el marco de una comunidad más amplia que la estrictamente universitaria.

La oferta formativa incluye un Certificado en Emprendimiento Musical (el equivalente a un itinerario optativo), que puede cursarse al mismo tiempo que las asignaturas obligatorias del grado en música pero también está disponible para todos los demás grados. El Centro también presenta un ciclo de seminarios mensuales sobre una serie de temáticas hermanadas con el desarrollo profesional del profesional de la música, así como asesoramiento en gran parte de los campos que componen las industrias artísticas en el Siglo XXI, varios conferenciantes invitados al año, prácticas con organizaciones artísticas tanto empresariales como no lucrativas, y orientación individualizada para el empleo.

El ECM también colabora con el Centro Deming para el Emprendimiento, [que pertenece a la] Leeds School of Business [de la Universidad de Colorado-Boulton]. Se trata de un concurso de ideas de negocio para estudiantes de toda la universidad que reúne a mentores académicos y empresariales para que se reúnan con los estudiantes y les ayuden a desarrollar sus ideas emprendedoras. El premio O'Neal Tanaguchi concede el galardón musical, cuyos ganadores pasan a las finales.

ENTREPRENEURSHIP@ CORNELL

Cornell University

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web http://entrepreneurship.cornell.edu el 27 de agosto de 2012.

CORNELL UNIVERSITY

PAÍS: Estados Unidos

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ingeniería y Arquitectura, Ciencias de la Vida, Ciencias Agrícolas, Ciencias Sociales, Derecho, Artes

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Entrepreneurship@Cornell Program

ESTRATEGIA

Entrepreneurship@Cornell trabaja con todas las facultades, escuelas y organizaciones del campus para promover la educación emprendedora con eventos, estrategias de comercialización, y oportunidades de aprendizaje guiado por la experiencia. Nuestra visión es que debemos apoyar una amplia gama de actividades que abarquen a toda la universidad para encontrar el espíritu emprendedor en cada rincón de Cornell y desarrollarlo en cada facultad, en cada área y en cada etapa vital.

Nuestro consejo asesor de emprendedores y dirigentes empresariales aporta orientación, apoyo y recursos financieros. Los miembros de este consejo deben demostrar su interés en trabajar con otros ex alumnos, docentes y personal administrativo para promover el crecimiento de los recursos emprendedores para toda la comunidad de Cornell. Además, deben comprometerse a apoyar el programa con una donación anual.

9 decanos constituyen el comité de dirección de E@C:

- College of Agriculture and Life Sciences
- College of Architecture, Art and Planning
- College of Arts and Sciences
- College of Engineering
- School of Hotel Administration
- College of Human Ecology
- School of Industrial and Labor Relations
- Johnson Graduate School of Management
- Cornell Law School

DESCRIPCIÓN

- Más de 150 cursos en emprendimiento en la oferta formativa de 2009/2010
- 10.000 matriculaciones en los cursos
- Más de 50 docentes en todo el campus estaban asociados a Entrepreneurship@ Cornell
- Consejo asesor del que son miembros y financiadores 60 ex alumnos
- Cerca de cien eventos anuales en todo Estados Unidos a través de Cornell Entrepreneur Network (CEN)

- Entrepreneurship@Cornell Celebration, un evento anual con duración de dos días que tiene lugar en el campus y se centra exclusivamente en emprendimiento.

- Concurso "Big Idea", diseñado para estudiantes con ideas de negocio o no lucrativas en búsqueda de financiación. Todas las ideas son bienvenidas, incluidas las que se centren en problemas sociales y ambientales. Para participar no es necesario contar con un plan de empresa o haber constituido la empresa, sino que basta con contestar a un cuestionario online cuyo componente central son las siguientes preguntas:

    - Nombre de la idea

    - Descripción

    - ¿Qué problema resuelve?

    - ¿Quién necesita tu idea, y por qué?

    - ¿Quién más está haciendo lo mismo o algo parecido?

    - ¿Qué dimensiones puede alcanzar?

- "eLab", incubadora de empresas para estudiantes.

- BRTriad, en laJohnson School, incluye BR Ventures, un fondo de inversión gestionado por estudiantes; BR Legal, que ofrece servicios jurídicos de bajo coste para emprendedores en las primeras fases de la puesta en marcha; y BR Incubator, una consultora de apoyo a emprendedores gestionada por estudiantes.

- 60 estudiantes obtuvieron prácticas del programa Entrepreneurship@Cornell en 2009.

- Varias asociaciones de estudiantes se centran en el emprendimiento y el desarrollo empresarial.

- eClips, la colección de videos digitales de Cornell, incluye más de 13.000 vídeos sobre emprendimiento, desarrollo empresarial y liderazgo.

- Emprendimiento Social: Cornell es una de las cuatro universidades modélicas escogidas por la Fundación Ashoka, una organización no lucrativa que apoya iniciativas educativas y de emprendimiento social. Con esta alianza la universidad

podrá seguir desarrollando la puesta a disposición de recursos para el apoyo a emprendedores sociales, y para que mentores de la universidad asistan a otros campus en el desarrollo de programas semejantes.

[Los siguientes centros tienen como objetivo principal la promoción del emprendimiento en ámbitos especializados:]

- Cornell Silicon Valley
- Institute for Hospitality Entrepreneurship
- Center for Sustainable Global Enterprise

ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN GENOMICS

GenomeCanada

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web http://www.genomecanada.ca el 24 de agosto de 2012.

UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA, ONTARIO GENOMICS INSTITUTE, UNIVERSITÉ LAVAL

PAÍS: Canadá

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Biología, genética, biotecnología

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Genome Canada

ESTRATEGIA EDUCATIVA

Fundada en febrero de 2000, Genome Canada es una entidad no lucrativa cuya tarea fundamental es servir como fuente de financiación e información para la investigación genómica y proteómica canadiense. Su misión pasa por desarrollar e implementar una estrategia nacional de investigación genómica y proteómica para beneficio de todos los canadienses en áreas de especial interés como la salud, la agricultura, el medio ambiente, los recursos forestales y pesqueros y el desarrollo de nueva tecnología [...].

El innovador modelo de negocio de Genome Canada presupone la financiación y gestión de grandes proyectos de investigación multidisciplinares sometidos a evaluación por pares en el seno de la comunidad científica, así como de centros de innovación tecnológica. En esta visión se incluye la cofinanciación de proyectos con socios nacionales e internacionales.

DESCRIPCIÓN

En febrero de 2011 Genome Canada lanzó un nuevo programa piloto bajo el nombre de Entrepreneurship Education in Genomics (EEG). Este programa propone a iniciativas para educar a la comunidad investigadora canadiense en el ámbito de la genómica acerca de cómo crear y capturar valor en sus investigaciones, traduciendo sus descubrimientos a nueva tecnología, aplicaciones comercializables, productos, sistemas y procesos.

Los resultados se anunciaron el 22 de febrero de 2011. Tres equipos obtuvieron un presupuesto total de 2.686.764 dólares canadienses para proyectos con duración total de tres años. De esa suma, el gobierno canadiense aportará un máximo de 1.050.000 dólares

- Genomics Research Entrepreneurship to Accelerate Translation (GREAT) (UNIVERSITY OF BRITISH COLUMBIA)

  [...] Los investigadores de la UBC en nueve proyectos de agricultura, ingeniería forestal y bioenergética se enfrentan a un desafío de comercialización único. En la actualidad, las fortalezas en la transferencia de tecnología en la UBC están concentradas casi exclusivamente en el marco tradicional de comercialización, que no es enteramente trasladable al sector de los recursos naturales. Pese a que algunos elementos de la protección de la propiedad industrial, el desarrollo de productos y la creación de *spin-off* sí resultan útiles, la transferencia en el ámbito señalado suele estar obstaculizada por problemas como la propiedad estatal, la opinión pública, la gestión gubernamental de los recursos, las normativas sobre el uso del suelo, así como por gestores empresariales conservadores y refractarios a la innovación. Por lo tanto, se propone un marco comprehensivo de educación, networking y evaluación que atienda específicamente las necesidades específicas del sector de los recursos naturales. A través de la consulta a socios de investigación, usuarios finales, stakeholders y expertos en comercialización se creará una red de conocimiento y especialistas en emprendimiento con el fin de diseñar un plan de estudios innovador que vaya más allá del entrenamiento tradicional en transferencia tecnológica, adentrándose en la investigación comprometida, la validación, el desarrollo de negocio y la

adopción de innovaciones. Se incluirán más de 35 usuarios finales y grupos de *stakeholders* en el proceso educativo para garantizar un amplio acceso a los beneficios de la investigación genómica. Los estudiantes de las facultades de ciencias y de las escuelas de negocios tendrán la oportunidad de detectar mejoras en la colaboración de sus respectivas disciplinas con vistas a la multiplicación de los resultados de los distintos proyectos.

Los proyectos financiados por Genome Canada servirán como casos prácticos de negocio para enseñar el conocimiento práctico de la comercialización. Los planes de negocio ganadores tendrán acceso a la red de expertos, infraestructuras y recursos que les permitan trasladar sus innovaciones al mercado [...].

- Accelerating Genomic Innovation in Life-Science Enterprises (AGILE) (ONTARIO GENOMICS INSTITUTE)

  Leaders in the Lab es un programa educativo intensivo dirigido al desarrollo de competencias empresariales y de comercialización de investigadores del ámbito de las ciencias de la vida. El programa emplea a expertos universitarios y conferenciantes invitados para proporcionar una guía sobre los principios de liderazgo estratégico, gestión financiera, economía farmacéutica, valorización del negocio, propiedad intelectual, licencias, financiación y desarrollo del plan de empresa. Nuestro objetivo es que este programa ofrezca unas bases suficientes para que los participantes comprendan y aprecien los desafíos de la comercialización de un producto y la asociación con socios externos, componentes fundamentales para la comercialización de innovaciones en las ciencias de la vida. El componente lectivo estará complementado por la participación en conferencias, simposios y webinars del Centre for Health Innovation and Leadership[...].

- Boosting Entrepreneurial Skills and Training: BEST in Genomics! (GENOME QUEBEC, UNIVERSITÉ LAVAL)

  La innovadora propuesta de BEST subraya la introducción temprana del espíritu y la cultura emprendedores entre los miembros de los equipos de investigación financiados por Genome Canada a través de un enfoque personalizado en cuatro tramos, que aúna a las personas con sus objetivos emprendedores. Se combinan herramientas de aprendizaje activo como tests online de autoevaluación del potencial emprendedor e intraemprendedor, modelos profesionales, pequeños estudios de caso, sesiones de discusión, formación online con seminarios interactivos de dos o tres días, simulaciones online, eventos de *networking* e incluso coaching personalizado. Además, ofrecerá asesoramiento por parte de

investigadores con amplia experiencia emprendedora y de emprendedores del sector privado. Todas estas acciones se aplicarán a los cuatro tramos:

- Tramo 1: Despertar la conciencia emprendedora
- Tramo 2: Innovación científica y reconocimiento de oportunidades
- Tramo 3: Potenciar el valor de las innovaciones: conectar ciencia e industria
- Tramo 4: Del proyecto a la comercialización

KAUFFMAN CAMPUSES

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.kauffman.org el 30 de agosto de 2012.

UNIVERSIDADES

CAMPUS I CONVOCATORIA

Florida International University
Howard University
University of Illinois at Urbana-Champaign
University of North Carolina at Chapel Hill
University of Rochester
University of Texas-El Paso
Wake Forest University
Washington University in St. Louis

CAMPUS II CONVOCATORIA

Arizona State University
Georgetown University
Purdue University
Syracuse University
University of Wisconsin-Madison
University of Maryland-Baltimore County

PAÍS: Estados Unidos

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: [Por su naturaleza, las actividades financiadas por la Kauffman Foundation abarcan la práctica totalidad de áreas de conocimiento y estudio universitario]

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Kauffman Foundation

ESTRATEGIA

Ayudar a que las universidades sean más emprendedoras no sólo en lo que enseñan y cómo lo enseñan, sino en cómo funcionan, es el núcleo del trabajo que la Kauffman Foundation desarrolla en el ámbito de la enseñanza superior. Reconocemos que los ambientes universitarios son fértiles, por naturaleza, en creatividad, intercambio de ideas y nuevas maneras de ver y estudiar la realidad. Las escuelas y universidades han dado acogida al emprendimiento, convirtiéndolo en el campo de estudio de mayor crecimiento en los campus y dando lugar, en ocasiones, al nacimiento de un ámbito académico completamente nuevo.

DESCRIPCIÓN

COMISIÓN KAUFFMAN DE CURRÍCULO EMPRENDEDOR EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

En enero de 2006 la fundación constituyó la Comisión Kauffman de currículo emprendedor en la educación superior, una comisión multidisciplinar de expertos reconocidos que darán recomendaciones para definir un enfoque comprehensivo para la enseñanza del emprendimiento a estudiantes universitarios.

A través de la comisión la Fundación aspira a crear un marco de referencia de calidad para un programa universitario ejemplar en educación emprendedora. Pese a que la actividad emprendedora ha dominado la economía estadounidense durante décadas, los estudios de emprendimiento son relativamente nuevos en el ámbito universitario, y los contenidos difieren de una institución a otra.

El plan de la comisión consiste en analizar mejores prácticas y desarrollar un conjunto bien articulado de principios y competencias específicos de la actividad emprendedora y que sean susceptibles de ser transmitidos mediante la docencia. Ese canon acelerará de manera notable la velocidad con la que los estudiantes interiorizan la importancia de la actividad emprendedora, comprenden su función económica y social y perciben sus extraordinarias oportunidades de futuro.

CAMPUS KAUFFMAN

La iniciativa Campus Kauffman de la Kauffman Foundation aspira a transformar la manera en que escuelas y universidades preparan a sus estudiantes para que triunfen en la economía de los Estados Unidos. El programa se lanzó en 2003, año en que se concedieron 5 millones de dólares a cada una de las ocho universidades seleccionadas

para que proporcionaran educación emprendedora en sus campus, de manera que todo estudiante pudiera acceder a este tipo de formación independientemente de su campo de estudio.

Los ocho primeras universidades de los Campus Kauffman constituyen un grupo diverso que incluye a dos universidades pequeñas (la Universidad de Rochester en Rochester, Nueva York, universidad centrada en la actividad investigadora, y Wake Forest University en WInston Salem, North Carolina, que forma a libres profesionales), tres universidades en las que predomina la matriculación de minorías (Howard University in Washington DC, Florida International University en Miami y Universy of Texas-El Paso), y tres universidades de grandes dimensiones (Washington University in St. Louis, University of Illinois at Urbana-Champaign y University of North Carolina at Chapel Hill).

[…]

En diciembre de 2006 se concedieron ayudas a un segundo grupo de universidades para que hicieran del emprendimiento una experiencia transversal. […]

UN CULTURA EMPRENDEDORA

Frente a los programas tradicionales, impartidos preferentemente por las escuelas de negocios o las facultades de ciencias empresariales, los beneficiarios de las ayudas están desarrollando una sorprendente variedad de programas destinados a la inoculación del espíritu y las competencias emprendedoras en la vida universitaria. Hay universidades que han decidido crear programas de oferta optativa, cursos de introducción para estudiantes de primer curso, expandir la función de la transferencia tecnológica, así como construir o expandir empresas del entorno que beneficien a los estudiantes y a las comunidades vecinas. Algunas universidades están aumentando las actividades emprendedoras en campus de humanidades y en campus orientados a la tecnología. Otras se están especializando en el desarrollo de emprendimiento latino o negro y en la creación de empresas transculturales. Todas ellas involucran al cuerpo docente y al estudiantado de múltiples disciplinas académicas ajenas a los planes de estudios tradicionales de las ciencias empresariales.

MARTIN TRUST CENTER FOR MIT ENTREPRENEURSHIP

Massachusetts Institute of Technology

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✗
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web http://entrepreneurship.mit.edu el 24 de agosto de 2012.

MASSACHUSSETS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT)

PAÍS: Estados Unidos

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Tecnología, Ingeniería, Ciencias

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship

ESTRATEGIA

El Martin Trust Center for MIT Entrepreneurship está comprometido con la promoción y el desarrollo de actividades e intereses en tres áreas fundamentales:

EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

El equipo que trabaja en Martin Trust Center educa y desarrolla a líderes de exitosas empresas de alta tecnología, ofreciendo cursos educativos y programas ejecutivos de excelencia basados en la tecnología puntera y las investigaciones empresariales del MIT.

ALIANZAS

El Martin Trust Center facilita la alianza entre empresa y tecnología al combinar investigaciones académicas rompedoras con experiencia práctica comprobada. El centro funciona, en el conjunto del MIT, como el cruce de tecnología y negocio, innovación e invención, nuevos conceptos y nuevos productos. Aunamos fuerzas con empresarios y emprendedores en activo de modo que los futuros emprendedores cuenten con la gente, las herramientas y la experiencia necesarias para llevar nuevos productos al mercado.

COMUNIDAD

Las personas que trabajan en el Martin Trust Center cultivan y alimentan una red de contactos que enlaza a líderes académicos, del gobierno y de la industria alrededor de la idea del éxito empresarial. Estos esfuerzos refuerzan a la comunidad emprendedora y dan un impulso a negocios emergentes gracias a la interacción de estudiantes del MIT, docentes, ex alumnos y otros actores interesados. Así es como procuramos esparcir el virus emprendedor.

Las actividades del centro pertenecen a 4 categorías: Educación, cultivo, *networking* y celebración.

- Educamos con cursos, seminarios y programas.
- Ofrecemos oportunidades de networking entre estudiantes excelentes, docentes, emprendedores e inversores.
- Nutrimos el emprendimiento mediante el apoyo de organizaciones dirigidas por estudiantes y ofrecemos Servicios de tutorial con dedicación a tiempo parcial mediante el programa Entrepreneurs in Residence.
- Celebramos el éxito emprendedor mediante concursos, y reconocemos a quienes han apoyado el emprendimiento en el campus.

CURSOS SOBRE EMPRENDIMIENTO IMPARTIDOS EN EL MARTIN TRUST CENTER

TEÓRICOS

- Estrategia competitiva
- Estrategia emprendedora
- Gestión estratégica de la innovación y el emprendimiento

PRÁCTICOS

- Equipos innovadores
- Nuevas empresas

ACCIÓN EN LA EMPRESA

- Entrepreneurship Lab

El Laboratorio de emprendimiento E-Lab es un curso de un semestre en el que los estudiantes trabajan, un día por semana, en la puesta en marcha de una nueva empresa.

Equipos de estudiantes de ciencias, ingeniería y administración y dirección de empresas participan activamente y de manera presencial conjuntamente con altos directivos de start-ups de alta tecnología, lo que les permite adquirir experiencia en la puesta en marcha de una nueva empresa. Los proyectos de los estudiantes se centran en algún aspecto urgente, como la selección de un mercado objetivo, el diseño de una estrategia de acceso al mercado, la selección de la aproximación comercial a nuevos clientes, etc [...]. Restringido a titulados universitarios.

- Global Entrepreneurship Lab

El Laboratorio de emprendimiento global G-Lab es un curso de prácticas internacionales señero ofrecido por la MIT Sloan School of Management. G-Lab es una combinación de aprendizaje en el aula complementado con prácticas internacionales en un mercado emergente.

Equipos de estudiantes de MBA trabajan con empresas de acogida de todo el mundo en un proyecto de miniconsultoría no pagado con duración de cuatro meses. Las empresas de acogida deciden el enfoque del proyecto y nuestros equipos trabajan en el problema que debe ser resuelto.

[…] Las clases magistrales presentan a los estudiantes los problemas y las políticas que pueden repercutir sobre el éxito del clima innovador y emprendedor alrededor del mundo.

CURSOS DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS

DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTO

- Diseño y desarrollo de producto
- Seminario especial en gestión: Marketing y desarrollo de producto para emprendedores

VENTAS

- Tecnología y gestión de la venta

FINANZAS

- Capital temprano
- Finanzas emprendedoras

EMPRENDIMIENTO SOCIAL

- Innovación social y emprendimiento

MARKETING

- Precios

DERECHO

- Derecho mercantil básico para el emprendedor y el gestor
- Seminario especial jurídico:
- Derecho y tecnologías punteras

LIDERAZGO

- Dilemas en la creación de nuevas aventuras empresariales

AVENTURAS EMPRESARIALES

- Emprendimiento corporativo: estrategias para el desarrollo de nuevas empresas de base tecnológica

CURSOS DE INTENSIFICACIÓN SECTORIAL

ENERGÍA

- Empresas energéticas
- Oportunidades estratégicas en la energía

BIOMEDICINA

- Futuras tecnologías médicas
- Empresas neurotecnológicas
- Seminario especial en gestión
- Empresas de servicios sanitarios
- Series de seminarios en ingeniería biomédica

SOFTWARE

- El negocio del software y las plataformas digitales
- Emprendimiento y Media Lab: innovaciones digitales
- Empresas basadas en redes temáticas

TRANSPORTES Y AUTOMOCIÓN

- Diseño y marketing de nuevos productos

CONSTRUCCIÓN

- Emprendimiento en la construcción y el desarrollo urbanístico

CAROLINA ENTREPRENEURIAL INITIATIVE

THE UNIVERSITY of NORTH CAROLINA at CHAPEL HILL

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web http://www.kenaninstitute.unc.edu/centers/cei/ el 30 de agosto de 2012.

UNIVERSITY OF NORTH CAROLINA AT CHAPEL HILL

PAÍS: Estados Unidos

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: [Carolina Entrepreneurial Initiative promueve el emprendimiento para todos los estudiantes de la universidad, que cursan disciplinas tan variadas como Enfermería, Odontología o Medicina, Derecho, Periodismo, Educación, Ciencias de la Información]

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Iniciativa financiada por la Fundación Kauffman

DESCRIPCIÓN

BASE

Business Accelerator for Sustainable Entrepreneurship es la primera incubadora de empresas de Carolina del Norte específicamente diseñada para apoyar empresas con la triple misión del beneficio económico, la equidad social y la sostenibilidad medioambiental.

CAROLINA CHALLENGE

Concurso anual gestionado por estudiantes de planes de empresa, con equipos compuestos por docentes, empleados y estudiantes de la UNC.

CAROLINA LAUNCH PAD

Preincubadora de empresas para la fase de precomercialización, diseñada para *start-ups del ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación nacidas en el seno de la UNC.*

CAROLINA STUDENT BIOTECHNOLOGY NETWORK

Entidad no lucrativa gestionada por estudiantes que organiza eventos y proporciona servicios para que sus miembros puedan estudiar su desarrollo profesional en la industria de las ciencias de la vida.

CENTER FOR ENTREPRENEURIAL STUDIES, KENAN-FLAGLER BUSINESS SCHOOL

Centro que imparte formación en emprendimiento para estudiantes de la facultad de empresariales y, en asociación con otras entidades, para otras iniciativas de la universidad como Carolina Challenge, Carolina Launch Pad y Launching the Venture. También asesora en los programas relacionados con innovación y emprendimiento en todo el campus.

OPTATIVA EN EMPRENDIMIENTO

Esta optativa en emprendimiento para estudiantes de grado de la Facultad de Artes y Ciencias permite aprender el conocimiento básico, las herramientas y las experiencias necesarias para poner en marcha una empresa.

SEMINARIO PARA ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO

La Universidad concede becas para los docentes que estén interesados en impartir seminarios para los alumnos de primer curso que traten la relación entre conceptos escogidos de sus popias disciplinas y la actividad emprendedora.

POSGRADO EN EMPRENDIMIENTO CIENTÍFICO

El posgrado en emprendimiento científico está dirigido a titulados, doctorandos, doctores, docentes y empleados de la universidad que quieran complementar sus estudios y su trabajo en disciplinas tradicionales explorando cómo el emprendimiento está cambiando sus respectivos ámbitos de trabajo y cómo pueden concebirse, planearse y realizarse nuevos proyectos empresariales.

LAUNCHING THE VENTURE

Programa que ayuda con el desarrollo del plan de empresa y la puesta en marcha a equipos de estudiantes, docentes y empleados que creen en sus posibilidades de constituir una nueva empresa social o comercial.

N.C. TRANSLATIONAL AND CLINICAL SCIENCES (TRACS) INSTITUTE

Iniciativa financiada por institutos de salud de Estados Unidos para acelerar la transformación de descubrimientos de laboratorio en tratamientos para pacientes.

OFICINA DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

Oficina que gestiona el registro de patentes con tecnología generada en la UNC y promueve la comercialización de descubrimientos del cuerpo docente e investigador de la universidad.

EMPRENDIMIENTO SOCIAL/PROYECTO INNOVACIÓN

Iniciativa para incrementar el número de asignaturas de emprendimiento social impartidas en la UNC, ofrecer asesoramiento holístico y prestar un apoyo especial a asociaciones de estudiantes comprometidas con problemas de justicia social y medioambiental.

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP NETWORK

Programa para las mujeres matriculadas en la optativa de emprendimiento que ofrece oportunidades de *networking* con emprendedoras de éxito y directivas líderes.

WHARTON COLLEGE

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web http://wep.wharton.upenn.edu el 4 de septiembre de 2012.

UNIVERSITY OF PENNSYLVANIA

PAÍS: Estados Unidos

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ingeniería y Arquitectura, Enfermería, Ciencias Empresariales, Ciencias Sociales y Humanidades.

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Wharton College

ESTRATEGIA

Wharton Entrepreneurship es ampliamente reconocido como uno de los centros de emprendimiento más influyentes del mundo. En 1973 la Escuela Wharton fue la primera que desarrolló un currículum plenamente integrado de estudios emprendedores.

El programa Georgen de gestión emprendedora, bautizado en honor de un alumno y benefactor de Wharton, Robert Goergen, es uno de los mayores programas de enseñanza emprendedora que existen hoy en día, con una oferta de más de veinte cursos a unos 2.000 estudiantes y emprendedores. Con un equipo de más de 20 docentes y

expertos, la oferta del programa incluye cursos a estudiantes de grado y posgrado, así como iniciativas de orientación práctica para emprendedores.

En Wharton School el emprendimiento es una de las cuatro subáreas académicas incluidas en la disciplina de gestión. Todos los cursos en gestión emprendedora ofrecidos en el programa Georgen son responsabilidad del Departamento de Gestión.

El Centro de Investigación Emprendedora Sol C. Snider [...] es el primer centro dedicado al estudio del emprendimiento. Los investigadores de Wharton trabajan en todo el mundo para mejorar la comprensión del emprendimiento, desde Estados Unidos a China, Sudáfrica y otras economías. Las investigaciones en marcha en la actualidad se centran en temas como la creación de trabajos a gran escala, la productividad y la competitividad internacional.

DESCRIPCIÓN

ESPECIALIZACIÓN EMPRENDEDORA - MBA

La especialización en gestión emprendedora proporciona a los estudiantes de MBA las competencias, herramientas analíticas, perspectivas y experiencias que los preparan para desarrollar sus carreras como emprendedores autónomos, emprendedores de negocios familiares, o emprendedores en entornos corporativos. [...] La fortaleza especial de este programa consiste en su combinación de teoría y práctica, al proporcionar la oportunidad de que los estudiantes pongan a prueba la validez de teorías, modelos y estrategias aprendidas en clase con la creación de planes de negocio reales, con el trabajo en otros proyectos de campo, y compartiendo la visión de líderes en la comunidad emprendedora.

Algunas asignaturas del itinerario:

- Venture Capital y la financiación de la innovación
- eHealth: Modelos de negocio e impacto
- Emprendimiento en los servicios sanitarios
- Aspectos jurídicos del emprendimiento
- Estrategia tecnológica

- Cambio, innovación y emprendimiento
- Venture Capital y gestión del emprendimiento
- Constitución e implementación de nuevas empresas
- Las participaciones en mercados emergentes
- Emprendimiento a través de adquisiciones
- Estrategias y prácticas en empresas familiares
- Prácticum en consultoría global
- Diseño y desarrollo de productos
- Emprendimiento inmobiliario
- Gestión del cambio en las organizaciones
- Gestión publicitaria
- Investigación de mercados
- Estrategias de marketing

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS NO CURRICULARES

- El **Concurso Wharton de Planes de Empresa** (WBPC)

  Durante esta experiencia educativa con duración anual los estudiantes pueden participar en tres fases, con plazos orientados a la consecución de logros. Los estudiantes reciben asesoramiento de expertos empresariales, asisten a talleres, se reúnen con sus mentores, y compiten por una de las ocho plazas finalistas para la fase final en abril. En las finales WBPC los equipos compiten por premios en metálico y en especie que les permitan lanzar sus proyectos frente a un jurado compuesto por inversores en nuevas empresas y otros expertos. Los equipos ganadores en ediciones pasadas han obtenido financiación sustanciosa a través de ayudas y financiación convencional, vendido sus empresas a multinacionales de éxito y recibido el reconocimiento por sus innovaciones.

- El **Venture Initiation Program** (VIP) es un programa educativo que ofrece asesoramiento, tutorías y apoyo para los estudiantes de la Universidad de Pennsylvania.

  El programa VIP de iniciación de nuevas empresas de Wharton es una incubadora de empresas con carácter educativo que ofrece asistencia a los estudiantes de la Universidad de Pennsylvania durante las fases de constitución y puesta en marcha de sus *start-up*. En especial se anima a que participen todos los estudiantes en planes de estudio para los que se han presupuestado becas de la Universidad. Las solicitudes se procesan online tres veces al año (en septiembre, diciembre y abril), y todos los candidatos deben hacer una presentación del proyecto de dos minutos como parte del procedimiento de selección.

  Una vez han accedido a VIP, los estudiantes pasan a formar parte de una comunidad emprendedora que ofrece espacio de oficinas, asesoramiento profesional, eventos educativos y oportunidades de networking dentro y fuera del campus, así como el incalculable sistema de apoyo del resto de emprendedores estudiantes que han accedido a VIP.

  Cuando el estudiante ha sido aceptado en el programa puede solicitar su continuidad durante un total de cinco semestres consecutivos. Suelen permanecer en la incubadora durante el total de cinco semestres los estudiantes que hayan participado activamente en la programación de VIP, aportando por iniciativa propia además de beneficiarse del programa; que, además, hayan entregado puntualmente los informes mensuales y demostrado su compromiso con los hitos del desarrollo de una nueva empresa. Un aspecto único del programa es que los recién titulados que hayan participado activamente podrán seguir beneficiándose de VIP inclusive tras la finalización de sus estudios, y hasta el límite máximo de cinco semestres.

  El programa de Emprendedores Residentes ofrece a los estudiantes la oportunidad de que empresarios de éxito, muchos de ellos ex alumnos de Wharton, les impartan sesiones de tutoría exprés.

ENGINEERING ENTREPRENEURSHIP@ UVIC

University of Victoria

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✗
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ece.uvic.ca el 27 de agosto de 2012.

UNIVERSITY OF VICTORIA

PAÍS: Canadá

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ingeniería, Ciencias de la información

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Engineering Department, Business Department, The Alacrity Foundation, British Columbia Innovation Council, MITACS, Wesley Clover.

ESTRATEGIA

Los estudiantes con fuertes aspiraciones emprendedoras y empresariales que, además, estén interesados en un Máster en Ciencias Aplicadas, pueden combinar ambos factores con el nuevo proyecto de máster en ingeniería y emprendimiento. En este proyecto, al mismo tiempo que estudian para conseguir su título de máster, los estudiantes trabajan mano a mano con líderes sectoriales para crear una nueva empresa de la que son co-propietarios. Algunas de las asignaturas de ingeniería han sido substituidas por asignaturas de emprendimiento.

DESCRIPCIÓN

Los estudiantes que se matriculan en Entrepreneurship@UVic trabajan en un plan de estudios acelerado que les permite obtener, simultáneamente, un Máster en Ciencias Aplicadas y un diploma en empresariales.

Engineering Entrepreneurship@UVic abarca un total de cinco semestres, aunque todo el trabajo exigido para ambas vertientes del programa se termina a lo largo de los primeros dos semestres. Durante el segundo semestre el equipo trabaja en estrecha colaboración con Wesley Clover para escoger un proyecto que sirva como punto de partida para la Tesis de fin de Máster, además de poder convertirse en una nueva empresa real a partir del quinto semestre. Durante el tercer, cuarto y quinto semestre se detallan las bases técnicas del proyecto, poniendo los cimientos para la tecnología que estará en el corazón de la nueva empresa. Debido a que esta tecnología tiene que encontrar su razón de ser en el propio mercado, esta fase también supondrá una interacción muy frecuente con clientes y con Wesley Clover. Durante el quinto semestre el equipo redactará y defenderá la Tesis del Máster. Una vez terminado el programa, el equipo estudiantil, conjuntamente con asesores, Wesley Clover y The Alacrity Foundation deciden sobre la constitución de la nueva empresa, de la que los estudiantes pasan a ser co-propietarios.

Uno de los factores clave para que el lanzamiento de una nueva empresa tenga éxito es la conexión con los clientes, así como los canales de mercado para alcanzarlos. Por lo tanto, el objeto de las asignaturas estará centrado principalmente en software de banda ancha, software de uso corporativo, así como aplicaciones móviles. En estas áreas reviste el máximo valor la amplia red de *networking* de Wesley Clover, que engloba a empresas y afiliados.

BUENAS PRÁCTICAS EUROPEAS EN EDUCACIÓN EMPRENDEDORA

CENTRE FOR ENTREPRENEURIAL LEARNING

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web www.cfel.jbs.cam.ac.uk el 30 de agosto de 2012.

UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE

PAÍS: Reino Unido

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ciencias, Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Sociales

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Cambridge Judge Business School, School of Technology

ESTRATEGIA

El Centre for Entrepreneurial Learning (CfEL) se inauguró el 1 de septiembre de 2003 con la misión de "difundir el espíritu emprendedor" con actividades educativas que inspiren y mejoren las competencias emprendedoras. Originalmente parte del Cambridge Entrepreneurship Centre (fundado en 1999), que posteriormente se dividió en otras dos organizaciones.

Objetivos y valores

- Especialización en la práctica del emprendimiento.
- Desarrollo del potencial emprendedor.
- Dar respuesta a las necesidades de estudiantes, departamentos y escuelas en la Universidad de Cambridge.
- Compartir mejores prácticas con la comunidad universitaria en sentido amplio, a través de redes y colaboraciones.
- Desarrollar redes y acceder a otras ya existentes con el objetivo de que las ambiciones emprendedoras tengan vías de realizarse.
- Construir un gran equipo de profesores, mentores y facilitadores.
- Promover la excelencia en todos nuestros productos y servicios.

DESCRIPCIÓN

POSGRADO EN EMPRENDIMIENTO

El Diploma de Posgrado en Emprendimiento es un programa sumamente práctico diseñado específicamente para emprendedores que deseen alimentar sus ambiciones emprendedoras y abrirse las puertas a nuevos proyectos empresariales a través de una experiencia formativa rigurosa e inmediatamente aplicable en la práctica. El programa es a tiempo parcial y tiene una duración de 12 meses, al final del cual se obtiene el título de Posgrado en Emprendimiento galardonado por la Universidad de Cambridge.

El programa está compuesto de cuatro módulos diferenciados. En todos ellos se presta asesoramiento:

- Percepción y competencias emprendedoras.
- Reconocimiento de oportunidades y evaluación de ideas.
- Preparar e implementar un caso de negocio.
- Gestionar proyectos empresariales en sus primeros pasos.

El título otorgado es de 60 créditos ECTS.

ENTERPRISE TUESDAY

Serie de conferencias y sesiones de *networking* que se oferta desde 1999, el programa sirve de introducción al mundo empresarial y del emprendimiento. Es el programa no tutelado más popular de la universidad y el modelo ya ha sido adoptado por muchas otras instituciones académicas y empresariales.

IGNITE

Programa intensivo de una semana de duración destinado a emprendedores potenciales y empresarios innovadores para que preparen y pongan a prueba ideas de negocio de cara al mundo comercial. El programa está integrado por sesiones prácticas, clínicas de expertos, tutorías, así como consejo y apoyo ofrecido por emprendedores e innovadores consolidados.

ENTERPRISERS: WHAT ARE YOU WATING FOR?

Creado en 2002 por el instituto conjunto Cambridge-MIT en 2002, se trata de una experiencia de participación intensiva. Su objetivo es fomentar la autoconfianza y la motivación, así como detectar la capacidad de cada participante de tolerar el riesgo, todo ello con el objetivo de aplicar conocimientos y habilidades a la actividad emprendedora. Para ello se sirve de la simulación de tareas empresariales, la interacción con emprendedores, y el trabajo con ideas reales con un enfoque creativo, realista, concreto y práctico.

ENTREPRISEWISE

El Centre for Entrepreneurial Learning (CfEL) oferta EnterpriseWISE, un curso en emprendimiento diseñado a medida para candidatas doctorales e investigadoras en el ámbito de la Ciencia, la Ingeniería y la Tecnología. El objetivo es desarrollar competencias y conocimiento, así como mejorar la confianza de las participantes. El programa se centra en:

- Desarrollo personal y aumento de la confianza en la carrera emprendedora.
- Subrayar la realidad del emprendimiento de mujeres en el ámbito científico, técnico y tecnológico.
- Construcción de redes de mujeres emprendedoras.

TEAM ACADEMY

JYVÄSKYLÄN AMMATTIKORKEAKOULU

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✗
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web www.tiimiakatemia.fi el 28 de agosto de 2012.

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE JAMK

PAÍS: Finlandia

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Enfermería, Logística, Ciencias Empresariales, Ciencias de la Música

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Tiimiakatemia Jyväskylä

ESTRATEGIA

La herramienta educativa más importante es el equipo-empresa, que se establece al comenzar los estudios. El estudiante trabaja, comparte ideas, pensamientos y lo que haya aprendido con sus compañeros de equipo. Las habilidades de equipo e interacción, fundamentales en el futuro profesional, se practican constantemente. En lugar de lecciones hay sesiones de *coaching* y varios proyectos con el equipo-empresa. En las sesiones de *coaching*, consistentes en sesiones de cuatro horas dos veces por semana, el coach del equipo ofrece ideas y asesora a través de las consultas que se le planteen. El coach no es un profesor y no indica qué es lo que debe hacerse a continuación.

Cada equipo-empresa desarrolla su propio *know-how* a través de los proyectos para clientes. Al visitarlos, se crean contactos con empresas y personas de interés que permiten construir redes de contactos para el futuro[…] El conocimiento teórico adquirido se aplica directamente en la práctica del negocio. Los estudios se apoyan con conferencias y con los programas de formación interna de Tiimiakatemia: el Programa de Jóvenes Líderes, el Programa de Acceso al Mercado, y el Programa de Recorrido Innovador (también conocido como "Creative Intelligence and Flexibility", o CIF).

¿EN QUÉ QUIERES SOBRESALIR?

El recorrido de cada estudiante en Tiimiakatemia se diseña de acuerdo con los objetivos personales de cada uno, y a través de la actualización del Contrato formativo que define el acceso a la Maestría Personal.

En Tiimiakatemia se aprenden producción y producción de servicio. El marketing y las competencias de ventas se necesitarán, inevitablemente, en cada proyecto. El estudiante aprende a comprender y gestionar las finanzas de la empresa y a emplear cálculos financieros como los incentivos. Se planifican proyectos y se aprende a escoger a las personas adecuadas para los equipos de proyecto. Al organizar eventos también se aprende a gestionar entidades de mayor tamaño. Durante los tres años y medio de estudio se entra en contacto con muchas formas de liderazgo, ya que liderazgo de proyectos y la competencia por posiciones de liderazgo se practican tanto en los equipos-empresa como en otros ámbitos de Tiimiakatemia. También existe la oportunidad de trabajar en proyectos internacionales, de practicar diseño gráfico, impartir *coaching*, o cualquier otra cosa que se quiera aprender.

DESCRIPCIÓN

Tiimiakatemia es el Centro de Excelencia en Emprendimiento de la Universidad Politécnica JAMK en Jyväskylä, Finlandia. Tiimiakatemia fue fundada en 1993 por Johannes Partanen. En 17 años el número de alumnos ha pasado de 24 a cerca de 180, distribuidos en 10 equipos. Todos ellos obtienen el Grado en Empresariales.

Los estudiantes de Tiimiakatemia gestionan su propia empresa de manera cooperativa, y una vez obtenido el título se embarcan en un viaje alrededor del mundo con el dinero obtenido en sus empresas a lo largo del programa.

- 200 estudiantes, 11 empresas-equipo
- Facturación total de 1.500.000 euros de las empresas-equipo.

- El 91 % de los estudiantes tiene un empleo a los seis meses de obtener el título.
- El 37 % de los estudiantes lanza su propio negocio en los seis meses siguientes a la obtención del título.
- El 47 % de los estudiantes siguen siendo emprendedores a los dos años de la obtención del título.
- 150 proyectos terminados para varias empresas.
- El 10 % de los proyectos generó una facturación superior a los 10.000 euros.
- 330.000 euros de la facturación de los equipos se devuelve a la sociedad en forma de impuestos.

Todos los equipos trabajan como empresas cooperativas independientes. Los estudiantes trabajan en proyectos reales que deben encontrar por sí mismos para cubrir los gastos de la empresa. Los proyectos funcionan a la vez como entornos educativos y como formas de negocio [...].

Tiimiakatemia no tiene ningún control legal sobre los equipos-empresa, y solo proporciona el *coaching* para el proceso de aprendizaje. Los métodos fundamentales son el learning by doing y el aprendizaje en equipo.

Los equipos emplean el diálogo como herramienta para compartir el conocimiento y pensar de forma conjunta. El conjunto es el que organiza las partes, en lugar de intentar componer una totalidad con fragmentos. Con el diálogo, cada uno se convierte en observador de su propio pensamiento.

Los equipos emplean la metodología Partus, que se emplean en varias corporaciones como Wärtsilä. Cada año unas 200 personas adultas siguen el método Partus.

FINPIN

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✗
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.finpin.com el 28 de agosto de 2012.

PAÍS: Finlandia

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ingeniería y Arquitectura

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: [Red compuesta por 14 universidades finlandesas de ciencias aplicadas]

ESTRATEGIA

FINPIN es la red de emprendimiento en la Educación Superior más importante de Europa, además de un actor de peso reconocido a escala nacional.

La visión de FINPIN consiste en:

- Desarrollar la pedagogía de las universidades politécnicas finlandesas bajo la forma de emprendimiento de base tecnológica.
- Auditar la red de manera internacional.

- Invitar a los miembros de la red a foros nacionales e internacionales.
- Alcanzar cooperación expresada en contratos y convenios entre miembros de la red y grupos de interés.
- Realizar informes y estudios.
- Asegurar la financiación de la red para los años venideros.

DESCRIPCIÓN

Además de los miembros personales, 14 universidades de ciencias aplicadas forman parte de la red FINPIN.

FINPIN es una comunidad fundad en 2002 y compuesta por personas apasionadas por el emprendimiento y la promoción económica. El objetivo principal de las actividades de la red es trabajar conjuntamente con las universidades politécnicas para desarrollar actividades que promuevan, en el ámbito de la educación superior, el conocimiento y el emprendimiento basados en la innovación.

La red proporciona formación y servicios de consultoría, organiza seminarios y conferencias, y desarrollar proyectos.

RED INNOCENTRE

El objetivo general de la Red InnoCEntre es innovar el desarrollo regional a través del apoyo al emprendimiento universitario.

- El primer sub-objetivo es encontrar buenas prácticas de distintas regiones, compartirlas y ponerlas a prueba.
- El segundo sub-objetivo es intercambiar buenas prácticas para seguir desarrollándolas dentre de la red de socios.
- El tercer sub-objetivo es participar en las políticas regionales y la planificación estratégica en el área del ecosistema innovador.

Por fin, los resultados se diseminarán a escala interregional. Sugerimos que contenga al menos los siguientes componentes: 1) La potenciación de estrategias para promover

el espíritu emprendedor, especialmente en la educación superior, y 2) la incubación, la promoción y la sucesión de empresas de base tecnológica.

En primer lugar se identificarán factores de éxito mediante el examen de las experiencias de todos los socios y la investigación de ejemplos sobresalientes. En segundo lugar, las competencias en emprendimiento para estudiantes, profesores y emprendedores se reformularán para mejorar el emprendimiento. En tercer lugar, el enfoque basado en las competencias se llevará a la fase piloto. En el segundo factor, el objetivo fundamental es crear nuevas empresas de base tecnológica mediante la prueba interregional y el ulterior desarrollo de buenas prácticas existentes, como la evaluación de oportunidades de negocio, la escuela de incubación universitaria y sucesión de negocio, la incubación de unidades empresariales, etc.

INTERNATIONAL CENTER FOR ENTREPRENEURIAL STUDIES

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✓
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ices.hr el 27 de agosto de 2012.

UNIVERSIDAD DE OSIJEK

PAÍS: Croacia

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Estudios empresariales, emprendimiento

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Cátedra UNESCO de Emprendimiento

ESTRATEGIA

LA CÁTEDRA UNESCO DE EMPRENDIMIENTO

La cátedra UNESCO de Emprendimiento de Josip Juraj Strossmayer, en la Facultad de Económicas de la Universidad de Osijek, está en activo desde 2008, cuando […] el profesor Slavica Singer fue nombrado Catedrático UNESCO de Emprendimiento.

El propósito de la Cátedra es promover un sistema integrado de investigación, formación, información y documentación en el ámbito de la educación emprendedora. Servirá como un medio para facilitar la colaboración entre investigadores excelentes

de reconocimiento internacional y docentes de la Universidad de Osijek y de otras instituciones croatas y europeas.

Queremos establecer una escuela internacional de negocios especializada en emprendimiento, cuya misión consistirá en:

- Crear un punto de referencia intelectual a escala internacional para el apoyo a la cultura empresarial.
- Proporcionar mecanismos para desarrollar la propiedad intelectual relacionada con mejores prácticas en el apoyo al desarrollo de pequeñas y medianas empresas.
- Mejorar la imagen social del empresario y de los negocios privados.

¿POR QUÉ?

No existe ninguna institución de educación superior independiente de esta naturaleza en ninguna parte del mundo. Prácticamente todas las escuelas de negocio se han construido en torno al paradigma corporativo, por lo que las pocas que se dedican al emprendimiento mantienen una perspectiva corporativa. En general, las escuelas de negocio fomentan la cultura del empleo por cuenta ajena, a pesar de que la norma para las organizaciones industriales y de servicios comerciales en todo el mundo es el de empresas gestionadas por empresarios independientes.

Queremos convertirnos, precisamente, en lo que no existe en ninguna parte del mundo: una escuela de negocios universitaria para el emprendimiento especializada en pymes.

¿Por qué una escuela basada en Croacia, una economía en transición?

Los problemas a los que se enfrenta Croacia como país caracterizado por una economía en estado de transición son, a su vez, oportunidades para el sistema educativo:

- En los procesos de privatización y reestructuración está muy lejano el punto en que se lleguen a maximizar las oportunidades para iniciativas emprendedoras independientes.
- El clima empresarial, de inspiración occidental, sigue siendo sustancialmente insuficiente.
- La base emprendedora autóctona sigue siendo débil, particularmente en el sector de la mediana empresa.

- Se escucha poco la voz de los empresarios y emprendedores en la opinión pública.
- El modelo de educación empresarial, importado bajo la fórmula estandarizada del MBA, no satisface las necesidades para el empoderamiento y el desarrollo propietario de base local.
- La experiencia con el programa en emprendimiento de Osijek muestra que gran parte de estos problemas pertenecen a un entorno en el cual es posible desarrollar un programa educativo que se dirija a las necesidades de emprendedores y emprendedores potenciales.

DESCRIPCIÓN

GRADO

Los estudiantes que adquieran el Grado de 3 años en Emprendimiento habrán adquirido las competencias necesarias para comenzar su propia aventura empresarial y para el autoempleo: comprender el proceso de conectar ideas y oportunidades en una aventura empresarial, experiencia a través de la participación en los procesos de selección del mejor plan de negocios, y gestión de una empresa de estudiantes en la sección práctica de las clases.

POSGRADO

Los estudiantes que obtengan el Máster de dos años en Economía y Emprendimiento habrán adquirido las competencias necesarias para comprender el proceso de crecimiento de una aventura empresarial basada en el conocimiento y la innovación, por lo que estarán capacitados para gestionar sistemas empresariales con potencial de crecimiento.

PROGRAMA DOCTORAL INTERNACIONAL E INTERUNIVERSITARIO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Duración del programa: 3 años repartidos en 6 semestres, para un total de 180 créditos ECTS.

CURSOS Y TALLERES

Además de el eje vertical de la educación formal, ICES organiza varios seminarios y talleres dirigidos a dueños de pymes y a sus empleados. Los contenidos se adaptan dependiendo de las necesidades de los asistentes.

Algunos de nuestros cursos: Haz crecer tu empresa, Liderazgo auténtico, Inteligencia competitiva, Franquicias de la A a la Z, Finanzas para no financieros, La guerrilla del marketing, Emprendimiento familiar, Negociación, Presentación.

KAOSPILOTS

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✗
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web www.kaospilot.dk el 29 de agosto de 2012.

KAOSPILOTS

PAÍS: Dinamarca

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales, Psicología, Antropología, Pedagogía, Liderazgo y Organización, Teoría de la Complejidad, Creatividad, Diseño, Comunicación, Gestión de Proyectos y Empresariales.

ESTRATEGIA

KaosPilots se fundó en 1991 en Århus, Dinamarca, a partir de una organización juvenil llamada Front Runners. Se trataba de una iniciativa única que trabajaba con proyectos sociales y culturales.

KaosPilots es una institución independiente con dos componentes: escuela y consultora. El propósito de Kaospilots es el "cambio social positivo a través del crecimiento personal".

La consultora ofrece a empresas, ONG y organizaciones públicas la misma capacitación que a los estudiantes, aunque se adaptan previamente para cubrir sus necesidades específicas.

El programa educativo [no es un título oficial reconocido por el marco del Espacio Europeo de Educación Superior]. Con una duración de tres años, las clases se centran en la filosofía *learning by doing* a través de encargos de clientes y de la relación con emprendedores, consultores, líderes y expertos teóricos.

El programa consiste en las disciplinas de Diseño creativo de negocio, Diseño creativo de proyectos, Diseño creativo de procesos y Diseño creativo de Liderazgo. La formación gira en torno a los valores de sagacidad, riesgo, equilibrio, compasión, mundo real y lo lúdico.

70 participantes son invitados sobre la base de una solicitud por escrito para un exclusivo taller de tres días que se celebra cada primavera. A través de una serie de ejercicios el solicitante proporciona información al personal y a los estudiantes, quienes finalmente eligen a un equipo variado de 35 aspirantes a pilotos del caos para comenzar el curso en el siguiente otoño.

Según una encuesta realizada en 2005, cerca del 30 por ciento de los titulados en KaosPilots trabajan como emprendedores.

DESCRIPCIÓN

El programa KaosPilot tiene una duración de tres años a tiempo completo o seis semestres. Cada año supone 60 créditos ECTS, y cada semestre dura entre 19 y 21 semanas. Los semestres deben cursarse en orden cronológico.

El programa es integrador y multidisciplinar, ya que emplea elementos de diferentes ciencias convencionales y los combina con nuevos enfoques desde las disciplinas troncales. Las disciplinas tradicionales son Ciencias Sociales, Psicología, Antropología, Pedagogía, Liderazgo y Organización, Teoría de la Complejidad, Creatividad, Diseño, Comunicación, Gestión de Proyectos y Empresariales.

El programa está organizado en torno a las cuatro disciplinas troncales: Diseño creativo de negocio, Diseño creativo de Liderazgo, Diseño creativo de procesos y Diseño creativo de proyectos.

Las cuatro disciplinas están relacionadas mutuamente. No sólo pueden combinarse, sino que se permiten enfoques multidisciplinares, así como el uso de contenidos de una disciplina en otra diferente. Cada disciplina está dividida en cuatro partes acumulativas.

Además de las cuatro disciplinas fundamentales, son centrales el desarrollo personal, la reflexión, el liderazgo personal, así como los procesos sociales y educativos. Los estudiantes tienen la potestad para crear su propio plan formativo en el marco del plan de estudios, asumen la responsabilidad de su propio aprendizaje y del éxito del programa. El programa lleva a los estudiantes del caos al orden y del orden al caos con el objeto de aumentar su comprensión de la complejidad, el cambio y las posibilidades, que en última instancia deberán gestionar. Los estudiantes son supervisados por líderes de equipo y mentores a escala personal y de grupo.

Cada estudiante es el centro de su propia educación, ya que se va abriendo a diferentes desafíos al trabajar en una serie de tareas y proyectos que puede haber creado él mismo o haber recibido como encargo por parte de la escuela. Como tal, cada estudiante desarrolla un portfolio de proyectos y experiencias. Conjuntamente con las metodologías y capacidades adquiridas, además de la red de contactos, el portfolio es un potente testimonio de lo que es capaz de hacer cada estudiante y de lo que puede ofrecer a futuros clientes y empleadores.

EMPRENDIMIENTO EN PERIODISMO Y CIENCIAS SOCIALES

SciencesPo.

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✗
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✓
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

Información extraída de la web www.sciencespo.fr el 3 de septiembre de 2012.

SCIENCESPO

PAÍS: Francia

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ciencias Sociales, Periodismo, Ciencias Políticas

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Escuela de Periodismo

ESTRATEGIA

Desde hace más de 40 años Sciences Po teje sus alianzas con el mundo de la empresa, al que ya se incorporan más del 80 % de sus graduados. Los más de 1.500 ponentes privados animan la vida académica y participan en la selección de candidatos, ya que forman parte de los tribunales que deciden acerca del acceso a los cursos a través de sus diferentes vías.

Aunque el emprendimiento solo se ha enseñado desde principios de los años noventa, siempre ha habido emprendedores en la comunidad universitaria de SciencesPo. Cada año, estudiantes y graduados de SciencePo crean sus propias empresas, que

a menudo se ven coronadas por el éxito. NUXE, HI-MEDIA, MILONGA, IMAGE 7, FIMALAC o CHRISTIAN DIOR son sólo las marcas más emblemáticas. Sin embargo, estas iniciativas no emergían espontáneamente en el seno de un recorrido específico, que sí existe desde 2008 gracias a la creación del programa Sciences Po Entrepreneurs y de la Incubadora Sciences Po.

El objetivo de Sciences Po Entrepreneurs consiste, por lo tanto, en multiplicar las vocaciones y sensibilizar a los alumnos en la creación de empresas y en acompañar a los alumnos interesados por esta perspectiva en la maduración y puesta en marcha de sus proyectos.

La formación en emprendimiento encuentra su lugar natural en el seno del proyecto educativo de SciencesPo, que persigue la transmisión de saberes orientadas a la acción y el desarrollo de aptitudes para el trabajo en equipo, así como a la dirección de proyectos en entornos crecientemente complejos. Sciences Po Entrepreneurs articula, por otra parte, todo lo que compone la riqueza de la comunidad Sciences Po. La red de docentes y de empresas asociadas son parte de los recursos que los jóvenes con proyectos pueden movilizar para alcanzar el éxito.

Creado en 2008, el programa Sciences Po Entrepreneurs constituye un dispositivo original. Se trata de un itinerario pedagógico que no consiste en un plan de estudios o un máster en emprendimiento. El programa debe permitir que todos los alumnos concreten su proyecto emprendedor, independientemente del máster en el que estén matriculados. El itinerario también está abierto a estudiantes en prácticas o a recién titulados de Sciences Po.

El contenido del itinerario tiene el objetivo de estimular las vocaciones, formar, seleccionar a los estudiantes con proyectos y empujar a los mejores a la creación y desarrollo de una *start-up* en la incubadora de empresas de SciencesPo.

La incubadora de empresas de Sciences Po es la primera estructura de este tipo vinculada a una Institución de Educación Superior en el ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales, lo que aumenta su interés y la diversidad de las *start-ups.*

DESCRIPCIÓN

PERIODISMO EMPRENDEDOR

Novedad del curso académico 2010-2011, la Escuela de Periodismo de Sciences Po ha diseñado un curso de periodismo emprendedor para estudiantes de segundo año de

máster. De hecho, uno de los posibles futuros de un periodista consiste en aprender a emprender, y en practicar el *business journalism.*

El objetivo del curso es ayudar a los alumnos a montar, en un pequeño grupo, una idea periodística inédita y rentable. Todo ello a través de una alta familiaridad con las tecnologías web, los planes de negocio, la economía de medios y del periodismo y el marketing.

El curso se compone de dos partes:

1. Serie de seis sesiones comunes para todos los alumnos de la promoción dedicadas al nuevo ecosistema de los medios y cambios en el entorno tecnológico de los medios en la red.

2. Los estudiantes que decidan seguir tras la primera parte profundizarán sus conocimientos con un trabajo práctico consistente en el planteamiento de un proyecto de creación de una empresa periodística. La mejor idea, escogida por un jurado, obtendrá financiación servicios de tutoría y acompañamiento para su puesta en marcha.

TUT INNOVATION AND BUSINESS CENTER

TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOL
TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✗
B. Formación emprendedora curricular	✗
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✓

- Información extraída de la web www.ttu.ee el 31 de agosto de 2012.

TALLINN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

PAÍS: Estonia

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ingeniería y Arquitectura, Ciencias Sociales, Ciencias Empresariales, Ciencias exactas, Ciencias de la vida

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: TUT Innovation and Business Center responde directamente ante el rectorado de la universidad

ESTRATEGIA

La Universidad Tecnológica de Tallinn (TUT) celebrará su primer centenario en 2018. Para entonces nuestra universidad debería haberse convertido en una Universidad Nórdica de Emprendimiento e Investigación.

Sólo podremos garantizar nuestro éxito si desarrollamos nuestra Universidad con un modelo de negocio emprendedor. Nuestra estrategia es la misma que ya han escogido las mejores universidades investigadoras en todo el mundo. De manera semejante a los

modelos en los que nos inspiramos, nos mueven la internacionalización y la innovación. Nuestra nueva visión combina ambos factores porque se trata del único enfoque capaz de generar nuevas empresas que trabajen con nuestra universidad para crear nuevo valor y asegurar el crecimiento económico.

DESCRIPCIÓN

- *Spin-offs / Startup Garage*

Los servicios de apoyo a *start-ups* son necesarios para poder crear nuevas empresas de base tecnológica en el seno de la TUT. El servicio incluye asesoramiento sobre el potencial de la idea de negocio, constitución de equipos, atracción de inversores y protección de los intereses universitarios.

Nuestro objetivo común es incrementar el volumen de los contratos con empresas de la Universidad y crear *spin-off* de base tecnológica con modelos de negocio escalables.

Para conseguir implementar nuestros objetivos trabajamos en estrecha colaboración con socios como el Parque Tecnológico de Tallinn Tehnopol y la Universidad de Tartu.

En definitiva, las actividades del Centro deben crear un mayor valor para profesores, estudiantes, empresas y el propio estado. Tenemos que promover el ecosistema TUT, ser abiertos, sostenibles, interdisciplinares e internacionales.

MEKTORY

Mektory es un centro de innovación de la TUT abierto a estudiantes y empresas de todas las disciplinas.

MEKTORY asiste a empresas y estudiantes en:

- La creación de productos y servicios innovadores
- El desarrollo de prototipos y *start-ups*, empleando el puntero equipamiento tecnológico de las universidades.
- La constitución de equipos de trabajo interdisciplinares y redes de colaboración internacionales.

MEKTORY emplea 4.500 m^2 de espacio innovador disponible 24 horas al día los siete días de la semana para que los estudiantes compartan, prueben e implementen sus ideas. MEKTORY organiza concursos, talleres y conferencias para promover el emprendimiento y la innovación. Los primeros proyectos MEKTORY ya están en marcha.

TUMENTREPRENEURSHIP

Technische Universität München

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

Información extraída de la web www.tum.de el 4 de septiembre de 2012.

TECHNISCHE UNIVERSITÄT MÜNCHEN

PAÍS: Alemania

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ingeniería y Arquitectura, Medicina, Ciencias exactas, Ciencias Económicas

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Unternehmentum: Center for Innovation and Business Creation at TUM

ESTRATEGIA

La Universidad Politécnica de Múnich se ha propuesto convertirse en una de las universidades europeas con un mayor éxito emprendedor. Todas las actividades para la promoción de nuevas empresas con potencial de crecimiento giran en torno al concepto comprehensivo *TUMentrepreneurship*. Conjuntamente con el Instituto UnternehmerTUM GmbH, ofrece una amplia oferta de asesoramiento, investigación y formación para emprendedores, así como una extensa red de contactos.

El acompañamiento que TUM presta a los científicos en el proceso desde el descubrimiento a la idea emprendedora se centra en cuatro campos científicos con un gran futuro prometedor para el conjunto de la sociedad:

- Tecnologías de la Información y la Comunicación
- Tecnologías Médicas
- Tecnologías Limpias
- Ciencias de la vida

La estrategia de los proyectos apoyados por TUMentrepreneurship descansa en cuatro pilares centrales que se apoyan recíprocamente y se desarrollan de manera continua.

1. Proceso de *spin-off* eficiente:
    - Valorización de los resultados de investigación / subcontratación de tecnologías
    - Desarrollo de talentos emprendedores en vocaciones científicas
    - Creación de empresas orientadas al crecimiento
2. Redes de emprendedores
3. Métodos y mejores prácticas para emprendedores
4. Cultura emprendedora

DESCRIPCIÓN

El executive MBA en Innovación y Creación de Empresas ofrece una excelente formación adicional en gestión claramente orientado a la innovación, el emprendimiento y el desarrollo de nuevos modelos de negocio. Los participantes reciben *coaching* personalizado para sus proyectos innovadores y emprendedores.

20 estudiantes de todas las escuelas de la universidad se embarcan cada semestre en el programa Manage&More. El título de "Emprendedor del Mañana" se obtiene tras la participación en los módulos de Proyectos innovadores, Proyectos internos, además de talleres, tutorías y Coaching, con una duración total de 18 meses.

Un seminario práctico de UnternehmerTUM GmbH se oferta a doctorandos y estudiantes de máster muy escogidos en itinerarios investigadores de excelencia. Un socio industrial presenta un nuevo material para el que busca nuevas aplicaciones. Los participantes en el seminario elaboran ideas con posibilidades de negocio para dicho material.

YES! DELFT

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
H. Plataformas y redes virtuales de emprendimiento	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web www.yesdelft.nl el 28 de agosto de 2012.

DELFT UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

PAÍS: Holanda

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ingeniería y Arquitectura

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: YES!Delft

ESTRATEGIA

YES!Delft (Young Entrepreneurs Society, o Sociedad de Jóvenes Emprendedores) inspira, educa, asesora y apoya a los profesionales e investigadores interesados en la puesta en marcha de una *start-up* de base tecnológica, o en el desarrollo ulterior de una empresa de base tecnológica ya existente.

DESCRIPCIÓN

CENTRO DE INSPIRACIÓN

Actividades para estudiantes:

- Conferencias de motivación

- Week van der technostarter

  Cada primavera, YES!Delft organiza la Semana de los Technostarters, una semana de actividades centradas en el emprendimiento tecnológico. Desde una visita guiada a la Incubadora de Yes!Delft, un taller creativo, una charla de motivación por parte de un emprendedor de primera línea, o el juego DO IT!

  Estas actividades están dirigidas a estudiantes, científicos y profesionales que quieran profundizar en sus conocimientos en el ámbito del emprendimiento.

CENTRO EDUCATIVO

Para apoyar a emprendedores en la fase de puesta en marcha, el Centro Educativo YES!Delft ofrece varias asignaturas sobre emprendimiento, tanto de Grado como de Posgrado.

- Asignaturas de Grado sobre emprendimiento:

  High-Tech Startups: Con esta asignatura, los estudiantes deben fundar su propia empresa para desarrollar y comercializar un product o tecnología determinados.

  Tecnología, Estrategia y Emprendimiento: ¿Cómo se establecen los objetivos estratégicos de una empresa? ¿Y qué decisiones estratégicas deben tomarse? En este curso se aprenden los fundamentos para poder analizar una organización empresarial.

- Asignaturas de Posgrado sobre emprendimiento

  Redactar un Plan de Empresa: ¡listo para la puesta en marcha!

  Muchas empresas se han puesto en marcha con éxito en YES!Delft tras haber seguido esta asignatura y redactado un plan de empresa.

Convertir la tecnología en negocio. Este curso sirve para mejorar la familiaridad de los estudiantes con los factores que entran en juego a la hora de comercializar una innovación tecnológica. Los estudiantes pueden pensar en su propia idea o emplear una patente de la TU Delft.

Intensificación en emprendimiento

Los estudiantes de máster de la Universidad que estén interesados en el emprendimiento pueden optar por la nueva intensificación del máster, que forma a los estudiantes como emprendedores a través de una combinación de asignaturas y un proyecto final parcialmente orientado a la comercialización de un producto o servicio. Los estudiantes que culminan con éxito este itinerario lo ven reflejado en su diploma.

CENTRO DE INCUBACIÓN

El Centro de Incubación de YES!Delft proporciona asesoramiento estratégico, sirve de guía en procedimientos operativos complejos y presta apoyo material a las empresas con el uso de sus infraestructuras para que éstas puedan desarrollar sus productos y servicios.

El Centro de Incubación apoya a los desarrolladores de nueva tecnología prestándoles las instalaciones de la universidad, así como asesoramiento, formación adicional una importante red de contactos.

La Incubadora de Yes!Delft es el edificio donde se alojan todos los desarrolladores de nueva tecnología, y es una de las instalaciones que ofrece el Centro de Incubación. Los desarrolladores tienen allí sus oficinas y pueden compartir sus resultados y sus experiencias durante el café, la comida, o en reuniones abiertas.

También se presta un apoyo más profundo para acelerar la puesta en marcha. Los especialistas proporcionan *coaching* para la puesta en marcha y el desarrollo de la organización, y puede dirigirte al experto apropiado en el caso de cuestiones sobre créditos o financiación. El Centro de Incubación también organiza clases de máster sobre negociación y contabilidad para garantizar que todo el conocimiento necesario está disponible.

Pueden entrar en el Centro de Incubación desarrolladores de tecnología (technostarter), es decir: personas que gestionen una empresa o estén preparando la puesta en marcha de una empresa basada en una invención tecnológica o en una nueva aplicación de tecnología existente. Para ser aceptado en la Fórmula, debe prepararse un plan de empresa que demuestre la viabilidad y el potencial comercial de la idea de negocio.

CENTRO DE CRECIMIENTO

El apoyo de YES!Delft sigue en el Centro de Crecimiento, que proporciona asesoramiento, conocimiento intensivo y acceso a redes empresariales globales. Con este apoyo en la fase posterior a la puesta en marcha, el Centro de Crecimiento realiza la promesa de Yes!Delft de construir las empresas líderes del mañana.

Tras adquirir una base sólida para un emprendimiento exitoso, a las start-ups de base tecnológica y a las empresas de alta tecnología en sus primeras fases de desarrollo les llega el momento de acceder al mercado y dar los primeros pasos para liderar sus sectores. El Centro de Crecimiento de Yes!Delft es un socio valioso porque ofrece una amplia gama de servicios indispensables en esta fase concreta del desarrollo empresarial, […] da acceso a las instalaciones disponibles en TU Delft, como el túnel de viento y las salas limpias de la universidad, además de despachos y oficinas.

ZENTRUM FÜR ENTREPRENEURSHIP

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✓
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✗
I. *Networking* para emprendedores	✓
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

Información extraída de la web www.gruendung.tu-berlin.de el 30 de agosto de 2012.

TECHNISCHE UNIVERSITÄT BERLIN

PAÍS: Alemania

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ingeniería y Arquitectura

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Zentrum für Entrepreneurship

ESTRATEGIA

La Universidad Técnica de Berlín apoya a sus científicos para que transformen ideas innovadoras en realidades, las protejan y las valoricen. Además, financia la fundación de empresas desde la universidad a través de numerosos proyectos. Las Start-ups funcionan como motor para el mercado de trabajo regional y sirven como empuje adicional para la transferencia de tecnología y conocimiento. En un ámbito restringido, la TU Berlin también participa en empresas privadas con el objeto de impulsar la transferencia de tecnología y conocimiento.

El Zentrum für Entrepreneurship centraliza las competencias de la TU Berlin en emprendimiento. Se trata de un punto de información para todos los miembros de la universidad interesados en fundar una empresa, así como un lugar de encuentro para inversores, Business Angels y emprendedores.

El servicio de constitución (Gründungsservice) asiste a estudiantes, ex alumnos y miembros de la universidad para todas las cuestiones relacionadas con la constitución de una empresa. Somos interlocutores en la solicitud de financiación en el marco del programa EXIST becas para constitución de sociedades, el EXIST para la transferencia de conocimiento y el programa VIP: validación de la investigación científica con potencial innovador ("VIP-Programm: Validierung des Innovationspotenzials wissenschaftlicher Forschung"). Además, servimos como intermediarios para ofrecer contactos, *networking* y financiación.

DESCRIPCIÓN

[Los emprendedores con ideas de negocio poco definidas pueden participar en las siguientes actividades formativas]:

FORMACIÓN

Jornada informativa: seminario de un día sobre financiación

Ciclo de conferencias: 90 minutos todas las semanas durante un semestre "Emprendimiento: de la idea al mercado".

Venture Campus: módulo de varias asignaturas correspondiente a 4 semanas lectivas y 6 ó 7 ECTS, con los siguientes seminarios: Desarrollo del concepto de negocio, Análisis de mercado y márketing, Financiación y plan de financiación, Protección de los derechos, patentes, prototipos, Aspectos tributarios, *Coaching sobre técnicas de presentación*

Impulso al producto: taller destinado a los trabajadores de la universidad para que sepan ver sus investigaciones desde un punto de vista mercadotécnico

Human Venture: entrenamiento práctico en habilidades blandas, en especial difusión del conocimiento, networking, …

[Para formación avanzada a emprendedores con ideas de negocio definidas se oferta:]

Academia emprendedora: Con duración de una semana, un coste administrativo de tan sólo 50 € por participante y un máximo de 20 participantes muy escogidos, el programa es a la vez amplio, y orientado a la actividad emprendedora y comercial: se trata de aumentar la capacidad de los participantes de actuar en el mercado como empresarios.

APOYO A EMPRENDEDORES

[Para completar sus equipos los emprendedores pueden acudir a:]

Teambörse: Emprendedores y potenciales emprendedores pueden buscar y encontrar socios para incorporarlos a su proyecto. La búsqueda en la bolsa de trabajo y equipo es gratuita. Los emprendedores pueden publicar en la red de la universidad los perfiles que están buscando con la etiqueta "socio para proyecto emprendedor".

Preincubadora de empresas: El apoyo a los emprendedores es especialmente intensivo en las fases previas a la constitución. En la Preincubadora de empresas, con oficinas completamente equipadas, podrá consultar a importantes expertos y multiplicadores de nuestra red de emprendimiento. El asesoramiento personalizado se complementa con la posibilidad de intercambiar ideas con otros emprendedores.

Empleo de salas y equipamiento: Para el empleo de salas y equipamiento se suscribe un acuerdo marco con los emprendedores, que durante dos años a partir de la constitución de la sociedad obtienen condiciones preferentes por lo que respecta al alquiler de salas, así como el empleo de aparatos e instalaciones de la TU Berlin.

Requisitos fundamentales son que el Instituto o Departamento se erija en mentor del proceso de constitución, que los aparatos e instalaciones estén disponibles, por lo menos a tiempo parcial, para el uso de terceros y que su puesta a disposición no obstaculice ni la docencia ni la investigación.

Sello StarTUp: TU Berlin otorga el sello StarTUp a empresas escogidas, preferentemente de orientación tecnológica.

Para obtener el sello es necesario que la empresa se haya constituido a partir de *know-how* generado en la TUB y que los emprendedores sean estudiantes, ex alumnos o docentes de la universidad. Además, la idea de negocio y el plan de empresa deben ser muy prometedores y el equipo debe mostrar alta competencia emprendedora. […]

PHD IN TECHNOLOGICAL CHANGE AND ENTREPRENEURSHIP

Servicios ofertados

A. Formación emprendedora no curricular	✗
B. Formación emprendedora curricular	✓
C. Centros de formación, asesoramiento e incubación de ideas de negocio	✓
D. Emprendimiento de base tecnológica	✓
E. Cátedras de emprendimiento	✗
F. Concursos de emprendimiento	✗
G. Programas internacionales para emprendedores	✓
I. *Networking* para emprendedores	✗
J. Colaboraciones y otras actividades relacionadas con emprendimiento	✗

- Información extraída de la web www.cmuportugal.org: el 24 de agosto de 2012.

PAÍS: Portugal, Estados Unidos

ÁREAS DE CONOCIMIENTO: Ingeniería, Ciencias Sociales y Políticas, Ciencias naturales

CENTRO, DEPARTAMENTO U ORGANISMO RESPONSABLE: Center for Innovation, Technology and Policy Research IN+

DESCRIPCIÓN

El programa doctoral en cambio tecnológico y emprendimiento se oferta a través del Carnegie Mellon's SET Change Program. Participan el Departamento de ingeniería y administración pública, el Departamento de Ciencias Sociales y de la Decisión, la Heinz School y la Tepper School. Los socios portugueses son el Instituto Superior Técnico, la Universidade Técnica de Lisboa y la Universidade Católica Portuguesa.

Este programa interdisciplinario y único está abierto a participantes de múltiples disciplinas, como la administración y dirección de empresas, la ingeniería, la economía, las ciencias naturales y las ciencias políticas. El Doctorado en cambio tecnológico y emprendimiento prepara a los estudiantes para la investigación, la docencia, o para

posiciones directivas [...]. El programa se centra en las políticas, las estrategias empresariales y las dinámicas emprendedoras y de mercado asociadas con el desarrollo, la comercialización, la implementación y la difusión de nuevas tecnologías, así como en su impacto sobre la reestructuración industrial y el desarrollo económico. El programa está especialmente centrado en las tecnologías de la información y la comunicación.

El programa tiene una fuerte orientación internacional. Los estudiantes asisten a cursos en Lisboa y Pittsburgh antes de trabajar en la investigación conducente a la tesis, que se lleva a cabo bajo la supervisión conjunta de asesores académicos de Carnegie Mellon y las instituciones portuguesas asociadas.

Una vez completado el programa, los estudiantes reciben sendos diplomas de la Universidade Técnica de Lisboa o la Universidade Católica Portuguesa y de la Carnegie Mellon University.

El programa está abierto a estudiantes de todo el mundo. Cada año se aceptan 5 titulados de excelencia, cuya proveniencia académica pueden ser los estudios empresariales, la ingeniería, la tecnología, la economía o las ciencias sociales, incluyendo la sociología y la psicología.

simposio de **educación**
emprendedora en la universidad

sel u!